

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри


Л.Р.ГНАТЮК

« 10 » 06 2022 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ «БАКАЛАВР»
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 022 «ДИЗАЙН»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ДИЗАЙН»

Тема: «ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ СПА-ГОТЕЛЮ»

Виконавець: студентка групи 401  Каміла Олександрівна ЧОРНА

Керівник: кан. арх., доцент КДІ  Лілія Романівна ГНАТЮК

Нормоконтролер: професор КДІ  Максим Вікторович ОМЕЛЬЯНЕНКО

Київ 2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Л.Р. ГНАТЮК

« 10 » 05 2022 р.

ЗАВДАННЯ



на виконання дипломного проекту

ЧОРНОЇ Каміли Олександрівни


(прізвище, ім'я, по батькові випускника в родовому відмінку)

1. Тема дипломного проекту «Дизайн інтер'єрів СПА -готелю»
затверджена наказом ректора від « 04 » 04 2022 р. № 337/ст.
2. Термін виконання проекту: з 10.05.2022 по 12.06.2022
3. Вихідні дані до проекту:
технічне завдання, генеральний план ділянки, плани поверхів, розрізи
4. Зміст пояснювальної записки:
завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.
5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу:
схема генплану з благоустроєм території, план до та після перепланування, зонування простору, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки стін приміщень, перспективні зображення інтер'єрів, креслення авторських розробок предметів наповнення інтер'єру, фото 3d-макетів, роздатковий матеріал.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну готелю	10.05.2021 – 17.05.2021	
2.	Виконати пошукові ескізи закладу	17.05.2021 – 19.05.2021	
3.	Розробити дизайн-концепцію інтер'єрів готелю та план благоустрою	17.05.2021 – 19.05.2021	
4.	Розробити поверхові плани, виконати розстановку меблів відповідно до функціонального зонування	20.05.2021 – 26.05.2021	
5.	Виконати плани підлоги з підбором необхідних підлогових покриттів	23.05.2021 – 26.05.2021	
6.	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів	23.05.2021 – 26.05.2021	
7.	Виконати розгортки стін 5х приміщень	27.05.2021 – 05.06.2021	
8.	Виконати візуалізацію інтер'єрів у комп'ютерній 3D графіці	27.05.2021 – 09.06.2021	
9.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів	05.06.2021 – 07.06.2021	
10.	Виконати 3d-макети розроблених об'єктів	08.06.2021 – 11.06.2021	
11.	Оформити пояснювальну записку до диплому згідно затверджених вимог	20.05.2021 – 31.05.2021	
12.	Виконати компоновання планшетів	01.06.2021 – 03.06.2021	
13.	Скомпонувати папку дипломного проекту та підготувати роздатковий матеріал	06.06.2021 – 10.06.2021	
14.	Підготувати доповідь захисту та презентацію у PowerPoint	08.06.2021 – 12.06.2021	

7. Консультанти з окремих розділів

Назва розділу	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Нормативна база	проф. КДІ, д.т.н., проф. ОМЕЛЬЯНЕНКО Максим Вікторович		
Конструктивне вирішення	проф. КДІ, д.арх., проф. ЧЕРНЯВСЬКИЙ Володимир Георгійович		
Інженерне обладнання	ст. викл. ОБУХОВСЬКА Любава Василівна		

8. Дата видачі завдання: « 10 » травня 2022 р.

Керівник дипломного проекту


(підпис керівника)

ГНАТЮК Л.Р.

(П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання


(підпис випускника)

ЧОРНА К.О.

(П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проекту: «ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРІВ СПА-ГОТЕЛЮ» складається з: 49 сторінок тексту, 23 рисунків, 2 таблиць, 26 використаних джерел, 38 додатку.

Ключові слова: сфера гостинності, готель, СПА-готель, готельний комплекс, проектування, функціонування, дизайн інтер'єрів, арт-деко, еко-дизайн, релакс, відпочинок, комфорт.

Актуальність теми. Сфера гостинності - це галузь що широко розвивається , світова сфера діяльності, яка набирає великі оберти в розвитку. Готелі - це не тільки місце для ночівлі, а й відпочинку та релаксації фізичного та душевного стану відвідувача. Тому СПА-готелі, це найкраще рішення, такий тип бізнесу просувається дуже добре, хоча не так давно з'явився на території України. Такі готелі пропонують великий спектр послуг: мінеральні та термальні води, сольові кімнати, лазні та сауни, басейни, кімнати масажу та ін., все це сприяє для відпочинку відвідувача від буденності.

Об'єкт проектування: СПА-готельний комплекс.

Предмет проектування: дизайн інтер'єрів СПА-готелю.

Мета дипломного проекту : розробити дизайн інтер'єру СПА-готелю.

Методи дослідження : в ході розгляду даної роботи проведено аналіз та синтез, що виявило основні тенденції розвитку дизайну інтер'єру СПА-готелю. Також використано метод дослідження, аналіз та порівняння , синтез та аналогія, дедукція та індукція, історико-хронологічний метод, при проектуванні готелю та застосовано метод 3d-моделювання.

Практична значення проектування: особливістю даного проекту є поєднання проживання в готельному комплексі з комфортним обслуговуванням та відпочинком душі та тіла відвідувача в СПА-готелі. В подальшому це може бути використане в проектуванні дизайнерського функціонування та планування в сфері гостинності.

Завдання проектування:

- проаналізувати стан та дати визначення готелю;

- вивчити історію виникнення та розвитку СПА-готелю;
- проаналізувати та дослідити закордонний та вітчизняний досвід формування дизайну інтер'єру СПА-готелів;
- дослідити функціонально-планувальні вимоги та композиційні засоби дизайну інтер'єрів СПА-готельного комплексу;
- проаналізувати та застосувати в проекті необхідні вимоги та норми при формуванні, та оформленні дизайну СПА-готелю;
- розробити дизайн-концепцію вирішення інтер'єру для СПА-готельного комплексу.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СПА-ГОТЕЛІВ	10
1.1. Типологія / Класифікація готелів.....	10
1.2. Історія розвитку СПА-готелів.....	13
1.3. Закордонний та вітчизняний досвід формування дизайну інтер'єру СПА-готелів.....	15
Висновки до 1-го розділу.....	19
РОЗДІЛ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНІ-ПРОСТОРОВІ ОСНОВИ ІНТЕР'ЄРІВ СПА-ГОТЕЛЮ	21
2.1. Функціонально-планувальні вимоги до СПА-готелів	21
2.2. Вимоги умеблювання та ергономічні норми СПА-готелю	22
2.3. Композиційні засоби інтер'єрів СПА-готельного комплексу.....	25
Висновки до 2-го розділу.....	27
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ СПА-ГОТЕЛЮ	30
3.1. Загальні положення для використання проекту.....	30
3.2. Об'ємно-планувальні рішення СПА-готельного комплексу	32
3.3. Дизайн-концепція інтер'єру, кольорова гама та матеріали СПА-готелю.....	34
3.4. Меблеве наповнення, необхідне обладнання та освітлення інтер'єру СПА-готелю.....	36
3.5. Авторські розробки інтер'єру для СПА-готелю.....	38
3.6. Екологічність в сфері гостинності.....	40
Висновки до 3-го розділу.....	41
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	46
ДОДАТКИ	49

ВСТУП

Актуальність проектування. Сфера гостинності - це галузь що широко розвивається, світова сфера діяльності, яка набирає великі оберти в соціально-економічному розвитку, загальне зростання подорожей та туризму, а також надання послуг для клієнтів. Індустрія гостинності поділяється на чотири підпункти: будівля (заклад), надання послуг харчування, туризм, відпочинок.

Будівля (заклад) поділяються на: розкішні палаци, готелі типу «ліжко та сніданок», хостели, мотелі, кемпінги та інше. Все це розраховане на певну кількість відвідувачів та обслуговування за рівнем даного закладу, та з урахуванням різної цінової політики.

Надання послуг харчування: цей підрозділ складається з доставки їжі, різних видів закусок, спиртних та безалкогольних напоїв, для споживання на території чи за її межами, виготовлення кулінарної продукції, а також реалізація їжі від рівня закладу (мережі ресторанів, кафе, закусочна, бар, заклад швидкого харчування, їдальня та інші заклади харчування).

Туризм: сюди відносяться послуги туристичних фірм, також транспортні засоби для переміщення туристів в різні місця (автобуси, автомобілі, авіакомпанії, потяги та інші види перевезення).

У відпочинок входить: басейни, спортивні комплекси, рекреаційні заклади, кінотеатри, музеї, арт-центри, бібліотеки, СПА-комплекси та інші. Все це для підтримки фізичної форми, культурного та духовного задоволення відвідувача.

Готелі - це не тільки місце для ночівлі, а й відпочинку та релаксації фізичного та душевного стану відвідувача. Тому СПА-готелі, це найкраще рішення, такий тип бізнесу просувається дуже добре, хоча не так давно з'явився на території України. Такі готелі пропонують великий спектр послуг: мінеральні та термальні води, сольові кімнати, лазні та сауни, басейни, кімнати масажу та ін., все це сприяє для відпочинку відвідувача від буденності.

Об'єкт проектування: СПА-готельний комплекс.

Предмет проектування: дизайн інтер'єрів СПА-готелю.

Мета дипломного проекту : розробити дизайн інтер'єру СПА-готелю.

Завдання проектування:

- проаналізувати стан та дати визначення готелю, а також розглянути типологію/класифікацію;
- розібрати історію виникнення та розвитку СПА-готелю;
- проаналізувати та дослідити закордонний та вітчизняний досвід формування дизайну інтер'єру СПА-готелів;
- дослідити функціонально-планувальні вимоги та композиційні засоби дизайну інтер'єрів СПА-готельного комплексу;
- охарактеризувати необхідні вимоги та норми при формуванні, та оформленні дизайну СПА-готелю;
- розробити дизайн-концепцію з вирішенням інтер'єру для СПА-готельного комплексу.

Методи дослідження : в ході розгляду даної роботи проведено аналіз та синтез, що виявило основні тенденції розвитку дизайну інтер'єру СПА-готелю. Також використано метод дослідження, аналіз та порівняння , синтез та аналогія, дедукція та індукція, історико-хронологічний метод, при проектуванні готелю та застосовано метод 3d-моделювання.

Практична значення проектування: особливістю даного проекту є поєднання проживання в готельному комплексі з комфортним обслуговуванням та відпочинком душі та тіла відвідувача в СПА-готелі. В подальшому це може бути використане в проектуванні дизайнерського функціонування та планування в сфері гостинності.

РОЗДІЛ 1.

АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СПА-ГОТЕЛІВ

1.1. Типологія / Класифікація готелів

Готель – це комерційний заклад, що надає місце для ночівлі на короткотривалий або довгий період часу та забезпечують харчуванням. В основному готельні комплекси надають послуги розміщення, проживання, харчування, розваг, ігри, магазини, бізнес-центри, банкетні та конференц-зали для клієнтів. Обираючи місце для ночівлі, відвідувачу важливо також, щоб за час подорожі було комфортно та зручно перебувати в цьому місці, естетичне привабливе, культурне та духовне викликало задоволення.

У типології/класифікації готелів розглядають такі ознаки:

- розташування;
- цінова політика;
- рівня обслуговування;
- кількість номерів;
- надання зручностей та розваг;
- рейтинг;
- архітектурно-планувальні особливості;
- надання послуг харчування;
- власність.

Класифікація допомагає відвідувачам зробити певне уявлення про готель без необхідності бачити його на власні очі. Таким чином це забезпечує довіру між клієнтом і сприяє продажу, розвитку та рейтингу готелю [17].

Класифікація за рейтингом :

- де люкс/люкс;
- перший клас/покращений;
- туристичний клас/стандарт;
- бюджетний клас/економ.

Використовуючи параметр кількості номерів, готелі можна поділити на:

- малі готелі, сюди відносяться номери кількістю, яких не перевищує 25;
- середні готелі, до таких належать номери кількістю від 25 до 100;
- великі готелі, кількість номерів коливається від 100 до 300;
- дуже великі готелі, в таких сягає кількість більше 300 номерів.

Класифікація на основі розташування:

1. Готелі в центрі міста. Вони знаходяться в центрі міста, мають високі ціни на номери, більшість їхніх клієнтів бізнес-клієнти, мандрівники. Часто туристам потрібен готель, який знаходиться в центрі з відповідними зручностями, комфортний для огляду визначних пам'яток. Є такі типи готелю : класу люкс, бізнес, середнього класу, економ-класу, люкс та резиденції, усі з яких надають широкий спектр послуг, а також розміщення високого класу.

