

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Транспорту, менеджменту і логістики

Кафедра Менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

З дисципліни МЕНЕДЖМЕНТ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ

Розробник к.е.н., доцент Остапенко Т.Г.

## Тести до теми 1

1. Організаційно-правова форма – це:
  - a. Законодавчо закріплений тип господарюючого суб'єкта, для якого встановлений певний правовий режим організації, діяльності та ліквідації;
  - b. Правовий режим організації взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності;
  - c. Послідовність створення, організації діяльності господарюючого суб'єкта та його ліквідації;
2. Одноосібне підприємство при утворенні характеризується:
  - a. Простотою та легкістю утворення, низькими витратами на організацію та оформлення;
  - b. Простотою та легкістю утворення, низькими витратами на організацію та оформлення, необхідністю укладення договору між учасниками
  - c. Значними зусиллями і матеріальними витратами, що пов'язані із спеціальним законодавчим регулюванням.
3. Партнерство при утворення характеризується:
  - a. Простотою та легкістю утворення, низькими витратами на організацію та оформлення;
  - b. Простотою та легкістю утворення, низькими витратами на організацію та оформлення, необхідністю укладення договору між учасниками
  - c. Значними зусиллями і матеріальними витратами, що пов'язані із спеціальним законодавчим регулюванням.
4. Корпорація при утворення характеризується:
  - a. Простотою та легкістю утворення, низькими витратами на організацію та оформлення;

- b. Простотою та легкістю утворення, низькими витратами на організацію та оформлення, необхідністю укладення договору між учасниками
  - c. Значними зусиллями і матеріальними витратами, що пов'язані із спеціальним законодавчим регулюванням.
- 5. Здатність мобілізації капіталу для одноосібного підприємства:
  - a. Обмежена розмірами заощаджень власника;
  - b. Залежить від можливості залучення капіталу шляхом об'єднання заощаджень учасників;
  - c. Залежить від організаційно-правової форми, ступеня розвитку фондового ринку, можливості швидко мобілізувати капітал шляхом емісії цінних паперів.
- 6. Здатність мобілізації капіталу для товариства:
  - a. Обмежена розмірами заощаджень власника;
  - b. Залежить від можливості залучення капіталу шляхом об'єднання заощаджень учасників;
  - c. Залежить від організаційно-правової форми, ступеня розвитку фондового ринку, можливості швидко мобілізувати капітал шляхом емісії цінних паперів.
- 7. Відповідальність для власників одноосібного підприємства:
  - a. Залежить від організаційно-правової форми;
  - b. Повна;
  - c. Обмежена вартістю цінних паперів, що випускається.
- 8. Відповідальність для власників товариства:
  - a. Залежить від організаційно-правової форми;
  - b. Повна;
  - c. Обмежена вартістю цінних паперів, що випускається.
- 9. Відповідальність для власників корпорації:
  - a. Залежить від організаційно-правової форми;
  - b. Повна;

с. Обмежена вартістю цінних паперів, що випускається.

10. Консорціум – це:

- а. Об'єднання підприємств для забезпечення фінансування певного проекту;
- б. Тимчасове статутне об'єднання підприємств, створене для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети;
- с. Об'єднання підприємств на постійній основі.

11. Консорціум припиняє свою діяльність якщо:

- а. Досягнута мета його створення;
- б. Відповідно до закінчення терміну угоди між учасниками;
- с. Вірної відповіді немає.

12. Асоціація – це:

- а. Договірне об'єднання;
- б. Статутне об'єднання;
- с. Добровільне об'єднання.

13. Концерн – це:

- а. Договірне об'єднання;
- б. Статутне об'єднання;
- с. Добровільне об'єднання.

14. Корпорація – це:

- а. Договірне об'єднання;
- б. Статутне об'єднання;
- с. Добровільне об'єднання.

15. Картель – це форма об'єднання, яка створюється для:

- а. Створення загальних фінансових потоків;
- б. Створення мережі реалізації продукції учасниками;
- с. Монополізації та розподілу ринку.

16. Корнер – форма корпоративних об'єднань, метою створення якої є:

- a. Акумулявання, перерозподіл та використання капіталу для оволодіння ринком будь-якого товару;
- b. Закріплення умов реалізації товарів та надання послуг;
- c. Впровадження інновацій.

17. Синдикат – це об'єднання підприємств, які:

- a. Створюють єдиний технологічний ланцюг виробництва певного товару;
- b. Випускають однорідну продукцію, з метою організації її колективного збуту через єдину торговельну мережу;
- c. Налужить до сфери обслуговування.

18. Трест – об'єднання підприємств, які в результаті такого об'єднання:

- a. Залишаються самостійними, але делегують повноваження щодо формування позитивного іміджу на ринку центру;
- b. Залишаються самостійними, але делегують повноваження щодо формування асортиментної політики центру;
- c. Втрачають власну самостійність, керуються у своїй діяльності рішеннями керуючого центру.

