

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач випускової кафедри
_____ Олена АРЕФ'ЄВА
“ _____ ” _____ 2022 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства»

Виконавець: Дудік Анна Олександрівна

Керівник: к.е.н., старший викладач Сафонік Наталія Петрівна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування

Кафедра економіки повітряного транспорту

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач випускової кафедри

_____ Олена АРЕФ'ЄВА

« ____ » _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання випускної роботи

Дудік Анни Олександрівни

1. Тема роботи «Обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства» затверджена наказом ректора від 26.04.2022 р. № 434/ст.
2. Термін виконання роботи: з 23.05.2022 р. по 19.06.2022 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, наукові та методичні праці вітчизняних та зарубіжних вчених, електронні інформаційні джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: вступ; теоретичні основи формування економічної стратегії розвитку підприємства; Комплексний аналіз діяльності та обґрунтування стратегії розвитку АТ «Укрзалізниця»; висновки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: Основні функції стратегії розвитку підприємства. Фактори, які можуть вплинути на формування стратегії розвитку підприємства. Еталонні стратегії розвитку підприємства. Етапи процесу управління економічною стратегією розвитку. Основні напрями діяльності АТ «Укрзалізниця». Поле управління АТ «Укрзалізниця». Динаміка зміни частки основних засобів у балансі АТ «Укрзалізниця». Динаміка коефіцієнтів зносу та придатності АТ «Укрзалізниця». Показники ефективності АТ «Укрзалізниця». Фінансові результати діяльності АТ «Укрзалізниця». Показники фінансової стійкості АТ «Укрзалізниця». Показники рентабельності АТ «Укрзалізниця». SWOT-аналіз АТ «Укрзалізниця». Аналіз інтенсивності розвитку АТ «Укрзалізниця». Прогноз чистого доходу та загальних витрат АТ «Укрзалізниця». SPACE-аналіз АТ «Укрзалізниця». Світові тренди в області вантажних та пасажирських залізничних перевезень.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	23.05.2022	
2.	Дослідити теоретичні основи формування економічної стратегії розвитку підприємства	24.05.2022- 28.05.2022	
3.	Провести комплексний аналіз діяльності та обґрунтування стратегії розвитку АТ «Укрзалізниця»	29.05.2022- 02.06.2022	
4.	Написання вступу та висновків	03.06.2022- 05.06.2022	
5.	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	06.06.2022- 08.06.2022	
6.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедру	08.06.2022- 13.06.2022	

7. Дата видачі завдання: 23.05.2022 р.

Керівник випускної роботи _____

(підпис керівника)

Наталія САФОНІК

(П.І.Б.)

Завдання прийняв(ла) до виконання _____

(підпис здобувача)

Анна ДУДІК

(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до випускної роботи «Обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства» 96 с., 28 рис., 23 табл., 38 формул, 83 літературних джерела, 4 додатки.

РОЗВИТОК, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ, КЛАСИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ, SWOT-АНАЛІЗ, SPACE-АНАЛІЗ, ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Об'єктом дослідження є стратегія розвитку підприємства, а предметом – сукупність теоретичних та практичних положень для формування та ефективного управління стратегією розвитку підприємства.

Метою випускної роботи є комплексне дослідження теоретичних аспектів формування стратегії розвитку підприємства та обґрунтування його економічної стратегії розвитку (на прикладі АТ «Укрзалізниця»).

В процесі написання випускної роботи були використані такі методи дослідження, як аналітичний і порівняльний (для узагальнення проведених теоретичних і практичних досліджень) графічний і табличний (для наочного проведення досліджень) матричний, зокрема SWOT-аналіз, прогнозний (для відображення картини майбутнього підприємства), SPACE-аналіз (для оцінки ефективності стратегічного розвитку підприємства).

У результаті дослідження на основі підходів до визначення поняття «стратегія розвитку» було запропоноване власне твердження, також узагальнено підходи науковців щодо класифікації видів стратегії розвитку і запропоновано заходи щодо підвищення ефективності від впровадження стратегії розвитку для АТ «Укрзалізниця», з використанням зарубіжного досвіду.