2. Приміські готелі. Вони розташовані ближче до околиць міста, з такими ж зручностями, як і в готелях центра міста. Приміським готелям віддають перевагу відвідувачі, які не хочуть зупинятися в центрі міста. Оскільки ціни на номери в цих готелях значно помірні, вони приваблюють бюджетних мандрівників.

3. Бізнес-готелі. Їх використовують в основному люди ,які займаються підприємницькою діяльністю. Ці готелі зазвичай знаходяться в центрі міста. Зручності бізнес-готелю добре обладнанні, а сервісні функції відносно великі. Частіше за все такий тип гостинності використовують для ділових зустрічей [12].

4. Готелі в аеропорту. Такий тип за звичай орієнтований на бізнес-клієнтів, пасажирів авіакомпаній з нічними пересадками або скасованим рейсом, а також екіпаж, або персонал авіакомпанії. Такі готелі створені поблизу аеропортів, що б запропонувати свої комерційні послуги. Також вони можуть пропонувати та гарантувати вигідне транспортування між готелем та аеропортом, це може бути безкоштовно або недорогі транспортні послуги.

5. Готелі люкс. Такий тип є трендовим та розповсюдженим, а також набирає великий попит між заможними людьми, бізнесменами та керівниками. Такі готелі надають високоякісні персоналізовані послуги. номери розділені на: вітальню, міні-кухню та спальню з суміжними ванними кімнатами. Ці готелі є розкішні і привабливі.

6. Готелі довгострокового перебування. Вони призначені для довготривалих відвідувачів. Зупинитися в таких готелях можна до 2 років, насолоджуючись скромними пропонованими послугами. Зазвичай в номерах є кухонне приладдя. Більшість із цих готельних номерів є сімейні пари. У великих номерах може проживати сім'я, а в менших тобто одномісних тільки одна особа.

7. Конференц-готель. В таких закладах відносно великі приміщення для проведення конференції, є малі та великі конференц-зали, обладнання для синхронного перекладу, проектори та інші передбаченні повнофункціональні засоби. Ці готелі створенні для забезпечення зручностей, задовольняють потреби різних груп клієнтів, які відвідують та проводять конгреси. Крім того, навколо та в середині конференц-готельних комплексів є численні банкетні зали.

8. Мотелі. Такий тип готелю переважно для автомобілістів та зручно розташований поблизу великої автомагістралі, в них скромні умови проживання та ціни на номери загалом низькі. Вони також пропонують харчування, яке входить в вартість номеру.

9. Еко-готелі. Темою цих закладів є в запобіганні шкідливих матеріалів для оточуючого середовища. Такі готелі - це екологічно чисті об'єкти, метою яких є водних та енергозберігаючих програм, використання екологічно чистих матеріалів, а також переробка твердих відходів.

10. Курортні готелі. В основному у їх будують біля берегів моря, гарячих джерел, в туристичних місцях, в горах і характеризуються природою та спокійною атмосферою [11]. Курортні готелі пропонують відвідувачам великий спектр послуг, приємні та незабутні враження, які спонукатимуть гостей знову відвідати це місце. Більшість видів діяльності пов'язана з курортними готелями- це відпочинок зокрема гольф, зимові та літні види спорту, а також це може бути СПА-комплекс, який дуже добре сприяє для душі та тіла відвідувача, та не буде залежить від пори року.

В дипломному проекті розробляється дизайн інтер'єрів СПА-готелю. Як вище було сказано в таких місцях великий спектр послуг, а саме плавання, термальні процедури, сауни та лазні, соляні кімнати, різноманітні масажні процедури та інше, що б у гостя були приємні враження, які спонукали знову повернутися в СПА-готель.

1.2. Історія розвитку СПА-готелів

СПА-готелі зараз є широковідомими та популярними серед людей, які потребують релаксу та відпочинку від буденності, а також якщо піклуються про своє здоров'я та хочуть оздоровитися. Люди з усього світу стверджують, що найефективнішим підходом до здоров'я є підтримка збалансованого тіла та засоби життя, у чому СПА-центри допомагають. Вони являють собою дім для деяких найновіших інноваційних методів лікування, здорового харчування та спокою.

СПА-процедури – це шанс відпочити, побалувати себе та забути що таке стрес. Це чудовий спосіб насолодитися процедурами для тіла та розуму.

Однак сучасний СПА має глибоке коріння. Хоча немає чіткої відповіді щодо того, звідки слово СПА почало асоціюватися з лікувальними методами, але є дві основні теорії:

- «SPA» є аббревіатурою латинської фрази «Здоров'я від води».
- «СПА» названо на честь бельгійського села Спа, там лікували римських солдатів від болю в м'язах і ран від бою, використовуючи гарячі мінеральні джерела.

СПА, цілющі води, гідротерапія, фізіотерапія, таласотерапія та гарячі джерела сягають тисячоліть – стародавня практика, яка існувала задовго до греків та римлян. Перша письмова розповідь про те, що купання це не тільки засіб гігієни, але й лікування від деяких недугів, розповів давньогрецький філософ Гіппократ, який жив понад 2000 років до н.е. Він стверджував, що: « Приймаючи щодня запашні ванни та ароматичні масажі- це шлях до здоров'я». Цей процес купання, що використовується, як лікування недугів, відомий як бальнеотерапія і вважається головною причиною відвідування СПА-процедур. Такий вплив можна побачити в усьому – від лікування з використанням мінералів, або насолоджуватися у гідромасажній ванні до таласотерапії плавання в морській воді для оздоровлення шкіри.

Основне використання полягало в лікуванні ран римських солдат під час правління Октавіан Августа. У цей час у Римі було приблизно 170 ванн, відомих як термальні, через якийсь час жителі міста почали сприймати лазню, як щось приємне та місце відпочинку. Саме в 70 році н.е. навколо гарячих джерел римляни збудували термальні СПА у Баті, перші в своєму роді в Британії. Хоча не тільки в Європі

розвивалися лікувальні курорти. Від японських ріоканів до турецьких хамамів і фінських саун, парових лазень у всьому світі зростали різні лікувальні заклади [5].

В першу чергу сфера індустрії СПА-процедур схиляється до естетичного простору їхнього закладу, а також до креативного та професійного методу оздоровлення/лікування. В Україні готельні СПА-комплекси існують більше 15 років це молода сфера індустрії, яка формується та розвивається. Здебільшого українські СПА-готелі використовують Європейські методики по сумісництву з національними традиціями [19].

За деякий час в Україні з'явилися найкращі СПА-готелі, які сподобалися відвідувачам, своє різноманітністю процедур, дизайном інтер'єру і екстер'єру та високим рівнем сервісу :

- « Rixos-Прикарпаття » Трускавець.
- « ТАОР Карпати » Карпати.
- « Verholy Relax Park » с. Соснівка, Полтавська обл.
- « NEMO » Одеса.
- « Publo » смт. Вишково, Закарпатська обл.
- « Grand Admiral Resort & SPA » Ірпінь, Київська обл.
- « Radisson Blu Resort Bukovel » с. Поляниця, Івано-Франківська обл.
- « Вишеград » м. Вишгород, Київська обл.
- « Platium SPA & Resort » смт. Козин, Київська обл.
- « LH Hotel & SPA » Львів

Щоб відволіктися від щоденної рутини та буднів, найкращим рішенням буде відвідати СПА-готелі. Це чудова нагода поєднати корисне з чудовим, тобто це не тільки оздоровлення та лікування тіла, але й насолода та відпочинок.

Всі ці готелі розміщені біля лісу, лісо-парку та берегу моря, що вже є важливим пріоритетом при виборі готелю. Адже в такому місті можна насолодитися красою пейзажів природи, затишком та чудовим ландшафтом. Також в усіх цих СПА-готелях є цікаве дизайн рішення інтер'єру, функціональний простір та складові дизайну. Відвідувачу важливо не лише СПА-процедури, але й знаходження в естетичному та візуально привабливому закладу.

1.3. Закордонний та вітчизняний досвід формування дизайну інтер'єру

СПА-готелів

Провівши аналіз аналогів різних інтер'єрів СПА-готелю, можна досягнути найкращого рішення в побудові проекту та вирішити стилістичний напрямок. Рецепція – це перше місце, що бачить відвідувач, воно формує важливу думку про заклад. Тому потрібно дуже ретельно підійти до розробки даного місця. Важливо щоб рецепція виглядала естетично привабливо та мала неперевершений вигляд, але також потрібно дотриматися всіх ергономічних норм, для комфортності клієнта та працівника (рис. 1.1).

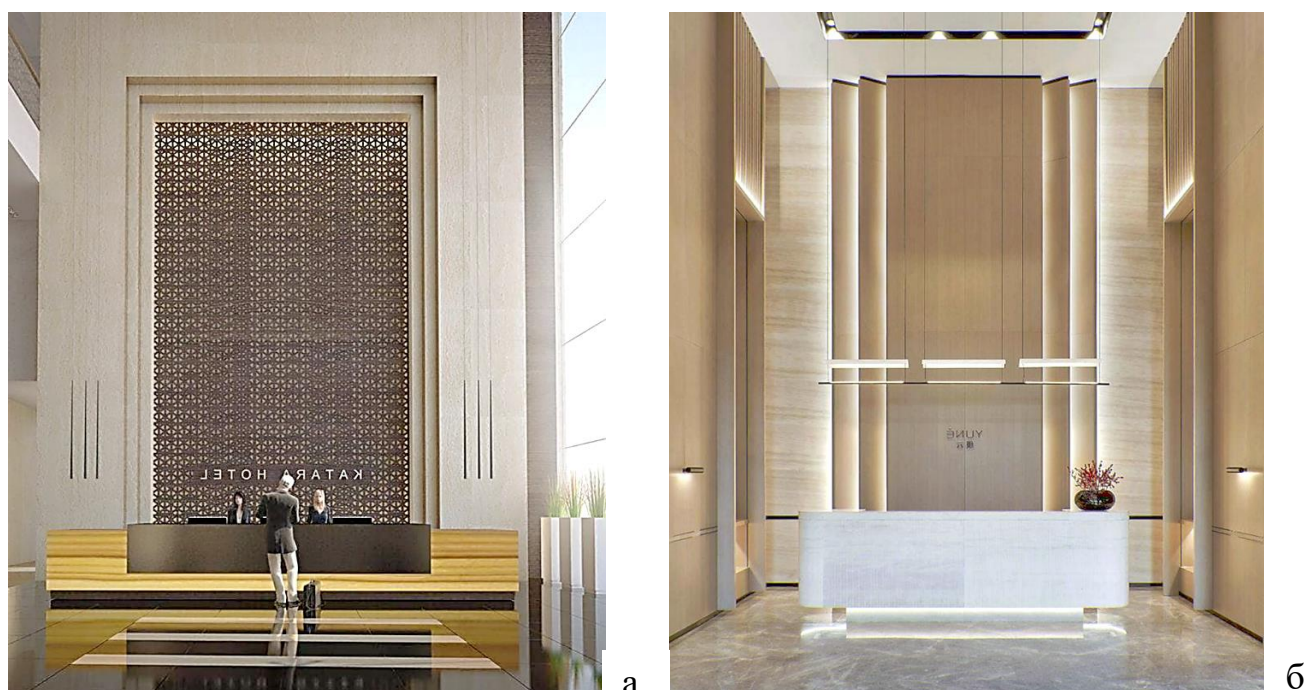


Рис. 1.1. Рецепції: а- Готель «Katara» Доха, Катар, б- Готель «Юне» в Пекіні, Китай.

Також не мало важливим є хол, тому що він є представницькою зоною, формує уявлення про готель та його рівень з першого погляду. Оформлюючи та проектуючи дане місце потрібно розуміти що воно повинне бути комфортним та зручним, як для гостей так і для працівників, тому важливо притримуватись ергономічних норм. Хол повинний бути просторий, йому не імпонує велика кількість меблів та елементів декору. В оздобленні використовують масивні різноманітні елементи що будуть концентрувати увагу та приваблювати своєю естетикою. Для такого найкраще може підійти: фонтани всередині закладу, зимовий сад та цікаві скульптури (рис. 1.2).



а



б

Рис. 1.2. Елементи декору холу: а- зимовий сад, б- скульптура.

Важливо при оформленні готельного номеру, повинно бути розумне розподілення простору з поєднанням стилістичного рішення в дизайні інтер'єру. Головне правило при створенні цікавого, сучасного інтер'єру є поєднання стилів та еkleктики [15]. В готельних номерах можна оздобити стіни дерев'яними панелями та натуральним камнем, це буде виглядати більш екологічно та сучасно (рис. 1.3). Світильник це не просто предмет освітлення, але й він повинен бути естетично привабливим та елементом що доповнює інтер'єр в будь-якому стилістичному напрямку (рис. 1.4).

