

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Олена АРЕФ'ЄВА

«___» _____ 202__ р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни **«Бізнес-проекування розвитку підприємства»**

Розробник к.е.н., доцент Ірина НАЗАРЕНКО
(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

Тести

1. Оберіть правильне визначення терміну «проект»:

А.) Проект – обмежена часовими рамками діяльність, що має визначений початок та кінець, зазвичай обмежений датою, але також може обмежуватись фінансуванням або досягненням результатів, яка здійснюється для реалізації унікальних цілей та завдань, задля створення доданої вартості чи вигідних соціальних змін.

Б.) Проект – це комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях”

В.) Проект – обмежена часовими рамками діяльність, що має визначений початок та кінець, зазвичай обмежений датою, яка здійснюється для реалізації унікальних цілей та завдань, задля створення доданої вартості.

2. Оберіть правильне визначення терміну «проекування»:

А.) Проекування - це процес створення проекту, прототипу майбутнього об'єкта, стану та способів його виготовлення.

Б.) Проекування - це комплекс робіт, який складається з пошуку та розрахунків з метою отримання опису достатнього для створення нового об'єкту або вирішення соціальної проблеми.

В.) Проекування - це комплекс робіт, який складається з пошуку, досліджень та розрахунків з метою отримання опису достатнього для створення нового об'єкту або вирішення соціальної проблеми.

3. Оберіть правильне визначення терміну «бізнес-проект»:

А.) Бізнес-проект - проект, реалізація якого спрямована на досягнення унікальних цілей і завдань та отримання економічних вигід його власником.

Б.) Бізнес-проект - комерційний проект, реалізація якого спрямована на отримання економічних вигід його власником.

В.) Бізнес-проект - комерційний проект, реалізація якого спрямована на досягнення унікальних цілей і завдань та отримання економічних вигід його власником.

4. Оберіть правильне визначення терміну «бізнеспроекування»:

А.) Бізнеспроекування - це комерційна діяльність підприємства щодо розробки та реалізації бізнес-проекту.

Б.) Бізнеспроекування - це діяльність підприємства щодо розробки, апробації та реалізації бізнес-проекту.

В.) Бізнеспроекування - це діяльність підприємства щодо розробки та реалізації бізнес-проекту.

5. Визначте основні ознаки проекту:

А.) Кількісна вимірюваність, Часовий горизонт дії, системне функціонування проекту, бажані результати.

Б.) Життєвий цикл, цільова спрямованість. існування в певному зовнішньому середовищі

В.) Системне функціонування проекту, елементний склад, результатів діяльності.

6. Визначте основні класи проекту:

А.) Монопроект. Мегапроект.

Б.) Монопроект. Мультипроект. Мегапроект.

В.) Мініпроект. Мультипроект. Мегапроект.

7. Визначте основні типи проекту:

А.) Соціальні. Економічні. Технічні. Змішані. Інвестиційні.

- Б.) Соціальні. Економічні. Організаційні. Комбіновані.
- В.) Соціальні Економічні Організаційні Технічні Змішані

8. Визначте основні види проекту:

- А.) Освітні. Дослідження і розвитку. Інноваційні. Інвестиційні. Змішані.
- Б.) Освітні. Дослідження і розвитку. Інноваційні. Інвестиційні. Комбіновані.
- В.) Організаційні. Дослідження і розвитку. Інноваційні. Інвестиційні.

Комбіновані.

9. Визначте основні види тривалості проекту:

- А.) Короткостроковий (до 1 років), довгостроковий (понад 5 років), середньостроковий (2—5 років).
- Б.) Короткостроковий (до 2 років), середньостроковий (2—7 років), довгостроковий (понад 7 років),
- В.) Короткостроковий (до 3 років), середньостроковий (3—5 років), довгостроковий (понад 5 років),

10. Визначте види складності проекту:

- А.) Простий. Складний.
- Б.) Простий. Складний. Дуже складний.
- В.) Простий. Складний. Мега складний.

11. Визначте види масштабів проекту:

- А.) Дрібний. Середній. Великий. Дуже великий.
- Б.) Малий. Середній. Великий. Дуже великий.
- В.) Дрібний. Середній. Великий.

