

**Факультет транспорту, менеджменту і логістики**  
**Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

(підпис)

(ПІБ)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ТИПОВІ ТЕСТИ/ПРАКТИЧНІ СИТУАЦІЙНІ ЗАДАЧІ**

**з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»**

Розроблені: к.е.н., доцентом Е.Даніловою

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

### Ситуаційні задачі

Розрахувати витрати імпортера при умові здійснення поставки партії продукції вартістю - 256 000 грн. з урахуванням наступної структури витрат:

Базисна умова поставки	FCA
Вартість транспортування до основного перевізника	2%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	2,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	1,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страхування	8%
Експортне мито	10%
Імпортне мито	11%
ПДВ	20%

Визначити оптимальний варіант угоди для імпортера, яка може здійснюватися на наступних умовах:

Вартість партії - 12 000 грн

Можливі базисні умови поставки	FAS, DDP
Вартість транспортування до основного перевізника	2%

Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	0,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	0,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страховання	8%
Експортне мито	10%
Імпортне мито	10%
ПДВ	20%

Розрахувати витрати імпортера при умові здійснення поставки партії продукції вартістю - 25 000 грн. з урахуванням наступної структури витрат:

Базисна умова поставки	EXW
Вартість транспортування до основного перевізника	1%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	2,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	11%
Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	1,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страховання	8%

Експортне мито	9%
Імпортне мито	11%
ПДВ	20%

Визначити оптимальний варіант угоди для імпортера, яка може здійснюватися на наступних умовах:

Вартість партії - 44 000 грн

Можливі базисні умови поставки	FOB, DAT
Вартість транспортування до основного перевізника	2,5%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	1,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	1,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	0,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страхування	8%
Експортне мито	8%
Імпортне мито	10%
ПДВ	20%

Розрахувати витрати імпортера при умові здійснення поставки партії продукції вартістю - 67 000 грн. з урахуванням наступної структури витрат:

Базисна умова поставки	FAS
Вартість транспортування до основного перевізника	3%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	2%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	1,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	1,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страхування	8%
Експортне мито	11%
Імпортне мито	10%
ПДВ	20%

Визначити оптимальний варіант угоди для імпортера, яка може здійснюватися на наступних умовах:

Вартість партії - 18 000 грн

Можливі базисні умови поставки	CFR, DAP
Вартість транспортування до основного перевізника	2%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	0,5%

Витрати на навантаження	0,8%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	1,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страховання	8%
Експортне мито	9%
Імпортне мито	10%
ПДВ	20%

Розрахувати витрати імпортера при умові здійснення поставки партії продукції вартістю - 89 000 грн. з урахуванням наступної структури витрат:

Базисна умова поставки	FOB
Вартість транспортування до основного перевізника	2%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	2,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	1,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страховання	7%
Експортне мито	9%

Імпортне мито	11%
ПДВ	20%

Визначити оптимальний варіант угоди для імпортера, яка може здійснюватися на наступних умовах:

Вартість партії - 45 000 грн

Можливі базисні умови поставки	CIP, DDP
Вартість транспортування до основного перевізника	2%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	0,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	10%
Витрати на розвантаження	1,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	0,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страхування	8%
Експортне мито	7%
Імпортне мито	11%
ПДВ	20%

Розрахувати витрати імпортера при умові здійснення поставки партії продукції вартістю - 132 000 грн. з урахуванням наступної структури витрат:

Базисна умова поставки	EXW
------------------------	-----

Вартість транспортування до основного перевізника	2%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	3,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	1,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	0,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страхування	6%
Експортне мито	10%
Імпортне мито	11%
ПДВ	20%

Визначити оптимальний варіант угоди для імпортера, яка може здійснюватися на наступних умовах:

Вартість партії - 121 000 грн

Можливі базисні умови поставки	CFR, DAT
Вартість транспортування до основного перевізника	2%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	1,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%

Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	2,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страховання	8%
Експортне мито	7%
Імпортне мито	12%
ПДВ	20%

Розрахувати витрати імпортера при умові здійснення поставки партії продукції вартістю - 56 000 грн. з урахуванням наступної структури витрат:

Базисна умова поставки	FAS
Вартість транспортування до основного перевізника	2%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	2,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	0,9%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	2,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страховання	8%
Експортне мито	9%
Імпортне мито	10%
ПДВ	20%

Визначити оптимальний варіант угоди для імпортера, яка може здійснюватися на наступних умовах:

Вартість партії - 34 000 грн

Можливі базисні умови поставки	FOB, CIF
Вартість транспортування до основного перевізника	2%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	0,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	10%
Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	0,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страхування	8%
Експортне мито	11%
Імпортне мито	13%
ПДВ	20%

Розрахувати витрати імпортера при умові здійснення поставки партії продукції вартістю - 89 000 грн. з урахуванням наступної структури витрат:

Базисна умова поставки	FCA
Вартість транспортування до основного перевізника	2%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	2,5%
Витрати на навантаження	0,5%

Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	1,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страховання	8%
Експортне мито	10%
Імпортне мито	13%
ПДВ	20%

Визначити оптимальний варіант угоди для імпортера, яка може здійснюватися на наступних умовах:

Вартість партії - 42 000 грн

Можливі базисні умови поставки	FAS, DDP
Вартість транспортування до основного перевізника	2%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	0,5%
Витрати на навантаження	1%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	0,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страховання	9%

Експортне мито	10%
Імпортне мито	10%
ПДВ	20%

Розрахувати витрати імпортера при умові здійснення поставки партії продукції вартістю - 67 000 грн. з урахуванням наступної структури витрат:

Базисна умова поставки	EXW
Вартість транспортування до основного перевізника	1%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	2,5%
Витрати на навантаження	1,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	1,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страхування	8%
Експортне мито	10%
Імпортне мито	11%
ПДВ	20%

Визначити оптимальний варіант угоди для імпортера, яка може здійснюватися на наступних умовах:

Вартість партії - 56 000 грн

Можливі базисні умови поставки	FAS, DDP
Вартість транспортування до основного перевізника	1%
Портові збори, складські витрати у порту відвантаження	1,5%
Витрати на навантаження	0,5%
Морський фрахт/ витрати на основне перевезення	12%
Витрати на розвантаження	0,5%
Портові збори, складські витрати у порту призначення	0,5%
Вартість транспортування до місця призначення	2%
Страхування	7%
Експортне мито	10%
Імпортне мито	11%
ПДВ	20%

### Типові тести з дисципліни

**1. До особливостей розвитку зовнішньоекономічної діяльності в сучасних умовах не відносять:**

- інтернаціоналізацію господарського життя;
- спрощення структури світового ринку;
- розвиток процесів глобалізації;

- посилення конкуренції у світовій економіці.

**2. До суб'єктів ЗЕД відносять:**

- держави, групи держав, міжнародні організації;
- міжнародні економічні організації, міжнародні господарські організації, суспільно-політичні організації;
- держави, організації державного значення, фізичні особи;
- всі відповіді вірні.

**3. Сукупність ресурсів країни, що можуть використовуватися для розвитку її зовнішньоекономічних зв'язків – це:**

- національне господарство;
- міжнародне господарство;
- експортний потенціал;
- світове господарство.

**4. Створення спільних підприємств є проявом:**

- інтернаціоналізації обміну;
- інтернаціоналізації управління;
- інтернаціоналізації суспільного виробництва;
- інтернаціоналізації виробничих потужностей.

**5. Політико-правове середовище включає в себе:**

- модель управління економікою, рівень розвитку НТП, рівень політичного ризику;
- рівень політичної стабільності, модель управління економікою, рівень політичного ризику;
- рівень розвитку економіки, адміністративні заходи регулювання, рівень політичного ризику;
- немає вірної відповіді.

**6. Середовище зовнішньоекономічної діяльності – це:**

- сукупність зовнішніх факторів діяльності компанії, які впливають на її життєдіяльність і прийняття тих чи інших управлінських рішень

- сукупність загальногосподарських макроекономічних факторів кон'юнктури зарубіжних ринків
- сукупність регульованих факторів конкретного товарного ринку
- сукупність незалежних суб'єктів, що впливають на розвиток певного ринку, бізнесу, окремої компанії

### **7. При виборі форм та методів роботи на зовнішньому ринку**

#### **здійснюються наступні заходи:**

- вивчення торгово-політичних умов роботи, митний режим, наявність вільних економічних зон, транспортні умови країни контрагенту;
- встановлення нетарифних бар'єрів, проведення рекламних заходів, спонсорство культурних проектів;
- вибір тактики проведення переговорів, укладання спільного проекту контракту, направлення контроферти;
- укладання та контроль за виконанням угоди.