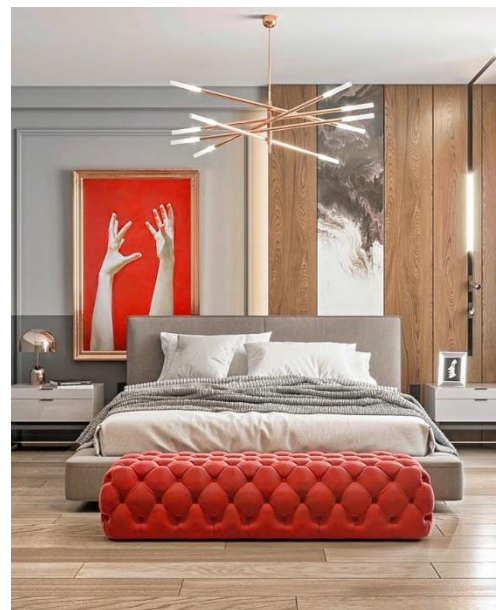
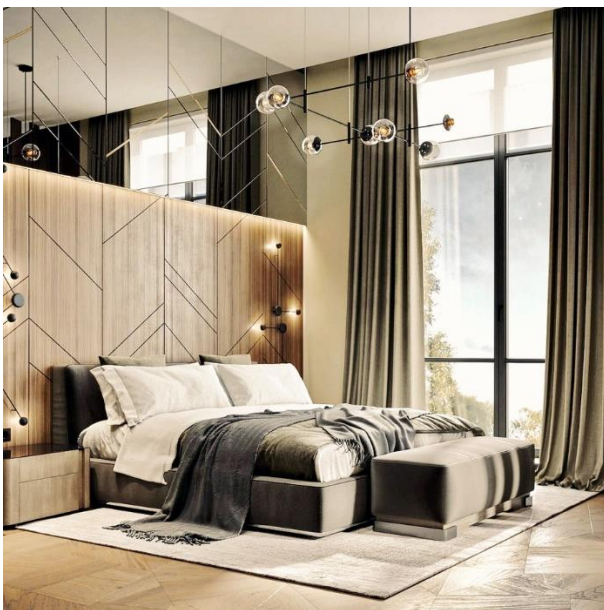


Рис. 1.3. Оздоблення стін в інтер'єрі дерев'яними панелями та натуральним камнем.

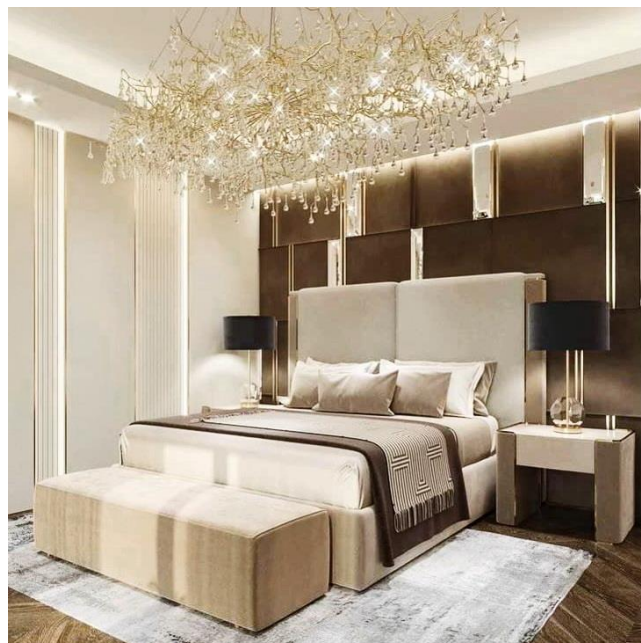


Рис. 1.4. Приклад освітлення, як елемент декору.

При створенні кімнат для СПА-процедур, враховується багато важливих критерій та тематичних деталей, що потім додає вишуканості та незабутнього комфорту. Адже, при створенні громадського закладу важливо, щоб воно було неповторне та незабутнє, тому що через деякий час відвідувач повернеться ще раз за цими відчуттями. В СПА-кімнатах потрібно правильно спланувати простір, щоб всі деталі були в одному стилістичному рішенні, гармонійно доповнювали одне одного, теплі кольори інтер'єру створювали затишок з поєднанням освітлення [4]. Все це має вводити клієнта в стан спокою та релаксу (рис. 1.5).



Рис. 1.5. Кімнати СПА-процедур

Надання харчування в готелі є дуже важливо, це показує умови гарного сервісу. Хоча відвідувачу важливо також і естетичне рішення приміщення, що б насолодитися не лише смачною стравою, але й чудовим та вишуканим інтер'єром. Так, як клієнт може перебувати не один день в готелю, то заклад споживання їжі може послугувати, як місцем дозвілля для гостей [2]. Щоб цей ресторан був одним стилістичним рішенням, як і готель (рис. 1.6).

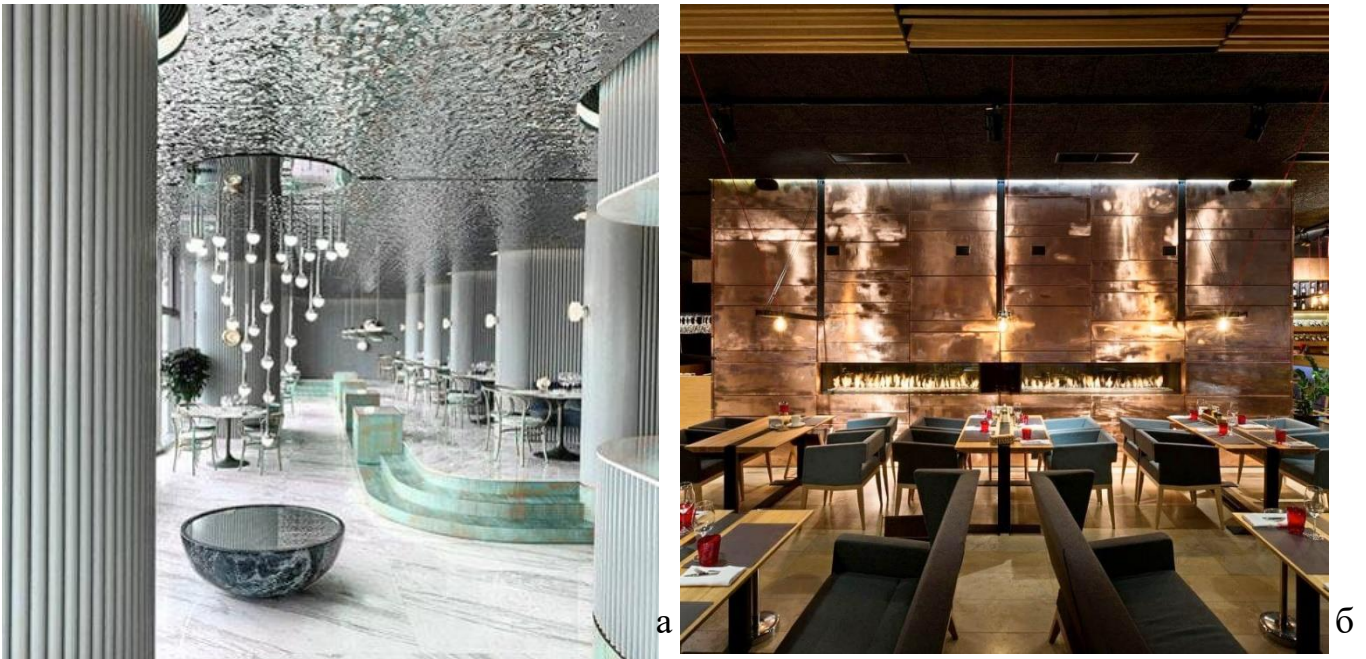


Рис. 1.6. Ресторани в готелю : а- французький ресторан з дзеркальною стелею, в Гуанчжоу, б- ресторан в готелі « Verholy Relax Park » с. Соснівка, Полтавська обл., Україна.

Висновки до 1-го розділу

1. З'ясовано, що готель – це місце надання послуги для ночівлі на короткотривалий або довгий період часу. Також є велике різноманіття послуг що можуть включати в себе: надання місце проживання, харчування, розваг та відпочинку, бізнес-центри та конференц-центри. Такі заклади повинні бути комфортними, зручними та естетично привабливими для відвідувача, що б викликало почуття незабутності, адже через який час ця людина хотіла б повернутися в цей заклад.

2. Виявлено ознаки за, якими класифікують готелі: розташування, рівень обслуговування, цінова політика, рейтинг закладу, надання зручностей та розваг, харчування, кількість номерів, архітектурно-планувальні рішення, власність.

Класифікація за рівнем це: де люкс/люкс, перший клас/покращений, туристичний клас/стандарт, бюджетний клас/економ.

Класифікація за номерами поділяється на : малі до 25, середні від 25-100, великі від 100-300 та дуже великі більше 300 номерів.

До класифікація за розміщенням готелю відносяться : в центрі міста, приміські, бізнес-готелі, готелі в аеропорту, люкс готелі, довгострокового перебування, конференц-готель, мотель, еко-готель та курортний готель в який входить СПА-готель, саме такий я розробляю для дипломного проекту.

3. На базі проведеного аналізу визначено, що СПА-готелі – це місце для відпочинку, де можна побалувати себе та забути що таке стрес. Це чудовий спосіб насолодитися процедурами для тіла та розуму. Такі готелі пропонують великий спектр послуг: мінеральні та термальні води, сольові кімнати, лазні та сауни, басейни, кімнати масажу та ін., все це сприяє для відпочинку відвідувача від буденності. Також в усіх цих СПА-готелях є цікаве дизайн рішення інтер'єру, функціональний простір та складові дизайну. Все це для того що б у гостя були приємні враження, які спонукали знову повернутися в СПА-готель.

Є дві основні теорії звідки пішло слово СПА:

– «SPA» є аббревіатурою латинської фрази «Здоров'я від води».

– «СПА» названо на честь бельгійського села СПА, там лікували римських солдатів від болю в м'язах і ран від бою, використовуючи гарячі мінеральні джерела.

В Україні це молодий бізнес, який не так давно з'явився, трішки більше 15 років.

4. За проведеним аналізом аналогів закордонних та вітчизняних готелів було виявлено особливості формування дизайну інтер'єру СПА.

Візитівкою усього СПА-готелю є рецепція, так як він формує першу думку про заклад у відвідувача. Тому при створенні даного місця потрібно розробити привабливу та ергономічну конструкцію.

Хол є також не мало важливим, тому що це місце також як і рецепція є представницькою зоною та формують уявлення про готель. В оздобленні можна використовувати великі елементи декору, наприклад фонтани, зимові сади та дизайнерські фігури.

При створенні готельного номеру повинне бути розуміння про правильне розподілення простору. Щоб створити цікаве рішення, можна змішувати стилі та еkleктику. В оздобленні номеру було б не погано використовувати екологічні матеріали, це буде своєрідним поєднанням з природою. Світильники повинні бути не просто предметом освітлення, але й бути елементом декору, та підходити до обраного стилістичного рішення інтер'єру.

Кімнати для СПА- процедур це комфорт та спокій тому в таких приміщеннях є присутні теплі кольори інтер'єру з поєднанням освітлення, які створювали атмосферу релаксу.

Надання харчування є невід'ємною частиною хорошого сервісу, але також важливо місце в якому відвідувач смакує їжу. Щоб можна було насолодитися також культурною естетикою інтер'єру ресторану.

При створенні готельного СПА-комплексу потрібно все це врахувати, та створити незабутні враження для клієнта, адже це буде спонукати, щоб через деякий час повернутись знов в цей заклад.

РОЗДІЛ 2.

ФУНКЦІОНАЛЬНІ-ПРОСТОРОВІ ОСНОВИ ІНТЕР'ЄРІВ СПА-ГОТЕЛЮ

2.1. Функціонально-планувальні вимоги до СПА-готелів

Плануючи готель, потрібно розуміти баланс цілі спрямування функціонально-просторової основи інтер'єрів. Дизайн інтер'єру в готелю є не останнім фактором в прибутковості готелю, але перш за все потрібно зробити функціональний розподіл та планування за державними будівельними нормами.

Функціональний розподіл- це поділ простору будівлі на: транзитні, житлові, адміністративні та зони харчування, а також на дозвілля клієнтів. Всі готелі мають різні функції. Немає фіксованого стандарту для площі функціональних зон в готелю.

