

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра логістики



УЗГОДЖЕНО
 Декан ФЕБА


 Сергій СМЕРТЧЕВСЬКИЙ
 « 08 » 20 2022 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи


 Анатолій ПОЛУХІН
 « _____ » _____ 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Логістика та управління ланцюгами постачань»

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»
 Освітньо-професійна програма: «Електронний маркетинг»

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
 Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	ЛЗ	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	7	135/4,5	34	34	-	67	1 ДЗ – 7 с.	-	Диф.залік 7с
Заочна	7, 8	135/4,5	6	8	-	121	1 К.р. – 8 с.	-	Диф.залік 8с

Індекс: НБ-6-075-1/21-2.1.19
 Індекс: НБ-6-075-13/21-2.1.19

Індекс: НБ-6-075-2/21-2.1.19
 Індекс: НБ-6-075-23/21-2.1.19

СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022



Робочу програму навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань» розроблено на основі освітньо-професійних програм: «Маркетинг», «Електронний маркетинг» навчальних планів та робочих навчальних планів НБ-6-075-1/21, РБ-6-075-1/22, НБ-6-075-2/21, РБ-6-075-2/22 та НБ-6-075-1з/21, РБ-6-075-1з/22, НБ-6-075-2з/21, РБ-6-075-2з/22 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила
доцент кафедри логістики, доцент

 Ірина СУВОРОВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри логістики, протокол № 14 від «22» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри  Вячеслав МАТВЄСВ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійних програм «Маркетинг», «Електронний маркетинг», спеціальності 075 «Маркетинг» – кафедри маркетингу, протокол № 15 від «22» 08 2022 р.

Гарант ОП «Маркетинг»

 Віктор СІБРУК

Гарант ОП «Електронний маркетинг»

 Олексій ЯРМОЛЮК

Завідувач кафедри


 Тетяна КНЯЗЄВА

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № 8 від «13» 09 2022 р.

Голова НМРР


 Ірина ШЕВЧЕНКО

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 3 з 15	

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки.	5
2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план.	10
2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)	11
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	11
3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ	11
3.1. Методи навчання	11
3.2. Рекомендована література	12
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	12
4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ	12

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 4 з 15	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 №249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце даної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця визначається необхідністю системних знань, професійних компетенцій та набуття практичних навичок щодо прийняття маркетингових рішень з врахуванням логістичних процесів та оптимізаційних методів, що формують профіль фахівця в галузі маркетингу.

Метою дисципліни є формування у майбутніх спеціалістів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики та управління ланцюгами постачань, теорії й практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.


Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики логістики та принципів і закономірностей створення і руху матеріальних потоків;
- опанування студентами методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики;
- оволодіння навичками логістичного мислення та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

Після вивчення даної дисципліни студенти повинні:

1. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію (ПРН4).
2. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів (ПРН5).
3. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 5 з 15	

суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності (ПРН6).

4. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта (ПРН11).

5. Прогнозувати платоспроможний попит, визначити перспективні цільові сегменти споживачів, обґрунтовувати інноваційні методи управління товарної, цінової, збутової, комунікаційної політик підприємства на всіх типах ринків (ПРН23).

6. Володіти методами інформаційно-аналітичної обробки даних за допомогою яких розв'язувати практичні маркетингові задачі (ПРН20).

7. Уміти виявляти розуміння сутності концепції сучасних соціально-ринкових комунікацій, проводити аналіз комерційних зв'язків зі споживачами, аналізувати особливості поведінки ринкових суб'єктів на традиційному та електронному ринку (ПРН22).

8. Розвивати електронну модель бізнесу як джерело підвищення конкурентоспроможності та формувати відносини підприємства із внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами на засадах електронних технологій, використовувати знання з маркетингу та інформаційних технологій з побудови та впровадження інформаційного забезпечення маркетингової діяльності підприємств, вміти планувати, впроваджувати та проводити маркетингову діяльність підприємства в соціальних мережах та практичного застосування маркетингового інструментарію для підприємств різних галузей, в тому числі авіаційних (ПРН25).

