

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ р.

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

**з дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів  
ринкових відносин»**

Розробник старший викладач Оксана ДУКСЕНКО

## **Тест 1. Види підприємств, їх організаційно-правові форми**

### **1. Акціонерне товариство – це:**

- А. товариство, що має статутний фонд поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, а учасники товариства несуть відповідальність за зобов'язаннями в межах своїх вкладів;
- Б. товариство, що має статутний фонд поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, яке несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків у межах вартості акцій, що їм належать;
- В. товариство, в якому один або декілька учасників здійснюють від імені товариства підприємницьку діяльність і несуть за його зобов'язаннями додаткову солідарну відповідальність усім своїм майном (повні учасники), а інші учасники беруть участь у діяльності товариства лише своїми вкладами;

### **2. Залежно від форми власності в Україні виділяють такі види підприємств:**

- А. приватні та державні;
- Б. приватні, колективні, комунальні, державні, підприємства, засновані на змішаній власності;
- В. приватні, державні, кооперативні, комунальні;
- Г. приватні, акціонерні, державні, спільні.

### **3. До головних класифікаційних ознак видів підприємств відносять:**

- А. мета і характер діяльності;
- Б. спосіб утворення та національна приналежність капіталу;
- В. форма власності та форма господарювання;
- Г. Всі відповіді вірні.

### **4. Укажіть, що не відносять до установчих документів суб'єкта господарювання:**

- А. наказ про облікову політику;
- Б. рішення про утворення підприємства;
- В. засновницький договір;
- Г. статут.

### **5. Укажіть, в яких межах відповідають учасники товариства з обмеженою відповідальністю за зобов'язаннями товариства:**

- А. у межах належних їм акцій;
- Б. у межах належних їм внесків;
- В. у межах належних їм внесків, а за потребою і власним майном
- Г. Усім належним їм майном

### **6. Укажіть, якими законодавчими актами переважно регулюється господарська діяльність підприємств в Україні:**

- А. Законом України «Про підприємства в Україні»;
- Б. Конституцією України, Господарським та Податковим кодексами України, Законами України «Про акціонерні товариства», «Про господарські товариства»;
- В. Кримінальним та Податковим кодексами України;
- Г. Законом України «Про підприємництво».

### **7. До великих підприємств в Україні відносять такі:**

- А. у яких чисельність працюючих більше 250 осіб, чистий дохід від реалізації продукції перевищує 40 млн грн за рік;
- Б. у яких чисельність працюючих більше 500 осіб, чистий дохід від реалізації продукції перевищує 40 млн грн за рік;
- В. у яких чисельність працюючих більше 100 осіб;
- Г. у яких чистий дохід від реалізації продукції перевищує 40 млн грн за рік.

### **8. Відповідно до чинного законодавства України визначені такі типи акціонерних товариств:**

- А. відкриті та закриті;
- Б. публічні та відкриті;
- В. приватні та публічні;
- Г. з обмеженою та додатковою відповідальністю.

**9. Укажіть основний нормативно-правовий акт, яким регулюється державна реєстрація, діяльність, реорганізація та ліквідація суб'єктів підприємництва:**

- А. Конституція України;
- Б. Закон України «Про господарські товариства»;
- В. Закон України «Про підприємницьку діяльність в Україні»;
- Г. Господарський кодекс України.

**10. Метою функціонування підприємства на ринку є:**

- А. задоволення суспільних потреб у певних видах продукції та одержання прибутку;
- Б. насичення ринку певним видом продукції у максимально можливих обсягах;
- В. отримання максимальної виручки;
- Г. зменшення безробіття.

