

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 Національний авіаційний університет
 Факультет архітектури, будівництва та дизайну
 Кафедра дизайну інтер'єрів

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФАБД

[Signature]
 В. Карпов
 « 27 » 08 2021 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи

[Signature]
 А. Пелухін
 « 31 » 08 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
 навчальної дисципліни
 «Герменевтика в дизайні»

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
 Спеціальність: 022 Дизайн
 Освітньо професійна програма: Дизайн

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредиті в ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР / К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	1,2	210/7,0	35	35	-	140	1ДЗ – 1с. 1ДЗ – 2с.	-	екзамен – 1; 2с
Заочна	1,2	210/7,0	12	10	-	188	1 К-1; 2с	-	екзамен – 1; 2с

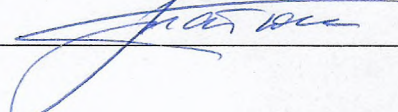
Індекс: НМ-5-022/21-2.1.1.
 Індекс: НМ-5-022з/21-2.1.1.

СМЯ НАУ РП 10.01.05-01-2021

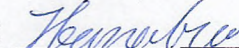


Робочу програму навчальної дисципліни «Герменевтика в дизайні», розроблено на основі освітньо-професійної програми «Дизайн», навчальних та робочих навчальних планів № РМ-5-022/21 та № РМ-5-022 з /21, НМ-5-022/21, НМ-5-022 з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
доцент кафедри дизайну інтер'єру,
к.арх., доцент:


_____ /Гнатюк Л.Р./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Дизайн», спеціальності 022 «Дизайн» – кафедри дизайну інтер'єру, протокол № 1 від «28» серпня 2021р.

Гарант освітньо-професійної програми  Павельчук І.А.

Завідувач кафедри  Павельчук І.А.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету архітектури, будівництва та дизайну, протокол № 7 від «31» серпня 2021 р.

Голова НМРР  Дубик О.М.

Рівень документа – Зб

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	10
2.4. Домашнє завдання та авдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)	11
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену	12
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	12
3.1. Методи навчання	12
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	12
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	13
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	14



Quidquid disces, tibi discis

(Чому б ти не навчався, навчаєшся для себе)

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Герменевтика в дизайні» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є однією із основних складових комплексу підготовки фахівця дизайнера. Формує вміння ведення наукової діяльності на основі отриманих знань із спеціальних та додаткових дисциплін. Успішність наукової діяльності неможлива без знання її методології, теорії, технології, методів та організації. Ці знання потрібні студентам, аспірантам, докторантам, співробітникам наукових підрозділів факультетів — всім тим, хто бере участь у навчальному й науковому процесі.

Метою викладання дисципліни є прищеплення вміння провадити власні наукові дослідження. На основі засвоєння теоретичних засад науково-дослідної діяльності, прищепити навички виконання конкретних видів наукових, навчально-дослідних, дисертаційних та інших робіт.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- оволодіння методами досліджень, проектування і проведення експериментальних робіт;
- робота зі спеціальною науково-технічною і патентною літературою з тематики досліджень і розробок;
- порядок користування реферативними і довідково-інформаційними виданнями, а також іншими джерелами науково-технічної інформації;
- вітчизняним і світовими досягненнями науки і техніки у відповідній галузі знань;
- зрозуміти, як відбувається сучасна наукова комунікація, яким чином відкритий доступ, відкрита наука, відкриті ліцензії, управління даними досліджень впливають на життєвий цикл наукового дослідження, зокрема, у поширенні та збереженні результатів Вашого дослідження
- застосовувати сучасні практики та пошукові техніки для роботи з науковими джерелами, використовувати універсальні та спеціалізовані інформаційні ресурси, сучасні веб-застосунки для різних етапів дослідження і не тільки.
- створювати план управління даними дослідження, впевнено оперувати наукометричними показниками, підтримувати в актуальному стані дослідницькі профілі та мати інші необхідні цифрові дослідницькі навички.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **програмні результати навчання**:

- **ПРН4.** Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня;
- **ПРН5.** Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами;



- **ПРН8.** Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для вирішення задач і проблем в галузі дизайну;
- **ПРН10.** Формулювати авторську концепцію проєкту;
- **ПРН12.** Критично опрацьовувати проєктний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методиками та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю;
- **ПРН15.** Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати на практиці правила оформлення прав інтелектуальної власності;
- **ПРН16.** Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей;
- **ПРН17.** Вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін;
- **ПРН20.** Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі загальні та фахові **компетентності**:

- **ІК.** Здатність розв'язувати комплексні завдання і проблеми у галузі дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;
- **ЗК1.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- **ЗК6.** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- **ЗК8.** Здатність до критичного аналізу інформації;
- **ЗК9.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- **ФК3.** Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв;
- **ФК4.** Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну;
- **ФК5.** Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності;
- **ФК8.** Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну;
- **ФК11.** Здатність розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми;
- **ФК14.** Здатність застосовувати підприємницькі навички для впровадження дизайн-діяльності.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Методологія прикладних досліджень» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Теорії і концепції дизайну», «Дизайн інтер'єру», «Конструювання меблів та обладнання інтер'єру», «Дизайн середовища» та є базовою для виконання Кваліфікаційної роботи освітнього ступеня «Магістр».



2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 2-ох навчальних модулів:

–Модуль 1. Наука та наукові дослідження;

–Модуль №2 Захист інтелектуальної власності,

кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Інтегровані вимоги до МОДУЛЯ № 1. НАУКА Й НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Тема 1.1. Місце дисципліни в системі підготовки фахівця з напрямку «Дизайн».
Зв'язок з іншими дисциплінами. Завдання дисципліни. Об'єкт і предмет. Виникнення та еволюція науки. Система наукових знань складається з таких основних елементів, як теорія, закони, гіпотези, поняття й наукові методи. Наукова діяльність — інтелектуальна творча діяльність, що спрямована на здобуття й використання нових знань. Вона включає етапи отримання наукової продукції: 1) постановка (виникнення) проблеми, 2) побудова гіпотез і застосування тих, які вже є, 3) створення та впровадження нових методів дослідження, які спрямовані на доведення гіпотез, 4) узагальнення результатів наукової діяльності.

Тема 1.2 . Герменевтика, як наука трактування дизайну. Бачення дизайн-проекування як дослідницької та практичної діяльності, спрямованої на вирішення завдання, безпосередньо пов'язаної з людиною, дозволяє розглянути дизайн в руслі дослідних гуманітарних практик. Ряд властивих дизайн-проекування рис уможливило точку зору на дану діяльність як на герменевтична практику.

(Герменевтика називають теорію, методологію і мистецтво розуміння сенсу тексту. Сучасна герменевтика сформувалася як філософське знання. Вона вивчає феномен, можливості і умови розуміння. При цьому об'єктом може виступати будь-яка створена людиною знаково-символічна система. Методологія герменевтичного аналізу заснована на проходженні «герменевтичного кола », в ході якого уточнюються і приводяться до несуперечливого єдності взаємини частини і цілого концепту.)

Для герменевтики характерно визнання множинності смислів, значущості творчої інтуїції і суб'єктивного досвіду дослідника нарівні з раціоналістичними методами, прагнення до цілісного розуміння дизайну, поданні про дизайн як про відкриту розвивається системі.

Відзначимо, що герменевтика, як спосіб розуміє мислення, присутній у всіх видах пізнавально-дослідницької діяльності, навіть будучи не обдуманим об'єктом пізнання.

Герменевтика, як процес створення нового об'єкта в дизайні - герменевтика, однак важливо уточнити, що мова йде саме про процес проєкування, т. е. про створення.

Метод герменевтики, орієнтований на роботу з готовим текстом, зміст якого незрозумілий. Проте на будь-якому етапі проєкування можна виділити контекст - середовище, в якому існує незрозуміла частина «цілого».

На початковому етапі проєкування це робота з формою, коли всі її необхідні якості овеществляються в гармонійній єдності. Працюючи над формою і стоять перед ним різні завдання, дизайнер прагне до того, щоб форма стала змістовною. Наступним етапом виступає інтерпретація матеріалу, що має на увазі концептуальне осмислення інформації, і його репрезен-



тація (пред'явлення результату позанауковим колам, яке може бути зроблено і в художньо-образній формі).

Важлива особливість герменевтичного підходу - поєднання логічних, раціональних методів дослідження з інтуїцією, творчістю - є і специфікою процесу дизайн-проекування. Застосування лише раціональних методів не призведе до появи якісного дизайну, а їх відсутність зробить з дизайну форму художнього самовираження.