Готельні СПА-комплекси складаються з категорій закладу та послуг та поділяються на : рецепція та хол, житло, громадське харчування, адміністративні, дозвілля для відвідувачів, розваги, торгівельні та комерційні, спорт та побутове обслуговування [7]. Обов'язково повинні бути хол та житлові категорії приміщень. Приміщення для проживання відвідувачів повинні бути відокремлені та правильно функціонально розподілені. У різних випадках розташування та функціонального планування готельного СПА-комплексу, повинні бути облаштовані за певними нормами окремі виходи на вулицю [8].

Готельні номери повинні бути розподіленні, якомога далі від сторонніх звуків які б могли спричинити дискомфорт для відвідувача, адже клієнту важливо в такому закладі відпочити, заспокоїтися та забути що таке стрес, а також насолодитися неймовірною красою навколишнього середовища.

Санітарно-гігієнічні вимоги норм повинні дотримуватися, як і в готельних номерах так і на кухні ресторану даного закладу, що б не виникали через деякий час незрозумілі фактори, що до якихось мікро-організмів, або отруйних речовин [10].

Житлові кімнати повинні бути розташовані на наземних поверхах, не як інакше. Рух працівників та відвідувачів повинен бути чітко сформований та функціонально продуманий, що б це було зручно для всіх [9].

2.2. Вимоги умеблювання та ергономічні норми СПА-готелю

Ергономіка- це наука що вивчає людину та її оточення. Тобто досліджується, як людина рухаються, що б оптимізувати через який час її зручне докїлля, для ефективної праці. Іншими словами це забезпечується місце для високої працездатності та продуктивності, що б зменшити кількість травм людини [22]. За допомогу органів чуття , тобто зору, дотику та слуху визначаються ергономічні норми для людини (рис.2.1). Адже завдяки цьому можна створити найкращі та комфортні умови праці.

При створені голеного номеру, потрібно розумітись в ергономіці, то розстановка меблів не може бути як-небудь. Що б створите це місце комфортним та зручним потрібно спроектувати функціональний простір [13]. В проході між ліком повинно буде не менше 700 мм, в межах легкого доступу речей з обох боків можна розмістити тумбочки. Готельні номери повинні бути відокремлені від різних звуків, що будуть негативно впливати на сон відвідувача.

Ліжко повинне бути зичним та м'яким, що б не виникало болі після сну, а довжина має сягати 2000-2100 мм, а ширина буде залежати від кількості персон, тобто одномісне сягає від 700-900 мм, полуторне 900-1200 мм, а двомісні від 1800-2000 мм. Найкраща висота ліжка це 460 мм, адже це сягає висоті колін , але стандартний розмір 400-500 мм [20].

Встановлення телевізора найкраще буде напроти ліжка на рівні очей. Відстань від ока людини має бути приблизно 900-2500 мм(залежно від розміру TV), а також в полі зору не мають бути різні дроти, що б не псувати інтер'єр, а також задля безпеки.

Розміри деяких меблів та предметів, які знаходяться в готельному номері. Тумбочка стандартна та в різних стилях : ширина 400-600 мм, глибина 300-500 мм, висота 400-700 мм. Шафа: ширина 600-1200 мм, глибина 450-600мм, висота 1800-2400 мм. Ширина розпашних дверей шафи 300-550 мм, а розсувних складає 700мм. Комод: ширина 300-600 мм, глибина 300-400 мм, висота приблизно 600 мм. Журнальний столик: ширина столика може бути різною залежно від його типу (круглий, прямокутний чи квадратний), середня ширина 400-500 мм, або 600-800 мм, довжина складає 900-1300 мм, висота практично у всіх загальна 400-600 мм.

Освітлення різних типів готельного номеру. Воно поділяється на два типи, як наприклад: природне та штучне. Адже світло відіграє важливу роль в самому інтер'єрі

Природне світло, яке потрапляє в приміщення, є основним освітленням протягом дня. До вікон повинен бути вільний доступ, що б за бажанням клієнт чи персонал міг відкрити штори самостійно для потрапляння сонячного світла в кімнату. Природне освітлення корисне для організму людини. При світлому середовищі клієнт буде відчувати щасливі, позитивні та оптимістичні емоції, також це впливає на високу продуктивність та психологічний комфорт.

Штучне освітлення, воно поділяється на три види навколишнє, робоче та декоративне освітлення.

Серед всіх, ефективність освітлювання найвища у навколишнього. Воно забезпечує загальне освітлення в інтер'єрі. Досягти рівномірного освітлення можна через монтування в стелю світильників, люстр, світлодіодних стрічок.

Робоче освітлення. Воно включає в себе пряме спрямоване світло для певної діяльності, а також інтенсивність світла можна регулювати відповідно до змін у потребах навколишнього середовища.

Декоративне або акцентне освітлення, це чудовий спосіб привернути увагу на дизайнерський елемент освітлювання, тому світильник чи люстра повинні не лише виконувати свої функціональні зобов'язання, але й прикрашати чи доповнювати простір в будь-якому стилістичному напрямку. Також сюди входять точкові світильники та прожектори. Функція в основному полягає в тому, що б створити неймовірне навколишнє середовище з цікавих дизайнерських елементів, а також для виділення особливостей певних матеріалів та текстур [24].

До штучного світла відноситься такі типи як: тепле та холодне освітлення інтер'єра. Кожне з цих типів пристосоване для своєї функціональної зони освітлення.

Тепле освітлення, створює відчуття тиші, ніжності та комфорту. Воно більше підходить для готельного номеру чи кімнат SPA-процедур, що б відпочити та насолодитися готелем, адже холодне освітлення воно є більш бадьоре та яскраве. Його можна поєднувати з природнім світлом та використовувати у вестибюлі чи робочій зоні (тобто в адміністрації, кімнаті персоналу, на кухні та тощо).

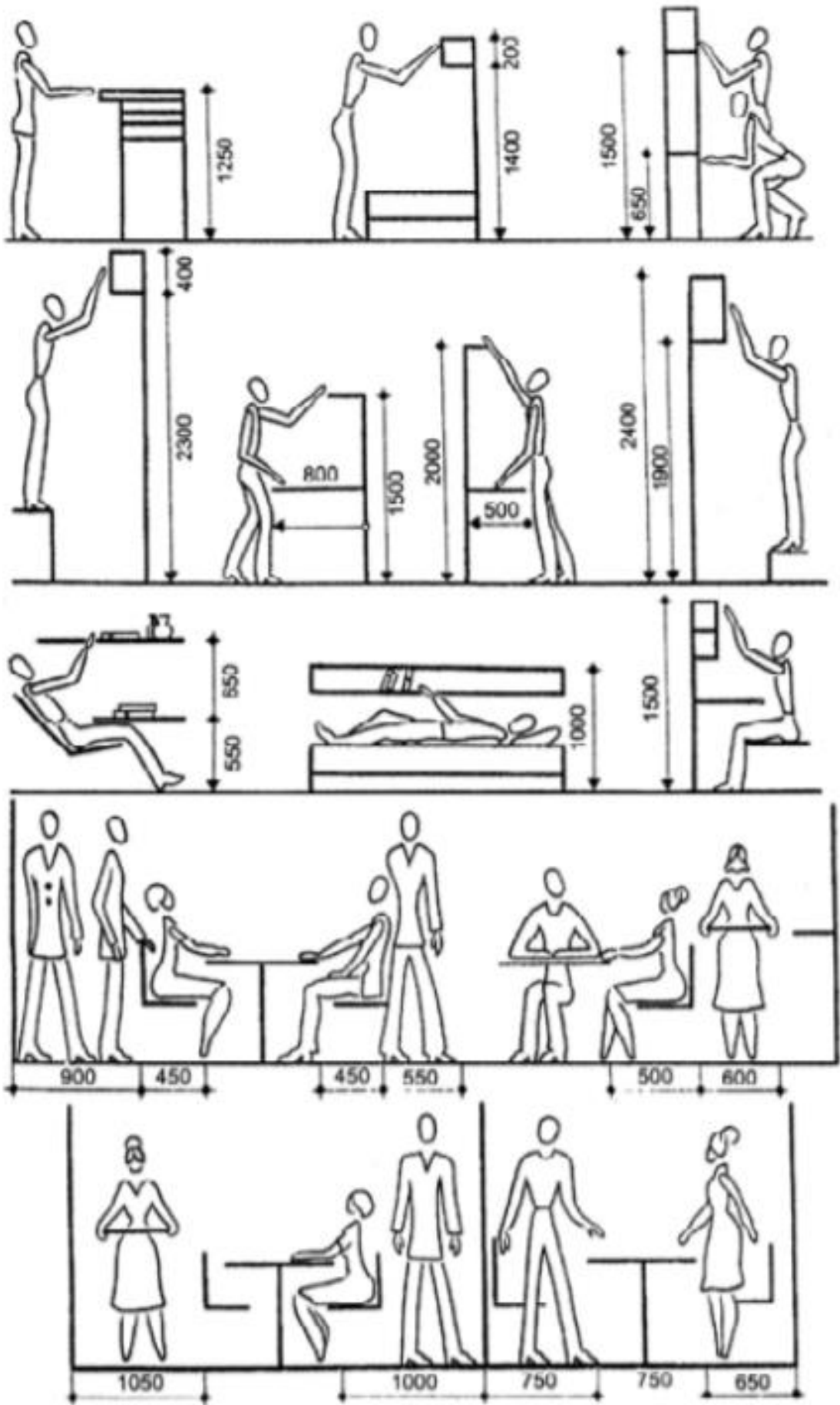


Рис.2.1.Ергономічні норми, при діях людини у побуті.

2.3. Композиційні засоби інтер'єрів СПА-готельного комплексу

Дизайн інтер'єру розуміється, як дизайн внутрішнього простору будівлі. Він підпорядкований архітектурному проектуванню, очолюваним архітектором. Сучасний дизайн інтер'єру полягає в охопленні простору та проектуванні закладу відповідно до його призначення, використовуючи композиційні та художні методи в інтер'єрів [14]. Для забезпечення комфортного та привабливого перебування людини в приміщенні. Основною передумовою дизайну інтер'єру є створення внутрішнього середовища, що має являти собою благополуччя фізичного та психологічного здоров'я, а також він може впливати на емоційний стан людини [1]. Тому дуже важливими є композиційні засоби, які використовує дизайнер при створенні цікавого проекту.

Композиція – це поєднання щось окремого, простого, в єдине та складне ціле, що створює собою художній витвір.

Композиційні засоби в дизайні інтер'єрів :

- кольорове рішення;
- цілісність форми;
- симетрія та асиметрія;
- масштабність;
- тектоніка
- підпорядкованість елементів;
- освітлення;
- пропорціональність.

Гармонійно підібрані кольори в дизайні інтер'єру надають неповторності та індивідуальності, адже кольорова гама це є одним із складових принципів дизайну. Під час планування інтер'єру для розуміння кольорової гами, дизайнери використовують коло кольорів, яке створив Йоганн Вольфганг фон Гете (рис. 2.2.)

Кольори в інтер'єрі, які можуть як найкраще підійти для готелів СПА-комплексу це коричневі/земляні та бежеві кольори.

Коричневий є природнім кольором, який передає в собі тепло та несе відчуття комфорту. Зараз дуже багато використовують дерево (підлога , сходи, меблі) і все це

в одному тому самому кольорі що додає вишуканості. Коричневий є легкий колір, який ідеально підходить для готельного номеру та кімнат СПА, який буде сприяти розслаблюючому ефекту, дозволить повноцінно відпочити психологічно та духовно. В інтер'єрі при використанні даного кольору можна сміливо застосовувати натуральні матеріали [6].

Бежевий, це колір стабільності та консервативності він збільшує простір, та підходить практично до будь-якого приміщення [26]. Тому такий колір також можна використовувати в номерах та кімнатах СПА-процедур, адже він є елегантний, спокійний, витончений та надає природності та гармонійності. Бежевий можна поєднати з будь-яким акцентним кольором, що створить свою індивідуальність та неповторність.



Рис. 2.2. Коло кольорів, засновником якого є Йоганн Вольфганг фон Гете, яке використовується для підбору кольорового рішення в інтер'єрі.

Висновки до 2-го розділу

1. На базі проведеного аналізу визначено, що функціонально-планувальні вимоги – це норми та стандарти за, якими проходить планування будівлі, закладу чи тощо. Вони є основними державними будівельними нормами, які повинні притримуватися при проектуванні об'єкту архітекторами та дизайнерами.