12. Визначте сфери найближчого оточення проекту:

- А.) Матеріальна, виробнича, збутова, кадрового забезпечення, інфраструктурна.
- Б.) Фінансова, виробнича, збутова, матеріального забезпечення, кадрового забезпечення.
- В.) Фінансова, виробнича, збутова, матеріального забезпечення, кадрового забезпечення, інфраструктурна.

13. Визначте зовнішні чинники, що впливають на проект:

- А.) Політичні. Економічні. Суспільні. Науково-технічні. Кадрові. Природні. Правові.
- Б.) Політичні. Економічні. Суспільні. Культурні. Природні. Правові.
- В.) Політичні. Правові. Економічні. Суспільні. Науково-технічні. Культурні. Природні.

14. Визначте правові чинники, що впливають на проект::

- А.) права людини, права підприємців, права власності, стабільність законодавства.
- Б.) права підприємців, права власності, стабільність законодавства.
- В.) права людини, права підприємців, права на страйки, стабільність законодавства.

15. Визначте економічні чинник , що впливають на проект:

- А.) рівень оподаткування, рівень інфляції, структура ВВП, стан ринків, стабільність валюти.
- Б.) рівень оподаткування, рівень інфляції, ступінь свободи підприємства, стан ринків, стабільність валюти.
- В.) рівень оподаткування, рівень інфляції, розвиненість банкової системи, стан ринків, стабільність валюти.

16. Визначте політичні чинники, що впливають на проект:

- А.) рівень злочинності, державна підтримка підприємництва, політична стабільність.
- Б.) політична стабільність, рівень злочинності, державна підтримка підприємств.
- В.) рівень злочинності, державна підтримка проекту, політична стабільність.

17. Визначте суспільні чинники, що впливають на проект:
- А.) свобода слова, соціальні гарантії, умови та рівень життя.
 - Б.) соціальні гарантії, свобода слова, свобода пересування.
 - В.) рівень освіти, соціальні гарантії, умови та рівень життя.
18. Визначте основні культурні чинники, що впливають на проект:
- А.) історичні традиції, культурні традиції, релігійність.
 - Б.) історичні та культурні традиції, релігійність, рівень освіченості.
 - В.) історичні традиції, культурні традиції, релігійність, історичні пам'ятки.
19. Визначте основні природні чинники, що впливають на проект:
- А.) кліматичні умови, наявність природних ресурсів, досяжність природних ресурсів.
 - Б.) наявність природних ресурсів, кліматичні умови, досяжність природних ресурсів.
 - В.) наявність природних ресурсів, кліматичні умови, захист природних ресурсів.
20. Оберіть правильне тлумачення «учасники проекту»:
- А.) це люди або організації, які залучені до виконання проекту, а також ті, хто залежить або зацікавлений у результатах проекту, його успішному виконанні.
 - Б.) реалізують різні інтереси у процесі здійснення проекту.
 - В.) формують власні вимоги відповідно до цілей та мотивації і впливають на проект, у своїх інтересах.
21. Визначте учасників проекту:
- А.) замовник, спонсор, менеджер.
 - Б.) менеджер, зацікавлені особи, виконуюча організація.
 - В.) впливові особи, замовники, виконавці проекту.
22. Оберіть правильне тлумачення «*stakeholders*»:
- А.) це всі ті люди, групи людей, організації, установи, які можуть бути причетними до проекту.
 - Б.) це представники цільової групи, потенційні партнери, опоненти, потенційні донори та люди, які беруть участь у реалізації проекту.
 - В.) фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність.
23. Оберіть правильне визначення терміну «Процес планування проектів»:
- А.) це процес, який передбачає визначення цілей і параметрів взаємодії між роботами та учасниками проекту, розподіл ресурсів та вибір і прийняття організаційних та технологічних рішень для досягнення поставлених цілей проекту.
 - Б.) це процес, який передбачає визначення цілей і параметрів та шляхів здійснення взаємодії між роботами та учасниками проекту, розподіл ресурсів та вибір і прийняття організаційних, економічних, технологічних рішень для досягнення поставлених цілей проекту.
 - В.) це процес, який передбачає визначення цілей і параметрів взаємодії між роботами та учасниками проекту, розподіл ресурсів та вибір і прийняття організаційних, економічних, технологічних рішень для досягнення поставлених цілей проекту.
24. Визначте етапи планування:
- А.) розробку загальних цілей; визначення шляхів і способів досягнення цілей; контроль за процесом досягнення поставлених цілей шляхом співставлення планових показників із фактичними та коригування цілей.

