

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних відносин
Кафедра комп'ютерних мультимедійних технологій

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри КММТ
_____ О. А.Бобарчук
« ____ » _____ 202__ р.

Освітньо-професійна програма: «Технології електронних мультимедійних видань»
Галузь знань: 18 Виробництво та технології
Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОГРАФІКА ТА ІНФОДИЗАЙН»

Самостійна робота здійснюється з метою відпрацювання та засвоєння навчального матеріалу, визначеного для самостійних занять; підготовки до майбутніх занять та контрольних заходів; формування у студентів культури розумової праці, самостійності та ініціативи у пошуку та набутті знань. Зміст самостійної роботи студента визначається робочою програмою навчальної дисципліни, відповідним методичним матеріалом, завданнями та вказівками викладача.

Самостійна робота студента з вивчення навчального матеріалу з дисципліни може проходити в бібліотеці, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах, вдома тощо. Відповідальність за якість самостійної роботи безпосередньо несе студент.

Результати самостійної роботи оформляються у вигляді короткого анотованого конспекту з кожної винесеної на самостійне опрацювання теми.

Перелік питань для самостійного опрацювання.

1. Сутність та підходи до тлумачення поняття інфографіки, призначення інфографіки та сфери застосування інфографіки.
2. Принципи класифікації інфографіки. Види та жанри інфографіки.
3. Засоби інфографіки. Типологія візуальних схем і графіків: аналітико-ілюстративне призначення, переваги й обмеження. Вибір виду візуального представлення інформації, залежно від специфіки вихідних даних.
4. Приклади використання та аналіз різних типів інфографіки у різних галузях діяльності.
5. Сучасні технології візуального викладу повідомлення (скетчинг, скрайбінг, сторітелінг).
6. Основні етапи роботи над інфографікою.

7. Онлайн-ресурси для побудови інфографіки.
8. Практична робота у програмних продуктах, що використовуються у візуальному поданні інформації.
9. Вивчення та аналіз сучасних вітчизняних та закордонних друкованих видань в аспекті інфодизайну.
10. Вивчення та аналіз сучасних вітчизняних та закордонних електронних та мультимедійних видань в аспекті інфодизайну.

Список рекомендованих джерел

1. David McCandless. *Information is beautiful*. HarperCollins Publishers. 2012. 256 p.
2. Посібник із журналістики даних. // <https://datajournalism.com/read/handbook/one>
3. *InfoDesign: understanding by Design* (англ.). Peter J. Bogaards.
4. Karabeg, Dino. *Designing Information Design* // *Information Design Journal*. 2002. Т. 11, № 1. С. 82—90(9).
5. Card, Scott (2009). *Information visualization*. In A. Sears & J. A. Jacko (Eds.), *Human-Computer Interaction*
6. Д. Роум. *Говори та показуй*. Vivat. 2017. 224 с.
7. Майк Роде. *Скетчноуїнг. Посібник з візуалізації ідей*. Видавництво Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля». 2019. 224 с.
8. Каїро Альберто. *Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації*. Видавництво Українського Католицького Університету. 2017. 350 с.
9. Скотт Берінато. *Хороші діаграми. Поради, інструменти та вправи для кращої візуалізації даних*. ArtHuss. 2022. 288 с.