

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ І ЛОГІСТИКИ**  
**Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

**з організації самостійної роботи студентів з дисципліни**

**«Управління інноваціями та внутрішньофірмове підприємництво»**

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Укладач: к.е.н., доцент Онопрієнко О.Д..

Розглянуто та схвалено  
на засіданні кафедри менеджменту ЗЕДП

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р.  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

**Київ - 2019**

## ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

1. Сутність, види та особливості створення інновацій інновацій?
  2. Стадії життєвого циклу інноваційного продукту.
  3. Поняття, функції та класифікація інновацій у міжнародній діяльності.
  4. Особливості управління інноваційними процесами на підприємстві.
  5. Вплив інноваційної активності підприємств на їх конкурентоспроможність у міжнародному бізнес-середовищі.
  6. Особливості створення інновацій і формування попиту на них на міжнародних ринках.
  7. Досвід країн у формуванні та реалізації інноваційної політики: інноваційна політика країн ЄС, Китаю, Японії, країн СНД.
  8. Особливості стратегічного управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства.
  9. Стратегія, політика та тактика інноваційного розвитку підприємства на міжнародному ринку.
  10. Організаційні структури управління міжнародною інноваційною діяльністю, їх особливості, переваги та недоліки.
  11. Сутність, особливості та життєвий цикл інноваційних проектів.
  12. Управління міжнародними інноваційними проектами.
  13. Сутність та особливості розвитку венчурного бізнесу.
  14. Особливості управління міжнародним інноваційним потенціалом підприємства.
  15. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення міжнародної інноваційної діяльності.
  16. Типи організаційних структур управління інноваціями на підприємстві.
  17. Система регулювання і стимулювання міжнародної інноваційної діяльності.
  18. Механізми інвестування міжнародної інноваційної діяльності.
  19. Оцінка економічної ефективності міжнародної інноваційної діяльності.
  20. Основні напрямки управління ризиками у міжнародній інноваційній діяльності.
  21. Сутність, цілі та завдання внутрішньофірмового підприємництва (інтрапренерства).
  22. Бар'єри при реалізації внутрішньофірмового підприємництва.
  23. Зарубіжний досвід організації внутрішньофірмового підприємництва: системи підтримки підприємництва в ЄС, США, Японії та інших країнах світу.
  24. Формування ефективного середовища внутрішньофірмового підприємництва.
  25. Форми організації інтрапренерства.
  26. Особливості інтрапренерства на різних стадіях життєвого циклу підприємства.
  27. Сутність та види стратегій інтрапренерства.
  28. Ресурсне забезпечення інтрапренерства.
  29. Структури підтримки розвитку інноваційної діяльності: венчурні фірми, бізнес-інкубатори, регіональні науково-технічні центри, технополіси, технопарки, консорціуми.
  30. Основні напрямки та особливості формування культури, що сприяє розвитку інтрапренерства на підприємстві.
  31. Наставництво, коучинг, консультування в інтрапренерстві.
  32. Формування команд для розвитку інтрапренерства.
- Поведінкові характеристики інтрапренерів і вимоги до якостей інтрапренера

## ЛІТЕРАТУРА

### Основні рекомендовані джерела

1. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко. – К.: ЦУЛ, 2009. – 256 с.
2. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.
3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / П. П. Микитюк. – К.: ЦУЛ, 2007. – 400 с.
4. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. / О. М. Скібіцький. – К.: ЦУЛ, 2009. – 408 с.
5. Эбнер М. Предпринимательская ориентация в организации. Внутреннее предпринимательство. Психология труда и организационная психология / М. Эбнер, Г. Франк, К. Корунка, М. Люгер. – М.: Гуманитарный Центр, 2010. – 284 с.
6. Kariv D. Entrepreneurship: An International Introduction / D. Kariv. – Routledge: Taylor & Francis, 2011. – 336 p.
7. Stokes R.D. Entrepreneurship / R.D. Stokes, N. Wilson, M. Mador. – Boston: CENGAGE Learning Business Press, 2010. – 424 p.

### Додаткові рекомендовані джерела

8. Михайлова Л. І. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчина. – К. : ЦУЛ, 2007. – 248 с.
9. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т. О. Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 423с.
10. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2006. – 464 с.
11. Millson R.M. The strategy of managing innovation and technology / R.M. Millson, L.D. Wilemon. – Pearson Prentice Hall, 2008. – 986 p.
12. Le Masson P. Strategic Management of Innovation and Design / P. Le Masson, B. Weil, A. Hatchuel. – Cambridge University Press, 2010. – 450 p.
13. Baron A.R. Entrepreneurship: An Evidence-based Guide / A.R. Baron. – Massachusetts: Edward Elgar Publishing, 2012. – 240 p.
14. Gasparski W.W. Entrepreneurship: Values and Responsibility / W.W. Gasparski; Ed. By S. Kwiatkowski, L.V. Ryan. – New Jersey: Transaction Publishers, 2011. – 317 p.

## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

У ході вивчення під час самостійної роботи запропонованих питань особливу увагу слід звернути на:

- з'ясування економічної сутності інновацій;
- роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства у поточному і майбутньому періодах та стратегічного розвитку підприємства;
- чинники, що стимулюють залучення інновацій;
- використання SWOT-аналізу для визначення інноваційних стратегій підприємства;
- сутність та особливості стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства;
- сутність, цілі та завдання внутрішньофірмового підприємництва;
- особливості інтрапренерства на різних стадіях життєвого циклу підприємства;
- принципи визначення ефективності інноваційної діяльності;
- особливості ресурсного забезпечення інтрапренерства;
- особливості та складові культури інтрапренерства;
- а також на питання, що представлені в темах курсу.

### **Тема 1. Сутність і основні поняття управління інноваційною діяльністю.**

Сутність та види інновацій у господарській діяльності. Цілі, завдання та принципи інноваційної діяльності. Об'єкти та суб'єкти інноваційної діяльності. Особливості створення інновацій. Стадії життєвого циклу інноваційного продукту. Особливості сучасних прогресивних моделей інноваційного процесу.. Тенденції інноваційного розвитку світової та національної економіки. Система регулювання інноваційної діяльності. Процес управління міжнародною інноваційною діяльністю. Вплив інноваційної активності підприємств на їх конкурентоспроможність у міжнародному бізнес-середовищі.

### **Тема 2. Інноваційна стратегія та інноваційна політика підприємства.**

Поняття інноваційної стратегії та її взаємозв'язок із загальною стратегією розвитку підприємства. Класифікація інноваційних стратегій, доцільність їх використання у міжнародній діяльності підприємства. Принципи формування інноваційних стратегій. Поняття, місце та роль інноваційної політики у діяльності підприємства. Основні принципи та проблеми формування інноваційної політики. Державна, регіональна та корпоративна інноваційна політика. Напрями реалізації інноваційної політики. Роль інноваційної політики у формуванні інноваційної системи підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.

### **Тема 3. Управління інноваційними проектами.**

Методичні засади управління інноваційними проектами: сутність та особливості інноваційних проектів. Міжнародні та національні стандарти з управління інноваційними проектами. Класифікація процесів інноваційного проекту. Обґрунтування доцільності проекту: проектний аналіз, бізнес-планування інноваційних проектів, SMART-аналіз мети проекту. Життєвий цикл інноваційного проекту. Управління інтеграційними процесами, змістом, термінами, вартістю, якістю, людськими ресурсами, інформаційним забезпеченням та ризиками міжнародних інноваційних проектів.

#### **Тема 4. Оцінка ефективності та ризиків інноваційної діяльності.**

Ефекти від реалізації інновацій на міжнародному ринку. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів: чистий приведений дохід, індекс дохідності, період окупності, внутрішня норма індексу рентабельності. Функціонально-вартісний аналіз інноваційного об'єкта. Оцінка економічної ефективності інноваційної діяльності. Оцінка соціальних результатів інноваційної діяльності. Класифікація ризиків у інноваційній діяльності.

#### **Тема 5. Сутність внутрішньофірмового підприємництва. Інтрапренерство як форма організації інноваційної діяльності.**

Системний підхід до дослідження інтрапренерства. Бар'єри при реалізації інтрапренерства, переваги та недоліки внутрішньофірмового підприємництва. Умови, необхідні для впровадження інтрапренерства. Базові аспекти успішного розвитку інтрапренерства. Етапи становлення інтрапренерства. Зарубіжний досвід організації внутрішньофірмового підприємництва. Системи підтримки підприємництва в ЄС, США, Японії та інших країнах світу. Механізм розвитку внутрішньофірмового підприємництва. Підходи до формування моделі інтрапренерства на підприємстві. Методи і форми організації інтрапренерства. Основні складові середовища внутрішньофірмового підприємництва та його характеристики.

#### **Тема 6. Маркетингова концепція формування інтрапренерства в системі підприємництва та особливості реалізації інтрапренерських стратегій.**

Маркетингова концепція формування інтрапренерства в системі підприємництва. Особливості інтрапренерства на різних стадіях життєвого циклу підприємства: стадія зародження підприємницької ідеї, стадія реалізації підприємницької ідеї і створення підприємницьких господарських структур, стадія стійкої роботи та досягнення прибутковості, стадія загасання. Сутність та види стратегій інтрапренерства. Успішні підприємницькі стратегії для розвитку бізнесу. Принципи та особливості розробки стратегій інтрапренерства. Інструментарій реалізації глобальних інноваційних стратегій.

#### **Тема 7. Ресурсне забезпечення інтрапренерства.**

Фінансування внутрішньофірмового підприємництва. Внутрішньофірмові резерви, які створюють можливості для розвитку інтрапренерства. Структури підтримки розвитку інноваційної діяльності: венчурні фірми, бізнес-інкубатори, регіональні науково-технічні центри, технополіси, технопарки, консорціуми.

#### **Тема Підприємницька культура та поведінка.**

Основні напрямки формування культури, що сприяє розвитку інтрапренерства на підприємстві. Поведінкові характеристики інтрапренерів. Вимоги до якостей інтрапренера. Модель прийняття рішень у внутрішньофірмовому підприємстві. Наставництво, коучинг, консультування. Особливості формування команд для розвитку інтрапренерства.