Б.) розробку загальних цілей; визначення конкретних цілей на даний період із послідуною їх деталізацією; визначення шляхів і способів досягнення цілей; контроль за процесом досягнення поставлених цілей шляхом співставлення планових показників із фактичними та коригування цілей.

В.) розробку загальних цілей; визначення конкретних цілей на даний період із послідуною їх деталізацією; визначення шляхів і способів досягнення цілей; виконання поставлених цілей шляхом співставлення планових показників із фактичними та коригування цілей.

25. Оберіть етапи загального процесу планування проектів:

А.) визначення цілей, задач проекту, розрахунок техніко-економічних показників для обґрунтування проекту, визначення потреби в ресурсах, тривалості та специфікації виконуваних робіт, етапів проекту; структурування проекту; прийняття організаційно-технологічного рішення;

Б.) визначення цілей, задач проекту, розрахунок техніко-економічних показників для обґрунтування проекту, визначення потреби в ресурсах, тривалості та специфікації виконуваних робіт, етапів проекту; структурування проекту; прийняття організаційно-технологічного рішення;

В.) затвердження планів і бюджету; доведення планових завдань до виконавців; підготовку та затвердження звітної документації для контролю планів.

26. Оберіть основні процеси планування проекту:

А.) Планування цілей. Декомпозиція цілей. Визначення операцій. Визначення взаємозв'язків операцій (робіт, задач).

Б.) Оцінка тривалості операції. Планування ресурсів. Складання розкладу виконання проекту. Оцінка вартості.

В.) Розробка бюджету. План управління якістю. Планування організації.

27. Визначте допоміжні процеси планування проекту:

А.) призначення персоналу; підготовка умов; планування поставок; планування взаємодії;

Б.) ідентифікація ризику; якісна оцінка ризиків;

В.) кількісна оцінка ризиків; розробка реагування.

28. Оберіть правильне визначення терміну «План управління проектом»:

А.) це документ, що містить узгоджене всіма учасниками, документально зафіксоване уявлення про проект;

Б.) це основоположний документ, що містить узгоджене всіма учасниками, положення, що описує проект;

В.) це основоположний документ, що містить узгоджене всіма учасниками, документально зафіксоване уявлення про проект.

29. Визначте основні цілі для яких використовується план проекту:

А.) управління виконанням проекту; документування пропозицій та припускень, зроблених при плануванні;

Б.) документування прийнятих рішень по вибору варіантів; регламентування взаємодії учасників проекту;

В.) документування вимог до звітів по змісту, обсягу та термінах; створення бази для оцінки й контролю ходу виконання проекту.

30. Визначте основні розділи плану проекту:

А.) Підстава для виконання проекту; Описання підходу до управління проектом; Констатація цілей; Ієрархічні структури робіт (ICP) до того рівня, на якому здійснюється облік та контроль;

Б.) Оцінка вартості, планові дати початку та завершення робіт, розподіл відповідальності до рівня ICP, на якому здійснюється контроль; Розподіл вартості проекту за часом; Методи оцінки виконання за термінами та вартістю робіт; Основні контрольні події та їх планові дати;

В.) Основний та необхідний персонал; Плани управління різними складовими проекту (цілями, ресурсами, контрактами, ризиками, взаємодіями, персоналом і т.д.); Основні ризики (включаючи обмеження та припущення) та планова реакція при виникненні кожного з подій ризику; Відкриті питання та відкладені рішення.

31. Визначте що додаткова включає інформація до плану проекту:

А.) процеси планування, які не включені в план проекту; обмеження та припущення, зроблені в процесі розробки плану проекту;

Б.) технічну документацію (вимоги, специфікації, проектну документацію);

В.) стандарти та нормативи, що використовуються.

32. Визначте що включає в себе повний комплект необхідної документації для планування проекту:

А.) комплексний (зведений, головний, генеральний) календарний план; конкретні (детальні) календарні плани за виконавцями; конкретні (детальні) календарні плани за пакетами робіт;

Б.) відомості потреб у ресурсах; графіки постачання технологічного устаткування та матеріалів;

В.) план укладення контрактів; перелік організаційно-технологічних заходів з реалізації проекту; план контролю за виконанням робіт.