Результати випускної роботи можна використовувати для подальших розрахунків з метою підвищення ефективності стратегії розвитку підприємства залізничної галузі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Захарчин Р.М. Сучасні виклики щодо формування економічної стратегії розвитку підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Вип. 24.7. С. 245–250.
2. Довгань Л. Є. Стратегічне управління: навч. посібник / Л. Є Довгань, Ю. В.Каракай, Л. П.Артеменко. К.: Центр учбової літератури, 2009. 440 с.
3. Ansoff H. I. et al. *Implanting strategic management*. – Springer, 2018..]
4. Клименко С.М. Формування стратегії розвитку підприємства з урахуванням ризиків. *Бізнес Інформ*. 2013. № 8. С. 343–347
5. Ступчук С.М. Формування системи цільових показників як складова стратегії розвитку підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки»*. 2014. № 3. Т. 3. С. 168–172.
6. Наливайко А. Теорія стратегій підприємства. Сучасний стан та перспективи розвитку: Моногр. К.: КНЕУ, 2001. 227 с.
7. Хацер М.В. Стратегія розвитку підприємства в умовах нестабільності економіки держави. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2014. № 3. С. 109–112
8. Кузьмак О.І. Інноваційна стратегія як засіб стабілізації розвитку промислового підприємства. *Інноваційна економіка*. 2016. № 1–2. С. 114–118. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2016_1-2_20 (дата звернення: 31.05.2022)
9. Погорелов Ю.С. Способи розвитку підприємства: умови та результативність використання. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2017. № 1. С. 76–84. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ejoru_2017_1_15
10. Тридід О.М. Організаційно-економічний механізм стратенгічного розвитку підприємства: Моногр. Харків: Вид. ХДЕУ, 2019. 364 с.

11. Запухляк І. Б. Модель McKinsey 7S як інструмент оцінювання готовності газотранспортних підприємств до змін. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2015. Вип. 3. С. 136-140.
12. Кучерук Г. Ю., Тимощук О.М., Вовк О.М., Мельник О.В. (2020). Якість логістизації транспортних послуг: інвестиційний аспект: монографія. Київ: ТОВ «СІК ГРУП УКРАЇНА», 2020. 184 с.
13. Вовк О. М., Дудік А. О. Управління потенціалом розвитку підприємства: стратегічний підхід. *Економічний простір*. 2020. №162. С. 53-56.
14. Фаріон, І. Д. Стратегічний аналіз: навч. посіб. / І. Д. Фаріон, Л. Т. Штимер. Тернопіль : ТНЕУ, 2009. 434 с.
15. Гудзь О.І. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. *Економіка і суспільство*. 2018. № 8. С. 346-352.
16. Бельтюков Є. А., Некрасова Л.А. Конкурентна стратегія підприємства: сутність та формування на основі оцінки рівня конкурентоспроможності. *Економіка: реалії часу*. 2014. № 2. С. 6-13.
17. Кононова І. В. Класифікація стратегій розвитку соціально-економічних систем. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. Вип. 12(1). С. 167-171. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2017 (дата звернення: 31.05.2022).
18. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. К.: Центр навч. літератури, 2019. 336 с.
19. Cleland, D. and King, W. (1974) 'Developing a planning culture for more effective strategic planning' *Long Range Planning*. 7(3): 70–74.
20. Фролова Т.О. Корпоративні стратегії глобального інвестиційного бізнесу. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2012. № 5. URL:

http://iepjournals.com/journals/16-17/2012_5_TETYANA_FROLOVA.pdf (дата звернення: 28.05.2022).

21. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2020. 360 с.

22. Люкшін А.М. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. М.: ЮНІТІ, 2015. 375 с.

23. Козловський С. В. Стратегічне управління розвитком регіональних економічних систем. *Ефективна економіка*. 2010. №. 9. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=334> (дата звернення: 28.05.2022).

24. Шершньова, З.Є. Стратегічне управління: Підручник. К.: КНЕУ, 2014. 700 с.

25. Смерічевський С.Ф., Полоус О.В. Трансформація економічних процесів в контексті глобалізаційних зрушень. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини господарство*. 2018. Випуск 22. Частина 2. С. 142-148.

