

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОЛЬОРІВ РОКУ

Каплюк О.Р., студент

Національний авіаційний університет, м.Київ

Науковий керівник – Бобарчук О.А., к.т.н, доцент кафедри КММ

В наш час дизайнери і багато брендів відступають від яскравих кольорів. Проте, всі палітри зводяться до пастельних тонів. Тому кольори 2021 року є дещо приглушеними й не сильно насиченими.

Психологія кольору — важлива наука, для якої уваги забагато не буває. Споживачі несвідомо сприймаємо одні відтінки як спокійні і доброзичливі, а інші - як агресивні і ворожі. Ми вкладаємо в кожен колір пам'ять свого етносу, його культуру, а потім розбираємо кольори відповідно до того, як це робить соціум навколо нас.

Впливаючи за допомогою колірних відчуттів на підсвідомість, ми формуємо поведінку людини, впливаємо на його емоційний стан, розраховуємо на певну реакцію.

Вперше на таку властивість кольорів звернув свою увагу швейцарський учений Макс Люшер (1947). Він з'ясував, що за всю історію людства в нашій свідомості закріпилося певне уявлення стосовно кожного відтінку. Наприклад, темний синій нагадує ніч і асоціюється з відпочинком, а жовтий, навпаки, здається сонячним і бадьорить.

Щороку дизайн-бюро, форкастери, лакофарбові компанії роблять свій прогноз на майбутній рік і називають колір, який буде користуватися особливою популярністю в наступні 12 місяців. Найвідомішим «кольором року» традиційно стає відтінок, обраний інститутом кольору *Pantone*.

Pantone — постачальник колірних стандартів. Для всіх, хто працює з кольором, це такий же універсальний мову, як цифри - для математиків з усього світу: є певний «код» кольору, який незалежно від мови, освітлення, технічних особливостей ми всі будемо розуміти однаково. Наприклад, *PANTONE 17-5104 Ultimate Grey* і *PANTONE 13-0647 Illuminating*. Це два різних кольори і, до речі, саме вони названі відтінками цього року.

У ранні століття і в тому числі за тисячу років до взятих нами до розгляду, були суттєві обмеження у використанні кольорів. Три головні кольори: білий, червоний і чорний використовували абсолютно всі цивілізації. Згодом стали більш розповсюджені жовтий, зелений, синій, фіолетовий, коричневий та сірий. А в епоху відродження самим трендовим став жовтогарячий.

Щорічно в перші дні грудня Інститут кольору Pantone оголошує головний колір наступаючого року.

Усередині корпорації є різні підрозділи і лабораторії, які постійно працюють над впровадженням інновацій. Інститут кольору *Pantone* — дослідний центр компанії, що спеціалізується на прогнозуванні тенденцій, нестандартних колірних рішеннях, виборі палітри продуктів і колірної стратегії. Інститут співпрацює зі світовими брендами, допомагаючи ефективно використовувати силу і психологію кольору в дизайні. Компанія також продає величезну кількість товарів, включаючи чашки, блокноти, килимки для миші, чохли і багато інших предметів, виконані в тому чи іншому відтінку *Pantone*.

Діяльність *Pantone* почалася в Нью-Джерсі в 1950-х роках. Спочатку компанія носила назву *M&J Levine Advertising* і спеціалізувалася на виробництві пігментів для косметичної, модної і медичної промисловості. У 1956 році її засновники, брати Джесі і Мервін Левін, найняли на роботу Лоуренса Герберта, який тільки закінчив Університет Хофстра.

Герберт сразу же принялся за модернизацию бизнеса. Он переименовал компанию в *Pantone* и разработал первую систему подбора цветов *Pantone Matching System*, чтобы облегчить общение дизайнеров, рекламных агентств и печатников с клиентами. Он понимал, что каждая компания определяет цвета по-своему, и, заказывая, к примеру, пшеничный или горчичный оттенок, то невозможно предсказать, что получится в итоге.

Pantone Matching System — це стандартизована технологія ідентифікації і зіставлення кольорів. Ідея полягає в тому, щоб незалежно від використовуваного обладнання всі, хто був пов'язаний з дизайном і поліграфією, міг точно відтворити потрібний колір. Спочатку Лоуренс Герберт випустив довідник всього з десятьма тонами.