Головне при проектуванні готельного СПА-комплексу є :

- згідно норм обов'язково повинні бути хол та житлові категорії приміщень;
- житлові приміщення для відвідувачів повинні бути відокремлені та правильно функціонально розподілені;
- не зважаючи на планування та функціональне зонування готельного СПА-комплексу, повинні бути облаштовані за певними нормами евакуаційні виходи на вулицю;
- готельні номери повинні бути відокремлені від різних сторонніх звуків, які б могли спричинити дискомфорт та вплинути негативно на сон відвідувача, адже йому важливо в такому закладі відпочити від буденності, заспокоїтися від стресу та забути про інші негаразди, а також насолодитися неймовірною красою, яка оточує його навколо;
- санітарно-гігієнічні вимоги норм повинні обов'язково бути дотриманими, як і в готельних номерах так, і на кухні ресторану даного закладу, що б в подальшому для запобігання розвитку негативних мікро-організмів або отруйних речовин в приміщенні;
- житлові кімнати необхідно розташовувати на наземних поверхах, не як інакше;
- рух працівників та відвідувачів повинен бути чітко сформований та функціонально продуманий, що б це було зручно для всіх.

2. Виявлено, що ергономіка – це дослід руху людини в побуті чи в певній діяльності, для оптимізації зручного довкілля, для ефективної праці. Іншими словами це забезпечується місце для високої працездатності та продуктивності, що б зменшити кількість травм людини. За допомогу органів чуття, тобто зору, дотику та

слуху визначаються ергономічні норми для людини. Адже завдяки цьому можна створити найкращі та комфортні умови праці. Розподіл меблів за ергономічними нормами створить простір зручним та комфортним .

3. З'ясовано, що освітлення відіграє також не мало важливу роль. Воно поділяється на природне та штучне освітлення. Природне світло воно є основним освітленням протягом дня, адже джерелом його є сонячне світло.

Штучне освітлення, воно поділяється на три види навколишнє, робоче та декоративне освітлення. У навколишнього найвища ефективність освітлювання, воно забезпечує загальне освітлення в просторі. Робоче освітлення, воно включає в себе пряме спрямоване світло для певної діяльності. Декоративне або акцентне освітлення, це чудовий спосіб привернути увагу на дизайнерський елемент освітлювання. Тому світильник чи люстра повинні не лише виконувати свої функціональні обов'язки, але й прикрашати чи доповнювати простір в будь-якому стилістичному напрямку.

До штучного світла відноситься такі типи як: тепле та холодне освітлення інтер'єра. Тепле освітлення, створює відчуття тиші, ніжності та комфорту. Підходить для готельного номеру та кімнат СПА. Холодне освітлення воно є більш бадьоре та яскраве, його можна використовувати в робочій зоні.

4. Провівши аналіз виявлено, що сучасний дизайн інтер'єру полягає в охопленні простору та проектуванні закладу відповідно до його призначення, використовуючи композиційні та художні методи в інтер'єрі. Для забезпечення комфортного та привабливого перебування людини в приміщенні.

Виявлено, що композиція повинна бути поєднанням, як окремого, простого, в єдине та складне ціле, що створює собою художній витвір. Гармонійно підібрані кольори в дизайні інтер'єру надають неповторності та індивідуальності, адже кольорова гама це є одним із складових принципів дизайну. Під час планування інтер'єру для розуміння кольорової гама, дизайнери використовують гармонійні палітри кольорів.

5. Виявлено, що кольори в інтер'єрі, які можуть як найкраще підійти для готелів СПА- комплексу це коричневі/земляні та бежеві кольори. Тому можна обґрунтувати вплив, який вони мають в інтер'єрі та просторі.

Коричневий є природнім кольором, який передає в собі тепло та несе відчуття комфорту. Він є також легкий колір, який ідеально підходить для готельного номеру та кімнат СПА, який буде сприяти розслаблюючому ефекту, дозволить повноцінно відпочити психологічно та духовно. В інтер'єрі при використанні донного кольору можна сміливо застосовувати натуральні матеріали (дерево, натуральне каміння, шкіра, льон та тощо), які доповнять цей інтер'єр і дадуть вишуканості, елегантності та зроблять простір більш екологічним .

Бежевий, це колір стабільності та консервативності він збільшує простір, та підходить практично до будь-якого приміщення. Його можна поєднати з будь-яким акцентним кольором, що створить свою індивідуальність та неповторність. Тому такий колір також можна використовувати в номерах та кімнатах СПА-процедур, адже він є елегантний, спокійний, витончений та надає природності та гармонійності.

РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ СПА-ГОТЕЛЮ

3.1. Загальні положення для використання проекту

Споруда готельного СПА-комплексу, що називається «Мгіуа» розташоване в Київській області, село Вишеньки по вулиці Європейська, 1. Мальовничий готель розташований в живописному місці поблизу якого протікає річка Дніпро, що створює прекрасні краєвиди та надихає на продуктивний день (рис. 3.1).

СПА-готель складається з 5 поверхів, що має прямокутну форму та північна і південна сторона мають архітектурні напівкулі. Розміри даного закладу 50 400x28 800 мм та площа ділянки складає 0,145152 га. Рельєф знаходиться на рівні місцевості готелю та мають плоскі поверхні без різних схилів і вершин.

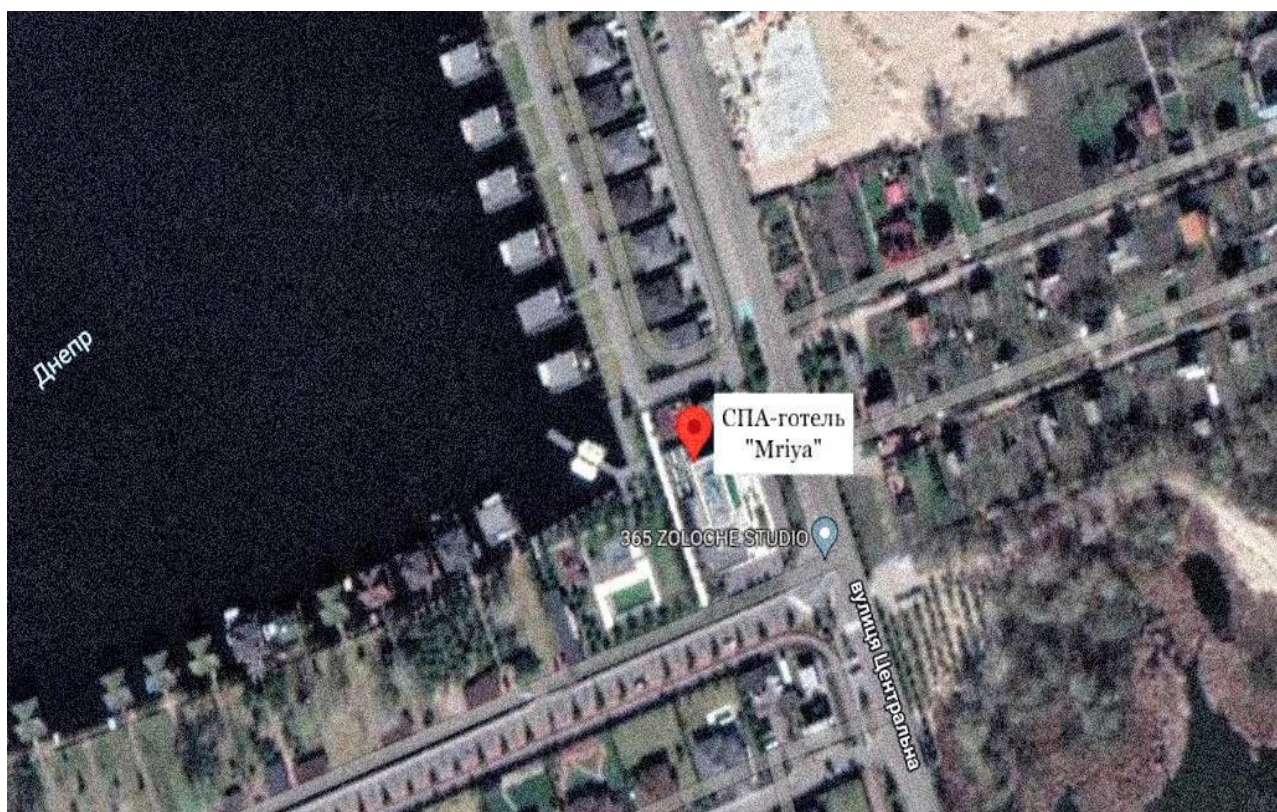


Рис. 3.1. Схема розташування

Поруч з готелем знаходиться місце для паркування автотранспорту, яке розподіляється для працівників та відвідувачів. Також облаштування благоустрою є надзвичайно привабливим, там знаходяться велика кількість різних видів квітів,

декоративних кущів, газонів та дерев. В'їзд до готелю розміщений з центральної вулиці.

Весь опір будівлі тримають залізо-бетонні колони, зовнішні стіни не являються несучими. Товщина зовнішніх стін – 510 мм, залізо-бетонні колони мають товщину - 510 мм, внутрішні стіни сягають – 200 мм.

Тип будівлі монолітний на колонах, зовнішні та внутрішні стіни- цегла. Утеплення стін мінеральною ватою та оброблення фактурною штукатуркою. Конструкція перекриття монолітна.

По всій будівлі готелю встановлені панорамні вікна, що надають максимально природнього світлу, адже це є головним джерелом освітлення, а також з вікон готелю відкриваються незабутні краєвиди навколишнього середовища.

Міжповерхові сходи є закритими, двомаршеві, монолітні виготовлені з бетону. Перекриття міжповерхове, без балкове, монолітне залізобетоне. Товщина перекриття 300мм.

Висота першого поверху сягає 4300 мм, а інших типових поверхів (з другого по п'ятий поверх) складає 3300 мм. В будівлі готелю є підвальне приміщення, для використання технічних послуг.

В цьому готелі є 2 ліфти, з розрахунком для 4 людей, а також для людей з особливими потребами. В шахті ліфта всі стіни являються несучими там присутня шум віброізоляція .

Техніко-економічні показники:

- будівельний об'єм будинку: 25401,6 куб. м.;
- площа забудови: 1451,52 кв. м.;
- загальна площа: 7257,6 кв. м.;
- поверховість: 5 рівнів;
- корисна площа: 7257,6 кв. м.;
- площа ділянки: 0,145152 га;
- розрахункова площа: 1451,52;
- кількість евакуаційних виходів: 2;
- площа шахти ліфтів з урахуванням стін : 6,48 кв. м.

3.2. Об'ємно-планувальні рішення СПА-готельного комплексу

СПА-готель, що складається з 5 поверхів та має складну форму (прямокутник в поєднанні з циліндром). Композиційний задум - компактність, пропорційність та функціонально розподілений простір, як для працівників так і для відвідувачів. На першому поверсі розміщено розважально-культурні та робочі місця (рис.3.2). На інших типових поверхах (з другого по п'ятий рівень) знаходяться житлові приміщення (рис. 3.3).

Якщо розглянути більш детально поверхи СПА-готелю то можна зрозуміти функціональний задум. Перший поверх складається з :

- центрального холу, в якому знаходиться ресепшн та зона очікування, а також в цьому місці формується важлива думка про даний заклад у відвідувача;
- великий басейн, адже СПА-готель не може існувати без басейну;
- кімнати для СПА-процедур, які будуть створювати атмосферу релаксу, відпочинку та комфорту;
- в ресторані, важливо що б цей заклад був не просто місцем для наповнення животиків, але й культурно цікавим та вишуканим приміщенням;
- кімнати для персоналу, адже без них зовсім не обійтись, вони допомагають створити той комфорт за яким приходить відвідувач.

Типовий поверх (з другого по п'ятий поверх) складається з:

- просторого холу, в якому можна провести своє дозвілля;
- житлові номери, які розподілені на два крила будинку.

Житлова зона поділяється на :

- стандартний одномісний номер, в ньому розміщене одне ліжко двомісне;
- стандарт двомісний номер, там знаходяться два ліжка одномісні, які відокремлені одне від одного;
- люкс номер, в ньому є вітальня, гардеробна та спальна кімната в якій знаходиться двомісне одне ліжко.

В плануванні просторі було демонтовано стіну між конференц-залом та рестораном для збільшення площі місця для надання харчування. Також в кімнатах роздягальні демонтовано та посунуті перегородки для урівноваження та збільшення

простору. Між зоною очікування та зоною басейну було вмонтовано стіну для відокремлення різних зон. В номерах люкс було вмонтовано стіни для створення додаткової окремої кімнати – гардеробна, що б це сприяло для довготривалого перебування та зручностей гостя. В стандартних та люксових номерах було демонтовано стіни що створювали кімнату передпокій, для збільшення простору номера. Також було демонтовано практично в усьому СПА-готелі розпашні двері, та вмонтовані розсувні, для оптимізації зручностей та функціонального простору.