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна дає можливість здобути такі компетентності:

1. Загальні компетентності:

- Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК3).


- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК4).

- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК12).

2. Спеціальні (фахові) компетентності:

- Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу (ФК5).

- Здатність розуміти особливості товарної політики підприємства, формувати оптимальний асортимент, аналізувати та проектувати ефективні (дієві, двосторонні) комунікації зі споживачами товарів та послуг, розуміти, планувати і організовувати потокове управління ланцюгами поставок товарів і послуг, приймати оптимальні рішення щодо процесів управління елементами комплексу маркетингу суб'єктів господарювання, які працюють на всіх видах ринків в

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 6 з 15	

сучасних умовах (ФК19).

- Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу (ФК1).

- Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими (ФК4).

- Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів (ФК7).

- Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі (ФК13).

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Логістика та управління ланцюгами постачань» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Теорія ймовірності і математична статистика», «Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетинг», «Маркетинг розподілу» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Холістичний маркетинг» та виконання кваліфікаційної роботи.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається і складається з **двох навчальних модулів**, а саме:

– навчального модуля **№1 «Концептуальні основи логістики та управління ланцюгами постачань»;**

– навчального модуля **№2 «Маркетингова логістика та управління ланцюгами постачань»**, кожен з яких є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.


2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до модуля

Модуль № 1. «Концептуальні основи логістики та управління ланцюгами постачань»

Інтегровані вимоги модуля №1:

Знати:

- поняття та сутність логістики та управління ланцюгами постачань;
- особливості логістичної системи, як об'єкта логістичного управління;
- сутність та основні завдання функціональних областей логістики;
- поняття про економічний потенціал логістичного підприємства, структура потенціалу;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 7 з 15	

- функціональні сфери та цілі виробничої логістики;
- особливості управління ланцюгами постачання.

Вміти:

- орієнтуватись в економічних проблемах логістичної системи та формах прояву сутності логістичних процесів в ринковому середовищі;
- демонструвати навички виявлення логістичних проблем та пошук шляхів їх вирішення;
- застосовувати критерії та методи при виборі постачальників;
- визначати оптимальний розмір замовлення;
- надавати кількісну оцінку рівня конкурентоспроможності використовуючи спрощену методику розрахунків;
- здійснювати управління витратами у виробничій логістичній системі;
- розраховувати транспортні тарифи та визначати їх вплив на загальні логістичні витрати;
- аналізувати вітчизняну та зарубіжну практику логістичних підприємств.

Тема 1.1. Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки.

Поняття і сутність логістики. Короткий історичний нарис. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики. Етапи розвитку логістики. Мета, завдання та функції логістики. Рівні формування логістики. Функціональні області логістики. Основні проблеми логістики в компаніях. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики.

Тема 1.2. Логістична система, як об'єкт логістичного управління.


Сутність, структуризація та класифікація логістичних систем. Основні елементи, зв'язки та властивості логістичної системи. Зміст, задачі та етапи життєвого циклу логістичної системи. Механізм і процедура проектування та аналізу логістичної системи. Критерії та підходи до оцінювання ефективності функціонування логістичних систем.

Тема 1.3. Закупівельна логістика.

Сутність та основні завдання функціональних областей логістики. Сутність закупівельної логістики. Вирішення задачі "Зробити або купити?" (Make-or-Buy Problem), визначення основних критеріїв оптимальності під час закупівлі. Витрати на закупівлю. Критерії та методи вибору постачальників. Етапи рішення задачі вибору постачальника. Основні принципи відносин з постачальниками. Знаходження оптимального розміру замовлення.