**Тест 2. Підприємство як суб'єкт господарювання**

**1. Підприємство як суб'єкт ринкової економіки:**

- а) самостійно вирішує всі питання забезпечення ресурсами
- б) погоджує з органами влади ціни на придбання ресурсів
- в) погоджує з відповідальними органами країни напряду використання прибули
- г) затверджує у відповідальних органах норми витрат ресурсів на одиницю продукції

**2. До малих підприємств відносяться:**

- а) промислові підприємства з чисельністю тих, що працюють більше 200 чоловік
- б) підприємства з обслуговуванням комп'ютерної техніки з чисельністю до 100 чоловік
- в) конструкторські бюро з чисельністю до 200 чоловік
- г) підприємства з чисельністю до 50 чоловік

**3. Колективний договір є:**

- а) угода, яка складена між керівником підприємства і працівником залежно від терміну найму останнього на роботу, умов і оплати його роботи
- б) угода між трудовим колективом в особі профспілки і адміністрацією підприємства
- в) певну сукупність правил, які регулюють діяльність підприємства і його взаємовідношення з іншими суб'єктами господарювання
- г) засновницький документ, який регулює відношення між засновниками підприємства

**4. По зобов'язаннях якого товариства учасники відповідають лише у межах їх внесків в статутний капітал:**

- а) акціонерного товариства
- б) повного товариства
- в) з обмеженою відповідальністю
- г) з додатковою відповідальністю

**5. Підприємство функціонує на основі:**

- а) Положення про підприємство
- б) Закону України «Про підприємства в Україні»
- в) інструкцій, які затверджуються міністерством
- г) Господарського кодексу України

**6. Учасники суспільства з повною відповідальністю відповідають за борги суспільства:**

- а) в межах акцій, що належать їм
- б) в межах внесків, що належать їм
- в) в межах внесків, що належать їм, і майном в розмірі, кратному внеску
- г) всім майном, що належить ним
- д) всі відповіді неправильні

**7. Учасники командитного суспільства відповідають за борги суспільства:**

- а) в межах акцій, що належать їм
- б) в межах внесків, що належать їм
- в) частина учасників - всім майном, інші - в межах внесків, що належать їм
- г) всім майном, що належить ним
- д) всі відповіді неправильні

**8. Фундаментальна проблема, яка стосується всіх економічних систем, це:**

- а) інвестиції
- б) виробництво
- в) вжиток
- г) рідкість ресурсів

**9. Консорціум - це:**

- а) договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності, яке не має права втручатися у виробничу і комерційну діяльність будь-якого з його учасників
- б) статутне об'єднання підприємств промисловості, наукових організацій, транспорту, банків, торгівлі і т. ін.. на основі повної фінансової залежності від одного або групи підприємців
- в) договірне об'єднання, створене на основі об'єднання виробничих, наукових і комерційних інтересів з делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників
- г) тимчасове статутне об'єднання промислового і банківського капіталу для досягнення загальної мети

**10. Підприємство, як самостійний господарюючий суб'єкт, є:**

- а) виробничу систему, яка відокремилася в результаті суспільного розподілу праці і здатна самостійно або у взаємозв'язку з іншими аналогічними системами задовольняти ті або інші потреби потенційних споживачів
- б) відкриту систему
- в) складну систему, яка складається з окремих елементів
- г) все перераховане вірно.

**Тест 3. Структура та управління підприємством**

**1. Що створює структуру управління організацією?**

- а) сукупність лінійних органів управління;
- б) сукупність функціональних служб;
- в) сукупність лінійних і функціональних служб;
- г) сукупність органів управління.

**2. Процес управління на підприємстві — це:**

- а) постійна систематична форма економічних відносин структурних підрозділів підприємства, що має свою логіку розвитку;
- б) діяльність об'єднаних у визначену систему суб'єктів управління, спрямована на досягнення цілей фірми шляхом реалізації певних функцій з використанням методів управління
- в) вплив вищого органу управління підприємства на діяльність його структурних підрозділів для забезпечення узгодженої роботи і досягнення кінцевого позитивного результату.

**3. Яка структура об'єднує дві форми управління?**

- а) функціонально-штабна;
- б) лінійно-функціональна;
- в) адаптована;
- г) лінійна.

