

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра міжнародного туризму та країнознавства

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри

_____ Дудник І.М.
« ____ » _____ 2022 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА
(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

на тему:

Туристично-рекреаційна система
Мальдівських островів

Виконавець: здобувач вищої освіти 4 курсу групи Т-413 **Низової Лілії**
Едуардівни

Науковий керівник: к. геогр. н., доцент кафедри міжнародного туризму та
країнознавства **Руднєва Марина Григорівна**

Нормоконтролер: _____
(підпис)

Борисюк Оксана Анатоліївна
(П.І.Б.)

КИЇВ – 2022

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародного туризму та країнознавства
Спеціальність: 242 «Туризм»
ОПП: «Туризмознавство»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ Дудник І.М

« ____ » _____ 2022 р.

ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ

ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Низова Лілія Едуардівна

(П.І.Б. випускника)

1. Тема роботи «Туристично-рекреаційна система Мальдівських островів» затверджена наказом ректора № 400 /ст від «19» квітня 2022 р.

2. Термін виконання роботи: з «16» травня 2022 р. по «19» червня 2022 р.

3. Вихідні дані роботи: при написанні дипломної роботи у якості джерельної бази використовувалися нормативно-правові документи, зокрема, дані офіційної статистики Мальдівських островів, статті зі спеціалізованих періодичних видань, в яких досліджено туристично-рекреаційна система Мальдівських островів та мережу Інтернет.

4. Зміст пояснювальної записки:

РОЗДІЛ 1. Теорико-методичні основи дослідження туристично-рекреаційної системи

РОЗДІЛ 2. Структурно-динамічна характеристика рекреаційно-туристичного потенціалу Мальдівських

РОЗДІЛ 3. Напрямки оптимального розвитку ТРС Мальдівських островів

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: Рис. 1.1 Модель Лейпера.; Рис. 1.2. Мальдівський ТРС.; Рис. 3.1.,3.2.,3.3. Маршрут туру

6. Календарний план-графік

№ з/п	Завдання	Термін Виконання	Відмітка про виконання
1.	Проаналізувати літературні та інші джерела з проблеми дослідження.	02.05 - 06.05 2022 р.	Виконано
2.	Обґрунтувати об'єкт, предмет дослідження, сформулювати завдання і мету. Написати вступ.	07.05 – 08.05 2022 р.	Виконано
3.	Рекреаційні ресурси як системоутворюючий чинник. Мальдівські острови в структурі туристичного ринку Азійсько-Тихоокеанського регіону. Написати перший розділ.	09.05 - 15.05 2022 р.	Виконано
4.	Комплексна характеристика Мальдівських островів: природний, культурний потенціал, інфраструктура, людські ресурси. Територіальна структура Мальдівської ТРС. Динаміка розвитку. Написати другий розділ роботи.	16.05 - 25.05 2022 р.	Виконано
5.	Проблеми функціонування ТРС Мальдів. Перспективні напрямки розвитку Розробка авторського туру. Написати третій розділ роботи та висновки	26.05 - 31.05. 2022 р.	Виконано
6.	Узагальнити результати проведеного дослідження, сформулювати висновки	01.06 - 05.06 2022 р.	Виконано
7.	Підготувати доповідь на попередній захист, розробити демонстраційні матеріали.	06.06 - 09.06 2022 р.	Виконано
8.	Провести роботу над зауваженнями після попереднього захисту дипломної роботи.	10.06 - 12.06. 2022 р.	Виконано
9.	Захист дипломної роботи.		

7. Дата видачі завдання: «02» травня 2022 р.

Науковий керівник дипломної роботи _____ Руднєва М.Г.
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання _____ Низова Л.Е.
(підпис випускника) (П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломної роботи «Туристично-рекреаційна система Мальдівських островів»: 53 сторінки, 4 рисунків, 18 використаних літературних джерел.

Об'єкт дослідження – туристично-рекреаційна система Мальдівських островів.

Предмет дослідження – особливості функціонування ТРС Мальдівських островів в сучасних умовах.