26. Небава М. І., Ратушняк О.Г. Менеджмент організацій і адміністрування: навч. посіб. Ч. 1. Вінниц. нац. техн. ун-т. Вінниця, 2012. 104 с.

27. Ansoff H. I., McDonnell E. J. *The new corporate strategy*. New York: J. Wiley, 1988

28. Березіна Л.М. Альтернативність у стратегічному виборі підприємств АПК. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка*. 2015. Вип. 1(3). С. 72-76.

29. Hamel G., Prahalad K. K. *Competing for the Future. Creating markets of tomorrow. Konkurujuja za budushhee. Sozdanie rynkov zavtrashnego dnja*, trans. from English, G. Hamel, SK Prahalad, M., Olimp-Biznes, 288 p.

30. Thompson Jr A. A., Strickland III A. J., Gamble J. E. *Crafting and Executing Strategy: Text and Readings with OLC with Premium Content Card* (Strategic

Management: Concepts and Cases). McGraw-Hill/Irwin URL:
<https://dl.acm.org/doi/abs/10.5555/1203564>

31. Mintzberg H. Structure in his fist. An effective organization. Peter URL:
<https://www.proquest.com/openview/80d112d0d58ad21aca967cf6a38880e5/1?pq-origsite=gscholar&cbl=26142>

32. Підколзіна О.І. Стратегічне планування в організації. *Політика, економіка та інновації*. 2019. №1. С. 24.

33. Степанова Л.Д. Аналіз стану компанії: виявлення сильних та слабких сторін діяльності. *Політика, економіка та інновації*. 2018. №2. С.114.

34. Корольов Н.М. Розробка стратегічного плану організації. *Політика, економіка та інновації*. 2018. №5. С. 13.

35. Про утворення Державного бюро розслідувань: постанова Кабінету Міністрів України від 29.02.2016 № 127. URL:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/127-2016-%D0%BF> (дата звернення: 31.05.2022)

36. Офіційний сайт АТ «Укрзалізниця» URL: <https://www.uz.gov.ua/> (дата звернення: 31.05.2022)

37. Ломотько Д. В., Кривич О.Ю. Сучасний стан впровадження логістики на залізничному транспорті України. *Збірник наукових праць: УкрДАЗТ*. 2013. №142. С. 48.

38. Статут АТ «Укрзалізниця» URL:
<http://www.kmu.gov.ua/document/250262679/P0682.doc>. (дата звернення: 31.05.2022)

39. Бутинець Т.А. Основні засоби: точка зору економіста. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2012. Вип. 2(23). С. 22–36.

40. Коефіцієнт фондівдачі URL:
https://pidru4niki.com/17190512/ekonomika/analiz_vikoristannya_osnovnih_fondiv
 (дата звернення: 31.05.2022)

41. Фондомісткість URL:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%81%D1%82%D0%BA%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C>(дата звернення: 31.05.2022)
42. Розрахунок показників використання основних засобів URL:
<https://studfile.net/preview/5591735/page:7/> (дата звернення: 31.05.2022)
43. Аналіз використання основних фондів URL:
https://pidru4niki.com/17190512/ekonomika/analiz_vikoristannya_osnovnih_fondiv
(дата звернення: 31.05.2022)
44. SWOT-аналіз: кому, коли й навіщо потрібен URL:
<https://bakertilly.ua/news/id44448> (дата звернення: 31.05.2022).
45. Про схвалення Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року : розпорядження Кабінету Міністрів України від 30.05.2018 № 430-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-p#n13> (дата звернення: 31.05.2022).
46. Стратегія АТ «Укрзалізниця» на 2019-2023 роки. АТ «Укрзалізниця»: вебсайт. URL: <https://uz.gov.ua/> (дата звернення: 31.05.2022).
47. Полтавська О. С. Світовий досвід розвитку залізничного транспорту та перспективи його розвитку в Україні. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2014. С. 473–475.
48. Інновації на рейках. URL:
http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/65.pdf (дата звернення: 31.05.2022)
49. Horizon 2020. URL: <https://index1520.com/analytics/horizon-2020-obzor-vedushchikh-zheleznodorozhnykh-proektov-es> (дата звернення: 31.05.2022).
50. Ареф'єва О.В. Адаптивне управління змінами підприємства. *Управління стійким розвитком економіки: теоретичні і практичні аспекти*: монографія / за ред. Прохорової В.В. Харків, Смугаста типографія, 2018. С. 223-231. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/44132>

51. Ареф'єва О.В., Титикало В. С. 2021. Концептуальний підхід до управління випереджаючим розвитком інноваційного потенціалу підприємств. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. № 3. С. 145-154 URL: 30695/40000 <https://doi.org/10.33271/ebdut/75.145>

52. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т. Просторово-адаптивний підхід до формування конкурентної стратегії підприємства. *Бізнес Інформ*. 2018. № 5. С. 408-415.