Тема 1.4. Розподільча логістика

Сутність та основні завдання розподільчої логістики. Канали розподілу в логістиці. Функціональний цикл у фізичному розподілі. Організація діяльності структурних підрозділів, відповідальних за збут. Логістичні посередники у

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 8 з 15	

каналах розподілу. Координація та інтеграція логістичних посередників. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах. Побудова системи розподілу.

Тема 1.5. Економічні концепції логістики

Визначення основних понять про економічний потенціал логістичного підприємства, структура потенціалу. Основні підходи до визначення структури економічного потенціалу підприємства. Логістичний потенціал підприємства.

Логістична діяльність як фактор підвищення конкурентоздатності підприємства. Конкурентоспроможність: спрощеної методики розрахунків. Кількісна оцінка рівня конкурентоспроможності. Важелі впливу логістики на конкурентоздатність.

Синергічний ефект логістики. Особливості формування синергічного ефекту в часі і просторі. Синергетичний ефект логістичної інтеграції підприємств у ланцюгу поставок.

Тема 1.6. Виробнича логістика

Функціональна сфера та цілі виробничої логістики. Застосування концепції логістики у виробничому процесі. Логістична організація виробничих процесів. «Штовхальний» і «тягнучий»: KANBAN і OPT підходи до управління матеріальними потоками. Управління витратами у виробничій логістичній системі.

Тема 1.7. Стратегії правління ланцюгами постачання

Сутність та еволюція концепції управління ланцюгами поставок. Структура та типи зв'язків у ланцюгах поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок.


Суть, значення та завдання транспортної логістики. Транспортні тарифи та їх вплив на загальні логістичні витрати. Системи доставки товарів. Вибір оптимального перевізника та логістичних посередників. Транспортний процес та його елементи.

Модуль №2 «Маркетингова логістика та управління ланцюгами постачань»

Інтегровані вимоги модуля №2:

Знати:

- роль і місце логістичного обслуговування в системі обслуговування клієнтів.
- основні елементи обслуговування та їх вплив на рівень логістичного обслуговування споживачів;
- логістичні принципи сегментування клієнтів компанії
- принципи розрахунку критеріїв оцінки логістичного обслуговування
- взаємозв'язок логістики і маркетингу при обслуговуванні клієнтів на різних етапах життєвого циклу товару.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 9 з 15	

- основні стадії, які формують клієнтську лояльність.
- концепції логістичного обслуговування клієнтів.

Вміти:

- проводити сегментацію клієнтської бази підприємства та робити висновки з отриманих результатів;
- визначати та розраховувати основні критерії логістичного обслуговування споживачів;
- визначати оптимальний рівень обслуговування;
- ранжувати критерії логістичного обслуговування та відбирати найважливіші.
- працювати з фаховими джерелами, узагальнювати та систематизувати інформацію;
- розробляти рекомендації щодо вдосконалення обслуговування різних категорій клієнтів та визначати стандарти їх обслуговування.

Тема 2.1. Сутність логістичного обслуговування

Зростання важливості обслуговування клієнтів в сучасній економіці. Основні поняття та категорії сфери послуг: споживач і клієнт, послуга, обслуговування та сервіс. Роль і місце логістичного обслуговування в системі обслуговування клієнтів. Загальна характеристика логістичного обслуговування клієнтів. Основні завдання, принципи та цілі логістичного обслуговування клієнтів на підприємстві.

Тема 2.2. Логістичні принципи сегментування клієнтів


Логістичні принципи сегментування клієнтів компанії. Диференційований підхід до обслуговування клієнтів. ABC-XYZ-аналізи клієнтів. Розробка рекомендацій щодо обслуговування різних сегментів клієнтів. Матриця прибутковості клієнтів. Шляхи підвищення прибутковості клієнтів.

Тема 2.3. Вибір рівня логістичного обслуговування споживачів

Критерії оцінки логістичного обслуговування клієнтів. Принципи розрахунку критеріїв оцінки логістичного обслуговування. Ранжування критеріїв логістичного обслуговування. Вибір найважливіших критеріїв логістичного обслуговування.

