

типів), так і позитивною (набуття адресатом у процесі сприйняття додаткової інформації, свідомо не закладеної автором в текст): I-1 – I-2 = I-3, де I-1 – інформативність, закладена автором, I-2 – інформативність, сприйнята адресатом, I-3 – дельта, різниця між інформативністю одного й того ж тексту при сприйнятті різними комунікантами.

Список літератури

1. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / Бацевич Ф. С. – К.: ВЦ “Академія”, 2004. – 342 с.
2. Загнітко А. П. Типологічні функції адресата і адресанта у структурі гіпертексту / Загнітко А. П. // Людина. Комп’ютер. Комунікація: Збірник наукових праць/ За ред. Ф. С. Бацевича. – Львів: Видавництво університету „Львівська політехніка”, 2008. – С. 13 – 17.
3. Мельник Я. Суб’єктивность как языковая категория / Мельник Ярослав. – Ив.-Франковск, 1997. – 128 с.
4. Петренко В. Ф. Основи психосемантики: Учебное пособие / Петренко В. Ф. – Смоленск: Изд-во СГУ, 1997. – 400 с.
5. Потапова Р. К. Речь: коммуникация, информация, кибернетика / Потапова Р. К. – М.: Радио и связь. 1997. – 528 с.
6. Селиванова Е. А. Основы лингвистической теории текста и коммуникации: Монографическое учебное пособие / Селиванова Е. А. – К.: ЦУЛ „Фитосоциоцентр”, 2002. – 336 с.
7. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник / Селіванова О. О. – Полтава: Довкілля-К. – 2008. – 712 с.
8. Ушакова Т. Н. Речь как когнитивный процесс и как средство общения / Т. Н. Ушакова // Когнитивная психология: Материалы финско-советского симпозиума. – М.: Наука, 1986. – С. 131 – 143.