33. Визначте види планів за ступенем охоплення робіт проекту:

А.) головний, комплексний, зведений (на всі роботи проекту);

Б.) гнучкість, багатофункціональність, оптимальність.

В.) адаптивність, несуперечність, стабільність.

34. Визначте що включає інформація, необхідна для планування взаємодії проекту:

А.) організаційну структуру та розподіл відповідальності проекту; напрямки, підрозділи та спеціалістів, що залучені в проект;

Б.) причини по яких конкретні індивідууми можуть бути залучені до проекту, і місце їх знаходження;

В.) потреби у зовнішній інформації.

35. Визначте які бізнес-плани застосовуються як обґрунтування для залучення необхідних фінансових коштів, партнерів – для зовнішнього використання:

А.) бізнес план для залучення інвесторів;

Б.) бізнес план для одержання кредиту;

В.) бізнес план для продажу діючого бізнесу.

36. Визначте які бізнес-плани застосовуються для внутрішнього використання:

А.) управлінські бізнес-плани;

Б.) бізнес-плани проектів;

В.) разові (цільові) бізнес-плани.

37. Визначте які розрізняють види планів за об'єктами планування:

А.) план виробництва; план товарообороту;

Б.) план з праці та персоналу

В.) план матеріально-технічного забезпечення, план витрат, план інвестицій.

38. Який з наведених нижче етапів не входить до логіки процесу стратегічного планування на підготовчій стадії розробки бізнес-плану?

а) проведення зовнішнього аналізу; б) проведення внутрішнього аналізу;

в) оцінювання фінансових альтернатив; г) аналіз стратегічних альтернатив.

39. Оберіть з наведених нижче характеристик ту, яка найбільш повною мірою відповідає змісту зовнішнього аналізу на підготовчій стадії

розробки бізнес-плану:

а) визначення сильних і слабких сторін підприємницького проекту, оцінювання конкурентоспроможності;

б) визначення місії та стратегічних цілей суб'єкта підприємницької діяльності;

в) розробка стратегії і тактики реалізації підприємницького проекту;

г) оцінювання загальноекономічних факторів зовнішнього середовища, аналіз галузевих факторів, оцінювання конкурентоспроможності.

40. Що є метою зовнішнього аналізу в межах підготовчої стадії розробки бізнес-плану?

а) виявити сприятливі можливості та загрози для суб'єкта підприємницької діяльності, ідентифікувати ключові фактори успіху;

б) провести оцінку загальноекономічних факторів впливу на реалізацію підприємницького проекту;

в) визначити рівень конкурентоспроможності суб'єкта підприємницької діяльності;

г) визначити рівень інвестиційної привабливості галузі функціонування суб'єкта підприємницької діяльності.

44. Що є метою проведення внутрішнього аналізу в рамках підготовчої стадії розробки бізнес-плану суб'єкта підприємницької діяльності?

а) виявити сприятливі можливості та загрози для суб'єкта підприємницької діяльності, ідентифікувати ключові фактори успіху;

б) виявити сильні та слабкі сторони проекту;

в) визначити рівень конкурентоспроможності суб'єкта підприємницької діяльності;

г) скласти “дерево” цілей реалізації підприємницького проекту.

42. Матриця SWOT-аналіз передбачає набір факторів за такими чотирма напрямками:

а) загальноекономічні фактори зовнішнього середовища, галузеві фактори, рівень конкурентоспроможності, можливості і загрози;

б) фінанси, персонал, виробництво, маркетинг; в) місія, цілі, стратегія, тактика;

г) зовнішні можливості, зовнішні загрози, внутрішні сильні сторони, внутрішні слабкі сторони.

43. Який з наведених нижче елементів не доцільно враховувати при формулюванні місії суб'єкта підприємницької діяльності?

- а) призначення суб'єкта підприємницької діяльності з точки зору задоволення певної потреби;
- б) конкурентні переваги суб'єкта підприємницької діяльності; в) ефективність суб'єкта підприємницької діяльності;
- г) на якому ринку суб'єкт бізнесу вестиме конкурентну боротьбу.