53. Ареф'єва О.В., Побережна З.М. Стратегічне управління інноваційністю бізнес- процесів підприємства на конкурентних ринках. *Бізнес-Інформ*. 2019. №11. С.108-116.

54. Ареф'єва О. В., Ареф'єв С. О., Верпека А. О. Стратегічне управління організаційною культурою підприємств при розвитку та адаптації до змін. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки*. 2019. № 6 (141). С. 84-95.

55. Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т., Заболотна Д. В. Стратегічні ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті інтеграційно-диверсифікаційного розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. №11. С. 398–404. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-398-404>

56. Ареф'єва О.В. Пілецька С.Т., Резніченко Д.С. Стратегічне управління потенціалом інноваційного підприємства. *Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки*: кол. моногр. за ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. 293 с. підр. 4.1 – С. 183-194.

57. Сафонік Н.П. Інноваційно-цифровізаційні тенденції розвитку підприємств в сучасних умовах. *Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення*: зб. Матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф. (21 жовтня 2021 р., м. Київ). Том.2. К.: НАУ, 2021. С. 102-105.

58. Kovalchuk A.M., Safonik N.P. Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development*: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-37>.

59. Сафонік Н. П., Ковальчук А. М., Карпенко І. О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства із позицій його іміджу в умовах адаптації до змін. *Бізнес Інформ*. 2021. №11. С. 287–293. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-11-287-293>

60. Вовк О.М., Ковальчук А.М. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах конкурентної економіки. *Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України*. 2019. №1. С. 20-32. URL: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/Znprnudps/index.html>

61. Вовк О.М. Ковальчук А.М. Долгополова Ю.А. Закономірності розвитку транспортних підприємств в умовах структурних зрушень регіонів. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Вип. 3(77). С. 99-104.

62. Вовк О.М. Ковальчук А.М., Комісаренко Я.І., Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. *Modern Economics*. 2020. Вип. 21. С. 37-44.

62. Вовк О.М., Методологічні основи стратегічного управління якістю транспортних послуг. *Становлення економіки України у після кризовий період: ризики та проблеми розвитку*: монографія. Умань: УНУС «Сочінський», 2012. 416 с.

63. Вовк О.М., Аверічев І.М. Стратегічні напрямки розвитку ринку транспортних послуг в Україні. *Економіка, менеджмент, бізнес*. 2015. Вип. 2(12). С. 146-150.

64. Луцький М.Г., Макаренко Л.Г., Мірошникова М.Ю. Деякі аспекти побудови інформаційного простору організації. *Problems of a systemic approach to*

the economy enterprises. 2008. vol 3. № 7. URL: <https://jrnl.nau.edu.ua/index.php/EPSE/article/view/4097>

65. Arefieva O.V., Piletska S.T., Miahkykh I.M., Arefiev S.O. Development Of The Innovation Activity Of Enterprises In The Digital Economy. *International Journal of Advanced Science and Technology*, Vol. 29, No. 8s, (2020), pp. 2304-2311.

66. Сімкова Т.О. Особливості управління потенціалом транспортних підприємств в умовах економіки знань. *Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами*: матеріали XII науково-практичної конференції. 15-16 квітня 2021 року. К.: НАУ, 2021. С.72-74.