## Тести до теми 2

1. Корпоративне середовище становить:

- a. Площину взаємодії корпорації як об'єкта з тими, на кого вона не може здійснювати вплив;
- b. Площину взаємодії корпорації із споживачами та постачальниками;
- c. Площину взаємодії корпорації як об'єкта з тими, на кого вона може здійснювати вплив

2. Корпоративні права – це право:

- a. Власності на частку (пай) у статутному капіталі юридичної особи, включаючи права на управління, отримання відповідної

частки прибутку цієї особи, а також частки активів у разі її ліквідації відповідно до чинного законодавства;

- b. На управління;
- c. Отримання відповідної частки прибутку.

3. Зацікавлені особи – це особи які:

- a. Мають легітимний інтерес у діяльності товариства, тобто залежить від товариства або можуть впливати на його діяльність;
- b. Можуть впливати на діяльність корпорації засобами державного регулювання;
- c. Здійснюють постачання сировини та матеріалів, обсяг яких обмежений в силу природно-кліматичних або інших умов.

4. Мета створення корпорації полягає у:

- a. Максимізації прибутку шляхом реалізації товарів та послуг на ринку;
- b. Об'єднанні капіталів для забезпечення ефективної діяльності;
- c. Максимізації добробуту акціонерів за рахунок зростання ринкової вартості акцій товариства, а також отримання акціонерами дивідендів.

5. Якщо при проведенні установчих зборів не зібрали кворум, то повторне скликання установчих зборів відбувається:

- a. Протягом місяця;
- b. Протягом двох тижнів;
- c. Протягом двох місяців.

6. Якщо при повторному скликанні установчих зборів кворум відсутній, то:

- a. Призначається нова дата скликання установчих зборів;
- b. Змінюється склад учасників установчих зборів;
- c. Акціонерне товариство вважається таким, що не відбулось.

7. Корпорація як юридична особа вважається створеною:

- a. 3 дня сформування статутного капіталу;
- b. 3 дня державної реєстрації;
- c. 3 дня відкриття підписки на акції.

8. Статутний капітал визначає:

- a. Вартість всіх активів акціонерного товариства;
- b. Суму власного капіталу корпорації;
- c. Мінімальний розмір майна товариства, який не може бути менше законодавчо встановленого.

9. Статутний капітал акціонерного товариства утворюється:

- a. З вартості паїв засновників;
- b. З вартості матеріальних та нематеріальних активів акціонерного товариства;
- c. З вартості вкладів акціонерів, внесених внаслідок придбання ними акцій.

10. Відкрита підписка на акції акціонерного товариства:

- a. Не проводиться до повної сплати статутного капіталу;
- b. Проводиться до повної сплати статутного капіталу;
- c. Правильної відповіді немає.

11. Зміни у статутному капіталі можуть відбуватись:

- a. Як у бік збільшення, так і зменшення;
- b. Тільки у бік зменшення;
- c. Тільки у бік збільшення.

12. Збільшення статутного капіталу для покриття збитків:

- a. Допускається за рішенням загальних зборів акціонерів;
- b. Не допускається;
- c. Допускається за рішенням наглядової ради.

13. Зменшення статутного капіталу відбувається шляхом:

- a. Зменшення номінальної вартості акцій або купівлі товариством частини випущених акцій з метою зменшення їх загальної кількості;

- b. Зменшення номінальної вартості акцій;
- c. Купівлі товариством частини випущених акцій з метою зменшення їх загальної кількості.

14. Компетенція органів управління корпорації визначається:

- a. Наглядовою радою;
- b. Статутом;
- c. Рішенням загальних зборів.

15. Управління акціонерним товариством за законодавством здійснюється:

- a. Загальними зборами, наглядовою радою і виконавчим органом;
- b. Загальними зборами і виконавчим органом;
- c. Наглядовою радою і виконавчим органом.

16. Вищим органом управління корпорації є:

- a. Загальні збори акціонерів;
- b. Наглядова рада;
- c. Виконавчий директор.

17. Участь у загальних зборах:

- a. Обмежена кількістю акцій;
- b. Обмежена видом акцій;
- c. Мають право брати участь усі акціонери незалежно від кількості та виду акцій, що їм належать.

18. Наглядова рада акціонерного товариства здійснює:

- a. Контроль за діяльністю виконавчого органу;
- b. Загальне керівництво в межах своєї компетенції, контроль за діяльністю виконавчого органу та захист прав акціонерів;
- c. Загальне керівництво в межах своєї компетенції.

19. Корпоративний секретар є посадовою особою товариства, яка:

- a. Обирається загальними зборами;
- b. Призначається наглядовою радою та їй підпорядковується;



с. Призначається власником контрольного пакету акцій.