44. За яким з наведених нижче напрямів не доцільно формувати стратегічні цілі реалізації підприємницького проекту?

- а) становище суб'єкта підприємницької діяльності на ринку; б) інноваційність діяльності;
- в) споживачі;
- г) соціальна відповідальність бізнесу.

45. Яка з наведених дій не відповідає етапамобрання стратегії реалізації підприємницького проекту?

- а) формування загальної стратегії;
- б) визначення стратегій диверсифікації; в) визначення функціональних стратегій; г) формування ділової стратегії.

46. Які з перелічених нижче стратегій відповідають типам бізнес- стратегій забезпечення конкурентної переваги суб'єкта підприємницької діяльності за М. Портером?

- а) вдосконалення, спеціалізації, здешевлення, звуження;
- б) контролю над витратами, диференціації, фокус витрат, фокус диференціації;
- в) “вдосконалюй те, що робиш”, розвитку ринку, розробки нових товарів, диверсифікації;
- г) інтенсивний ріст, інтеграційний ріст, диверсифікаційний ріст, контролю над затратами.

47. Який з наведених нижче заходів не відповідає наступальній тактиці суб'єкта підприємницької діяльності?

- а) злиття з іншими суб'єктами підприємницької діяльності; б) модернізація, реорганізація;
- в) активний маркетинг;
- г) вдосконалення управління.

48. Яка з наведених характеристик найменшою мірою визначає зміст і структуру бізнес-плану?

- а) ціль розробки бізнес-плану;
- б) аудиторія, на яку розрахований бізнес-план;
- в) організаційно-правова форма та форма власності суб'єкта підприємницької діяльності;
- г) характеристика продукту бізнесу.

49. Який з наведених нижче розділів бізнес-плану не належить до переліку обов'язкових?

- а) юридичний план; б) маркетинг план; в) план ризиків;
- г) галузь, суб'єкт підприємницької діяльності, продукція.

50. Який з наведених нижче розділів бізнес-плану не відповідає внутрішній логіці розробки цього документа?

- а) маркетинг план; б) ризик план;
- в) виробничий план; г) фінансовий план.

51. Оберіть вірну послідовність розробки наведених нижче розділів бізнес-плану:

- а) маркетинг план; виробничий план; організаційний план; план ризиків; фінансовий план;
- б) виробничий план; маркетинг план; організаційний план; план ризиків; фінансовий план;
- в) організаційний план; маркетинг план; виробничий план; фінансовий план; план ризиків;
- г) маркетинг план; виробничий план; організаційний план; фінансовий план; план ризиків.

52. Яка з наведених характеристик не відповідає вимогам до оформлення бізнес-плану?

- а) легкість у сприйнятті;
- б) структурованість документа;
- в) повнота викладення усієї можливої інформації по проекту та підприємству;
- г) рівність деталізації розрахунків у часі.

53. У чому полягає зміст такої вимоги до оформлення бізнес-плану як “науковість представлених результатів”?

- а) результати розрахунків основних показників мають бути розрахованими з дотриманням наукових підходів та методик;
- б) результати розрахунків основних показників слід порівняти з науково-обґрунтованими даними;
- в) проведені розрахунки повинні бути точними;
- г) проведені розрахунки повинні бути належною мірою деталізованими у часі.

54. Яку інформацію не обов’язково розміщувати на титульному аркуші бізнес-плану, призначеного для залучення зовнішнього фінансування?

- а) коротка назва проекту;
- б) назва банку чи потенційного інвестора; в) дата початку реалізації проекту;
- г) дата складання документа.

55. Яку інформацію найбільш доцільно перенести у “Додатки”?

- а) опис місії та стратегічних цілей суб’єкта підприємницької діяльності;
- б) матрицю аналізу рівня конкурентоспроможності суб’єкта підприємницької діяльності;
- в) матрицю SWOT-аналіз;
- г) організаційну структуру управління реалізацією підприємницького проекту.

56. Яку інформацію не доцільно представити у “Резюме бізнес-плану”?

