

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний авіаційний університет**  
**Факультет транспорту, менеджменту і логістики**  
**Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

з дисципліни «Міжнародна інвестиційна діяльність»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент організацій і адміністрування  
(за видами економічної діяльності)

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент зовнішньоекономічної  
діяльності»

(шифр та повна назва напрямку (спеціальності))

Укладач(і): к.е.н., доцент Гращенко І.С.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

**1. Міжнародна інвестиційна діяльність (корпорацій) — це діяльність, що:**

- а) пов'язана з експортом й імпортом технологій, послуг, здійснення разом з іншими державами проектів, створення спільних підприємств з інтеграційними процесами у різних сферах;
- б) пов'язана з експортом й імпортом капіталів, технологій, послуг, здійснення разом з іншими державами проектів, з інтеграційними процесами у різних сферах;
- в) пов'язана з експортом й імпортом капіталів, технологій, послуг, здійснення разом з іншими державами проектів, створенням спільних підприємств з інтеграційними процесами у різних сферах.

**2. Основні цілі міжнародного інвестування компаній-інвесторів:**

- а) - розширення виробництва, збільшення прибутку за рахунок захоплення нових ринків за кордоном;
  - досягнення економії за рахунок масштабу виробництва;
  - збільшення прибутку за рахунок використання порівняльних переваг інших країн;
  - збільшення валютних ресурсів фірми;
- б) - модернізація і розширення виробничої бази фірми;
  - досягнення економії шляхом зміни сировини що використовується;
  - розширення виробництва, збільшення прибутку за рахунок захоплення нових внутрішніх ринків;
  - розширення асортименту на національному споживчому ринку;
- в) - розширення виробництва, збільшення прибутку за рахунок захоплення нових ринків за кордоном;
  - досягнення економії за рахунок масштабу виробництва;
  - збільшення валютних ресурсів фірми.

**3. Єврооблігаціями є:**

- а) облігації, що розповсюджуються в Європі для розміщення в США;
- б) облігації, що імітуються в Європі для розміщення в США;
- в) облігації, що імітуються в Європі для розміщення в Україні; д) облігації, що розповсюджуються в Європі за кордонами країни-емітента або країни, у валюті якої прономіновані.

**4. Вкладення капіталу на 9-ти місячний термін являє собою:**

- а) довгострокові інвестиції
- б) короткострокові інвестиції

**5. Придбання українським підприємством частки у статутному фонді спільного українсько-угорського підприємства, розташованого і зареєстрованого на території Угорщини, це:**

- а) іноземна інвестиція
- б) зарубіжна інвестиція
- в) внутрішня інвестиція

**6. Чи є прикладом реальної інвестиції придбання офісної споруди?**

- а) так
- б) ні

**7. В сучасних умовах превалює міжнародне інвестування:**

- а) між розвинутими країнами і країнами, що розвиваються;
- б) між розвинутими країнами;
- в) між розвинутими країнами і країнами з перехідними економіками.

**8. Надання кредиту підприємством своїй зарубіжній філії це пряма інвестиція:**

- а) так
- б) ні

**9. Фінансові інвестиції являють собою вкладення коштів у різні фінансові інструменти:**

- а) придбання корпоративних прав, цінних паперів, деривативів
- б) придбання землі, споруд
- в) вкладення в об'єкти інтелектуальної власності

## **10. Зарубіжні інвестиції-це:**

- а) вкладення в об'єкти інвестування, розміщені за територіальними межами даної країни;
- б) вкладення коштів в об'єкти інвестування, розміщені у територіальних межах даної країни;
- в) це переведення значних розмірів капіталу в країни з більш сприятливим інвестиційним кліматом (для уникнення високого оподаткування, негативних наслідків інфляції, ризику експропріації та ін.)

## **1. «Зовнішні інвестори мають мати певні переваги над місцевими фірмами, щоб отримувати вищі доходи» - стверджує :**

- а) теорія формування портфеля Г. Марковіца
- б) теорія руху капіталу
- в) теорії міжчасового вибору

## **2. Теорія портфельних інвестицій Марковіца ґрунтується на припущеннях:**

- а) усі інвестори ухвалюють рішення про інвестиції, виходячи з очікуваних показників дохідності та ризику даних інвестицій
- б) вкладення коштів в один актив зменшує ризик портфеля
- в) не існує прямої пропорційної залежності між очікуваним доходом і очікуваним ризиком від портфеля.