Ключові пункти герменевтичного аналізу:

1. Формулювання питання по відношенню до тексту.
2. Вхідження в «герменевтичне коло».
3. Виявлення різних планів тексту і його структури.
4. Дослідження контексту виникнення та існування тексту.
5. Створення інтерпретації сенсу частин цілого, в діалектиці та з урахуванням контексту.
6. Уточнення або відкриття нового сенсу тексту, створення «розуміння» тексту як концептуальної цілісності, системи.

Заключний етап репрезентації має на увазі візуалізацію форми і уявлення результату.


Тема 1.3. Наукова комунікація. Історію поширення наукових знань. Види комунікації (формальна, неформальна, усна письмова). Основні функції наукової комунікації: «реєстрація» нової ідеї чи дослідження; «сертифікація» якості дослідження; інформування про дослідження та його результати; «архівування» результатів дослідження для майбутніх доступів та використання. *основні ланки життєвого циклу наукового дослідження* (спрощено): від народження ідеї (*задати питання*), проведення дослідження (*отримати відповідь*), підтвердити результати (*повторити*), до поширення результатів (*опублікувати в журналі, представити на конференції тощо*).

Тема 1.4. Публікація, як одиниця наукової комунікації. основні стратегії публікаційної активності дослідника. Види публікацій. Оригінальність публікації (нове знання, нова ідея, гіпотеза, винахід, результат дослідження); витяги зі статей інших журналів чи їх реферати; огляди книг; новини або звіти. Збагачена публікація. Цитованість. Індекс Гірша. Особливість підготовки тез, публікації у фаховому виданні України, у зарубіжних виданнях, що індексуються Web of Science.

Тема 1.5. Науковий журнал, як серце наукової комунікації. Наукового журнал - основним засобом у науковій комунікації, вже чітко окреслюються його функції. Основні функції журналу, що визначаються на той час: *доведення* до наукової спільноти результатів наукових досліджень, у тому числі через огляд робіт закордонних вчених; *надання* науковцям знань про нові ідеї та розвідки без необхідності читання цілісних оригінальних робіт; *забезпечення* поширення та збереження нових знань; *підтримання* наукових досліджень через недорогий та ефективний канал комунікації; *спонукання* науковців до опублікування своїх робіт; *пропозиція* відкритого обговорення (форуму) наукових ідей, гіпотез чи теорій під критичним кутом зору. Підбір журналу для публікації. Коефіцієнт впливовості (або impact factor Web of Science Core Collection: Science Citation Index Expanded та Social Sciences Citation Index). Наукометрична база даних Scopus. CiteScore. Альтметрика.

Тема 1.6. Комп'ютерні технології в науковому дослідженні. Зв'язок – основи інформаційного пошуку. Пошукові системи. Цифрова комунікація серед науковці. Бази даних. Нові стандарти: DOI (цифровий ідентифікатор об'єкта), за допомогою якого легко можна ідентифікувати кожну одиницю наукової інформації (статтю). е-архіви препринтів

Тема 1.7. Відкрита наука. Відкритий доступ та відкриті дані: зелений та золотий шлях. Стаття з'являється одразу після схвалення; DOI; Збагачена публікація; Мультидисциплі-

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Герменевтика в дизайні»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 10.01.05-01-2021
		стор. 8 з 16	

нарні «великі» журнали; Від журнально-орієнтованої моделі – до статейно-орієнтованої; Від рецензованої статі до репозитаріїв препринтів та відкритого рецензування; Ажіотаж довкола індексів та параметрів впливу статті та дослідника.

Тема 1.8. Бази даних наукової інформації. Наукова база даних, як сукупність організованих та структурованих даних, до яких можна отримати доступ для проведення наукових досліджень. Наукові бази даних дозволяють також аналізувати дані. Метаданні. Різновиди баз. Мультидисплінарні. Спеціалізовані. Реферативні. Повнотекстові. Система пошуку.

Тема 1.9. Наукометрія. Авторські профілі науковця. Авторські ідентифікатори. ORCID, ResearcherID, Publons, InCites, Web of Science, Google Scholar, Researchgate.net, Scopus та інші.



Інтегровані вимоги до МОДУЛЯ №2 "ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ"

Тема 2.1. Місце і роль інтелектуальної власності в економічному і соціальному розвитку країни. Поняття права інтелектуальної власності. Еволюція інтелектуальної власності. Особисті немайнові та майнові права інтелектуальної власності. Закон та підзаконні акти. Які регламентують захист в Україні та за кордоном. Основні інституції, що стосуються прав інтелектуальної власності, а також організаційно-правові засоби захисту прав інтелектуальної власності, які застосовуються в разі їх порушення за нормами національного та міжнародного законодавства. Особливості оформлення та реєстрації акту на твір та патенту.

