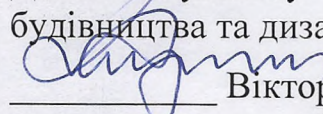


Міністерство освіти і науки України
Національний авіаційний університет
Факультет архітектури, будівництва і дизайну
Кафедра комп'ютерних технологій дизайну і графіки

УЗГОДЖЕНО

Декан Факультету архітектури,
будівництва та дизайну


Віктор КАРПОВ
« » 2022р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи


Анатолій ГОЛУХІН
«14» 12 МІСТО 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Типологія та методика дизайну»

Освітньо-професійна програми: «Дизайн»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 022 «Дизайн»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	4,5	255 / 8,5	51	-	68	136	(2)ДЗ 4 с	КР-5	екзамен 4,5
Денна(стн)	2,3	255 / 8,5	51	-	68	136	(2)ДЗ 2 с	КР-3	екзамен 2,3
Заочна	4,5,6	255 / 8,5	10	-	18	227	К.р 5,5,6 с	КР-6	екзамен 5,6

Індекс: НБ - 5 – 022-1/21-2.1.7

Індекс: НБ - 5 - 022/21- стн-2.1.4

Індекс: НБ - 5 – 022з/21-2.1.7



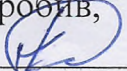
Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Типологія та методика дизайну»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 10.01.03-01-2021

Стор. 2 із 19

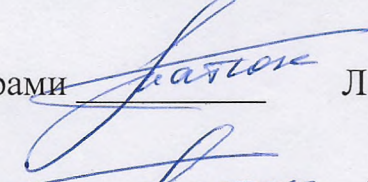
Робочу програму навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Дизайн», навчальних та робочих навчальних планів НБ - 5 – 022-1/21, РБ-5-022-1/22, НБ - 5 - 022/21- стн, РБ - 5 - 022/22- стн, НБ - 5 – 022з/21, РБ - 5 – 022з/22, для підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 022 «Дизайн» та відповідних нормативних документів.

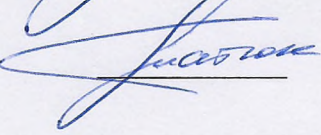
Робочу програму розробив, к.т.н, доцент кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки  В. Калашнікова

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри комп'ютерних технологій дизайну і графіки протокол № 14 від «25» серпня 2022р.

Завідувач кафедри  В. Василенко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Дизайн» спеціальності 022 «Дизайн» – кафедри дизайну інтер'єру, протокол № 14 від «05» вересня 2022р.

Гарант освітньо-професійної програми  Л. Гнатюк

Завідувач кафедри  Л. Гнатюк


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету архітектури, будівництва і дизайну протокол № 7 від «14» жовтня 2022р.

Голова НМРР  Г.Талавіра

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2021
		Стор. 3 із 19	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.....	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.....	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни.....	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план.....	10
2.4. Домашні завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗДН).....	12
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену	12
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	
3.1. Методи навчання.....	12
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	12
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет.....	13
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	14

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2021
		Стор. 4 із 19	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної, денної скороченої та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну» галузі науки і в системі професійної підготовки фахівця досить важливе, так як дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності компетенцій, що формують майбутнього дизайнера. Опанувавши теоретичну базу навчальної дисципліни здобувач вищої освіти отримує цілісне уявлення, як про загальне поняття «дизайн», так і про кожен тип дизайну окремо, а також розуміє практичну цінність методики і методологію дизайну. Дисципліна виступає своєрідним орієнтиром для майбутнього фахівця під час вибору «своєї ніші» у дизайні, а також готує до реального проектування, розкриваючи методику кожного етапу дизайн-процесу.

Метою навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну» є набуття здобувачем вищої освіти професійних навичок і вмінь шляхом:


- вивчення особливостей різних типів дизайну; усвідомлення взаємозв'язку різних типів дизайну, визначення характерних відмінних і спільних рис; розуміння специфіки роботи дизайнера у різних сферах дизайну; оволодіння інструментарієм сучасних програмних продуктів, які використовуються для реалізації дизайн-проектів в залежності від типу дизайну;

- засвоєння методики і методології дизайну: розуміння поняття «об'єкт дизайну», вивчення етапів дизайн-процесу, осмислення різниці між художнім дизайном та технічною естетикою.