- а) характеристика цільового ринку; форма участі суб’єкта (на кого розрахований документ) бізнес-плану;
- б) конкретні показники соціальної та економічної ефективності проекту з деталізацією у часі;

- в) основні економічні показники ефективності бізнес-проекту; загальні фінансові потреби по проекту;
- г) можливості суб'єкта підприємницької діяльності та стратегія реалізації бізнес-проекту.

57. Яка інформація представляється у “Додатку бізнес-плану”?

- а) характеристика цільового ринку; форма участі суб'єкта (на кого розрахований документ) бізнес-плану;
- б) конкретні показники соціальної та економічної ефективності проекту з деталізацією у часі;
- в) основні економічні показники ефективності бізнес-проекту; загальні фінансові потреби по проекту;
- г) можливості суб'єкта підприємницької діяльності та стратегія реалізації бізнес-проекту.

58. Оберіть правильне визначення поняття “конкурентне середовище”:

- а) найбільш популярний узагальнюючий показник, який враховує як чисельність суб'єктів підприємницької діяльності, так і нерівність їх положення на ринку, характеризує рівень монополізації;
- б) спосіб оцінювання рівня конкурентоспроможності суб'єкта підприємницької діяльності з урахуванням дії зовнішніх і внутрішніх чинників, що базується на динаміці результуючих показників діяльності;
- в) результат і умови взаємодії великої кількості суб'єктів ринку, що визначають відповідний рівень економічного суперництва і можливість впливу окремих економічних агентів на загальну ринкову ситуацію;
- г) середня частка суб'єктів підприємницької діяльності, що існують на ринку, яка характеризує, наскільки ефективно використовують наявні в їх розпорядженні засоби конкурентної боротьби.

59. До характерних ознак конкурентного середовища не належить:

- а) цілісність, спрямованість; б) ієрархічна структура;
- в) взаємодія, взаємозалежність;
- г) нормативно-правове регулювання ринку.

60. Оберіть види конкурентного середовища залежно від об'єкта купівлі:

- а) конкурентне середовище товарів, послуг, капіталів, трудових ресурсів; б) світове, міжнародне, регіональне, локальне конкурентне середовище; в) конкурентне середовище досконалої конкуренції, монополії, монополістичної конкуренції, олігополії;
- г) конкурентне середовище науково-технічних розробок, грошей та цінних паперів, біларальної монополії та відкритої монополії.

61. До конкурентних сил мезорівня конкурентного середовища не належить:

- а) загроза появи нових конкурентів;
- б) конкуренція серед існуючих суб'єктів підприємницької діяльності усередині галузі;
- в) ринкова влада покупців;
- г) частка ринку фінансово-промислових груп.

62. Оберіть форми діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності:

- а) збалансування кон'юнктури ринку, поєднання економічних інтересів споживачів, розвиток конкурентного середовища;
- б) точкове моделювання, дослідницьке імплектування, соціальні дослідження, екзит-поли;
- в) аналітична діагностика, експертна діагностика, імітаційна (модельна) діагностика;
- г) графічне ілюстрування, математична підстановка, історичний генезис, інституціональне моделювання.

63. З якого етапу розпочинається діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності?

- а) аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку;
- б) оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку;
- в) виявлення переліку суб'єктів підприємницької діяльності, що існують на цільовому або новому ринках;
- г) побудова конкурентної карти ринку, виявлення стратегічних положень суб'єкта підприємницької діяльності.

64. На якому етапі здійснюється характеристика конкурентних сил експертним шляхом на основі моделі п'яти сил М. Портера?

- а) побудови конкурентної карти ринку та виявлення стратегічних положень суб'єкта підприємницької діяльності;
- б) збору вихідної інформації та зведення економічних показників до зіставного вигляду;
- в) визначення типу ринку та оцінювання конкурентних сил його суб'єктів;
- г) аналізу конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку.

65. Який показник розраховують за результатами експертного оцінювання конкурентних сил на ринку?

- а) індекс Герфіндаля-Гіршмана;
- б) коефіцієнт відносної концентрації;
- в) коефіцієнт загального впливу конкурентного середовища на діяльність суб'єкта підприємницької діяльності;
- г) узагальнений показник інтенсивності конкуренції.

66. Який показник відображає відхилення ціни від граничних витрат, пов'язаних з неефективним розміщенням ресурсів за умов монополії?

