

4. Дослідження Київського міжнародного інституту соціології на замовлення ОПОРИ, травень 2022. URL: <http://surl.li/gymvc>

5. Агентство Kantar. Статистика використання Telegram URL: <http://surl.li/gymve>.

6. Аліна Бородій Сприйняття рекламного креативу під час війни URL: <https://services.google.com/fh/files/events/webinar.pdf>.

УДК 658.5.011.5

Білявська Ю. В.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту*

Державний торговельно-економічний університет

Єлісеєв О.М.

здобувач вищої освіти

Національний авіаційний університет

LEAN SIX SIGMA: ЗВ'ЯЗОК ЕФЕКТИВНОСТІ З КОНКРЕТНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ БІЗНЕСУ

Методика (LSS) – це сукупність інструментів, принципів й методик що пов'язують ефективність з результативністю господарської діяльності бізнес-процесу (зв'язок операційних коефіцієнтів корисної дії (ККД) з конкретними результатами бізнесу).

Методика Lean Six Sigma (LSS) передбачає злиття двох концептуальних підходів, щодо підвищення операційної ефективності підприємств, а саме: Lean (методу, що зосереджений на видаленні відходів із виробництва які сфокусовані на потоці) та Six Sigma, який зосереджений на усуненні мінливості процесів й сфокусований на вирішенні конкретної проблеми. Поєднання цих підходів (рис. 1) відбулося у 90-х рр. XX ст., коли великі американські корпорації конкурували з провідними японськими компаніями.

Концепція Six Sigma передбачає використання методу DMAIC (похідні від 5 етапів реалізації методу, а саме: визначення, вимірювання, проведення аналізу, удосконалення й контролювання), що є дорожньою картою виявлення й вирішення нагальних проблем компаній, а також зосереджена на скороченні 8 видів відходів (DOWNTIME), що не генерують доданої вартості кінцевому продукту: defect (дефект), тобто товар, який не відповідає стандартам якості;

overproduction (надвиробництво) – перевищення виробництва над попитом на продукцію; waiting (очікування) – простої на виробництві; non-utilized talent (невикористаний талант) – неефективне використання та розподіл людських ресурсів; logistic (логістика) – неефективні методи доставки; inventory (запаси) – зберігання сировини чи надлишків продукції; motion (рух) – зайве, непотрібне переміщення продукту, матеріалів тощо; extra processing (додаткова обробка) – виконання надлишкової роботи.

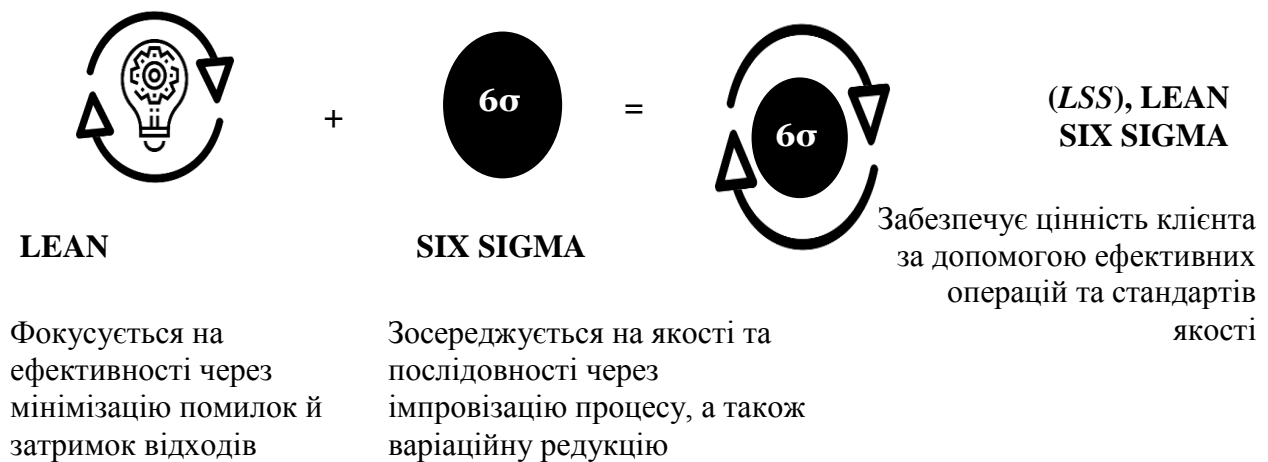


Рис. 1. – Основі відмінності Lean, Six Sigma та LSS [1]

Серед методів та інструментів, які залучає LSS входять: Kanban, Kaizen, відображення потоку створення цінності та інструменти 5 S [2]. Тобто, LSS використовує комбінований набір інструментів від цих методик, що дозволяє гнучкіше й якісніше створити культуру вирішення проблем в компанії.

Слід виділити такі принципи ефективного використання LSS: необхідність створення культури змін й гнучкості (зміни мають бути не чимось рідкісним, категоричним або неприємним для працівників, потрібно побудувати систему, де пошук заходів постійної оптимізації й удосконалення буде вітатися у колективі, а співробітники будуть зацікавлені у їх впровадженні); позбутися зайвого – вилучити зайві види робіт; визначте свій потік створення цінності – потрібно визначити реальний стан підприємства перед впровадженням заходів, оскільки зміни щодо підвищення якості потребують розуміння які процеси створюють додану вартість (щоб ефективно оптимізувати їх); орієнтація на клієнта – перед тим, як впроваджувати будь які зміни,

слід переконатися, що якість залишається високою; не зупиняйтеся на досягнутому результаті – досягти чіткого розуміння всіма працівниками нових правил й стандартів [3].

Можна виділити такі організації, які успішно реалізують методику LSS у своїй діяльності: Bank of America, який прийняв методику ще у 2001 році і це дозволило йому збільшити обсяг випуску кредитних карток на 3,6 млн. дол. USD, зменшити витрати на переведення нових співробітників на 1,3 млн. дол. USD, а також заощадити 6,6 млн. дол. USD, шляхом скорочення кількості крадіжок документів [4]; General Electric – посприяло таким результатам компанії, а саме: до 97 р. XX ст. компанія отримала майже 700 млн. дол. USD корпоративної вигоди, а вже до 2000 р. більш, аніж 2,5 млрд. дол. USD [5].

Таким чином, методика LSS є прикладом якісного поєднання й узгодження кращих елементів та дозволяє компаніям мати більш гнучкий інструментарій для оптимізації власної господарської діяльності.

Список використаних джерел:

1. Білявська Ю.В., Ромат Є.В. Організація майбутнього в контексті еволюції менеджменту та маркетингу. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економіка». 2019. Вип. 33. С. 80–85.
2. Білявський В.М., Власенко В.В. Впровадження системи 5 S як фактор оптимізації виробництва промислової продукції. Вісник Хмельницького національного університету (Економічні науки). 2018. Вип. 1. С. 54–60.
3. Бондаренко С.М. Система "бережливе виробництво плюс шість сигм" як інструмент підвищення якості бізнес-процесів та сталого розвитку підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 17. С. 62–67.
4. Making Bank: How Financial Institutions Profit from Lean Six Sigma. Sixsigmadaily. URL: <https://cutt.ly/b89GXwX> (date of access: 10.03.2023).
5. Case Study: General Electric (GE) and Lean Six Sigma. 6 sigma. URL: <https://cutt.ly/I89HqxU> (date of access: 12.03.2023).