Завданнями навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну» є:

- вміння розрізняти, аналізувати, інтерпретувати різні типи та підтипи дизайну;

- набуття навичок аналітичної діяльності та ведення самостійних досліджень стосовно різних типів дизайну, розробки дизайн-концепції, організації системного художньо-проектного процесу, вмінь характеризувати та оцінювати результати дизайн-діяльності;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2021
		Стор. 5 із 19	

- висвітлення методики та методології дизайну як теоретичного й практичного підґрунтя для організації ефективної художньо-проектної та наукової діяльності.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну» здобувач вищої освіти повинен досягти наступних **програмних результати навчання (ПРН)**:

- **ПРН. 3.** Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

- **ЗК 4.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові компетентності (ФК)

- **ФК 1.** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну», «Композиція і кольорознавство», «Рисунок, живопис», «Проектування та макетування», «Комп'ютерне моделювання», та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Предметний дизайн», «Моделювання меблів», «Дизайн середовища», «Універсальний дизайн», «Обладнання інтер'єру», «Дизайн інтер'єру».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається трьох навчальних модулів, а саме:

- навчального модуля №1 «Типологія дизайну»;
- навчального модуля №2 «Методика дизайну»;



– навчального модуля №3 «Курсова робота».

кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи (захист курсової роботи) та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

МОДУЛЬ №1 «ТИПОЛОГІЯ ДИЗАЙНУ»

Інтегровані вимоги модуля №1. У результаті засвоєння навчального матеріалу модуля №1 здобувач вищої освіти повинен ЗНАТИ:

- специфіку основних та допоміжних типів та підтипів дизайну;
- взаємозв'язок типів дизайну, характерні спільні та відмінні риси;
- особливості роботи дизайнера у різних сферах дизайну;

ВМІТИ:

- створювати дизайн-концепції та втілювати їх у дизайн-проектванні не залежно від типу дизайну;
- працювати у різних програмних продуктах, які використовуються для реалізації дизайн-проектів в залежності від типу дизайну;

Тема 1. Вступ. Типи дизайну, їх взаємозв'язок

Вступна бесіда. Основні та допоміжні типи дизайну, їх історія, специфіка взаємозв'язок, характерні спільні та відмінні риси. Різниця між типологією і стилістикою дизайну.

Тема 2. Дизайн архітектурного середовища.

Специфіка дизайну архітектурного середовища. Взаємозв'язок дизайну і архітектури. Роль дизайну у об'ємно-планувальному та містобудівному рішеннях. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів у дизайні архітектурного середовища.

Тема 3. Дизайн інтер'єру.

Характерні риси дизайну інтер'єру. Структура, принципи та етапи проектування інтер'єру. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів у дизайні інтер'єру.

Тема 4. Ландшафтний дизайн.

Особливості ландшафтного дизайну. Основні прийоми, характерні риси планування зелених осередків. Компоненти ландшафтного дизайну: рослини, водойми, малі архітектурні форми, транспортно пішохідна мережа, освітлення, декор. Фітодизайн. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів у ландшафтному дизайні.

Тема 5. Екодизайн та біодизайн.



Специфіка еко- та біодизайну. Використання природніх матеріалів та силуетів. Енергоефективні технології у дизайні. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів у еко- та біодизайні.

Тема 6. Світловий дизайн.

Специфіка, принципи, прийоми, правила, вимоги у світодизайні. Типи освітлення та освітлювальних приладів. Роль сучасних технологій, зокрема системи «розумний дім» у влаштуванні освітлення в інтер'єрі, екстер'єрі, ландшафті. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів у світловому дизайні.

Тема 7. Промисловий дизайн.

Характерні риси промислового дизайну. Предметний, транспортний, меблевий на інші підтипи промислового дизайну. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів у промисловому дизайні.

Тема 8. Універсальний дизайн.

Особливості універсального дизайну. Інклюзивний дизайн для людей з особливими потребами. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів в універсальному дизайні.