Завдяки своїй практичності система здобула велику популярність. У січні 2003 року шотландський парламент обговорив петицію про те, щоб назвати синій колір державного прапора «*Pantone 300*». Канада, Південна Корея і організація *FIA* також вирішили посилатися на таблицю *Pantone* для підбору відтінків при виробництві своїх прапорів.

Всі кольори в системі мають свою назву, номер і пропорції складових їх фарб. Відтінки представлені в спеціальних довідниках у вигляді віял. У продажу є каталоги для різних матеріалів: тканини, пластика, глянцевою і матового паперу. Також інформація представлена в електронному вигляді.

Палітру регулярно розширюють і використовують в самих різних областях - від моди до дизайну інтер'єрів.

Двічі на рік, навесні та восени, Інститут кольору *Pantone* презентує свій звіт *Fashion Color Trend Report* з прогнозом наймодніших кольорів наступного сезону, які

будуть представлені на Тижні моди в Нью-Йорку і Лондоні. Традиційно колірна палітра містить 10 трендових відтінків і 5 базових нейтральних кольорів. Відібрані варіанти задають тренди в інтер'єрі, одязі, макіяжі і дизайні.

Для вибору фаворитів сезону експерти Інституту *Pantone* відстежують колірні переваги відомих модних бюро, а також проводять дослідження з виявлення бажань споживачів і настроїв в суспільстві. На основі зібраних даних і робляться висновки про те, які саме кольори будуть модними в найближчі місяці.

Крім створення модної палітри щорічно Інститут кольору *Pantone* присуджує одному зі своїх відтінків почесний титул «Колір року». Протягом всього року виконавчий директор Інституту Леатріс Ейсман спільно з співробітниками організації вивчає колірні тенденції в світі, враховуючи всі аспекти життя суспільства: моду, соціальні мережі, маркетинг і навіть політику. В результаті *Pantone* визначає, який колір починає домінувати в соціумі, і, отже, буде найактуальнішим в наступні 365 днів.

Оголошувати колір року почали в 2000 році. Трендовий відтінок вибирається після таємних зустрічей, які проводяться двічі на рік в одній з європейських столиць. На зборах присутні представники різних національних груп по колірних стандартам. Після аналізу зібраної інформації і довгих дебатів *Pantone* визначає головний колір наступного року.

Вибір відтінку абсолютно суб'єктивний. Тут немає ніякої спеціальної технології. За словами Леатріс, рішення ґрунтується на аналітичних здібностях експертів, які відстежують виставки, технологічні новинки, кінопрем'єри, інтер'єрні тренди, модні покази і спорт, а також спостерігають за тим, які кольори вибирають жителі великих міст.

Тепер давайте розглянемо які кольори року були обрані з початку існування компанії:

- 2000: Лазурний (*Pantone 15-4020*). Лазурний колір був обраний для позначення невизначеного, але хвилюючого майбутнього, принесеного новим тисячоліттям.
- 2001: Фуксія (*Pantone 17-2031*) Фуксія відображала жіночність та сексуальність культурного ландшафту.
- 2002: Справжній червоний (*Pantone 19-1664*) Після руйнівних атак 11 вересня *Pantone* вибрав червоний колір на знак патріотизму.
- 2003: Небесно-блакитний (*Pantone 14-4811*) Ніжно-блакитний колір був символом надії і спокою.
- 2004: Тигрова лілія (*Pantone 17-1456*) Тигрова лілія об'єднала червоний і помаранчевий відтінки екзотичних місць.
- 2005: Блакитна бірюза (*Pantone 15-5217*) Блакитна бірюза була натхненна природою і відображала спокійний колір моря.
- 2006: Пісочний (*Pantone 13-1106*) Пісочний висловлював занепокоєння з приводу економіки. Він також нагадував пустелю і піщані пляжі.