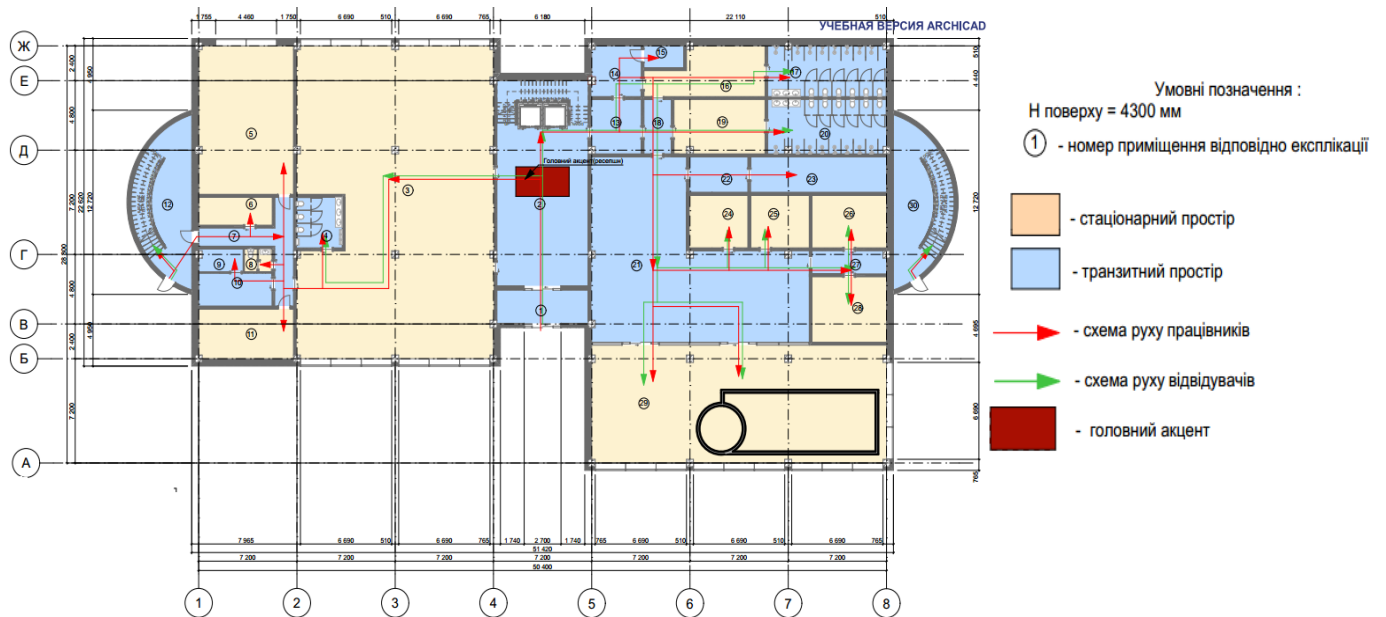


Рис. 3.2. План першого поверху СПА-готелю з рухом працівників та відвідувачів, а також умовні позначення до нього.

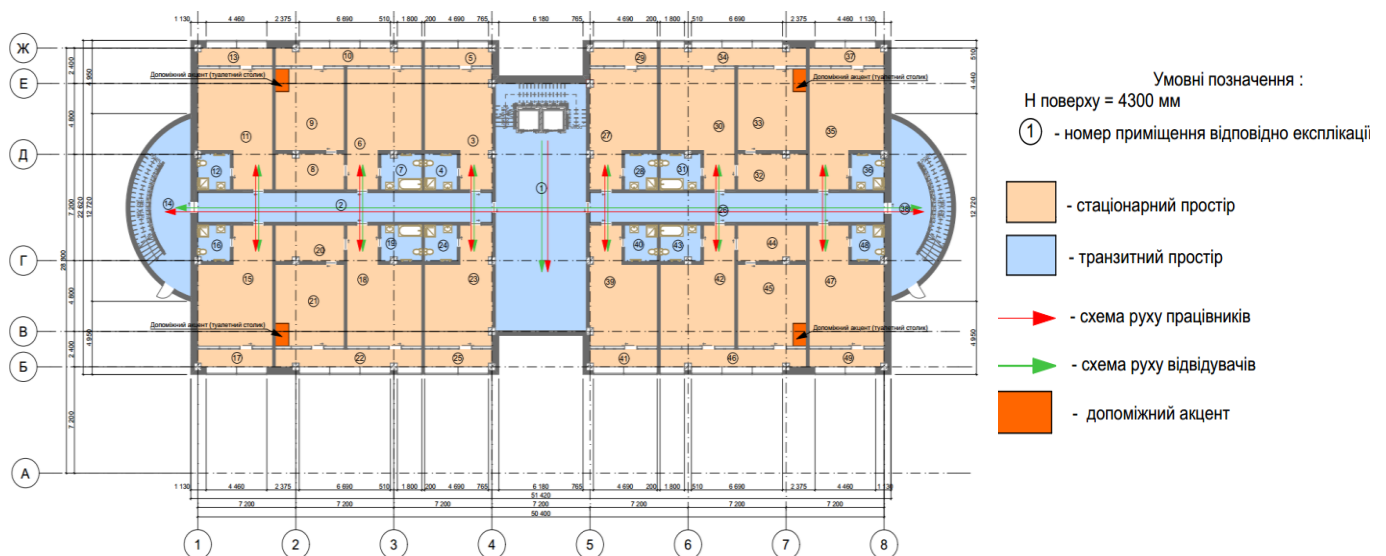


Рис. 3.3. План типового поверху готелю з функціональним рухом відвідувачів і працівників, а також умовні позначення плану

3.3. Дизайн-концепція інтер'єру, кольорова гама та матеріали СПА-готелю

Концептуальне рішення в СПА-готелю є естетичність та вишуканість в поєднанні з природністю. Що відображається у поєднанні двох цікавих та привабливих стилів, а саме арт-деко та еко-стиль. Розроблено сучасний інтер'єр в поєднанні з центричною композицією та з використанням озеленення в приміщенні, що буде єднати відвідувача з природою, а також використовуючи натуральні предмети (камінь, дерево, льон та інше).

На мудборді головний задум дизайн-концепції СПА-готелю (рис. 3.4). Наявність простору в приміщеннях створює зручну орієнтацію та динамічності, а також надає більше варіантів функціонального розподілу в плані.



Рис. 3.4. Мудборд, що висвітлює задум інтер'єрів до СПА-готелю.

Кольорова гама була узгоджена більш в спокійних, не вимушених, пастельних кольорах, які додають спокою та комфорту для зорового сприйняття. Такі кольори найкраще можуть підійти для СПА-готелю в якому б хотілось відпочити де створено

креативну і цікаву атмосферу, а саме такі кольори входять – коричневий, бежевий та теракотовий колір.

Розрахувавши транзитний та стаціонарний простір першого поверху, можна зрозуміти, що площа де відвідувач чи працівник перебуває значно більша ніж та транзитна площа на 38%. Це є значний показник, відповідно до зонування центрального холу чи зони очікування кімнат СПА-процедур. Адже в холі знаходиться не тільки транзитний простір, але й рецепція та місця очікування, що зменшує прохідну частину у відсотках. Так само з зоною очікування кімнат СПА-процедур, там також велику частину займають місця для сидіння чи відпочинку, завдяки чому зростає процент стаціонарного простору

Не великі зміни відбуваються на типових (з другого поверху по п'ятий) поверхах. Площа перебування перевищує площу транзитну на 47%. Адже практично вся площа була віддана під готельні номери.

Завдяки цьому можна сміливо сказати, що функціональне планування було раціональне та доцільне. Адже це посприяло СПА-готелю не лише привабливим та естетичним інтер'єрам, але й зручним і практичним в користуванні як відвідувачам так, і працівникам даного закладу [16].

Ідея також полягає в створенні максимально комфортного середовища, яке допоможе розслабитися від тяжких буднів, забути на деякий час про негаразди та стрес, що негативно впливають на стан людини. Тому СПА-готель це найкраще рішення, адже в СПА-комплексі входить велика кількість процедур, що позитивно впливають на людину. Наприклад : термальні та мінеральні води, що допоможуть зняти біль в м'язах; сауни та лазні, які позитивно впливають на кровообіг, зменшення жирових клітин, а також, як кажуть «шкіра починає дихати, відкриваються пори»; оздоровчі, лікувальні та розслаблюючі масажі, що впливають на організм людини, як фізичної точки зору так психологічної; соляні кімнати, які також називаються галотерапія, тіло насичується солю та чинить на організм протизапальну дію, ну і звісно, який СПА без басейну, це більше місце для дозвілля, хоча СПА є аббревіатурою «здоров'я від води», що позитивно впливає на організм людини. Хоча всі ці процедури є дуже корисними, але місце в якому перебуває відвідувач є також

важливим, що створюватиме не лише фізичний вплив на людину, але й культурно-духовний, а саме це створює дизайн інтер'єру в моєї концепції.

В багатьох приміщеннях СПА-готелю, знаходиться озеленення в різних видах. На стінах є екологічні декоративні елементи, а саме мох та різні рослини. В приміщенні ресторану по центру великого простору розміщений «зелений куточок», тобто зимовий сад, що буде створювати неперевершений вигляд та надаватиме відчуття єднання з природою [18].

3.4. Умеблювання та необхідне обладнання та освітлення інтер'єру СПА-готелю

Розумне розташування меблів є дуже важливим, адже це впливає на загальний стан закладу. Тому великої кількості не потрібних меблів та обладнання не потрібно. Інтер'єр повинен бути вільний в просторі та незахарашений меблями і обладнаннями, тому потрібно дотримуватися ергономічних норм, адже завдяки цьому можна досягти найкращого інтер'єру в поєднанні простору з обладнанням [21].

В проекти СПА-готелю більша частина матеріалів використовується натуральних, а саме скло, дерево, камінь, озеленення. Що б досягти єднання людини з природою. Тому, що це надасть, як найбільше комфорту та розслабленню.

Використання натуральних матеріалів інтер'єру викликають внутрішню гармонію та взаємо поєднання з навколишнім середовищем. Природні лінії деревини та каменю надають індивідуальності та неповторності меблів та предметів інтер'єру, що може слугувати фірмовим знакам даного закладу.

Головним акцентом даного закладу є рецепція (рис.3.5). Так як рецепція формує важливу думку потрібно що б він мав неперевершений вигляд та викликав привабливий ефект, а також забезпечував комфорт, як і відвідувачу так, і працівнику. Рецепція сформований з масивної конструкції з гіпсокартону, тобто задньої фонові стіни. Оздоблена вона дерев'яною дошкою та натуральним камінням, а саме керамограніт. По середині дерев'яної дошки майорить неймовірна назва СПА-готелю – «MRIYA». В стелі вмонтовані світлодіодні стрічки що не тільки освічують дану зону, але й цікавим рішенням, вони є асиметричні та створюють динаміку в просторі.

Це слугує тим коли відвідувач зайшов в СПА-готель йому було викладено «динамічну доріжку» до стійки рецепції. Вздовж цієї «доріжки», розміщено зону очікування. Вона складається з диванчиків чи крісел біля яких знаходяться цікаві столики, та різні види озеленення (настінне та квіти в горщиках). Загалі матеріали даного приміщення : натуральне каміння – мармур, керамограніт, також є дерево, різні види озеленення навколишнього середовища, декоративна штукатурка.