Тема 9. Арт-дизайн.

Специфіка арт-дизайну. Проектування різних просторових форм, фактур з високою художньою деталізацією різних елементів створюваного об'єкта. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів в арт-дизайні.

Тема 10. Етнодизайн.

Характерні риси етнодизайну. Ментальна інтерпретація кольорів, символіки. Традиційні ремесла і сучасні техніки. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів в етнодизайні.

Тема 11. Графічний дизайн.

Особливості графічного дизайну. Книжковий, поліграфічний дизайн. Роль графічного дизайну у розробці фірмового стилю. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів у графічному дизайні.


Тема 12. Інтерактивний дизайн та web-дизайн.

Характерні риси і специфіка web-дизайну та інтерактивного (UI/UX дизайну). Створення сайтів і програм, середовищ віртуальної та доповненої реальності. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів у web-дизайні та інтерактивному (UI/UX дизайні).

Тема 13. Мультимедійний дизайн.

Специфіка мультимедійного дизайну. Анімаційний, звуковий, відео- та фото- дизайн. Створення презентацій та відеороликів. Програмні продукти, які використовуються для створення проектів у мультимедійному дизайні.

Тема 14. Івент-дизайн. Перфоманс

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2021
		Стор. 8 із 19	

Особливості соціального дизайну. Специфіка роботи в івент-індустрії. Перфоманс. Програмні продукти, які використовуються для створення проєктів у перфомансі.

Тема 15. Дизайн іміджу людини.

Характерні риси дизайну іміджу людини. Одяг, взуття та аксесуари. Мейк-ап, перукарське мистецтво, нейл-арт та боді-арт. Програмні продукти, які використовуються для створення проєктів у дизайні іміджу людини.

Тема 16. Футуродизайн.

Специфіка футуродизайну. Дизайн майбутнього. Програмні продукти, які використовуються для створення проєктів у футуродизайні.

МОДУЛЬ №2 «МЕТОДИКА ДИЗАЙНУ»

Інтегровані вимоги модуля №2. У результаті засвоєння навчального матеріалу модуля №2 здобувач вищої освіти повинен

ЗНАТИ:

- основні споживацькі та виробничі вимоги до об'єктів дизайну, критерії оцінки якості дизайн-продукту;
- провідні концепції та напрямки дизайн-діяльності;
- методологічні основи дизайн-діяльності;
- методичні основи організації процесу дизайнерського проектування;
- маркетинг у дизайні.

ВМІТИ:

- чітко і послідовно проводити комплексний аналіз дизайн-об'єктів, вірно оцінювати його результати;
- формувати проєктну концепцію в процесі розробки проєктного рішення;
- здійснювати системний підхід до дизайн-проектування;
- ефективно застосовувати сучасні методи дизайн діяльності;
- ефективно застосовувати методику дизайн-діяльності.

Тема 1. Ретроспектива методології дизайну.

Методологія дизайну. Структура методологічних знань: філософські методології, загальні наукові принципи та методи дослідження, спеціально наукової методології. Постмодернізм і метод деконструкції як категорії сучасної дизайнерської рефлексії.

Тема 2. Основні методи і методики сучасного дизайну.

Алгоритмічні методи в дизайні. Класифікації методів залежно від аспектів процесу дизайн-проектування: дослідження структури проблеми і розширення смислового контексту дизайн-об'єкту, цільового моделювання функціонального, морфологічного, технологічного, ергономічного художньо-образного проектування. Художньо-образне моделювання як основний метод дизайну. Визначення і види методик в дизайні (наглядного



зразка, нормативної схеми, логічного процесу, саморозвитку об'єкту дизайну).

Тема 3. Дизайн-діяльність як система. Об'єкт дизайну, як головний елемент системи. Художній дизайн і технічна естетика.

Головні типи взаємозв'язків всередині і зовні системи дизайн-діяльності. Головні елементи системи дизайн-діяльності: суб'єкти, об'єкт, предмет, умови, засоби, процес. Основні категорії дизайн-об'єкту (образ, функція, морфологія, технологічна форма, естетична цінність). Головні властивості дизайн-об'єкту і вимоги до дизайн-продукту. Порівняння художнього дизайну і технічної естетики.

