

ЗАСТОСУВАННЯ ВІЗУАЛІЗОВАНИХ ІДЕОГРАМ В МУЛЬТИМЕДІА

Кочерещенко В.С., студентка

Національний авіаційний університет, м.Київ

Науковий керівник – Бобарчук О.А., к.т.н, доцент кафедри КММТ

Ідеограма — це нефонетичний письмовий знак, який передає ціле слово, чудові композиції, в яких окремі елементи несуть концептуальне значення, показане в знаках, це тип зображення з активним фігуративним та символічним підтекстом. Візуалізована ідеограма — це мова ідеограм та смайлів, що використовуються в мультимедіа. Вони допомагають швидко висловити свою думку та передати емоційну відповідь на повідомлення. Деякі люди називають їх ієрогліфами 21-го століття та порівнюють їх з рок-картинами, що залишилися нашими предками.

Різні засоби масової інформації впливають на форму та зміст наданої інформації. Більшість професіоналів погоджуються, що це технологічний прогрес, який зробив перехід на новий спосіб спілкування через основну рушійну силу візуалізованих ідеограм. Користувачі різних компонентів мультимедіа не хочуть витратити занадто багато часу, що складають слова, війну з набором та пошуком формулювання. Вони потребують швидкого та простий спосіб передачі інформації. За допомогою ідеограм можна швидко висловити свою думку. Наприклад, пісню "Мовчати" Скрябіна можна показати як вказано на рис. 1:



Рис. 1. Пісня "Мовчати" Скрябін

Популярні компанії в різних галузях промисловості активно використовують візуалізовані ідеограми у своїх рекламних кампаніях. Наприклад, *Coca-Cola* у 2015 році створив домен, використовуючи їх і навіть проводив офлайнову рекламну кампанію в Пуерто-Ріко. Приблизно в той же час доміно було дозволено замовити піцу за допомогою ідеограм. Дісней зробив серію мультфільмів — як сказано *Emoji*, анімація *Sony Picture* випустила повномасштабний мультфільм фільму *Emoji*, вриваючись різними ідеограмами.

Візуалізовані ідеограми виконують важливу перевагу — вони допомагають подолати мовний бар'єр і висловлюють емоції з одним символом, який не завжди можна

зробити текст. Ідеограми є найшвидшим способом спілкування. Вони розбавляють по- лотно тексту з яскравими бризами, додавши додаткову інформацію та зображення через візуалізацію, насправді ілюструють почуття та покази, відчуті автором.

Таким чином, сьогодні візуалізовані ідеограми існують як інша мова, як живий ор- ганізм. Напевно, важко подумати про повноцінну кореспонденцію за допомогою ідео- грам, але майже неможливо спілкуватися без них взагалі. Вони голосно оголосили себе і показали, що вони здатні.

Список використаних джерел

1. Як з'явилися емодзі та чому всі їх використовують [Електронний ресурс] – Режим доступу до ре- сурсу: <https://bazilik.media/iak-z-iavylysia-emodzi-ta-chomu-vsi-ikh-vykorystovuiut/>.
2. Каїр. А. Функціональне мистецтво: Вступ до інформаційної графіки та візуалізації // Нові вершники 2012, 384 р.