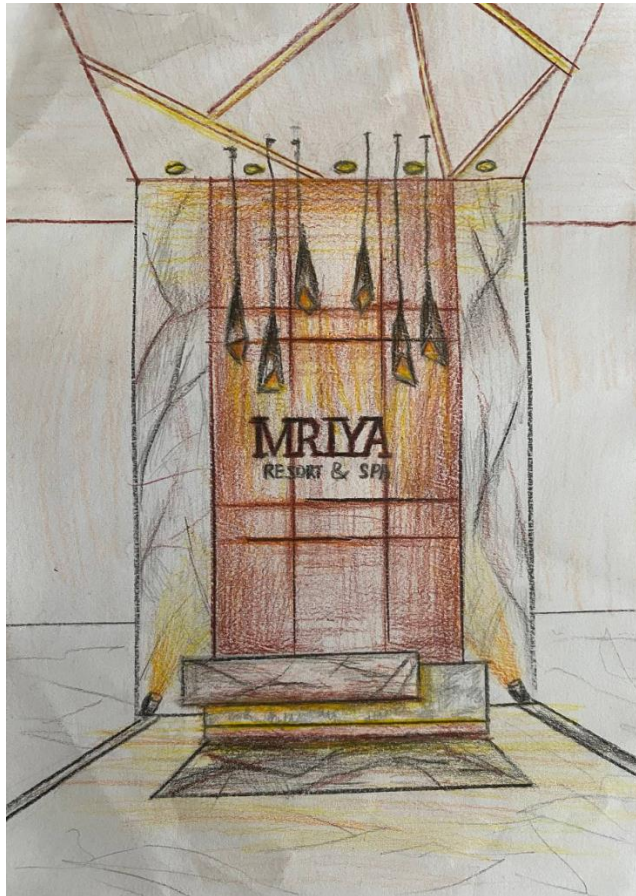


Рис. 3.5. Пропозиція розробки рецепції СПА-готелю «MRIYA»

В готельних номерах використані пастельні кольори коричневий, бежевий та теракотовий. Так, як коричневий є універсальним кольором з ним можна поєднати будь, що також він є спокійним та комфортним [25]. Підсвічування додаткове розміщено практично по всьому номері, воно створює особливу атмосферу затишку, а також задає тон всьому приміщенню, що стає складовою частиною інтер'єру.

Освітлення в усьому закладі є різним , адже воно має велику силу впливу як на самий інтер'єр, так і на працю люди, будь то відвідувач чи працівник. Тому головним освітлення всього закладу є природне світло, вони є дуже важливим. Джерелом

природнього сяйво є сонце, тому дуже добре що в готелі є панорамні вікна, адже через них потрапляють сонячні промені.

Холодне освітлення є більш яскравим та енергійним воно впливає на продуктивність людини. Тому розумно його було розмістити в робочих зонах персоналу та холі.

Тепле освітлення навпаки є розслаблюючим, що створює затишок та комфорт. Тому його було більш доцільно розмістити в ресторані (що буде сприяти особливій атмосфері), в приміщеннях СПА-процедур (надаватиме ефекту релаксу та комфорту), а також готельних номерах (створюватиме відчуття домашнього тепла).

3.5. Авторські розробки інтер'єру для СПА-готелю

Власна розробка складається з стільця в готельні номери, він є сконструйований з простих форм прямокутних форм, що формує собою панцир равлика (рис. 3.6). Такий стілець може не лише виконувати своє функціональне рішення, але й слугувати, як полиця для книг. Місце для сидіння виготовлено з натуральної шкіри бежевого кольору. Також є два варіанти матеріалів стільця. Перший варіант це дерево, другий – скло кольорове (рис. 3.7).

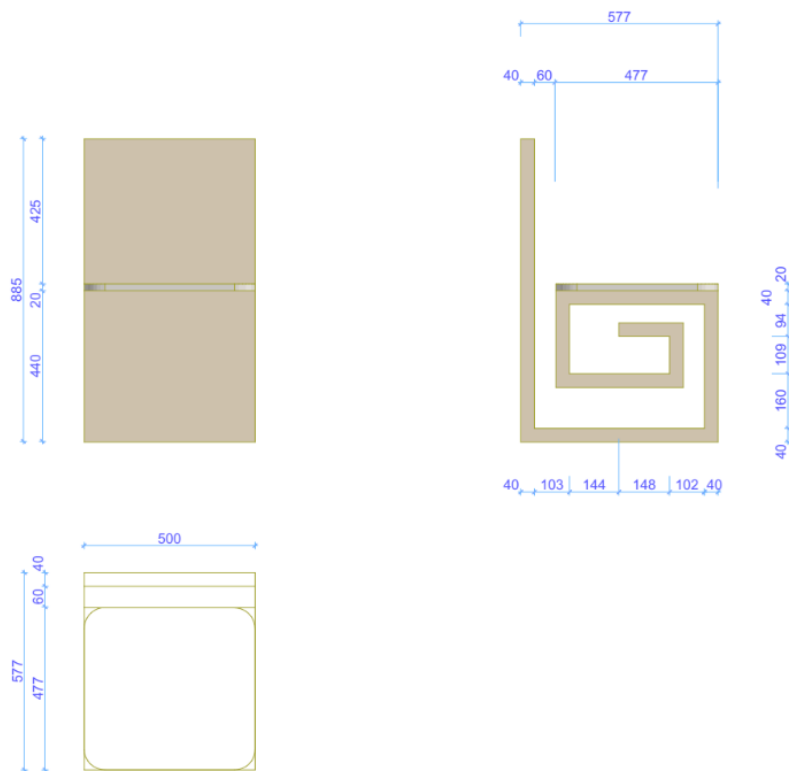


Рис.3.6 План стільця в готельні номери.

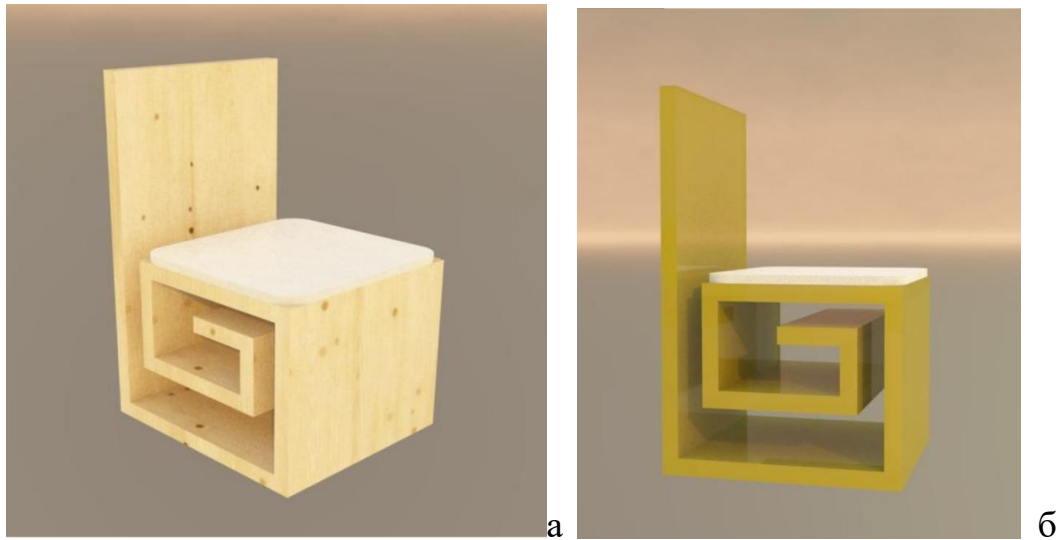


Рис. 3.7. Види стільців: а- дерев'яний, б-скляний стілець.

Ще однією розробкою є світильник, який може знаходитися в будь якому приміщенні (рис. 3.8). Як раніше було сказано освітлення є дуже важливим та має великий та вагомий вплив на людину. Тому, я вирішила спроектувати світильник, що б він не лише освітлював приміщення що є дуже важливим, але й був привабливим та доповнював стилістичне рішення в інтер'єрі. Даний світильник складається з квадратів, що асиметрично розміщені, та мають різну величину. Він є досить габаритний, але не займає багато простору в приміщенні, завдяки своєму проектуванні. На перший погляд конструкція світильника здається простою, але все ж таки він є цікавим та оригінальним.

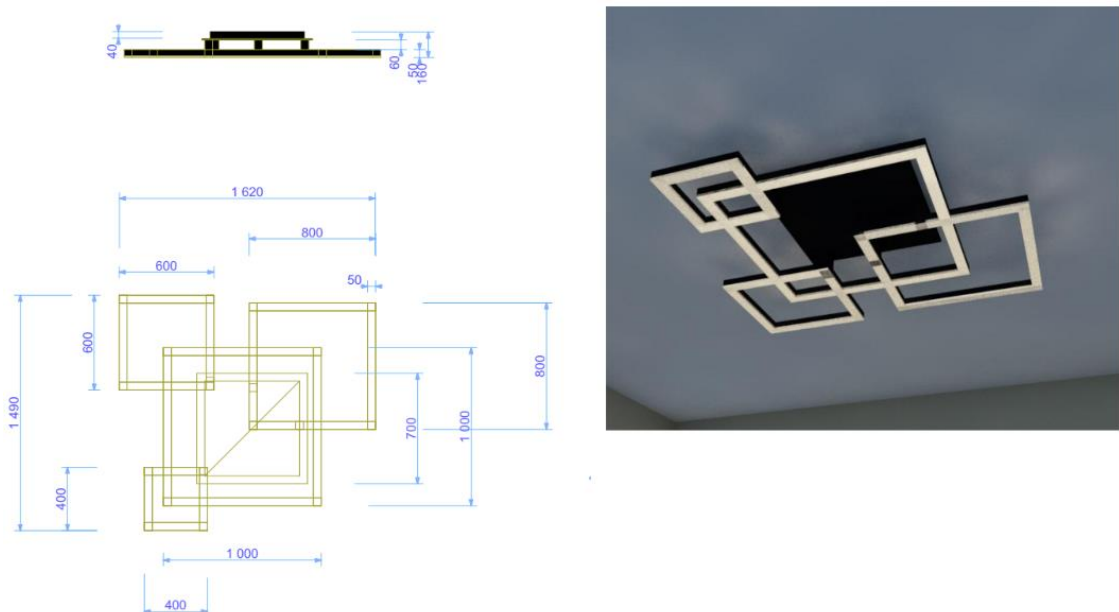


Рис. 3.8. Креслення світильника з візуалізацією

3.6. Екологічність в сфері гостинності

Екологічність в інтер'єрі це так званий тренд. Зараз все більше людей хочуть бачити в себе в приміщеннях більше натуральності. За екологічність та натуральність в готелях люди готові переплачувати великі гроші. Адже коли в інтер'єрі присутні натуральні матеріали (льон; дерево; льон; бавовна натуральне каміння- мрамур, травертин, керамограніт, онікс) та озеленення, все це несе великий вплив, як на інтер'єр так на саму людину [3]. В такий час створюється відчуття єднання природи з людиною. Воно несе собою спокій, умиротворення, всі думки і тіло розслабляється та людина набирається нових сил відбувається так зване оздоровлення душі та тіла.

Тому для СПА-готелю це є дуже важливо, тому що екологічність несе великий вплив на людину, а так як це не просто готель, а СПА то це є обов'язковим рішенням. Адже відвідувач приходить відпочити, набратися нових сил для важких буднів та оздоровитись [23].

Особливістю цього в інтер'єрі є простота та невимушеність, природні матеріали, легкі пастельні кольори, багато світла, різні види озеленення (штучні; живі; екзотичні; багаторічні та однорічні), які можуть розміщуватися на стінах чи, як зимовий сад або куточок квітів чи дерев.

В проекти СПА-готелю розміщено багато натуральних матеріалів та озеленення. В холі розміщені натуральні матеріали, а саме підлога вимощена мармуровими зрізами, рецепція, який оздоблений дерев'яними дощечками з мореного дубу та плиткою керамограніту, а також стіни пофарбовані еко фарбою пастельних кольорів на яких розміщені різнопланові інсталяції з моху та дереву, які мають різний розмір, з різноманітних видів деревини використання та усілякі різновиди моху. Також можна приділити увагу до екологічних матеріалів меблів, які розміщені в холі СПА-готелю. А саме столи та дивани для очікування виготовлені з таких матеріалів: як деревина оздоблена декоративною різьбою та прозорим склом; шкіра дивана, яка перфорована.

По центру просторого ресторану розміщене масивне та привабливе дерево, з штучно насадженим газоном, огорожене дерев'яним парканом, що захоплюватиме дух у відвідувача та буде привабливим акцентом та додаватиме позитивний настрій.

Висновки до 3-го розділу

1. Аналіз вихідних даних показав що готельний СПА-комплекс «Mriya» розташований в Київській області, село Вишеньки по вулиці Європейська, 1. Він знаходиться в надзвичайно привабливому місці поблизу якого протікає річка Дніпро, з пейзажними краєвидами в яких хотілось б залишитися на довго та надихає на продуктивний день. Що обумовлює дизайн-концепцію відпочинкового комплексу.

2. Обсягово-просторовий аналіз виявив, що форма СПА-готелю має прямокутну форму складається з 5 поверхів, а також присутні на південній і північній стороні архітектурні напівциліндри. Розміри даного закладу сягають 50 400x28 800 мм. Рельєф є плоский без різних вершин та схилів. Біля готелю знаходиться чудесний ландшафтний дизайн, приваблює око надзвичайно велика кількість та різноманіть квітів, дерев, газонів та інше.

Виявлена конструктивна схема: опорою споруди являються залізо-бетонні колони, тому зовнішні стіни не є несучими. Товщина залізо-бетонних конструкцій у виді колон складають -510 мм, зовнішні стіни сягають - 510 мм, а внутрішні стіни мають – 200 мм.