24

## **3. Однофакторна модель Шарпа стала основою моделі:**

- а) CAPM — Capital Assets Price Model
- б) Манделла—Флемінга для операцій фінансових інституцій
- в) Багатократна модель Солніка

## **4. Модель CAPM дозволяє сформулювати:**

- а) ринковий портфель, що складається з цінних паперів, де частка кожного з цих цінних паперів відповідає відносній ринковій вартості
- б) рівень очікуваного доходу
- в) активи, що мають більшу дисперсію (високий ризик)

## **5. Очікуваний дохід за цінним папером за теорією АРТ, це-:**

- а) лінійна функція коефіцієнтів "бета"
- б) премія за ризик
- в) сума премії за ризик та безризикової ставки

## **1.Ринок капіталу поділяється на:**

- А) кредитний ринок та ринок цінних паперів
- Б) грошовий ринок та ринок цінних паперів
- В) кредитний ринок та грошовий ринок

## **2. Інвестиційні видатки – це:**

- А) сума попиту на реальні активи
- Б) різниця між поточним сукупним попитом на реальні активи та існуючою кількістю активів
- В) видатки на існуючі активи

## **3.Пропозиція на грошовому ринку в основному визначається:**

- А) комерційними банками
- Б) урядом
- В) корпораціями

## **4. Рівновага фінансового ринку визначається:**

- А)
- Б)
- В) законом Валраса

## **5. Сек'юритизація – це:**

- А) випереджаюче зростання операцій з цінними паперами порівняно з операціями з традиційними

грошовими інструментами

Б) торгівля цінними паперами між нерезидентами

В) торгівля фондовими цінностями, вираженими в інших валютах, ніж національна

**6. Ринок цінних паперів поділяється на:**

А) організований та неорганізований

Б) організований та позабіржовий

В) первинний і вторинний

**7. Національні облігації випускаються:**

А) не в тій країні, у валюті якої вони були визначені

Б) в національній валюті через місцеві синдикати, але для іноземних позичальників

В) випускаються в місцевій валюті

**8. Євробондам властиві такі характеристики:**

А) відсоткові платежі звільнені від податків

Б) фіксовані терміни погашення

В) облігації не повинні бути на пред'явника

**9. «Янкі»-облігації»- це облігації:**

А) ринку цінних паперів Німеччини

Б) Великобританії

В) Швейцарії

Г) США

**10. Позабіржовий (неорганізований) ринок характеризується такими особливостями:**

А) тут зосереджені найякісніші цінні папери

Б) відносно малою часткою цінних паперів, що обертаються на ринку

В) торгівля цінними паперами відбувається в різних місцях і в різний час

**1. Форма виходу на зарубіжні ринки –це:**

А) Експорт

Б) імпорт

В) Локалізуванню виробництва

**2. За фактором експортної орієнтації прямого підприємницького капіталу країни поділяються:**

А) нетто-імпортери

Б) ті, що утримують капітал

В) бруто-імпортери

**3) До виробничо-економічної мотивації відносять такі чинники:**

А) придбання джерел сировини або нової виробничої бази

Б) підвищення ефективності функціонуючого маркетингу

В) придбання нових каналів торгівлі

**4. Злиття та поглинання дозволяють ТНК:**

А) досягти ефектів синергізму

Б) доступ до нових технологій і передових методів управління

В) пристосуватися до процесу скорочення життєвого циклу продукції

**5. Міжнародні спільні підприємства-це:**

А) коли зарубіжний та місцевий партнери створюють нове підприємство

Б) два зарубіжних партнери створюють нове підприємство

В) два і більше зарубіжних партнерів створюють нове підприємство

**6) Участь на паритетних засадах у спільному підприємстві означає:**

А) рівноправне співробітництво

Б) іноземний партнер має максимальний контроль за діяльністю підприємства

В) іноземний інвестор володіє меншою часткою підприємства

**7. Основні цілі міжнародного інвестування компаній-інвесторів:**

А)- розширення виробництва, збільшення прибутку за рахунок

-захоплення нових ринків за кордоном;

- досягнення економії за рахунок масштабу виробництва;
- збільшення прибутку за рахунок використання порівняльних переваг інших країн;
- збільшення валютних ресурсів фірми;

Б) - розширення виробництва, збільшення прибутку за рахунок

- захоплення нових ринків за кордоном;
- досягнення економії за рахунок масштабу виробництва;
- збільшення валютних ресурсів фірми

#### **8. Варіанти здійснення інвестицій ТНК:**

- А) пряме інвестування
- Б) непряме інвестування
- В) складальний завод
- Г) ліцензійні угоди

#### **9. Для МСП характерні такі особливості:**

- А) інтегрувати свої заводи і спеціалізовані філії в єдину міжнародну мережу управління
- Б) інтегрування з ТНК
- В) об'єднання сторонами активів

#### **10. Стримуючі фактори розвитку:**

- А) диверсифікування ризиків
- Б) цілі іноземного інвестора можуть не збігатися з національними
- В) спекуляції