Тема 2.4. Взаємозв'язок логістики і маркетингу при обслуговуванні клієнтів

Сутність взаємозв'язку маркетингу та логістики при обслуговуванні клієнтів. Взаємозв'язок логістики і маркетингу при обслуговуванні клієнтів на різних етапах життєвого циклу товару. Очікування клієнтів та їх задоволення. Розриви в обслуговуванні клієнтів: їх виявлення та методи усунення. Лояльний клієнт і вигоди від його утримання. Логістичний підхід до впровадження програм лояльності.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 10 з 15	

Тема 2.5. Логістичний підхід до управління клієнтською лояльністю.


Критерії визначення клієнтської лояльності. Модель лояльності клієнтів. Основні стадії, які формують клієнтську лояльність. Основні проблеми залучення та збереження клієнтів.

Тема 2.6. Концепції логістичного обслуговування споживачів

Поняття концепції логістичного обслуговування клієнтів. Концепція «Швидкого реагування» на замовлення (Quick Response – QR). Концепція «Ефективного відгуку на запити споживачів» (Efficient Consumer Response – ECR). Концепція «Масової кастомізації» (Mass Customization). Концепція «Відкладеного завершення товару». Концепція «Управління взаємовідносинами з клієнтами» (Customer Relationship Management – CRM)

2.3. Тематичний план.

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Модуль № 1 «Концептуальні основи логістики та управління ланцюгами постачань»									
1.1.	Логістика – інструмент розвитку ринкової економіки	7 семестр							
		8	2	2	4	6	2	-	4
1.2.	Логістична система, як об'єкт логістичного управління	8	2	2	4	4	-	-	4
1.3	Закупівельна логістика	8	2	2	4	4	-	-	4
1.4	Розподільча логістика	8	2	2	4	4	-	-	4
1.5	Економічні концепції логістики	14	2	2	6	4	-	-	4
1.6	Виробнича логістика	8	2	2	4	4	-	-	4
1.7	Стратегії правління ланцюгами постачання	10	2	2	4	4			4
1.8	Модульна контрольна робота №1	3	2	-	1	-	-	-	-
Усього за модулем №1		67	18	18	31	30	2	-	28
Усього за 7 семестр		-	-	-	-	30	2	-	28
Модуль № 2 «Маркетингова логістика та управління ланцюгами постачань»									
2.1	Сутність логістичного обслуговування	7 семестр				8 семестр			
		8	2	2	4	16	2	-	14
2.2	Логістичні принципи сегментування клієнтів	11	2	2	5	17	-	2	15
2.3	Вибір рівня логістичного обслуговування споживачів	8	2	2	4	18	2	2	14
2.4	Взаємозв'язок логістики і маркетингу при обслуговуванні клієнтів	9	2	2	5	14	-		14

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 11 з 15	

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.5	Логістичний підхід до управління клієнтською лояльністю	8	2	2	4	16		2	14
2.6	Концепції логістичного обслуговування споживачів	13	2 2	2 2	5	14	-	1	13
2.7	Домашнє завдання (ДФН) / контрольна (домашня) робота (ЗФН)	8	-	-	8	8	-	-	8
2.8	Модульна контрольна робота № 2	3	2	-	1	-	-	-	-
2.9	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	2	-	1	1
Усього за модулем № 2		68	16	16	36	105	4	8	93
Усього за 7 семестр		135	34	34	67	-	-	-	-
Усього за 8 семестр		-	-	-	-	105	4	8	93
Усього за навчальною дисципліною		135	34	34	67	135	6	8	121

2.4. Домашнє завдання, завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

У сьомому семестрі студенти виконують домашнє завдання (ДЗ), відповідно до методичних рекомендацій, з метою закріплення й поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння всього навчального матеріалу дисципліни та отримання практичних навичок у галузі логістики та управління ланцюгами постачань.


