

# РОЛЬ ДИЗАЙНУ В ФУНКЦІОНУВАННІ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ

Курило Д.О., студентка

*Національний авіаційний університет, м.Київ*

*Науковий керівник – Бобарчук О.А., к.т.н, доцент кафедри КММТ*

Досліджуючи способи розповсюдження бізнесами своїх продуктів, можна впевнено сказати, що майже усюди використовуються веб-сайти, рекламні макети та поліграфічна продукція. При створенні цих засобів важливу роль відіграє їх зовнішній вигляд, який створюється завдяки дизайну — творчої діяльності, метою якої є визначення формальних якостей промислових виробів. Ці якості включають і зовнішні риси виробу, але головним чином ті структурні й функціональні взаємозв'язки, що перетворюють виріб у єдине ціле як з погляду споживача, так і з погляду виробника [1]. У даних випадках використовуються такі різновиди як графічний, web, та UX/UI дизайн.

Відомо, що найпопулярнішим ресурсом на сьогоднішній день є Інтернет. Через нього можна зробити майже все, включаючи гарне функціонування бізнесу, тому підприємці використовують веб-сайти. За допомогою них користувач може не тільки знайти потрібну йому інформацію чи продукт та дізнатися про нього більш детально, а й купити. Продажі — це важлива частина кожного успішного бізнесу, без них немає сенсу існування тієї чи іншої компанії. За розробку зручного та естетичного сайту відповідає web та UX/UI дизайн. Ці поняття майже однакові, фактично кажучи вони працюють у команді. Дизайн сайтів включає в себе розробку логічної структури та найбільш зручної подачі інформації за допомогою тексту та графіки.

Зовнішній вигляд веб-сторінок є ключовим моментом, який впливає на затримання користувача на ресурсі. Важливим є те, що для продажів повинен бути не тільки гарний, але і зручний та зрозумілий дизайн для покупців та замовників. На сторінці повинні бути правильно розташовані елементи, які впливатимуть на затримку погляду.

Аналізуючи дослідження можна зрозуміти на що саме звертає увагу користувач. Усі вони діють за майже однаковим сценарієм при відвідуванні сайтів. Перше враження складається всього лише за 0,2 секунди і якщо у дизайнера вийшло затримати увагу, то людина витратить на наступні елементи ще трохи часу:

- логотип компанії – 6,48 сек;
- меню – 6,44 сек;
- рядок пошуку – 6 сек;
- головна картинка на першому екрані сайту – 5,94 сек;
- текст – 5,59 сек [2].

Для того, щоб продати товар чи послугу через інтернет-сторінку дизайн повинен бути створений з певними характеристиками, а саме:

- з підходящою кольоровою гамою, ілюстраціями та стилем написання тексту до теми сайту;

- з правильно написаним закликком до дії, тобто оферною конструкцією, де описується об'єкт продажу та кнопкою купівлі;
- з тригерами, які повторюються по всьому сайту, але є непомітними для користувача та підштовхують його до певних дій;
- з розмовою між покупцем та продавцем, тобто текст має бути написаний та оформлений у вигляді взаємодії та викликати позитивні емоції.

Завдяки використанню цих правил можна зробити правильний та прибутковий дизайн цілого сайту. На рис. 1 наведений приклад першого екрану лендингу для підприємця, який пропонує свої послуги. На ньому знаходиться все потрібне для успішного функціонування сайту з заданою ціллю залучати нових клієнтів.

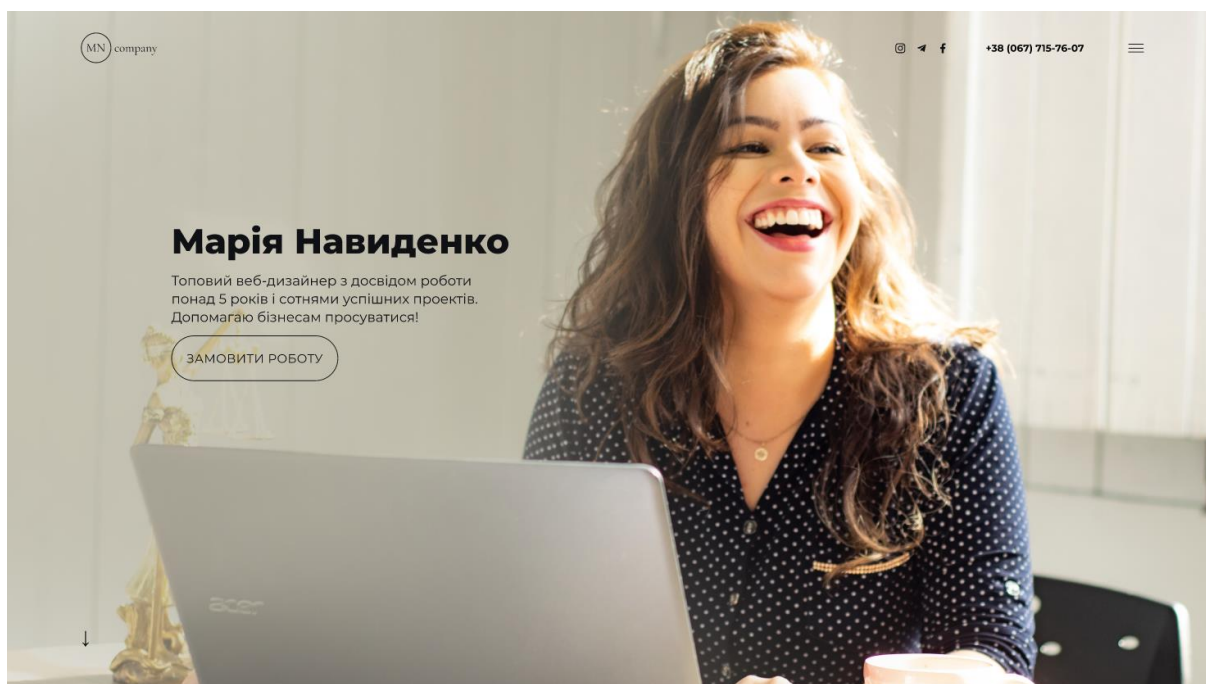


Рис. 1 Перший екран лендингу

Отже, бізнесам та підприємцям потрібно вміти правильно продавати свій продукт і дизайн їх веб-сторінки є одним із допоміжних способів для заданого завдання.

#### Список використаних джерел

1. Черняк Л.В. Естетика товарів та дизайн: навч. посібник / Л.В. Черняк, Ю.М. Яценко. – К.: КНТЕУ, 2006. – 227 с.
2. 1С-UMI. Как люди просматривают сайты [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://umi.ru/blog/prosmotr\\_sajta/](https://umi.ru/blog/prosmotr_sajta/).