Тема 4. Мета, стратегія і тактика дизайн-проекування.

Категорії типів дизайн-проекування (художньо-образне, функціональне, морфологічне, технологічне проєкування). Типи проектних стратегій. Альтернативна і комплементарна стратегії культурного освоєння дійсності. Стратегії організації дизайн-діяльності: цільова (задана), оперативна, адаптивна, імпровізаційна.

Тема 5. Проекування як трикомпонентний процес: аналіз, оцінка, синтез. Дослідження і експеримент в дизайні. Структурні рівні проектної концепції (рівень постановки проблеми, опису прогностичної моделі об'єкту, рівень проектної реалізації).

Тема 6. Структура дизайну за ознакою методичного принципу проєкування (стилізація, модернізація, художнє конструювання). Головні концепції формоутворення: геометрична (структурний, конструктивний, знаковий підходи), органічна (біонічний, ергономічний підходи (метод функціональних аналогій), метафорична, техно-наукова (інформаційна).

Тема 7. Засоби дизайн-проекування.

Класифікація і типологія як засіб дизайн-проекування. Композиція як засіб створення дизайн-образу. Тектоніка як засіб перетворення технічної форми в естетичну та художньо значущу. Контекст як засіб розпредметнення художньо-проектного образу. Конструкція, матеріал, технологія як засоби дизайн-проекування.

Тема 8. Організація процесу дизайн-проекування.

Розробка дизайн-концепції і оформлення її у вигляді дизайн-пропозиції. Ескізний дизайн-проект. Робочий дизайн-проект. Авторський нагляд на стадії реалізації. Оцінка якості отриманих результатів.

Тема 9. Маркетинг у дизайні.

Маркетинг у дизайні, дизайн у маркетингу. Цільова аудиторія споживачів дизайн-продукту. Сутність, класифікація і функції дизайн-менеджменту. Зв'язок між дизайн-мисленням, дизайном, технологією, корпоративним керуванням, бренд-менеджментом і керуванням маркетингу на внутрішніх і зовнішніх рівнях дизайн-діяльності.



МОДУЛЬ №3 «КУРСОВА РОБОТА»

Інтегровані вимоги модуля №3:

Написання курсової роботи передбачає:

– систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань зі спеціальності (спеціалізацій) та застосування їх при розв'язанні конкретних професійних завдань;

– розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження, пов'язаною з індивідуальною темою роботи.

Курсова робота має засвідчити рівень засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу зі спеціальності (спеціалізації) та оволодіння знаннями й навичками, одержаними у процесі навчання, а також уміння застосовувати їх у практичній діяльності.

Курсова робота має відповідати низці вимог, найважливішими з-поміж яких є:

– актуальність теми, відповідність її сучасному стану й перспективам розвитку галузі в Україні та світі;

– самостійність наукових пошуків здобувача;

– окресленість наукового апарату (мета, завдання роботи, об'єкт, предмет, методи дослідження тощо);

– глибина й повнота аналізу наукової літератури з теми дослідження;

– достовірність отриманих результатів, аргументованість і конкретність висновків і рекомендацій;

– змістовність, логічність викладу матеріалу;

– грамотність, науковий стиль викладу;


Відтак, виконання курсової роботи є важливим підготовчим етапом до написання пояснювальної записки для майбутнього дипломного проекту, або написання наукової статті.

2.3. Тематичний план навчальної дисципліни

№ п/п.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна та денна (стн.) форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак .. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль № 1 «Типологія дизайну»									
1.1.	Вступ. Типи дизайну, їх взаємозв'язок	4 семестр				4 семестр			
		7	2	2	3	5	2	-	3



