
СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Периодическое научное издание

Основано в 2009 г.

№1 (21)

2015

Главный редактор – канд. пед. наук **В.Н. Абросимов**

Зав. редакцией – **Я.А. Максимов**

Ответственный секретарь редакции – **К.А. Коробцева**

Технический редактор, администратор сайта – **Ю.В. Бяков**

Компьютерная верстка – **Л.И. Иосипенко**

MODERN RESEARCH OF SOCIAL PROBLEMS

Printed Scientific Periodical Edition

Founded in 2009

№1 (21)

2015

Editor-in-Chief – **V.N. Abrosimov**, PhD

Deputy Editor-in-Chief – **Ya.A. Maksimov**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Imposer – **L.I. Iosipenko**

Красноярск, 2015

Научно-Инновационный Центр

Krasnoyarsk, 2015

Publishing House Science and Innovation Center

Издательство «Научно-инновационный центр»

ISSN 2077-1770

*Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР)*

ПИ № ФС 77-39176 от 17 марта 2010 года.

Современные исследования социальных проблем. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2015. №1(21). 324 с.

Журнал выходит четыре раза в год

Журнал включен в Реферативный журнал и Базы данных ВИНИТИ РАН: <http://catalog.viniti.ru/>

Сведения о журнале ежегодно публикуются в международной справочной системе по периодическим и продолжающимся изданиям «Ulrich's Periodicals directory» в целях информирования мировой научной общности.

Журнал представлен в ведущих библиотеках страны, в Научной Электронной Библиотеке (НЭБ) – головном исполнителе проекта по созданию Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) и имеет импакт-фактор Российского индекса научного цитирования (ИФ РИНЦ). ИФ РИНЦ 2013 = 1,690

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Правила для авторов доступны на сайте журнала: <http://sisp.nkras.ru/p-ru/rules.html>

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: sisp@nkras.ru

<http://sisp.nkras.ru/>

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» – 94088

Учредитель и издатель: Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

Свободная цена

© Научно-инновационный центр, 2015

Члены редакционной коллегии

- И.Д. Тургель* – доктор экономических наук, профессор;
Ф.Г. Галиева – доктор филологических наук, кандидат исторических наук, доцент;
А.П. Анисимов – доктор медицинских наук, профессор;
Н.В. Серов – доктор культурологии, профессор;
Г.В. Ившина – доктор педагогических наук, профессор;
М.М. Гасанов – доктор исторических наук, профессор;
Ю.А. Зуляр – доктор исторических наук;
Г.С. Широкалова – доктор социологических наук, профессор;
О.Н. Финогенова – кандидат психологических наук, доцент;
Ф.Н. Денисенко – кандидат педагогических наук, доцент;
Е.Ю. Бобкова – кандидат педагогических наук, доцент;
И.Д. Котляров – кандидат экономических наук, доцент;
И.Н. Фролов – кандидат педагогических наук, доцент;
А.В. Поповкин – кандидат философских наук, доцент;
М.В. Пулькин – кандидат исторических наук, доцент;
П.А. Кисляков – кандидат педагогических наук;
Г.С. Поповкина – кандидат исторических наук;
М.В. Волкова – кандидат педагогических наук, доцент;
Г.О. Мацневский – кандидат исторических наук;
А.Л. Свечкина – кандидат экономических наук;
Т.В. Рожко – кандидат биологических наук, доцент;
С.Э. Сорокина – доктор медицинских наук;
Н.Д. Мостицкая – кандидат культурологии, доцент;
Д.В. Покрищук – кандидат политических наук;
А.Г. Готовцева – доктор филологических наук, доцент.

Editorial Board Members

- Irina D. Turgel'* (Ekaterinburg, Russia)
Farida G. Galieva (Ufa, Russia)
Andrei P. Anisimov (Obolensk, Russia)
Nikolai V. Serov (St. Petersburg, Russia)
Galina V. Ivshina (Kazan, Russia)
Magomed M. Gasanov (Makhachkala, Russia)
Yurii A. Zulyar (Irkutsk, Russia)
Galina S. Shirokalova (Nizhnii Novgorod, Russia)
Ol'ga N. Finogenova (Zheleznogorsk, Russia)
Felitsata N. Denisenko (Zheleznogorsk, Russia)
Elena Yu. Bobkova (Samara, Russia)
Ivan D. Kotlyarov (St. Petersburg, Russia)
Il'ya N. Frolov (Lipetsk, Russia)
Andrei V. Popovkin (Vladivostok, Russia)
Maksim V. Pul'kin (Petrozavodsk, Russia)
Pavel A. Kislyakov (Shuya, Russia)
Galina S. Popovkina (Vladivostok, Russia)
Marina V. Volkova (Cheboksary, Russia)
German O. Matsievskii (Staryi Oskol, Russia)
Alina L. Svechkina (Donetsk, Ukraine)
Tat'yana V. Rozhko (Krasnoyarsk, Russia)
Svetlana E. Sorokina (Minsk, Belarus)
Natalya D. Mostitskaya (Moscow, Russia)
Dmitry V. Pokrishchuk (Moscow, Russia)
Anastasia G. Gotovtseva (Moscow, Russia)

**ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ
(ETHNO & CULTURAL SOCIOLOGY)**

**АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ВАРИАНТ КОМПЛЕКСНОЙ
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТЕОРИИ
И ПРАКТИКИ ИСКУССТВА**

Романенкова Ю.В.