**4. За способом та метою утворення організації поділяються на:**

- а) прості і складні;
- б) механістичні й органістичні;
- в) підприємства, громадські товариства, банки тощо;
- г) формальні і неформальні.

**5. За характером своєї діяльності цехи поділяються на:**

- а) основні, допоміжні, обслуговуючі та побічні
- б) цехові, безцехові, корпусні та комбінатські
- в) основні, допоміжні, цехові та безцехові
- г) цехові, безцехові, обслуговуючі та побічні

д) вірної відповіді нема

**6. Фактори зовнішнього середовища організації поділяються на фактори:**

- а) прогресивного і регресивного впливу;
- б) макро- та мікроекономічні;
- в) прямої і непрямой дії;
- г) пропорційної і непропорційної дії.

**7. Як називається організаційна структура, що дає змогу гнучко реагувати на зміни в оточуючому середовищі?**

- А) лінійна;
- б) штабна;
- в) адаптивна;
- г) продуктово-штабна.

**8. Управління підприємством — це:**

- а) особлива форма економічних відносин, що має свою логіку розвитку, зміну і розвиток концепцій;
- б) неперервна взаємодія та координація дій персоналу з виконання функцій управління для досягнення мети господарської діяльності;
- в) постійний і системний вплив на діяльність його структурних підрозділів для забезпечення узгодженої роботи і досягнення кінцевого позитивного результату.

**9. Структура, спеціалізація цехів якої є виготовлення певного виробу або групи однотипних виробів, вузлів, деталей з використанням різноманітних технологічних процесів та операцій називається:**

- а) технологічна;
- б) предметна;
- в) змішана;
- г) загальна;
- д) комбінатська.

**10. Яка з наведених характеристик відповідає лінійній організаційній структурі?**

- а) управління здійснюються лише на відповідних послідовних рівнях управління від керівника до керівника нижчої ланки і підлеглого;
- б) наявність у керівника штабу, який дає змогу отримувати компетентні консультації, але не змінює напрямку організаційних зв'язків;
- в) чітка диференціація підрозділів за функціональним спрямуванням;
- г) чітка диференціації за ринковими сегментами.

**Тест 4. Товарна та цінова політика суб'єктів господарювання**

**1. Ціна товару – це:**

- а) грошовий вираз вартості товару;
- б) грошова форма затрат праці, необхідної для виробництва продукції;
- в) грошовий вираз витрат виробництва;

**2. Товарна продукція - це:**

- а) частина валової продукції, яка вже реалізована;
- б) грошовий дохід від реалізації товарів та послуг за вирахуванням витрат на реалізацію;
- в) сумарна вартість товарів рослинництва, тваринництва та допоміжних галузей за мінусом платежів до бюджету та за кредит;
- г) кількість продукції в натуральному вигляді, призначена до реалізації.

**3. Що є прибутком від реалізації продукції ?**

- а) грошові надходження від реалізації продукції;
- б) грошове вираження вартості товару;

в) різниця між вартістю реалізованої продукції та її повною собівартістю;

**4. Рівень рентабельності продукції визначається:**

- а) відношенням балансового прибутку до обсягу реалізованої продукції;
- б) процентним відношенням прибутку від реалізації продукції до повної собівартості;
- в) відношенням чистого доходу до середньої вартості майна підприємства;

**5. Основною умовою одержання підприємством прибутку є...**

- а) перевищення грошової виручки над витратами;
- б) забезпечення господарської діяльності виробничих підрозділів;
- в) будівництво елементів соціальної інфраструктури;

**6. Собівартістю називається:**

- а) грошовий вираз сукупних матеріальних і трудових витрат підприємства на виробництво одиниці продукції;
- б) затрати уречевленої праці, що містить в собівартість використаних засобів виробництва;
- в) затрати живої праці на одиницю продукції;

**7. Із яких основних блоків складається структура товарної політики?**

- а) конструювання, виробництво, продаж;
- б) створення принципово нового продукту або вдосконалення товарів, які вже обертаються на ринку;
- в) розробка, обслуговування, елімінування.

