

ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ СИСТЕМ ПРОДАЖУ АВІАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Герасименко Ірина Миколаївна

кандидат економічних наук,
доцент кафедри організації авіаційних робіт і послуг Національного авіаційного
університету, Україна

Збільшення числа авіакомпаній, транспортних засобів, а також зростання обсягів авіаперевезень привели до необхідності створення і використання комп'ютерних систем бронювання, які стали основним інструментом для резервування авіаквитків. Комп'ютерні системи бронювання дозволяють суттєво покращити якість обслуговування клієнтів за рахунок скорочення часу на оформлення квитків, забезпечити їх бронювання, підвищити якість і ефективність роботи персоналу авіакомпаній.

Глобальна дистрибутивна система (GDS) - це міжнародна комп'ютерна мережа бронювання, створена для використання туристичними підприємствами, інтернет порталами, що здійснюють бронювання у режимі реального часу, а також великими транснаціональними корпораціями в якості єдиної точки доступу з метою резервування квитків авіакомпаній, готельних номерів, оренди автомобілів та забезпечення постачання інших послуг.

Провідні глобальні дистрибутивні системи забезпечують у режимі реального часу прямий доступ до баз даних практично усіх підприємств, що спеціалізуються на продажу туристичних товарів та авіаційних послуг.

А почалося все у 1960 році, коли спеціалісти компанії IBM (один із найбільших світових виробників усіх видів комп'ютерів і програмного забезпечення) та авіакомпанії American Airlines (один з найбільших авіаперевізників у світі за розмірами пасажирського флоту, доходом, пасажиропотоком та кількістю обслуговуваних напрямків) розробили першу комп'ютерну систему резервування Sabre, призначену для бронювання авіаквитків. American Airlines витратила на створення цієї системи 150 млн дол. США. За такі гроші можна було придбати на той час цілий повітряний флот з понад півтисячі літаків.

Ідея створення першої комп'ютерної системи резервування народилася у пасажирському літаку, під час випадкової зустрічі генерального директора компанії American Airlines та директора компанії IBM з продажу. Їх продуктивна розмова на шляху з Лос-Анджелеса до Нью-Йорка згодом реалізувалася у спільне дослідження двох потужних корпорацій щодо можливостей створення у найближчому майбутньому автоматичної системи резервування авіаквитків. Обидві компанії вирішили скористатися результатами науково-практичних розробок дослідників Массачусетського технологічного інституту, яким вдалося реалізувати комерційний проект системи безпеки повітряного руху SAGE (Semi-Automatic Ground Environment). Цей проект забезпечив появу технологій оперативної обробки інформації та відіграв важливу роль в процесі розвитку

комерційних обчислювальних систем. Саме ці рішення згодом були покладені в основу системи Sabre [1].

На сьогодні, після різноманітних корпоративних об'єднань та придбань сформувалися три потужні глобальні дистрибутивні системи:

- Amadeus;
- Travelport (технологічні платформи Apollo, Galileo і Worldspan);
- Sabre.

Глобальна дистрибутивна система Amadeus – провайдер технологій, які забезпечують потреби всесвітньої індустрії транспорту та туризму в галузі маркетингу, продажу та дистрибуції на ринках багатьох країн світу.

Компанія пропонує різноманітні засоби обробки транзакцій, а також технологічні рішення для постачальників туристичних послуг, зокрема для авіакомпаній з повним набором послуг та бюджетних перевізників, готелів, залізничних, круїзних та поромних операторів, компаній з оренди автомобілів.

Amadeus є загальносвітовою мережею, що об'єднує постачальників послуг з туристичними підприємствами за допомогою високопродуктивної платформи для розповсюдження різних продуктів. Компанія також пропонує комплексний набір інформаційно-технологічних рішень для автоматизації таких критично важливих бізнес-процесів для постачальників послуг, як бронювання, управління виробничими ресурсами та операційна діяльність.

Компанія Amadeus заснована у 1987 році.

Стратегічний і фінансовий центр, штаб-квартира Amadeus знаходиться у Мадриді, Іспанія.

Центр обробки даних знаходиться у Ердингу, Німеччина.

Центр по розвитку та маркетингу програмних продуктів знаходиться у Софії Антиполіс, Франція.

Регіональні офіси працюють у Майамі, Буенос-Айресі, Бангкоку та Дубаї.

Amadeus провадить свою діяльність у понад 210 країнах світу.

Amadeus поширена в:

- Європі,
- Латинській Америці,
- Північній Америці,
- Африці,
- у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

В системі Амадеус відбувається більш ніж 480 мільйонів транзакцій в день по всьому світу, більш ніж 100 000 туристичних агенцій здійснює бронювання і до системи підключено більш ніж 400 000 терміналів. 19% продажів займає on-line бронювання [2].

Travelport є одним з найбільших провайдерів послуг, що спеціалізуються на електронному розповсюдженні туристичних продуктів. Компанія об'єднує провідні глобальні дистрибутивні системи Galileo, Apollo та Worldspan. Travelport пропонує послуги з впровадження комплексних програмних рішень для продажу авіаквитків, навчання персоналу, технічної й технологічної підтримки. Значних успіхів компанія досягла у сфері розробки продуктів онлайн

бронювання, які зараз повністю відповідають всім вимогам суб'єктів туристичного ринку.

Заснована компанія у 1971 році. Штаб-квартира знаходиться у Ленглі, Великобританія. Travelport представлений на всіх континентах у понад 170 країнах світу [3].

Sabre є відомим постачальником новітніх технологій та програмних продуктів для сфери туризму. Сотні різних авіакомпаній, а також тисячі готелів використовують програмне забезпечення, бази даних, мобільні технології цієї компанії, що допомагають їм реалізувати ключові функції бізнесу, такі як бронювання авіаквитків, проживання у готелі, управління розвитком мережі, розкладом польотів і ресурсами екіпажів. Sabre є також провідним торговим майданчиком, що зв'язує напряду постачальників туристичних послуг з кінцевими споживачами.

Заснована компанія у 1960 році. Головний офіс розташований у Саутлейку, США. Sabre обслуговує своїх клієнтів у понад 160 країнах світу [4].

Висновки. Ринок глобальних дистрибутивних систем є дуже непростим, тому практично всі гравці світової індустрії транспорту та туризму переважно працюють з описаними вище трьома технологічними платформами.

Економія часу, яка досягається при цьому, дає здатність всім учасникам даного ринку розраховувати на додаткові прибутки від залучення ще більшої кількості клієнтів.

Література.

1. Т. І. Ткаченко, Є. В. Козловський. Вплив глобальних дистрибутивних систем на розвиток сучасного туристичного бізнесу. Економіка та держава. 2018. № 6. С. 56–59.
2. Amadeus. Офіційний сайт. - Режим доступу: <https://www.amadeus.com>
3. Travelport. Офіційний сайт. - Режим доступу: <https://www.travelport.com>
4. Sabre. Офіційний сайт. - Режим доступу: <https://www.sabre.com>