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.	Дизайн архітектурного середовища	7	2	2	2	3	-	-	3
1.3.	Дизайн інтер'єру	5	2	2	1	5	2	-	3
1.4.	Ландшафтний дизайн	4	2	2	-	3	-	-	3
1.4.1.	Домашнє завдання(ДЗ)	8	-	-	8	-	-	-	-
1.5.	Екодизайн та біодизайн	7	2	2	3	-	-	-	-
1.6.	Світловий дизайн	7	2	2	3	3	-	-	3
1.7.	Промисловий дизайн	8	2	2	4	3	-	-	3
1.8.	Універсальний дизайн	7	2	2	1	-	-	-	-
1.9.	Арт-дизайн	7	2	2	1	-	-	-	-
1.10.	Етнодизайн	7	2	2	3	-	-	-	-
1.11.	Графічний дизайн	8	2	2	4	3	-	-	3
1.12.	Інтерактивний дизайн та web-дизайн.	8	2	2	4	3	-	-	3
1.13	Мультимедійний дизайн	8	2	2	-	-	-	-	-
1.13.1.	Домашнє завдання (ДЗ)	8	-	-	8	-	-	-	-
1.14.	Івент-дизайн. Перфоманс	8	2	2	3	-	-	-	-
1.15.	Дизайн іміджу людини	7	2	2	3	2	-	-	2
1.16.	Футуродизайн	7	2	2	3	-	-	-	-
1.17	Модульна контрольна робота	-	-	2	-	-	-	-	-
Усього за модулем № 1		84	34	34	54	15	2	-	26
Усього за 4 семестр		172	34	34	54	30	4	-	26
Модуль № 2 «Методика дизайну»									
2.1.	Ретроспектива методології дизайну	5 семестр				5 семестр			
		12	2	4	6	10	-	-	10
2.2.	Основні методи і методики сучасного дизайну	12	2	4	6	2	1	1	
2.2.1.	Контрольна робота (К.р.)	-	-	-	-	8	-	-	8
2.3.	Дизайн-діяльність як система. Об'єкт дизайну, як головний елемент системи. Художній дизайн і технічна естетика	12	2	4	6	12	1	1	10
2.4.	Мета, стратегія і тактика дизайн-проекування	12	2	4	6	6	-	1	7

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Типологія та методика дизайну»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.03-01-2021
		Стор. 12 із 19	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.5.	Проектування як трикомпонентний процес	12	2	4	6	5	-	-	5
2.6.	Структура дизайну за ознакою методичного принципу проектування	12	2	4	6	6	1	1	5
2.7.	Засоби дизайн-проектування	11	2	3	6	5	-	-	5
2.8.	Організація процесу дизайн-проектування	11	2	3	6	6	-	1	5
2.9.	Маркетинг у дизайні	7	1	2	4	6	-	1	5
2.10.	Модульна контрольна робота	2	-	2	-	-	-	-	-
3.11.	Контрольна робота (К.р.)	-	-	-	-	8	-	-	8
Усього за модулем № 2		45	17	34	52	90	6	6	78
Усього за 5 семестр (ЗФН)						90	6	6	78
Модуль № 3 «Курсова робота»									
3.1	Виконання та захист курсової роботи	5 семестр				6 семестр			
		30	-	-	30	30	-	-	30
3.2	Контрольна робота (К.р.)	-	-	-	-	8	-	-	8
Усього за модулем № 3		30	-	-	30	-	-	-	-
Усього за 5 семестр		83	17	8	84	-	-	-	-
Усього за 6 семестр (ЗФН)		-	-	-	-	-	-	-	-
Усього за дисципліною		255	51	68	136	255	10	18	227

2.4. Домашні завдання, завдання на контрольні (домашні) роботи.

Мета та цілі завдань полягають у закріпленні теоретичного матеріалу із типології і методології дизайну і впровадженні набутих знань у проектних рішеннях та під час написання наукових праць. Завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання кафедри, доводяться до відома здобувачів вищої освіти і виконуються відповідно до програми та вимог оформлення.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома здобувача.



3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький. Зокрема, при застосуванні дослідницького методу застосовуються такі навчальні технології, як «навчання через задачі».