Мета дослідження – аналіз сучасного стану туристичної сфери Мальдівських островів та дослідження проблем та перспектив розвитку туристичної сфери Мальдів.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- визначити територіальні умови та стратегії розвитку туризму в регіонах;
- проаналізувати туристично-рекреаційний потенціал Мальдівських островів;
- дослідити розвиток туризму на Мальдівських островах та сучасний стан галузі;

Методи дослідження. Були використані методи: методи порівняння та аналізу, було зроблено розбір сутності процесів і принципів управління привабливістю туристичного продукту, графічного представлення – для наочності дослідження маршруту.

Інформаційними джерелами при написанні роботи були досліджені праці вітчизняних та закордонних вчених, статистичні дані, Інтернет-ресурси фінських національних туристичних сайтів – Inhabitat, Cnbc. Наукова новизна роботи полягає у аналізі та узагальненні найновіших статистичних, теоретичних та практичних даних офіційних іноземних джерел, дослідженні

національної туристичної системи Мальдівських островів, компонентів та особливостей, проблем та перспектив розвитку.

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНА СИСТЕМА, МАЛЬДІВСЬКІ
ОСТРОВИ, НАЦІОНАЛЬНА ТУРИСТИЧНА СИСТЕМА, МІЖНАРОДНИЙ
ТУРИЗМ

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ	10
1.1. Поняття, зміст, структура та функції туристично-рекреаційної системи.	10
1.2. Рекреаційні ресурси як системоутворюючий чинник.....	17
1.3. Мальдівські острови в структурі туристичного ринку Азійсько- Тихоокеанського регіону.....	25
РОЗДІЛ 2. СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЛЬДІВСЬКИХ ОСТРОВІВ.....	30
2.1. Комплексна характеристика Мальдівських островів.....	30
2.2 Територіальна структура Мальдівської ТРС.....	38
2.3. Динаміка розвитку Мальдівських островів.....	42
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ОПТИМАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТРС МАЛЬДІВСЬКИХ ОСТРОВІВ.....	51
3.1. Проблеми функціонування ТРС Мальдівів.....	51
3.2. Перспективні напрями розвитку.....	54
3.3. Розробка авторського туру.....	57
ВИСНОВКИ.....	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67
ДОДАТКИ.....	71

ВСТУП

Актуальність роботи полягає в тому що сучасний рівень розвитку цивілізації, загострення екологічних проблем, ритм життя сучасної людини супроводжуються підвищенням емоційно-психологічної напруженості. Виникає потреба у лікуванні, оздоровленні, а то й у проведенні вільного часу з розважальною метою. Відповідно все це спонукає до розвитку рекреаційної діяльності та створення і використання відповідних об'єктів, поєднання яких зумовлює формування рекреаційних комплексів.

Мета дослідження – аналіз сучасного стану туристичної сфери Мальдівських островів та дослідження проблем та перспектив розвитку туристичної сфери Мальдів. Визначити структурно-динамічні характеристики рекреаційно-туристичного потенціалу Мальдівських островів, вивчення умов формування, розвитку та розміщення територіально-рекреаційних комплексів, ознайомлення з системами організації діяльності населення для відновлення фізичних і духовних сил: відпочинком, оздоровленням та курортним лікуванням, туристичними мандрівками тощо.

Розробити тур по Мальдівським островам на основі оцінки рекреаційно-туристичного потенціалу.

Завдання:

1. Вивчити зміст, структура, функції рекреаційно-туристичного потенціалу
2. Вивчити рекреаційні ресурси, як системоутворюючий чинник.
3. Проаналізувати Мальдівські острови в структурі туристичного ринку Азійсько-Тихоокеанського регіону
4. Зробити комплексну характеристику Мальдівських островів.
5. Проаналізувати територіальну структуру та динаміку розвитку Мальдівської ТРС
6. Розробити тур по Мальдівським островам.

Об'єкт дослідження дипломної роботи – туристично-рекреаційна система Мальдівських островів. Предметом дослідження дипломної роботи є особливості функціонування ТРС Мальдівських островів в сучасних умовах.

Предмет дослідження – особливості функціонування ТРС Мальдівських островів в сучасних умовах.