**8. Що означає поняття «маркетингова цінова політика»?**

- а) формування цін на товари, послуги і систему цін загалом;
- б) це вибір ціни реалізації в межах між ціною виробництва і ринковою ціною залежно від стану ринку збуту і цілей фірми на ньому;
- в) заходи з визначення витраченої на виробництво товару (послуги) суспільної праці;
- г) це ціна на товар.

**9. Від чого залежить цінова політика продавця?**

- а) аналізу цін і товарів конкурентів;
- б) типу ринку;
- в) вибору методу ціноутворення;
- г) безпосередньо фірми.

**10. В основу якої стратегії ціноутворення покладено психологічний підхід?**

- а) стандартних цін;
- б) неокруглених цін;
- в) перемінного ціноутворення.

**Тест 5. Оборотний капітал підприємства**

**1. Виберіть одну правильну відповідь:**

**Коефіцієнт оборотності обігових коштів-це:**

- а) норматив обігових коштів;
- б) один з показників норми запасів;
- в) кількість оборотів обігових коштів у досліджуваній період часу;
- г) показник рентабельності виробничих фондів;
- д) показник фондомісткості обігових коштів.

**2. Поняття «оборотні фонди підприємства» включає:**

- а) основні і допоміжні матеріали, напівфабрикати, що комплектують вироби;
- б) частину засобів виробництва, що беруть участь у виробничому циклі один раз і цілком переносять свою вартість на собівартість готової продукції;

- в) засоби виробництва, що багаторазово беруть участь у процесі виробництва та переносять свою вартість на готовий продукт поступово;
- г) знаряддя праці, що багаторазово беруть участь у виробничому процесі;
- д) предмети праці, необхідні для виготовлення продукції.

**3. Які матеріально-речовинні елементи входять до складу оборотних виробничих фондів підприємства:**

- а) виробничі запаси сировини, матеріалів, напівфабрикатів, покупних виробів, запасних частин, палива, незавершене виробництво, витрати майбутніх періодів;
- б) верстати, агрегати, пристосування, тара;
- в) готова продукція, кошти в касі, на розрахунковому рахунку підприємства;
- г) прибуток підприємства;
- д) заборгованість постачальникам.

**4. Яка з нижчеперелічених статей обігових коштів функціонує у сфері виробництва:**

- а) готова продукція на складі;
- б) дебіторська заборгованість;
- в) продукція на відповідальному збереженні у покупці;
- г) витрати майбутніх періодів;
- д) кошти на розрахунковому рахунку в касі.

**5. Які з перерахованих нижче елементів утворюють фонди обігу:**

- а) матеріальні ресурси;
- б) готові вироби на складі підприємства, продукція відвантажена, що надходить, кошти і засоби в незакінчених розрахунках;
- в) готова продукція на відповідальному збереженні у покупця через відмовлення останнього від акцепту рахунка;
- г) транспортні засоби, виробничі будинки, спорудження;
- д) прибуток.

**6. Який з перерахованих видів обігових коштів входить до складу нормованих:**

- а) дебіторська заборгованість;
- б) допоміжні матеріали;
- в) продукція, що надходить, відвантажена;
- г) грошові кошти;
- д) акредитиви й особливі рахунки.

**7. Яка із статей обігових коштів відноситься до ненормованих:**

- а) запасні частини для ремонтів;
- б) малоцінні предмети і предмети, що швидко зношуються;
- в) паливо;
- г) тара і тарні матеріали;
- д) продукція відвантажена.

**8. Яка з перерахованих нижче причин може викликати недолік обігових коштів на підприємстві:**

- а) несвоєчасні платежі покупців за відвантажену їм продукцію;
- б) зменшення коштів амортизаційного фонду;
- в) несвоєчасні платежі постачальникам за матеріали;
- г) зменшення коштів у фонді споживання;
- д) зменшення коштів у спеціальних фондах.

