

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач випускової кафедри
Олена АРЕФ'ЄВА
“ ” 2022р.

ВИПУСКНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства»

Виконавець: Заставний Євген В'ячеславович

Керівник: д.е.н., професор Ареф'єва Олена Володимирівна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту
Спеціальність: 051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач випускової кафедри
_____ Олена АРЕФ'ЄВА
« ____ » _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ
на виконання випускної роботи
Затавного Євгена В'ячеславовича

(П.І.Б. здобувача)

1. Тема роботи «Підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства» затверджена наказом ректора від 10.01.2022 р. № 29/ст.
2. Термін виконання роботи: з 17.01.2022 р. по 28.02.2022 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, наукові та методичні праці вітчизняних та зарубіжних вчених, електронні інформаційні джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: вступ; теоретичні засади здійснення інвестиційної діяльності і підвищення її ефективності; комплексний аналіз діяльності досліджуваного підприємства та напрями підвищення інвестиційної привабливості ТОВ «Транском»; висновки.
5. Місце інвестицій у процесі інвестиційної діяльності підприємства. Формування привабливості підприємства через трансформацію інвестицій. Фактори впливу на формування інноваційного клімату за рівнями управління. Послідовність прийняття рішення щодо розширення інвестиційної діяльності. Методи і моделі інвестиційної привабливості підприємства. Елементи формування інноваційної привабливості підприємств. Послідовність формування інвестиційної привабливості підприємства. Динаміка показників ефективності виробничої діяльності ТОВ «Транском» за 2018-2020 рр. Динаміка показників платоспроможності досліджуваного підприємства за 2018-2020 рр. Динаміка показників ефективності господарської діяльності досліджуваного підприємства за 2018-2020 рр. Коефіцієнти вагомості чинників макроекономічного рівня. Коефіцієнти вагомості чинників мезоекономічного рівня. Напрями розвитку інноваційної привабливості підприємств через впровадження інновацій.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	17.01.2022	
2.	Дослідити теоретичні засади здійснення інвестиційної діяльності і підвищення її ефективності	18.01.2022-23.01.2022	
3.	Провести комплексний аналіз діяльності досліджуваного підприємства та напрями підвищення інвестиційної привабливості	24.01.2022-06.02.2022	
4.	Написання вступу та висновків	07.02.2022-09.02.2022	
5.	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	10.02.2022-13.02.2022	
6.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедрі	14.02.2022-20.02.2022	

7. Дата видачі завдання: 17.01.2022 р.

Керівник випускної роботи _____ Ареф'єва О.В.
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв(ла) до виконання _____ Заставний С.В.
(підпис здобувача) (П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до випускної роботи «Підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства» 81 с., 13 рис., 16 табл., 83 літературних джерел, додатків.

ПІДПРИЄМСТВО, ІНВЕСТИЦІЇ, РОЗВИТОК, ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ, ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, НАПРЯМИ.

Об'єктом дослідження є процес інвестиційної діяльності підприємства. Предметом дослідження є теоретичні, методичні і практичні засади підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства для посилення інноваційної привабливості, щоб забезпечити підвищення конкурентоспроможності та його розвитку.

Метою роботи є розгляд теоретико-методичних засад та надання практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства для посилення інноваційної привабливості, щоб забезпечити підвищення конкурентоспроможності та його розвитку.

Методологічну основу роботи становлять загальнонаукові прийоми досліджень і спеціальні методи, що ґрунтуються на сучасних наукових засадах управлінської, економічної і споріднених з ними наук. У роботі використано: історичний метод – для дослідження еволюції інновацій, інноваційної діяльності, узагальнення проблеми огрунтування принципів, вибору методів та наступності її вирішення (розділ 1); абстрактно-логічний – для теоретичного узагальнення та формулювання висновків (розділ 1, 2); порівняльного аналізу та узагальнення – для оцінювання фінансового стану підприємства та формування шляхів покращення управління ним (розділ 2); економіко-математичні методи – для здійснення відповідних розрахунків; табличний, графічний методи для наочного зображення та інтерпретації результатів виконаних досліджень тощо.