### Тести до теми 3

1. Основними внутрішніми змінними в корпорації є:
  - a. Цілі, структура, завдання, технологія і люди (співробітники);
  - b. Організаційні зв'язки, управлінські рішення та комунікації;
  - c. Взаємовідносини між акціонерами та співробітниками.
2. Управління:
  - a. Процес впливу керуючої системи або органу управління на керовану систему для досягнення певних цілей;
  - b. Здійснення впливу керівника на процес прийняття управлінських рішень;
  - c. Взаємодія між окремими керівниками в процесі здійснення управлінських функцій.
3. Основними елементами керуючої підсистеми є:
  - a. Апарат управління;
  - b. Апарат управління, засоби управлінської праці, управлінські рішення;
  - c. Керівники структурних підрозділів.
4. До складу керованої системи входять:
  - a. Елементи, які забезпечують безпосередньо процес виробничої, господарської, комерційної та інших видів діяльності;
  - b. Робітники та службовці, які забезпечують процес виробництва та реалізації продукції;
  - c. Складові процесу виробництва та реалізації продукції.
5. Під корпоративним управлінням мають на увазі:
  - a. Управління корпорацією;
  - b. Діяльність спеціалістів-професіоналів при здійсненні ділових операцій;

- c. Діяльність керівників всіх управлінських рівнів з організації праці персоналу корпорації.
- 6. Під принципами управління корпорацією розуміють:
  - a. Норми управлінської поведінки, які визначені відносинами корпорації;
  - b. Механізми реалізації управлінських рішень в корпорації;
  - c. Основні ідеї, правила, норми поведінки, які є обов'язковими в діяльності всіх ланок корпорації.

#### Тести до теми 4

1. Дворівнева схема управління корпораціями характеризується тим, що:
  - a. Повноваження з управління товариством розподіляються між загальними зборами та управлінням або радою директорів;
  - b. Відбувається розподіл між здійсненням контролю та виконанням функцій загального керівництва;
  - c. З'являється орган управління, який здійснює суто контрольні функції.
2. Трирівнева схема управління корпораціями відрізняється від дворівневої:
  - a. Наявністю органу управління, який виконує функції з контролю за діяльністю правління, а також захисту інтересів акціонерів у період між скликанням загальних зборів;
  - b. Характером розподілу між здійсненням контролю на виконанням функцій загального керівництва;
  - c. Особливостями розмежування повноважень між загальними зборами правлінням або радою директорів.
3. Загальними ознаками корпоративних норм виступають:
  - a. Можливість розповсюдження сфери дії на багатьох осіб;

- b. Регулювання типових ситуацій, відносин, які мають місце у діяльності корпорації;
  - c. Багаторазова повторюваність та загальний характер.
4. Корпоративний клімат – це:
- a. Особливі взаємини в середині корпорації, які визначають участь виконавців у процесі прийняття управлінських рішень;
  - b. Система цінностей, яку пропагують власники корпорації;
  - c. Особливості сприйняття співробітниками пріоритетних завдань корпорації.
5. Система документації – це:
- a. Документообіг корпорації, заснований на певних принципах;
  - b. Сукупність документів, взаємопов'язаних за ознаками виникнення, призначення, сфери діяльності, єдиних вимог до оформлення;
  - c. Правильної відповіді немає.
6. До ієрархічних організаційних структур належать:
- a. Організаційні структури, яким притаманна наявність декількох рівнів управління;
  - b. Бюрократичні (механістичні) та адаптивні (органічні) організаційні структури;
  - c. Поєднання «а» та «в».
7. Функціональні організаційні структури – це структури, які побудовані за принципом:
- a. Диференціації підрозділів за функціональним спрямуванням;
  - b. Диференціації підрозділів за ринковими сегментами;
  - c. Диференціації підрозділів за ринковими сегментами та функціональним спрямуванням.
8. Дивізіональні організаційні структури побудовані за принципом:
- a. Диференціації підрозділів за функціональним спрямуванням;
  - b. Диференціації підрозділів за ринковими сегментами;

- c. Диференціації підрозділів за ринковими сегментами та функціональним спрямуванням.

9. Сутність інформованості – це:

- a. Співвідношення фактичного обсягу інформації до потрібного;
- b. Забезпечення керівного складу всім обсягом інформації про діяльність корпорації;
- c. Забезпечення інформацією всіх зацікавлених осіб у необхідному обсязі.

10. Інсайдерська інформація – це інформація про:

- a. Структуру акціонерного капіталу;
- b. Склад власників корпорації;
- c. Емітента цінних паперів, розкриття якої вплине або може вплинути на ринкову вартість цих цінних паперів чи розмір доходу на ними.