- 2007: Перець чилі (*Pantone 19-1557*) Перець чилі - це сміливий колір, який супроводжував популяризацію мобільних телефонів і соціальних мереж.
- 2008: Блакитний ірис (*Pantone 18-3943*) Цей рік поклав початок глобальній фінансовій кризі. Блакитний ірис був обраний за його спокійний, медитативний ефект.
- 2009: Мімоза (*Pantone 14-0848*) Теплий жовтий колір вселяв надію і впевненість.
- 2010: Бірюзовий (*Pantone 15-5519*) У період триваючої економічної нестабільності бірюзовий навіював думки про заспокійливі тропічних водах і ухилянні від повсякденних мирських проблем.
- 2011: Жимолость (*Pantone 18-2120*) Світ поступово відходив від фінансової кризи 2008 року і мав потребу в оптимізмі. Рожевий відтінок піднімав настрій, пробу-джуючи ностальгічні почуття за літом.
- 2012: Мандариновий (*Pantone 17-1463*) Живий мандариновий колір забезпечував зарядом енергії для руху вперед.
- 2013: Смарагдовий (*Pantone 17-5641*) Витончений смарагд сприяв гармонії і спокою.
- 2014: Сяюча орхідея (*Pantone 18-3224*) Відтінок вселяв упевненість і розпалював уяву, заохочуючи творчість та оригінальність.
- 2015: Марсала (*Pantone 18-1438*) Марсала — це сильний тон, який втілював потребу звичайної людини в стабільному зростанні.
- 2016: Рожевий кварц (*Pantone 13-1520*) і Блакитна безтурботність (*Pantone 15-3919*) У 2016 році *Pantone* здивував усіх тим, що вибрав не один, а відразу два головних кольори року. Поєднання теплого рожевого і прохолодного блакитного відтінків відображали внутрішній баланс, відчуття миру і порядку.
- 2017: Салатовий (*Pantone 15-0343*) Натхнений природою колір символізував нові починання і нагадував про необхідність продовжувати дихати в нестійкому політичному кліматі.
- 2018: Ультрафіолет (*Pantone 18-3838*) Ультрафіолетовий висвітлював шлях, який чекав попереду - від вивчення нових технологій і дослідження галактики до художнього самовираження і самопізнання.
- 2019: Живий корал (*Pantone 16-1546*) Життєствердуючий відтінок оранжевого з золотистим піддоном уособлював собою тепло і енергію.
- 2020: Класичний синій (*Pantone 19-4052*) Колір підкреслював прагнення до стабільної опори перед порогом нової ери.
- 2021: Бездоганно сірий (*Pantone 17-5104*) і опромінюють (*Pantone 13-0647*)

Другий раз в історії Інститут кольору не зміг назвати кольором року тільки один відтінок і представив відразу два: заспокійливий сірий і яскраво-жовтий, викликає асоціації з сонячними променями.

Вибір двох самостійних квітів підкреслює ідею єдності в цей непростий час, а також висловлює позитивний настрій на майбутнє. Практичність і міцність одного в поєднанні з теплотою і оптимізмом іншого дає людям стійкість і надію.

Сьогодні *Pantone* є гарантією того, що колір, який ви вибираєте на початку - це колір, який ви отримаєте в кінці. За більш ніж півстолітню історію компанія стала провідним провісником колірних тенденцій в світі мистецтва, моди, дизайну та архітектури. Дослідження Інституту кольору допомагають всім, хто має справу з візуальними образами, визначити, який колір буде актуальний найближчим часом і найбільше цікавий суспільству.

Список використаних джерел

1. Топ 10 трендів у графічному дизайні 2021 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://merehead.com/ru/blog/top-graphic-design-trends-2021/>.
2. Текстура [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://texterra.ru/blog/pochemu-tsvet-goda-eto-vazhno-ili-net-i-kak-ispolzovat-ego-v-biznese.html>.
3. *Pantone* колір року 2021 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://pantone.ru/articles/color-of-the-year-2021>.
4. Значення кольору особливо Середньовіччя та Відродження епохи [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://alex-korein.livejournal.com/300727.html>.
5. Колір року *Pantone* [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://pantone.ru/articles/color-of-the-year>.
6. *Pantone* колір року за 10 років [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.interior.ru/design/5335-pantone-tsvet-goda-za-10-let.html>.
7. *Pantone* [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://mcmag.ru/pantone-institut-czveta/>.