*Киевский университет имени Бориса Гринченко,
г. Киев, Украина*

**ART-MANAGEMENT AS THE WAY OF COMPLEX
TRAINING OF SPECIALIST IN THE FIELD
OF THE THEORY AND PRACTICE OF ART**

Romanenkova J.V.

*Boris Grinchenko Kiev University,
Kiev, Ukraine*

Цель доклада – актуализовать проблему подготовки специалистов в области арт-менеджмента в высшем образовании. Вынесены для обсуждения основные проблемные аспекты художественного образования, их причины. Освещаются провоцирующие проблемы факторы.

Ключевые слова: *арт-менеджмент, высшее художественное образование, искусствоведение, арт-бизнес, художественная критика, художник, профессионализм.*

Purpose of the report – a\to actualize the problem of training of specialists in the art-management in higher education. Main shortcomings of the existing system of art education, their causes. Inhibiting factors have been discussed.

Keywords: *art-management, higher art education, art history, art-business, art criticism, professionalism.*

В поле подготовки теоретиков искусства, художественных критиков можно говорить о модели, которая позволяет заполнять многие лакуны в последующей практической деятельности выпускников. К сожалению, на сегодняшний день в Украине отсутствует образовательный стандарт по специальности «Искусствоведение», историков искусства, художественных критиков готовят в рамках специальности «Изобразительное искусство», выделяя искусствоведение как специализацию. В то же время, например, Россия ввела стандарт по специальности «Искусствоведение» еще в 2000 г. [1]. Но, как бы это ни звучало провокационно, именно отсутствие стандарта позволяет экспериментировать с концептуальным наполнением специализации и вводить новые варианты специализаций, расширяющие горизонты выпускников. Для этого концепцию специализации нужно модернизировать таким образом, чтобы сохранить ее принадлежность к специальности «Изобразительное искусство», приспособив к условиям деятельности в поле современного арт-рынка. Вариантом, который обещает стать универсальным в этом контексте, может быть т.н. «Арт-менеджмент» или «Арт-бизнес». Эта специальность уже существует как самостоятельная в странах СНГ (Россия, Беларусь, Казахстан) и пользуется спросом. Арт-менеджмент

или арт-бизнес как специализацию достаточно сложно в обосновать формально в контексте специальности «Изобразительное искусство». «Арт-менеджмент» (как и «Арт-бизнес») значительно расширяет спектр возможностей – он, в отличие от «искусствоведения», применим не только к теоретикам искусства, но и к художникам-практикам, которых овладение этой специальностью избавляет от целого ряда проблем. Для теоретика искусства это возможность коммерциализировать его специальность, направить ее в современное русло, для художника – возможность организовывать свой бизнес, вести выставочную деятельность, вращаться в сфере галерейного, аукционного дела, самостоятельно организовывать замкнутый цикл. Но для успешной реализации этой концепции в жизнь в отечественных ВУЗах необходимо как раз то, чего пока за редким исключением они лишены.

Арт-бизнес, арт-менеджмент – область действия искусствоведов, художников, часто – людей с образованием и арт-критика, и экономиста (при отсутствии пока той самой желаемой комплексной подготовки). Только так выставка будет проведена корректно и грамотно, не поставит PR целью, а не средством, что нередко происходит на ведущих выставочных площадках. Только при таких условиях аукцион будет проведен на должном уровне, а его результаты будут иметь ожидаемое применение. Арт-менеджмент – весьма соблазнительная нива: возможность извлекать материальную выгоду из высокоэстетического материала. Но когорта ученых и арт-деятелей, берущая на себя ответственность воспитывать будущих создателей сферы искусства, не должна воспринимать образовательную структуру как средство исключительно для собственного комфортного выживания, как это нередко быва-

ет. Так появляется псевдонаучный и не имеющий отношения ни к искусству, ни к культуре, ни к образованию продукт. А это является следствием еще одной вопиющей беды нынешнего положения арт-менеджмента и арт-бизнеса как специализаций – отношения к ним в сегодняшнем образовательном пространстве, оценки их места в иерархии ценностей системы образования. Как результат – плохо подготовленные студенты, пласт которых состоит из тех, кто не смог найти себе иное применение. А в более глобальном масштабе – дискредитация престижной, перспективной специальности. Наконец, важным является и наличие должного материального обеспечения учебных заведений, берущихся за подготовку арт-менеджеров, что, впрочем, можно распространить с полным правом и на другие специальности. Необходима организация обязательных выездных практик в русле межвузовского и международного сотрудничества, позволяющих студентам расширять горизонты, не замыкаться исключительно на локальном культурном наследии, сколь бы первостепенно оно ни было, знакомиться с опытом успешных коллег других городов и стран.

Список литературы

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 020900 – «Искусствоведение». Квалификация – «Искусствовед». – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.hist.msu.ru/Council/st_art.htm
2. Этический кодекс ученого Украины. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://ibss.nas.gov.ua/wpcontent/uploads/2011>