Висота першого поверху складає 4300 мм, а інших типових поверхів має 3300 мм. В даному закладі є підвальне приміщення, що використовують в цілях технічного обслуговування.

3. Композиційний задум готельного СПА-комплексу є просторова компактність, функціональний та ергономічний розподіл зі зручностями для всіх. На першому поверсі розміщені послуги надання харчування, СПА-процедури та робочі зони. На інших типових поверхах розподілень по цінових класах житлові приміщення.

Дизайн-концепція даного закладу є естетичність, привабливість та натуральність, а саме поєднання двох цікавих стилів, арт-деко та еко-стиль. Вишукані меблі та оздоблення в поєднанні натуральністю і озелененням. Озеленення не лише є привабливим і трендовим, але й позитивно впливає на організм відвідувача та поєднує людину з природою. Не мало важливим є функціональний розподіл простору, завдяки якому можна розрахувати та спроектувати найкраще рішення.

4. Запропоноване умеблювання готельного СПА-комплексу виконане за ергономічними нормами та функціональними нормами. Головне при розташуванні що б інтер'єр не був захаращений зайвою кількістю меблів і обладнання та притримуватися вільного простору.

5. В розробці авторських робіт, були висвітлені три дизайнерські предмети. Перше це стійка рецепції, вона оздоблена керамогранітом та дерев'яною дошкою, вона є привабливою та естетичною. Друге, це стілець. В нього є два варіанти матеріалів, дерев'яний та скляний стілець. Такі стільці своєю формою нагадують панцер равлика, а також використані матеріали формують природність та натуральність. Третє це люстра, вона є простою, але також цікавою та не вимушеною. Використовуючи прості форми, а саме квадрат вийшла надзвичайна люстра.

6. На базі проведеного аналізу визначено, що екологічність в інтер'єрі є цінністю, що поєднує людину з природою та надає той спокій, якого багато хто прагне. Живі рослини позитивно впливають не тільки на психічний стан людини, але й фізичний. Саме тому були обрані два стилі: арт-деко та еко- стиль в СПА-готелю. Арт-деко надає інтер'єру вишуканість, а екологічність спокій та комфорт.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Виявлено, що готель – це сфера надання послуг гостинності для перебування відвідувача на не визначений термін, також в них є різні спектри послуг виключно зважаючи на класифікацію закладу.

Виявлено ознаки за, якими класифікуються готелі: бізнес-готелі; конференц-готелі; мотелі; готелі в аеропорту; курортні готелі та інші. А саме курортний готель використовується дипломному проекту.

2. На базі проведеного аналізу визначено, що СПА-готелі – це надзвичайно чудові місця для відпочинку від тяжких буднів, стресу, а також воно є, як оздоровчим курортом де можна покращити своє самопочуття. СПА- це відпочинок душі та тіла.

Розібравши історію виникнення СПА, стало зрозуміло, що раніше в селищі Баті римляни використовували від болю в м'яза термальні води та грязьові обтирання, а згодом це викликало не лише відчуття лікування, а і чогось приємного.

В Україні розвинення СПА-готелів, є молодим бізнесом, якому не більше 15 років. Хоча за такий короткий час уже з'явилося багато чудових та популярних в своєї сфері діяльності СПА-готелів, вони ціняться своїми гостями завдяки своїм обслуговуванням, а також цікавим дизайнерським рішенням в приміщені.

3. Проаналізувавши та дослідивши закордонний та вітчизняний досвід формування дизайну інтер'єру СПА-готелів, що посприяло в свою чергу побудові оригінальних ідей в інтер'єрі та розуміння функціонально-просторових рішень. Адже інтер'єр це, як вид мистецтва, що притягує погляди інших людей а також може надихати на продуктивний день.

4. Обсягове-просторове вирішення готельного комплексу, його функціональне зонування, обладнання та умеблювання виконано до державних будівельних норм.

Житлові кімнати розміщені, як надалі від різного виду шуму, а також в таких приміщеннях не містяться отруйних та шкідливих речовин для людини. Житлові кімнати знаходяться на наземних рівнях. В готельному СПА-комплексі дотримані всі санітарно-технічних вимог так, як це є сфера гостинності в якій входять послуги обслуговування людей.

5. Провівши аналіз виявлено, що ергономічні норми є невід'ємною частиною в проектуванні будь якої будівлі. Так, як ергономіка це наука, що вивчає людину, її рух в побуті, для створення комфортного середовища, яке сприятиме продуктивній роботі. Використовуються різні органи чуття, а саме нюх, слух та зір. Умеблювання за ергономічними нормами в СПА-готелі сприятиме комфортному та зручному середовищі.

6. На базі проведеного аналізу визначено, що при створенні цікавого та оригінального простору зазвичай використовують композиційні засоби, які несуть немало важливий вплив в інтер'єрі та дизайнерському рішенні. В СПА-готелі повинна знаходитися розслаблююча та заспокійлива атмосфера, яка сприятиме чудовому відпочинку відвідувача. Цьому може послугувати колір, матеріали, освітлення та форми.

7. Виявлено, що СПА-готель розташований у чарівному та привабливому місці. Біля готелю протікає найбільша річка України – Дніпро та створює неймовірні пейзажі, які сприяють продуктивному дню. Навколо розміщений ландшафтний дизайн, з великим різноманіттям озеленення.

Обсягово-просторовий аналіз показав, що готель має прямокутну форму з боковими заокругленнями, весь опір будівлі знаходиться на заліз-бетонних колонах, зовнішні стіни не несуть на собі опір.

8. В основі об'ємно-планувальне рішення є компактність та просторовість. На першому рівні знаходяться розважальні та робочі приміщення. На інших типових поверхах знаходяться житлові приміщення. Функційно розподілений простір, може допомогти в плануванні закладу. Важливо після підрахування у відсотках транзитного та стаціонарного простору, головне що б стаціонарний перевищував.

Дизайн-концепцією СПА-готелю є поєднання двох привабливих стилів, арт-деко та еко-стиль. Ці стилі поєднують в собі вишуканість та екологічність. Використавши в інтер'єрі привабливі та витончені меблі і обладнання разом з натуральністю та озелененням. Головною ідеєю є створення комфортного та естетичного середовища, що надасть, якомога більше розслаблюючої атмосфери в інтер'єрі, адже саме за цим приходять відвідувачі. В СПА-комплексах є великий

спектр послуг, що розраховуються на різну аудиторію людей, це може бути оздоровлення тіла та відпочинок душі та розуму. Однак дизайн інтер'єру доповнить цю велику кількість процедур, та створить особливу та незабутню атмосферу СПА-готелю, в якій захочеться поверну знов.

9. Проаналізувавши та дослідивши базу матеріалів виявлено, що екологічність це те що хочуть бачити більшість людей в готелях, адже це створює єднання людини з природою. В дизайні інтер'єрів використовують натуральні матеріали та озеленення середовища, адже воно несе чи не малий вплив на людину. Екологічність в СПА-готелю до дасть затишок та спокій в гармонії з природністю. Озеленення є в різних видах: настінних, зимових садах та зелених куточках будь то квіти чи дерева. Все це впливає на психічний та емоційний стан людини. Саме тому для СПА-готелю були узгоджені два цікавих обраних стилів у поєднанні краси та природності, а саме арт-деко та еко-стиль.

.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонович Е.А., Захарчук-Чугай Р.С., Станкевич М.Є, Декоративно-прикладне мистецтво. — Львів: Світ, 1993. — 272 с.
2. Гнатюк Л.Р. Етнодизайн в інтер'єрі готельно-ресторанних комплексів / Л.Р. Гнатюк, Я.І. Поліщук О.А. Музиченко // Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 7. Мистецтвознавство – К.: НАУ, 2015. –С.46–52.
3. Гнатюк Л.Р. Дизайн інтер'єрів офісних приміщень з використанням сучасних екологічних тенденцій/ Л.Р. Гнатюк, Т.С.Ситниця// Теорія та практика дизайну. Збірник наукових праць. – Вип. 9. Мистецтвознавство – К.: НАУ, 2016. –С.47–56.
4. Гнатюк Л. Засадничі риси формотворення естетичного середовища української архітектури Х-XXI ст. / Гнатюк Л., Г.О. Шишлакова // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. Науково- технічний збірник. – Вип. 28. – К.: КНУБА, 2011. – С. 45–51.
5. Гнатюк Л.Р. Основи дизайну інтер'єру. Навчальний посібник. (З Грифом МОН України. Лист № 1/11.2-351 від 19.01.11 р.) / Олійник О.П., Гнатюк Л.Р., Чернявський В.Г. - К.: НАУ, 2011. – 228
6. Гнатюк Л. Р. Поліщук Я. І. Використання та роль кольору в дизайн інтер'єрів офісних приміщень. Вісник національного авіаційного університету. 2014. №5. С. 16-22.
7. ДБН В.1.1-7:2016 Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги. [На заміну ДБН В.1.1-7-2002; чинний від 2016–10–31]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2017. 12 с.
8. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. Основні положення. [На заміну ДБН В.2.2-9-2009; чинний від 2019–06–01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2019. 9 с.
9. ДБН В.2.2-15:2019 Житлові будинки. Основні положення. [На заміну ДБН В.2.2-15-2005, ДБН В.3.2-2-2009; чинний від 2019–12–01]. Вид. офіц. Київ : Мінрегіон України, 2019. 4 с.
10. ДБН В.2.2-41:2019 Висотні будівлі. Основні положення. [На заміну ДБН В.2.2-24:2009; чинний від 2020–01–01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіон України, 2019. 9 с.

11. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. [Чинний від 2003–12–23]. Вид. офіц. Київ : Держстандарт України, 2003. 13 с.
12. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелей. [Чинний від 2003–12–23]. Вид. офіц. Київ : Держстандарт України, 2003. 3 с.
13. Карпов В.В. Антропологічне осмислення архітектурної форми сучасності // Архітектура та екологія: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16 – 18 листопада 2020 року). К.: НАУ, 2020. С. 5-8.
14. Карпов В.В. Антропологія мистецтва та архітектури // Філософія архітектурної творчості : навчальний посібник / С. Г. Буравченко, В. В. Карпов, Л. Н. Бармашина, О. Г. Пивоваров, Н. В. Бжезовська ; за заг. ред. канд. архіт., проф. С.Г.Буравчинка. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – С. 39- 66.
15. Кучмий С.П. Розвиток SPA та Wellness в Україні / С.П. Кучмий // Wellness. – 2012. – 14. – С. 22–24.
16. Лінда С.М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд: Навч. посібник. - Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2010. - 608 с
17. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельного-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Центр навчальної літератури; київський національний ун-т культури і мистецтв. - К.: Центр навчальної літератури, 2003.- 346с
18. Пушка О. С. Розвиток сучасних еко-тенденцій у готельних господарствах міста Києва/ О. С. Пушка, Д. Ю. Тихонова. // Young Scientist. - 2017. -№4. - С. 739-742.
19. Рутинський М. SPA-курорт як інноваційний тип рекреаційних закладів// Вісник Львів. ун-ту. Серія географічна. 2008. Вип.24. С.298-306.
20. Свірко В.О., Бойчук О.В., Голобородько В.М., Рубцов А.Л. Основи ергодизайну. –К.; Вид. НАУ, 2011 – 300 с.
21. Сьомка С.В. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання: підручник/ Сьомка С.В., Антонович Є.Р. – Ліра-К.- К., 2018. – 400 с.

22. Філософія архітектурної творчості : навчальний посібник / С. Г. Буравченко, В. В. Карпов, Л. Н. Бармашина, О. Г. Пивоваров, Н. В. Бжезовська ; за заг. ред. канд. архіт., проф. С.Г.Буравченка. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 228 с.

23. Чорна К.О., Гнатюк Л.Р. Еко-стиль в сфері гостинності. XII Міжнародна науково-практична конференція «Архітектура та екологія». 9-11 листопада 2021 року. –К.: НАУ. 2021

24. Choi, S., & Lee, H. (1998). An Analytical Study on the Types of Interior Design Image and Consisting Elements in the Hotel Lobby Space, Journal of the Architectural Institute of Korea, 14(3), 3-10.

25. Inshida, T. & Sakia, J. (2003). Relations between Color Emotion and Visual Impression of Interior Space, Journal of the Color Science Association of Japan, 27, 112-113.

26. Park, Y., & Guerin, D. (1992). Development of an Instrument to Study Color Meaning in Interior Environment, Family and Environment Research, 31(4), 31-41.

ДОДАТОК