3.2. Рекомендована література

Базова література

- 3.2.1. Робін Вільямс. Дизайн. Книга для недизайнерів. Простою мовою про засади графічного дизайну. Видавництво: Vivat. Рік видання: 2022
- 3.2.2. Майкл Меттс, Енді Велфл. Письмо – це дизайн: Як слова створюють досвід користування (UX). Видавництво: ArtHuss. Рік видання: 2021
- 3.2.3. Крижановська Н. Я. Основи ландшафтної архітектури та дизайну: підручник. / Н. Я.Крижановська, М. А. Вотінов, О. В. Смірнова. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 348 с.
- 3.2.4. Емброуз Г., Оно-Біллсон Н.. Основи. Графічний дизайн. Підхід і мова. Київ:ArtHuss, 2019. 192 с.
- 3.2.5. Даниленко В. Дизайн: підручник для вузів. Харків : Видавництво ХДАДМ, 2003. 316 с.
- 3.2.6. Незвещук-Когут Т.С. Дизайн: навч. посіб. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 340 с.
- 3.2.7. Сьомкін В.В. Образна і морфологічна трансформація в дизайні: навчально-методичний посібник. Київ: Інститут підприємництва, права і реклами, 2002. 46 с.
- 3.2.8. Чупріна Н. В., Струмінська Т.В. Сучасні технології дизайн- діяльності: навч. посіб. Київ : КНУТД, 2017. 416 с..
- 3.2.9. Ергономіка та ергодизайн : підручник / С. В. Сьомка. – К. : НАКККіМ, 2017. – 604 с.: іл.
- 3.2.10. Михайленко В.Є., Кащенко О.В. Основи біодизайну: навч. посібник. Київ: Каравела, 2011. 224с.
- 3.2.11. Бразелл Д., Девіс Д. Як стати успішним ілюстратором. Київ : ArtHuss, 2019. 208 с.
- 3.2.12. Габрель, Т. 2013. Рефлексія в дизайні. Особливості та роль. Сучасне мистецтво, Київ: Фенікс, вип. ІХ, С. 36–42.
- 3.2.13. Джефкінс Ф. Реклама / пер. с англ. Київ: Знання, 2001. 456 с.
- 3.2.14. Сбитнева Н. Ф. Поняття стилю в графічному дизайні. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків: ХДАДМ, 2009. No 14. С. 92–96.



Допоміжна література

3.2.15. Білодід Ю. М. Основи дизайну: навчальний посібник. Київ : Вид. ПАРАПАН, 2004. 239 с.

3.2.16.Тімохін В. О., Шебек Н. М., Малік Т. В. Основи дизайну архітектурного середовища. Київ : КНУБА, 2010. 400 с.

3.2.17. Beane A. 3D Animation Essentials. New York : Sybex, 2012. 352 p.

3.2.18. Iijima T. Action Anatomy : for Gamers Animators and Digital artists. New York : Harper Design, 2005. 176 p.

Beane A. 3D Animation Essentials. New York: Sybex, 2012. 352 p..

3.3.Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Сайт Криворізького державного педагогічного університету: <https://kdpu.edu.ua/dekoratyvno-prykladnoho-mystetstva-ta-dyzainu/navchalno-metodychna-robota/navchalni-dystsypliny/bakalavr-28/19903-spetsialnist-022-dyzain-spetsializatsiia-02201-hrafichnyi-dyzain-osvitni-komponenty-za-navchalnym-planom-2021-r.html>

3.3.2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського www.dnrb.gov.ua/.

3.3.3. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>.

3.3.4. Бібліотека українських підручників <http://pidruchniki.ws/>.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної здобувачем вищої навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1

Таблиця 4.1.

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	2	3
Модуль № 1 «Типологія дизайну»		
	4 семестр	5 семестр
Види навчальної роботи	бали	бали
Виконання окремих завдань	20	60
Виконання та захист домашнього завдання №1	20	-
Виконання та захист домашнього завдання №2	20	-



1	2	3
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	20	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Семестровий екзамен	20	40
Усього за модулем №1	100	100
Усього за семестр	100	100
Модуль №2 «Методика дизайну»		
	5 семестр	6 семестр
Види навчальної роботи	бали	бали
Виконання окремих завдань	60	20
Виконання та захист контрольної роботи №1	-	20
Виконання та захист контрольної роботи №2	-	20
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 (підсумкової семестрової контрольної роботи (ЗФН)) студент має набрати не менше</i>	20	20
Виконання модульної контрольної роботи №2	20	-
Семестровий екзамен	20	40
Усього за модулем №2	100	100
Усього за семестр	100	100
Модуль №3 «Курсова робота»		
	5 семестр	6 семестр
Види навчальної роботи	бали	бали
Виконання курсової роботи	60	40
Захист курсової роботи	40	40
Виконання та захист контрольної роботи №1	-	20
Усього за модулем №3	100	100