- а) коефіцієнт Джині;
- б) індекс Герфіндаля-Гіршмана;
- в) коефіцієнт Розенблюта (Холла-Тайдмана); г) коефіцієнт Лернера.

67. Який етап є завершальним у загальній послідовності діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності?

- а) побудова конкурентної карти ринку, виявлення стратегічних положень суб'єкта підприємницької діяльності;
- б) визначення типу ринку та оцінювання конкурентних сил його суб'єктів;
- в) оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку;
- г) аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку.

68. Оберіть вірну та повну мету розробки розділу “Виробничий план”:

- а) здійснити розрахунок витрат на виробництво продукції (надання послуг) та собівартості одиниці продукції (послуги);
- б) визначити ефективність використання ресурсного забезпечення суб’єкта підприємницької діяльності;
- в) обґрунтувати можливості суб’єкта підприємницької діяльності щодо залучення ресурсів та організації виробництва обсягів продукції (надання послуг) згідно плану, якості та у відповідний час;
- г) обґрунтувати максимальну кількість продукції (послуг), яку може виготовити (надати) суб’єкт підприємницької діяльності.

69. Який з наведених нижче етапів не доцільно включати до внутрішньої логіки розробки розділу “Виробничий план”?

- а) обґрунтування потреби у матеріально-технічній базі;
- б) планування виробничої потужності;
- в) розподіл витрат на умовно-постійні та умовно-змінні;
- г) встановлення ціни на продукцію (послуги).

70. Що є основним ресурсним обмеженням у “Виробничому плані”?

- а) виробнича потужність суб’єкт підприємницької діяльності;
- б) кількість виробничих операцій;
- в) ресурсне забезпечення;
- г) матеріально-технічна база.

71. Потребу суб’єкта підприємницької діяльності (проекту) в основних виробничих засобах розраховують:

- а) діленням планового обсягу діяльності на фактичну фондомісткість;
- б) множенням планового обсягу діяльності на фактичну фондомісткість;
- в) множенням фондovіддачі на плановий обсяг діяльності;
- г) множенням фондovіддачі на фактичну суму його основних засобів.

72. Норматив оборотних активів у виробничих запасах розраховують:

- а) діленням середньодобового споживання матеріалів на норму запасу їх споживання;
- б) множенням середньодобового споживання матеріалів на норму запасу їх споживання;
- в) як різницю між середньодобовим споживанням матеріалів та нормою запасу їх споживання;
- г) як суму середньодобового споживання матеріалів та норми запасу їх споживання.

73. Визначте потребу суб’єкта підприємницької діяльності (проекту) у робітниках за такими даними: для робітників передбачено 4 робочих місця; час роботи суб’єкта підприємницької діяльності – 12 год. на день; норма підготовчо-заключного часу робітника – 1 год.; нормативний робочий час одного робітника – 8 год. на день; суб’єкт підприємницької діяльності працює без вихідних та святкових; кількість днів відпустки робітника – 24; кількість святкових днів у році – 10; коефіцієнт, який враховує планові неявки складає 0,96.

- а) 8 осіб;
- б) 12 осіб;
- в) 4 особи;
- г) 10 осіб.

74. Товарооборот суб'єкта підприємницької діяльності за умови ефективного використання його торгової площі визначають:

- а) множенням фактичної торгової площі на найбільше значення (серед конкурентів) обсягу товарообороту, який припадає на один м² торгової площі;
- б) діленням обсягу товарообороту на його торгову площу;
- в) діленням загального товарообороту в галузі на загальну торгову площу галузі;
- г) множенням фактичної торгової площі галузі на середні по галузі обсяги товарообороту, який припадає на один м² торгової площі та діленням отриманого значення на кількість суб'єктів бізнесу в галузі.

75. За якими складовими слід визначати потребу у матеріально-технічній базі суб'єкта підприємницької діяльності в межах розділу "Виробничий план"?

- а) будинки, споруди, транспортні засоби, ЕОМ, інші основні засоби;
- б) виробничі, складські, громадські, офісні та технологічні приміщення;
- в) будинки, споруди, машини і обладнання, сировина та матеріали;
- г) основні засоби та оборотні активи.