67. Ковальчук А.М., Рижевська Н.Р. Стратегічні орієнтири розвитку транспортних підприємств в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2021. URL:file:///C:/Users/38063/Downloads/389%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-376-1-10-20210614.pdf

68. Вовк О.М. Ковальчук А.М. Концептуальні засади розвитку економічного потенціалу підприємств в умовах адаптивної економіки. *Розвиток підприємництва як фактор росту національної економіки*: матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції, 17 листопада 2021 року. С. 105 URL: <http://www.vestnik-ekonom.mgu.od.ua/journal/2020/42-2020/11.pdf>

69. Ковальчук А. М. Особливості прийняття рішення щодо стратегій розвитку підприємства відповідно до рівня економічної безпеки. *Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами*: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 15-16 квітня 2021, НАУ, м. Київ С. 20-25

70. Андрієнко М. М. Стратегічні напрями економічного розвитку транспортних компаній. *Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі*: монографія за редакцією Ареф'євої О. В. К.: ФОП Маслаков, 2018. 364 с., С. 290-299

70. Arefieva O, Prokhorova V., Chebanova N., Khaustova V., Mushnikova S. Opening Theory as an Innovative model of the development strategy of industrial companies. *International journal of engineering and technology(uae)*. 2018. Том: 7. Номер: 4.3 С. 387-392.

71. Korytko T., Bryl I., Piletska S., Arefiev S., Arefieva O. Stratrgy of innovative development of an enterprise on the basis of evaluation of its intellectual capital. *Scientific Bulletin of National Mining University*. 2021, Issue 3, p134-141. 8p.

72. Kuzior Aleksandra, Arefieva Olena, Poberezhna Zarina, Ihumentsev Oleksiy. The Mechanism of Forming the Strategic Potential of an Enterprise in a Circular Economy. *Sustainability*. 2022, 14, 3258.

73. Kwilinski, A. (2018). Mechanism of formation of industrial enterprise development strategy in the information economy. *Virtual Economics*, 1(1), 7-25. [https://doi.org/10.34021/ve.2018.01.01\(1\)](https://doi.org/10.34021/ve.2018.01.01(1))

74. Залізнюк В. П., Сафонік Н. П., Кая А. С. Розвиток концепції корпоративної соціальної відповідальності у сфері вітчизняного та міжнародного бізнесу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2021. Випуск № 6(86). С. 80-86.

75. Залізнюк В. П., Сафонік Н. П., Кая А. С. Сучасні тенденції інноваційної діяльності підприємств України у міжнародному економічному просторі. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2021. №4 (76). С. 183-189. URL: <https://doi.org/10.33271/ebdut/76.183>

76. Сафонік Н.П. Превентивне управління як підгрунття попередження кризових явищ в контексті інноваційного розвитку підприємств. *Theory and practice of modern science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the III International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), April 1, 2022. Kraków, Republic of Poland: European Scientific Platform*. pp. 19-20.

77. Vovk O., Kucheruk G. Strategic quality management of transport services: logistic aspect. *The advanced science journal*. 2012. № 1. P. 70–74.

78. Вовк О.М., Ковальчук А.М. Determinant of innovative development of the aviation sector's transport industry in Ukraine. Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції «*Політ. Сучасні проблеми науки*», 1-3 квітня 2020 року, м. Київ. 2020. С. 10-11

79. Луцький М. Теоретичні аспекти управління корпораціями: монографія. К.: Каравела, 2008. 225 с.

80. Пілецька С.Т., Ткаченко Є.В. Інноваційний потенціал підприємства в системі антикризового управління. *Облік і фінанси*, № 1 (87)' 2020. С. 178 –184.

81. Dźwigoł, H., Shcherbak, S., Semikina, M., Vinichenko, O., & Vasiuta, V. (2019). Formation of Strategic Change Management System at an Enterprise. *Academy of Strategic Management Journal*, 18(SI1), 1-8. Retrieved from <https://www.abacademies.org/articles/Formation-of-strategic-change-management-system-at-enterprise-1939-6104-18-SI-1-454.pdf>

82. Kwilinski, A., & Kuzior, A. (2020). Cognitive technologies in the management and formation of directions of the priority development of industrial enterprises. *Management Systems in Production Engineering*, 28(2), 133-138. <https://doi.org/10.2478/mspe-2020-0020>

83. Kondratenko, V., Okopnyk, O., Ziganto, L., & Kwilinski, A. (2020). Innovation Development of Public Administration: Management and Legislation Features. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 87-94. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.1-06>