Тема 2.2. Правова охорона інтелектуальної власності в Україні. Об'єкти права інтелектуальної власності. Сучасна класифікація. Інститут права інтелектуальної власності на об'єкти авторського права і суміжних прав. Інститут права інтелектуальної власності на результати науково-технічної творчості. Інститут права інтелектуальної власності на комерційні позначення. Суб'єкти права інтелектуальної власності. Джерела законодавства з питань інтелектуальної власності. Державна система правової охорони інтелектуальної власності в Україні.

Тема 2.3. Законодавче забезпечення та правозастосування. Міжнародні стандарти захисту прав інтелектуальної власності. Засоби, що застосовуються для захисту прав інтелектуальної власності в Сполучених Штатах Америки. Цивільний позов про винесення судової заборони та/або відшкодування збитків. Кримінальна відповідальність. Засоби захисту прав інтелектуальної власності, що застосовуються у зв'язку з імпортом або перетином митного кордону. Спеціальні способи захисту прав інтелектуальної власності в мережі «Інтернет».

Тема 2.4. Забезпечення захисту прав інтелектуальної власності в судах. Міжнародні стандарти. Захист прав інтелектуальної власності в рамках судової системи США. Захист прав інтелектуальної власності в судах України.

Тема 2.5. Адміністративні заходи захисту прав інтелектуальної власності. Роль та мета адміністративних процедур і правозастосовчих заходів на митному кордоні. Повноваження і процедури.

Тема 2.6. Захист авторських та суміжних прав. Загальні положення про авторське право та суміжні права. Правова охорона об'єктів авторського права і суміжних прав відповідно до міжнародних стандартів. Мета правової охорони торговельних марок. Види торговельних марок, яким надається правова охорона. Міжнародні стандарти правової охорони торговельних марок. Реєстрація авторського права та патенту.

Тема 2.7. Захист прав на торговельні марки. Мета правової охорони торговельних марок. Види торговельних марок, яким надається правова охорона. Міжнародні стандарти правової охорони торговельних марок.

Тема 2.8. Захист прав на винаходи. Правова охорона винаходів за міжнародними стандартами. Міжнародні стандарти щодо захисту прав на винаходи. Порушення прав на винаходи. Захист прав на винаходи за міжнародними стандартами.



2.3. Тематичний план.

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль №1 «Наука та наукові дослідження»									
1.1	Місце дисципліни в системі підготовки фахівця	1 семестр				1 семестр			
		9	2	2	5	14	2	2	10
1.2	Герменевтика, як наука трактування дизайну	9	2	2	5	10	–	–	10
1.3	Наукова комунікація. Історію поширення наукових знань.	9	2	2	5	10	–	–	10
1.4	Публікація, як одиниця наукової комунікації.	9	2	2	5	14	2	2	10
1.5	Науковий журнал, як серце наукової комунікації	9	2	2	5	10	–	–	10
1.6	Комп'ютерні технології в науковому дослідженні.	9	2	2	5	14	2	2	10
1.7	Відкрита наука. Відкритий доступ та відкриті дані.	9	2	2	5	10	–	–	10
1.8	Бази даних наукової інформації.	9	2	2	5	8	2	–	10
1.9	Наукометрія. Авторські профілі науковця.	6	1	–	5	18	–	–	18
1.10	Модульна контрольна робота №1	8	–	1	7	–	–	–	–
1.11	Виконання домашнього завдання, контрольної (домашньої) роботи.	8	–	–	8	8	–	–	8
Усього за модулем №1		90	17	17	60	60	8	6	106
Усього за 1 семестр		90	17	17	60	60	8	6	106



Модуль №2 «Захист інтелектуальної власності»