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 1).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та **екзаменаційної** рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.7. Підсумкова модульна рейтингова оцінка, отримана студентом за результатами виконання та захисту **курсорової роботи** в балах, за національною шкалою ECTS заноситься



до відомості модульного контролю, а також до навчальної картки, індивідуального навчального плану студента (залікової книжки) та Додатку до диплома, наприклад, так **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.8. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни визначається як середньоарифметична оцінка з підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах (з цієї дисципліни – за четвертий та п'ятий семестри) з наступним її переведенням в оцінки за національною шкалою ECTS.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Типологія та методика дизайну»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 10.01.03-01-2021

Стор. 17 із 19

Форми документів Системи менеджменту якості

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	03.02	28.12.22	Федоренко К.А.	<i>[Signature]</i>	

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				



Додаток 3

**Відповідність оцінок у балах оцінкам за національною шкалою
(рекомендовані значення)**

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14		15
3	4	5	6	7	8	9	9-10	10-11	12-13	13-14	14-15	Відмінно
2,5	3	4	5	6	6-7	7-8	8	9	10-11	11-12	12-13	Добре
2	2,5	3	4	4-5	5	6	6-7	7-8	8-9	9-10	9-11	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		27
15-16	16-17	17-18	17-19	18-20	19-21	20-22	21-23	22-24	23-25	24-26	25-27	Відмінно
12-14	13-15	14-16	15-16	15-17	16-18	17-19	18-20	18-21	19-22	20-23	20-24	Добре
10-11	10-12	11-13	12-14	12-14	13-15	13-16	14-17	15-17	15-18	16-19	16-19	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38		39
26-28	26-29	27-30	28-31	29-32	30-33	31-34	32-35	33-36	34-37	34-38	35-39	Відмінно
21-25	22-25	23-26	23-27	24-28	25-29	26-30	27-31	27-32	28-33	29-33	29-34	Добре
17-20	18-21	18-22	19-22	19-23	20-24	20-25	21-26	22-26	22-27	23-28	24-28	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50		51
36-40	37-41	38-42	39-43	40-44	41-45	42-46	43-47	43-48	44-49	45-50	46-51	Відмінно
30-35	31-36	32-37	32-38	33-39	34-40	35-41	35-42	36-42	37-43	38-44	38-45	Добре
24-29	25-30	25-31	26-31	27-32	27-33	28-34	28-34	29-35	30-36	30-37	31-37	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62		63
47-52	48-53	49-54	50-55	51-56	51-57	52-58	53-59	54-60	55-61	56-62	57-63	Відмінно
39-46	40-47	41-48	41-49	42-50	43-50	44-51	44-52	45-53	46-54	47-55	47-56	Добре
31-38	32-39	32-40	33-40	34-41	34-42	35-43	36-43	36-44	37-45	37-46	38-46	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74		75
58-64	59-65	60-66	60-67	61-68	62-69	63-70	64-71	65-72	66-73	67-74	68-75	Відмінно
48-57	49-58	50-59	50-59	51-60	52-61	53-62	53-63	54-64	55-65	56-66	56-67	Добре
38-47	39-48	40-49	40-49	41-50	41-51	42-52	43-52	43-53	44-54	44-55	45-55	Задовільно

Оцінка у балах											Оцінка за національною шкалою	
76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86		87
68-76	69-77	70-78	71-79	72-80	73-81	74-82	75-83	76-84	77-85	77-86	78-87	Відмінно
57-67	58-68	59-69	59-70	60-71	61-72	62-73	62-74	63-75	64-76	65-76	65-77	Добре
46-56	46-57	47-58	47-58	48-59	49-60	49-61	50-61	50-62	51-63	52-64	52-64	Задовільно



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Типологія та методика дизайну»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 10.01.03-01-2021

Стор. 19 із 19

Додаток 4

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)