Запропоновано впровадження напрямів підвищення інвестиційної привабливості підприємства через впровадження інновацій, які дозволяють

реалізувати конкурентні переваги і підвищити вартість підприємства в цілому на підставі макроекономічних чинників впливу за результатами їх оцінювання, використовуючи запропонований удосконалений методичний підхід до оцінювання

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т., Заболотна Д. В. Стратегічні ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті інтеграційно-диверсифікаційного розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. №11. С. 398–404. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-398-404>
2. Ареф'єва О.В., Вовк О.М., Кириченко А.І., Формування механізму нарощування ефективності використання резервів розвитку потенціалу підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2020. №25. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/25-2020>.
3. Бакаєв Л. О. Кількісні методи в управлінні інвестиціями: навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2000. 151 с.
4. Бердар М. М. Формування механізму управління прибутком підприємства. *Управління проектами, системний аналіз і логістика*. 2008. № 5. С. 43-47
5. Білик М. Д. Фінансові результати діяльності малих підприємств: оцінка та прогнозування: монографія / М.Д. Білик, Т.О. Білик. К:КНУТД, 2012. 280 с.
6. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: учеб. курс / И.А. Бланк. М.: Эльга-Н, 2012. 398 с.
7. Близнюк О.П., Іванюта О.М. Підвищення інвестиційної привабливості торговельних підприємств у системі забезпечення їх інноваційного розвитку. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр.* / відпов. ред. В.А. Гросул. Харків: ХДУХТ, 2021. Вип. 1 (33). С. 7-22.
8. Блонська В. І., Адамович П.П. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. № 20.7 С. 91-95

9. Блонська В. І., Адамович А.Я. Стратегічне управління прибутком підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. № 20.5 С. 145-152
10. Блонська О. І., Вужинська А.О. Вдосконалення формування та використання прибутку підприємства. URL: http://www.nbuu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlntu/Blonska_2.pdf
11. Буряк Я.В. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні. *Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту*. 2015. №13. С. 61—66.
12. Варченко О.М., Липкань О.В. Методичні підходи до оцінки інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств. *Інноваційна економіка*. 2019. № 3–4 (62). С. 29–38.
13. Вахович І.М., Олександренко І.В., Забедюк М.С. Методика оцінювання інвестиційної привабливості підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. №11. С. 154-160.
14. Вікарчук О.І. Інвестиційний фактор у формуванні ресурсного потенціалу. *Економіка. Управління. Інновації*. 2009. №2. URL: <http://www.nbuu.gov.ua/e-journals/eui/index.html>
15. Возняк Г. В. Інноваційна діяльність промислових підприємств та способи її фінансування в Україні : монографія / Г. В. Возняк, А. Я. Кузнецова . К. : УБС НБУ, 2007. 183 с.
16. Водопьянова Е. В. Европа в поисках инноваций. *Современная Европа*. 2014. №2. С. 31-41.
17. Войнарченко М.П., Бушовська Л.Б. Інвестиційна діяльність як об'єкт управління. *Економіка: реалії часу*. 2018. № 5(21). С. 40–44. URL: <http://economics.opu.ua/files/archive/2018/n5.html>. 3.
18. Дем'янчук О.Р., Костецький В.В. Інвестиційна діяльність підприємства як фактор його розвитку. THEU, 2020. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/27811/1/43.PDF>.

19. Гаврилова Н.В. Фактори підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємства. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2011. Вип. 20. Ч. II. С. 324-330.
20. Горник В.Г. Інвестиційно-інноваційний розвиток промисловості: монографія / В.Г. Горник, Н.В. Дацій. К.: Вид-во НАДУ, 2005. 200 с.
21. Деньга С.М. Концепція інформаційно-аналітичного забезпечення управління ефективністю вкладень капіталу в підприємницьку діяльність. *The genesis of genius. Scientific and educational journal*; December 2018, №5, Volume 1. Switzerland: Publishing Center of The international scientific association of economists «Consilium», Geneva, 2018, p. 37–40.
22. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. № 1560-XII (в редакції від 20.04.2020 р.). Відомості Верховної Ради України. 1991. № 47, ст. 646. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
23. Іванов В. Л. Аналіз інвестиційної привабливості на основі комплексної оцінки фінансово-економічної діяльності. *Економіка, менеджмент, підприємництво*. 2001. № 6. С. 11–15.
24. Іноземні інвестиції в Україні: бар'єри, можливості і шанси. *Економіст*. 2010. №4. С. 54.
25. Капітальні інвестиції в Україні у 2010-2018 роках: статистичний збірник: Державна служба статистики України. Київ, 2019. 115 с.
26. Коломієць Н.О., Коломієць О.П. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. 2020. URL: http://repository.hdzva.edu.ua/jspui/bitstream/repoHDZVA/396/1/Kolomiiets_Analysis_of_investment_2020.pdf.
27. Коробков Д.В. Інвестиційна привабливість підприємств енергетичної галузі. URL: <http://www.kpi.kharkov.ua/>
28. Короткова О.В. Інвестиційна привабливість підприємства та методики її оцінювання. *Ефективна економіка*. 2013. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/>
29. Косенко О.П., Перерва П.Г., Майстро Д.С. Інвестиційна привабливість як економічна. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/>