**9. Що входить до складу власних і притвірених до них коштів:**

- а) фонд оплати праці і фонд матеріального заохочення;

- б) спеціальні фонди і кредиторська заборгованість;
- в) частина статутного фонду і стійкі пасиви;
- г) фонд споживання і відрахування на соціальне страхування;
- д) акредитиви й особливі рахунки.

**10. Коефіцієнт оборотності обігових коштів характеризують:**

- а) середню тривалість одного обороту;
- б) розмір реалізованої продукції, що приходить на 1 грн. обігових коштів;
- в) кількість обігових коштів за відповідний період;
- г) рівень технічної оснащеності праці;
- д) витрати виробничих фондів на 1 грн. товарної продукції.

**Тест 6. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання**

**1. Оборотні кошти підприємства – це ...**

- а) предмети праці й витрати обігу;
- б) кошти, авансовані у виробничі оборотні фонди і фонди обігу;
- в) гроші в касі, на поточних і валютних рахунках, у розрахунках;
- г) основний капітал

**2. Витрати підприємства характеризують ...**

- а) загальну суму надходжень, отриманих від його діяльності;
- б) вартісну оцінку господарської діяльності у грошовій, матеріальній і нематеріальній формах;
- в) суму коштів, спрямованих в основні та оборотні засоби;
- г) розмір амортизаційних відрахувань.

**3. Фінансова діяльність підприємства – це ...**

- а) визначення обсягу фінансових ресурсів за джерелами формування і напрямками їх цільового використання;
- б) застосування різних прийомів і методів для фінансового забезпечення функціонування підприємства;
- в) управління фінансовими відносинами через фінансові важелі;
- г) методи аналізу господарської діяльності

**4. Які джерела формування оборотних коштів є власними?**

- а) кредиторська прострочена заборгованість.
- б) сума статутного капіталу.
- в) сума власного капіталу, зменшена на суму залишкової вартості основних фондів.
- г) сума нерозподіленого прибутку.

**5. Трудові ресурси – це:**

- а) усі люди працездатного віку;
- б) люди працездатного віку, що працюють;
- в) ті, що знаходяться на навчанні;
- г). частина населення, яка бере або може брати участь у виробництві продукції.

**6. Об'єктом фінансів підприємств є ...**

- а) рух грошових потоків;
- б) економічні відносини, пов'язані з рухом коштів, формуванням і використанням грошових фондів;
- в) грошові доходи і фонди;
- г) відтворювальний процес.

**7. До сфери фінансових відносин підприємств належать ...**

- а) первинний розподіл вартості ВВП, у результаті чого утворюються різні фонди грошових доходів;



- б) процеси нарахування і сплата податків;
- в) оплата товарів і послуг;
- г) виплата зарплат, пенсій, стипендій.

**8. Оберіть правильне визначення економічної суті рентабельності:**

- а) абсолютна сума прибутку, отриманого від операційної діяльності;
- б) рівень дохідності підприємства;
- в) перевищення прибутку від фінансових операцій над збитками від цих операцій;
- г) перевищення виручки від реалізації продукції над її собівартістю.

**9. Основні фонди – це ...**

- а) товарно-матеріальні цінності, що повністю споживаються у кожному виробничому циклі;
- б) сукупність матеріальних цінностей у натурально-речовій формі, які тривалий час беруть участь у процесі виробництва і переносять свою вартість на вартість виготовленої продукції частинами, у міру зношення;
- в) грошові кошти, авансовані на придбання активів підприємства;
- г) об'єкти і предмети праці, що їх використовують менше ніж один рік, незалежно від їх вартості.

**10. Оборотні виробничі фонди – це ...**

- а) оборотні кошти у виробничих запасах та виробництві;
- б) оборотні кошти у виробничих запасах;
- в) оборотні кошти у виробництві й готовій продукції;
- г) оборотні кошти в основних засобах.