2.1.	Місце і роль інтелектуальної власності в економічному і соціальному розвитку країни.	2 семестр				2 семестр			
		10	2	2	6	12	2	2	8
2.2.	Правова охорона інтелектуальної власності в Україні.	10	2	2	6	8	–	–	8
2.3.	Законодавче забезпечення та правозастосування.	10	2	2	6	8	–	–	8
2.4.	Забезпечення захисту прав інтелектуальної власності в судах.	10	2	2	6	8	–	–	8
2.5.	Адміністративні заходи захисту прав інтелектуальної власності.	10	2	2	6	10	–	2	8
2.6.	Захист авторських та суміжних прав.	10	2	2	6	8	–	–	8
2.7.	Захист прав на торговельні марки.	10	2	2	6	8	–	–	8
2.8.	Захист прав на винаходи.	10	2	2	6	8	–	–	8
2.9.	Акт на твір та патент.	8	2	–	6	12	2	–	10
2.10.	Модульна контрольна робота № 3	9	–	2	7	–	–	–	–
2.11.	Виконання домашнього завдання, контрольної (домашньої) роботи.	8	–	–	8	8	–	–	8
Усього за модулем №2		105	18	18	69	75	4	4	82
Усього за 2 семестр		105	18	18	69	120	4	4	82
Усього за навчальною дисципліною		210	35	35	140	210	12	10	188

2.4. Домашнє завдання та завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Для студентів ЗФН - завдання для виконання розробляються авторами робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Наприклад, номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у першому та другому семестрах, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Теми рефератів та завдання для виконання практичної частини контрольної (домашньої) роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної складає 8 годин самостійної роботи.



2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні практичних занять, демонстрацій, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою, аналізі та вирішенні задач із самостійного вирішення проектних завдань

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: «Архитектура-С», 2007. – 392с.

3.2.2. Боднар О. Я. Проблема взаимосвязи геометрических пространственных представлений в искусствоведении: Дис...д-ра мистецтвознавства: 17.00.06. / ВНИИТЭ. – М., 1994.- 248с.

3.2.3. Божко Ю. Г. Эстетические свойства архитектуры. Моделирование и проектирование.. – К.: Будивэльнык, 1990. – 144с.

3.2.4. Лаврик Г.І. Основи системного аналізу в архітектурних дослідженнях і проектуванні. - К.: КНУБА, 2002. - 138 с.

3.2.5. Мардер А.П. Понятійно-теоретичні основи естетики архітектури: Автореф. дис... д-ра арх-ри: 18.00.01 / КДТУБА. – К., 1996. – 32 с.

Допоміжна література:

3.2.6. Черкес Б. Національна ідентичність в архітектурі міста. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2008. – 268с

3.2.7. Яковлев М.І. Геометричні принципи художнього формоутворення: Дис. д-ра техн.наук: 05.01.03. / КНУБА. – К., 1999. – 352 с

3.2.8. Ansley J. Design in the 20th Century. Nationalism and Internationalism. – London: Victoria & Albert Museum, 1993. – 72 p.

3.2.9. Jablan S. V. Theory of symmetry and ornament. – Beograd: Matematicki institut, 1995. – 438 p.



3.2.10. Routio P. Theory of Design // Arteology or the Science of Artifacts. - Helsinki : University of Art and Design Helsinki, 1995.-150p.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Зміст НМК з дисципліни "Методологія прикладних досліджень":
<http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/23555>

3.3.2. Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія прикладних досліджень» <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/23455>

3.3.3. Правове регулювання інтелектуальної власності в Україні
https://minjust.gov.ua/m/str_4487

3.3.4. Філія Державного підприємства “Український інститут промислової власності” – Українському центрі інноватики та патентно-інформаційних послуг (далі – УкрЦППП). Департаменту (<http://www.sdip.gov.ua>), Укрпатенту (<http://www.ukrpatent.org>), УкрЦППП (<http://www.ipcent.kiev.ua>).




4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Вид навчальної роботи	Модуль № 1	
	1 семестр	1 семестр
Виконання завдань на практичних заняттях	156×2 = 30	156×3 = 45
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати не менше</i>	27 балів	–
Виконання модульної контрольної роботи № 1	35	–
Виконання домашнього завдання , контрольної (домашньої) роботи.	15	15
Усього за модулем № 1	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за 1 семестр	100	100
	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Вид навчальної роботи	Модуль № 2	
	2 семестр	2 семестр
Виконання завдань на практичних заняттях	156×2 = 30	156×3 = 45
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 2 студент має набрати не менше</i>	27 балів	–
Виконання модульної контрольної роботи № 2	35	–
Виконання домашнього завдання , контрольної (домашньої) роботи.	15	15
Усього за модулем №3	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за 2 семестр	100	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Герменевтика в дизайні»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.05-01-2021
		стор. 15 з 16	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.3. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.4. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична оцінка з підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах (з цієї дисципліни - за *перший та другий* семестри) з наступним її переведенням в оцінки за національною шкалою ECTS.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	31.08.21	Федоренко К. А.	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				