30. Крамаренко К.М. Інвестиційна привабливість підприємства та методичні підходи до її визначення. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 10. 2019. С. 101-104.
31. Краснокутська Н. С. Концепція ціннісно-орієнтованого управління потенціалом підприємства. Економічна теорія та теорія економічної думки. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. № 8 (134). С. 23–29.
32. Краснокутська Н. С. Оцінка інвестиційної привабливості. *Бізнес Інформ*. 2000. № 4. С. 62-65.
33. Красовский Д.А. Методы управления инвестиционным риском. URL: http://www.rusnauka.com/18_EN_2009/Economics/48883.doc.htm
34. Кривов'язюк І.В. Теоретичні засади управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства. *Економічний форум*. 2012. № 4. С. 288–297.
35. Кривов'язюк І.В. Функціонування та розвиток підприємств в умовах кризи: системно-аналітичний підхід: монографія. Луцьк: ЛНТУ, 2012. 392 с.
36. Кузьменко О. В. Інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість регіонів України. *Економічний нобелівський вісник*. 2018. №1(8). С. 46-54.
37. Ланченко Є.О. Аналіз інвестиційних процесів і зайнятості в аграрному секторі економіки. *Економіка АПК: міжнародний науково-виробничий журнал*. 2010. №6. С. 81-86.
38. Левандівський О.Т. Теоретичні засади інвестиційної діяльності. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: наук. журнал*. Івано-Франківськ, 2019. Том 1, вип. 12. С. 98–104.
39. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2009. 472 с.
40. Михайлова Л.І., Майданевич П.М. Теоретико-методологічні засади формування інвестиційної привабливості підприємств аграрної сфери. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва*. 2014. № 4. С. 61-72.

41. Морган М. Стенлі. Вихід на міжнародний ринок капіталів / М. Морган Стенлі. 2005. 378 с.
42. Нікітіна А.В. Інвестиційна діяльність в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку. *Вісник Запорізького національного університету*. 2010. № 2 (6). С. 161-165.
43. Нкайа Б.Ж., Ларка М.І. Роль і значення інвестицій в діяльності підприємств. *Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард–2019»*. 7 Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених. 27 грудня 2019 р. Харків: НТУ «ХП», 2019. С. 155–156.
44. Овчаренко Т.С., Степанова А.А. Методичні підходи щодо визначення інвестиційної привабливості галузей України. *Молодий вчений*. 2020. №5(45). С. 685-689.
45. Павлов В.І., Кривов'язюк І.В. Ринок цінних паперів в умовах приватизації: регіональний аспект: монографія. Луцьк: Надстир'я, 2002. 160 с.
46. Парій Я.П. Діалектика інвестицій та розвитку національної економіки в умовах геополітичних трансформацій. *Державне управління: теорія та практика: електронне наукове фахове видання*. 2009. №2 (10). URL : http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/Dutp/2009_2/doc_pdf/Pariy.pdf
47. Пічугіна Т.С., Забродська Л.Д. Інвестиційна діяльність підприємства: сутність та зміст управління. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2013. Вип. 2(1). С. 146–154.
48. Прийма Л.Р., Чухрай Н.І. Розвиток підприємства: теоретичні аспекти. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2016. Вип.18. ч.2. С.74 – 77.
49. Проблеми економічної ефективності інвестиційної діяльності підприємств та резерви її підвищення. *Наукове товариство Івана Кушніра*. URL : <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=33972>
50. Проблеми і перспективи інтеграції України до міжнародного інвестиційного ринку: монографія. Київ, 2004. 166 с.

51. Прямі іноземні інвестиції. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
52. Прямі іноземні інвестиції та технологічний трансфер у пострадянських країнах : навч. посібник. Київ : Відродження, 2003. 202 с.
53. Раєвнева О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі : монографія / Раєвнева О. В. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. 496 с.
54. Рзаєв Г.І., Вакулова В.О. Методичні підходи оцінки інвестиційної привабливості підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. №1. С. 141-149.
55. Річна фінансова звітність. URL: <http://smida.gov.ua>
56. Роганова Г. О. Інвестиційна привабливість підприємств: сутність, фактори впливу, методичні підходи. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*. 2019. №4(24). С. 28-34.
57. Роганова, Г.О. Оцінка інвестиційної привабливості Донецького регіону. *Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. Сборник научных трудов*. Донецк: ДонНУ, 2004. С. 369-372.
58. Рубан В.В. Теоретичні основи визначення ефективності інвестиційної діяльності підприємств. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2019. Вип. 17. С. 93–96.
59. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. Київ, 2009. 668 с.
60. Сидяга Б. Механізм управління формуванням і використанням прибутку підприємствами. *Галицький економічний вісник*. 2015. №1 (26). С. 41-45.
61. Сисоєва І.М., Балазюк О.Ю. Особливості облікової політики для промислових підприємств різних масштабів. *Ефективна економіка*. 2014. № 11. URL: <http://economy.nauka.com.ua>

62. Ситник О. В. Економічна сутність інвестиційної привабливості підприємства та її характеристики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 23. С. 127–130.