Метою ДЗ є закріплення, систематизація, узагальнення і поглиблення знань з логістичного обслуговування, стимулювання самостійності при вирішенні конкретних фахових завдань та набуття практичних навичок у розробці логістичної стратегії обслуговування клієнтів.

Виконання, оформлення та захист ДЗ здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Контрольна (домашня) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у восьмому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Теми рефератів та завдання для виконання практичної частини контрольної роботи розроблюються провідними викладачами кафедри та затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання (ДФН) або контрольної (домашньої) роботи (ЗФН), складає 8 годин самостійної роботи.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 12 з 15	

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, демонстрацій, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою, аналізі та вирішенні задач з тематики навчальної дисципліни.

3.2. Рекомендована література

3.2.1. Марченко В. М. Логістика: практикум: навч. посібник / В. М. Марченко, В. В. Шутюк, В. І. Ємцев. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 188 с.

3.2.2. Крикавський Є.В. Логістика і управління ланцюгом поставок / Є.В.Крикавський, Похильченко О.А., Фертш М. // Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. – 514 с. – (Серія «Світ маркетингу і логістики» ; вип.12).

3.2.3. Михаліцька Н. Я. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / Н. Я. Михаліцька, М. Р. Верескля. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. - 440 с.


3.2.4. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. – К.: Видавничий дім «Артек», 2018. — 312 с.

3.2.5. Федорова В.О. Логістика: навчальний посібник / В.О. Федорова, В.В. Блага. – Х.: ФОП Бровін О.В., 2019. – 153 с.

3.2.6. Безугла Л. С. Логістика: навч. посіб. [для здобувачів закладів вищої освіти] / Л. С. Безугла, Н. І. Юрченко, Т. В. Ільченко, І. М. Пальчик, Д. В. Воловик ДДАЕУ. – Дніпро : Пороги, 2021. – 252 с.

Допоміжна література

3.2.7. Полянська Н.Є. Логістика на повітряному транспорті: навчальний посібник/ Н.Є. Полянська, О. Й. Косарев - МОН; Національний авіаційний університет. – Київ: НАУ-друк, 2010. – 168 с

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 13 з 15	

3.2.8. Григорак М.Ю. Логістика постачання, виробництва і дистрибуції: навчальний посібник./ М.Ю. Григорак, О. В. Карпунь, О.К Катерна, К. М. Молчанова– Національний авіаційний університет. – Київ, 2017

Інформаційні ресурси в інтернеті

3.2.9. <http://www.obriy-marketing.kiev.ua> – маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій (Обрій-маркетинг);

3.2.10. Supply Chain Digest (новини зі світу управління ланцюгами поставок) [Електронний ресурс] - Режим доступу : <http://scdigest.com/>. – Назва з екрану.

3.2.11. <http://udc.com.ua/> – проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма


4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
			ДФН 7 сем.	ЗФН 7,8 сем.
Модуль № 1 «Концептуальні основи логістики та управління ланцюгами постачань»		Модуль № 2 «Маркетингова логістика та управління ланцюгами постачань»		
Вид навчальної роботи	бали	Вид навчальної роботи	бали	бали
Виконання завдань на практичних заняттях	56 x 6 = 30	Виконання завдань на практичних заняттях	46 x 5 = 20	106 x 4 = 40
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	18	Виконання домашнього завдання (ДФН) / контрольної (домашньої) роботи (ЗФН)	15	30
		<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №2 студент має набрати не менше</i>	21	–
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	Підсумкова семестрова контрольна робота	–	30
		Виконання модульної контрольної роботи №2	15	–
Усього за модулем №1	50	Усього за модулем №2	50	100
Усього за модулями №1, №2			100	100
Усього за дисципліною			100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 14 з 15	


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика та управління ланцюгами постачань»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.05-01-2022
		стор. 15 з 15	

(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02–04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				