### **8. Вид зовнішньоекономічної діяльності, що не передбачає інвестування:**

- спільне підприємство;
- експорт;
- філіал ТНК;
- дочірня компанія.

### **9. Негативним фактором у розвитку іноземної підприємницької діяльності для країни, що отримує інвестиції є:**

- репатріація прибутку;
- розповсюдження інновацій;
- конкуренція на внутрішньому ринку;
- лібералізація торговельного режиму.

### **10. До основних зовнішньоекономічних операцій належать:**

- міжнародні перевезення;
- зовнішньоторговельні;
- митне оформлення;
- страхування.

**11. Назвати вид зовнішньоторговельної діяльності, що передбачає інвестування.**

- експорт;
- ліцензування;
- спільне підприємство;
- виробниче кооперування.

**12. Сукупність процесів, показників та умов певного економічного механізму, що характеризується балансом державного регулювання і конкуренції, незалежно від рішень споживачів, корпорацій чи підприємств, називається:**

- кон'юнктурою
- фрітрейдерством
- лібералізацією
- диференціацією

**13. При створенні міжнародного спільного підприємства важливе значення має наступний показник:**

- обсяг продукції, що виробляється
- чисельність персоналу
- розмір реально внесеної іноземної інвестиції
- обсяги продажу за попередній період

**14. Метою аналізу кон'юнктури ринку для експортера є вивчення:**

- механізму структурних змін економіки контрагента
- пропозиції продукції, що планується закупати
- методів оцінки вибору зарубіжного партнера
- попиту на продукції, що планується продавати

**15. Найбільш оптимальним варіантом участі партнерів у статутному фонді при управлінні міжнародним спільним підприємством є:**

- належність 51 % статутного фонду іноземному партнерові
- паритетне партнерство
- належність 51 % статутного фонду національному партнерові

- належність 10% статутного фонду іноземному партнерові

**16. Метою аналізу кон'юнктури ринку для імпортера є вивчення:**

- механізму структурних зрушень економіки контрагента
- попиту на продукції, що планується продавати
- пропозиція продукції, що планується закупати
- методів оцінки вибору зарубіжного партнера

**17. Виберіть найбільш повне визначення формування стратегії міжнародного менеджменту:**

- розробка концепції продукту, продуктової стратегії та пристосування товару до вимог зарубіжного ринку
- вибір найпривабливішого ринку
- складний процес, який несе в собі елементи ризику та невизначеності, коли необхідно правильно вибрати основні альтернативні інструменти, врахувати найважливіші фактори та умови, що впливають на цей вибір
- організація сервісного обслуговування, яке вимагає міжнародний ринок

**18. Виберіть причини виходу компаній на зарубіжний ринок:**

- збільшення прибутку
- зменшення життєвого циклу продукту
- погіршення економічного стану утримувачів акцій
- поява нових конкурентів

**19. До основних факторів, що впливають на конкурентні позиції країни на світовому ринку можна віднести:**

- факторні умови, умови попиту, споріднені та підтримувальні галузі, стратегії компанії та конкуренти
- фактори виробництва, потрібні для успішної конкуренції у галузі
- економічна ситуація в країні, що позитивно або негативно впливає на розвиток міжнародного співробітництва
- усі відповіді правильні

**20. Для дослідження ринку компанії доцільно звернутися до спеціального агенства у тому випадку, коли:**

- дослідженню підлягає невелика кількість споживачів
- дослідження носить специфічний характер, наприклад, вивчення купівельних мотивів
- компанія не має досвіду в дослідженні місцевого ринку
- є труднощі в обміні інформацією, подоланні мовного бар'єру, незнання культури, традицій .

**21. Виберіть тільки основні фактори, що впливають на конкурентні позиції країни на світовому ринку:**

- наявність конкурентних цілей компанії
- наявність досвіду просування продукції на ринок
- вміння збирати зовнішню інформацію
- структура й величина попиту, врахування економічної ситуації в країні, що суттєво впливає на розвиток міжнародного співробітництва

**22. В процесі аналізу діяльності конкурентів здійснюється, в першу чергу, аналіз таких факторів:**

- інноваційність, товарний знак, технічні параметри продукту
- особливості товарної політики, політика ціноутворення, маркетингова стратегія
- використання посередників, витрати на утримання збутового апарату, наявність власної збутової мережі
- сервіс, гарантії послуг, пропаганда