63. Ситник О.В. Економічна сутність інвестиційної привабливості підприємства та її характеристики. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. №23. С. 127-130.

64. Скалюк Р. В. Концепції фінансового результату діяльності промислового підприємства: міжнародна практика та вітчизняні реалії. *Галицький економічний вісник*. 2018. №3(28). С.18-25.

65. Ставицький О.В. Оцінка та контроль у системі стратегічного управління. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 3. С. 49–52.

66. Танделова О.М. Инвестиционная привлекательность регионов России. URL: <http://refoteka.ru/r-100875.html>

67. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства : навч. посібник / Г.М. Тарасюк, Л.І Шваб. 4-те вид. К. : Каравела, 2011. 352 с.

68. Тридід О. М. Розробка інвестиційної стратегії підприємства як напрям забезпечення його інвестиційної привабливості. *Управління проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр.* Луганськ: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2011. № 1(37). С.54-68.

69. Трухан О.Л. Змістовна сутність поняття «стратегія підприємства»: суперечності поглядів. *Вісник ЖДТУ: Економічні науки*. 2010. №.1(51). С.236 – 241.

70. Тульчинська С.О., Змієнко М.О. Інвестування як елемент реалізації стратегії розвитку національної економіки. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: збірник наукових праць*. 2011. Вип. 29. С. 77-82.

71. Федоренко В.Г. Инвестознaвство: Підручник. 3-тє вид., допов. К.: МАУП, 2004. 480 с.

72. Федулова Л. І. Інноваційно-технологічні хаби – драйвери розвитку регіонів. *Економічна теорія та право*. - 2016. - № 1. - С. 11-27.

73. Шиш О. П. Сутність та значення інвестиційної стратегії в діяльності підприємства. *Наукові конференції. Соціум. Наука. Культура*. URL: <http://intkonf.org/shish-op-sutnist-ta-znachennyainvestitsiynoyi-strategiyi-v-diyalnosti-pidpriemstva/>.

74. Шубравська О. Сталий економічний розвиток: поняття і напрямки дослідження. *Економіка України*. 2005. № 1. С. 36–42.

75. Щербатенко І., Горбачова О. Аналіз факторів, що впливають на інвестиційну привабливість підприємств авіатранспортної галузі. *Економічний аналіз*. 2013. Т. 12(4). С. 166-170.

76. Щербіна А., Костенко О. Підвищення інвестиційної привабливості українських підприємств як чинник стабілізації економічної ситуації в Україні. *Economic and law paradigm of modern society*. 2019. №1. URL: <http://studlib.org.ua/index.php/eprs/issue/view/1>

77. Giaccone, S. C., & Longo, M. C. (2016). Insights on the innovation hub 's design and management. *International Journal of Technology Marketing*, 11(1). Retrieved from <https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJTMKT.2016.073318>.

78. Khanin S.; Arefieva O.; Dergaliuk M.; Popelo O.; Tulchynska S. Concepts of the activation of intellectual and innovative determinants for the development intensification of regional economic systems introduction. *Laplace em Revista (International)*, 2021, 7, p. 234-244. Available at: <https://doi.org/10.24115/S2446-622020217Extra-E1180p.234-244>.

79. Korytko T, Bryl I, Piletska S, Arefiev S, Arefieva O. Stratrgy of innovative development of an enterprise on the basis of evaluation of its intellectual capital. *Scientific Bulletin of National Mining University* . 2021, Issue 3, p134-141. 8p.

80. Rolic Y. A Complex Approach to Evaluating the Innovation Strategy of a Company to Determine its Investment Attractiveness. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2013, Vol. 99, pp. 562-571. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.526>

81. Shumilo O., V. Babenko, L. Liubokhynets, I. Volovelska, O., Arefieva O. Method of Enterprise Economic Security Evaluation. *Studies of Applied Economics*. 2021. Vol. 39. №. 7 <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4998>
82. Stanciu, Silviu T. The romanian food sector attractiveness for foreign investment. *Practical Application of Science*. 2014, Vol. 2 Issue 3. pp. 603-610.
83. Sunny Bose, Sanjit Kumar Roy, Abhay Kumar Tiwari. Measuring customer-based place brand equity (CBPBE): an investment attractiveness perspective. *Journal of Strategic Marketing*. Vol. 24, 2019 Issue 7. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2019.1148766>