76. Яким буде беззбитковий обсяг виробництва продукції за таких умов: дохід від реалізації продукції (послуг) – 2160 тис. грн; змінні витрати –

- 1600 тис. грн; постійні витрати – 400 тис. грн; ціна одиниці продукції – 15 грн?
- а) 140 828 грн;
- б) 180 828 грн;
- в) 144 828 грн;
- г) 102 828 грн.

77. Якою буде сума цільового прибутку суб'єкта підприємницької діяльності, якщо показники рентабельності конкурентів у зоні діяльності складають 8%; собівартість виробництва – 2 млн грн. Потреба у капіталізації складає 50 тис. грн. Частка чистого прибутку для виробничого розвитку – 50%?

- а) 950 тис. грн;
- б) 500 тис. грн;
- в) 60 тис. грн;
- г) 30 тис. грн.

78. Оберіть визначення, яке найбільш повною мірою відображає визначення суті поняття ризик:

- а) можливість одержання фінансових втрат через низькі показники ефективності підприємницької діяльності;
- б) втрата майна та грошових коштів підприємства внаслідок настання форс-мажорних обставин;
- в) відхилення результатів підприємницької діяльності від планових показників через умови ринкової конкуренції, державного регулювання та інші фактори внутрішнього та зовнішнього середовища;
- г) відхилення показників підприємницької діяльності від запланованих через не врахування вимог державного регулювання та факторів внутрішнього і зовнішнього по відношенню до підприємства характеру.

79. Можливість виникнення несприятливої події, яка призводить до фінансових та інших втрат, називають:

- а) невизначеністю;
- б) форс-мажором;

- в) дисконтуванням
- г) ризиком.

80. Серед наведених нижче ризиків оберіть, який не відповідає групі ризиків, пов'язаних із відносинами з контрагентами:

- а) податковий ризик;
- б) ризик не сплати заборгованості;
- в) ризик не завершення будівництва;
- г) ризик недосконалої маркетингової політики.

81. У найбільш загальному вираженні кількісно ймовірність виникнення ризику можна розрахувати:

- а) як добуток кількості випадків настання втрат фінансових результатів на кількість подій, які досліджувались;
- б) як відношення суми добутків можливих фінансових результатів на ймовірність їх настання до кількості подій;
- в) як середньоквадратичне відхилення максимальних та мінімальних значень фінансових результатів підприємства;
- г) шляхом ділення максимально можливого фінансового результату підприємства до найгіршого результату.

82. Які з наведених нижче показників не відносять до показників рівня ризику?

- а) середньоквадратичне відхилення;
- б) коефіцієнт варіації;
- в) коефіцієнт систематичного ризику;
- г) коефіцієнт максимального ризику.

83. Ризик, обумовлений зовнішніми по відношенню до суб'єкта підприємництва факторами та який залежить від виду діяльності чи галузі називають:

- а) суб'єктивним;
- б) об'єктивним;
- в) систематичним;
- г) макроекономічним.

84. До якого методу оцінки ризиків відноситься метод, який є наочною ілюстрацією впливу окремих вихідних факторів на кінцевий результат функціонування суб'єкта підприємництва, основним недоліком якого є передумова про розгляд зміни кожного фактора ізольовано?

- а) метод коригування норми дисконту;
- б) метод достовірних еквівалентів;
- в) аналіз чутливості;
- г) метод Монте-Карло.

85. До якого методу оцінки ризиків відноситься метод, використовуваний у ситуаціях, коли прийняті в певний момент часу управлінські рішення залежать від рішень, прийнятих раніше, і у свою чергу визначають сценарії подальшого розвитку подій?

- а) метод коригування норми дисконту;
- б) метод дерева рішень;
- в) аналіз чутливості критеріїв ефективності;
- г) метод Монте-Карло.

86. Яка з перелічених нижче дій не відноситься до етапів системи управління ризиками суб'єкта підприємництва?

- а) проектування альтернативних стратегій ризик-менеджменту;
- б) моніторинг ризиків;
- в) вибір оптимальної стратегії ризик-менеджменту;
- г) метод Монте-Карло.

87. Яка з наведених нижче дій не належить до способів зменшення ризику функціонування суб'єкта бізнесу?

- а) передача частини ризику стратегічним підрозділам;
- б) підвищення якості роботи у сфері управління;
- в) самострахування;
- г) хеджування.