Методи дослідження – описовий, географічний, математичний, економічний. В першому розділі розглянуті теоретичні аспекти структури, змісту, функції туристично-рекреаційного потенціалу. Приведена методика аналізу та вивчення цього питання. Проведено аналіз понять туристичний та рекреаційний потенціал регіону. Проаналізовані відповідні джерела літератури. Друга частина містить характеристику туристично-рекреаційного потенціалу Мальдівських островів, розглянуті природно-ресурсний потенціал, описані кліматичні ресурси, історико-культурний потенціал, архітектурні, історичні і культурні пам'ятки. У третьому розділі розроблені заходи проблем функціонування ТРС Мальдівів. Розглянуті перспективні напрями розвитку. Туристична індустрія не стоїть на місці, багато факторів впливають на розвиток та розширення. Тому тема аналізу туристично-рекреаційного потенціалу завжди актуальна до вивчення.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

1.1. Поняття, зміст, структура та функції туристично-рекреаційної системи

В першу чергу подивимось на поняття «потенціал» (від лат. Potential - міць, сила), яке виникло у фізиці. В сучасній літературі йому надають такі смислові значення - потужність, можливість, сукупність засобів, здібності, резерви, джерела, запаси, ресурси і т. п., що використовують у будь-яких цілях. Потенціал складається з декількох проявів, які в сукупності обзначають його сутність: - потенціал визначає минуле з точки зору відображення сукупності накопичених властивостей, - обумовлюють здатність до будь-якої діяльності і досягнення будь-яких цілей (потенціал приймає значення «ресурс»); - потенціал відображає даний з точки зору практичного застосування і використання наявних здібностей (потенціал має значенням «резерв»); - потенціал розвитку (майбутнє), в процесі якого сформуються нові здібності (потенціал має значення «можливості») Туристично-рекреаційна система означає наявність на тій чи іншій території можливостей і засобів, які за певних умов можуть бути використані для досягнення поставленої мети - розвитку туризму[28] (Додаток А). Визначення можливостей розвитку тих чи інших видів туризму на конкретній території засноване комплексному вивченні та практичному використанні ряду елементів туристично-рекреаційного потенціалу. Країна має унікальні рекреаційними ресурсами, проте лише десята їх частина є сприятливою для розвитку туризму. Решта ресурси або поступово зникають, або виснажені і вимагають відновлення. Набагато більший потенціал мають туристично-рекреаційні ресурси. Рекреаційні ресурси не завжди використовуються з метою отримання матеріального зиску Туристичними ресурсами є пропоновані або такі, що

можуть пропонуватися, туристичні пропозиції на основі та з використанням об'єктів державної, комунальної чи приватної власності. Туристично-рекреаційна зона - це природно або штучно створена територія, де туристи і рекреанти проводять час (сквери, парки та ін.). Туристично-рекреаційна зона - економічна зона, створена для надання туристично-рекреаційних послуг [30]. ТРЗ утворюють ТРК регіонів країни. ТРК регіонів країни - система природних, лікувальних, оздоровчих, туристських, соціально-культурних підсистем, що сприяють забезпечити умови для лікування, оздоровлення туризму і відпочинку. У зв'язку з цим туристично-рекреаційний комплекс регіонів країни характеризується територіальною цілісністю і функціональною взаємозв'язком з безліччю галузей: торгівля, сільське господарство, громадське харчування, пасажирський транспорт, харчова промисловість, зв'язок і ін., для забезпечення умов для лікування, оздоровлення туризму і відпочинку. Туристично-рекреаційний комплекс регіонів країни з входять до їх складу окремими туристично-рекреаційними зонами формують туристично-рекреаційний комплекс національної економіки. Рекреаційно-туристськими ресурсами є використовувані для туризму і рекреації об'єкти антропогенного, природного, соціального походження і впливають на формування рекреаційно-туристичних установ, територіальну організацію рекреаційної діяльності, економічну ефективність і спеціалізацію установ. Рекреаційні ресурси - антропогенні та природні об'єкти і явища природи, які мають споживчу вартість для туристсько-рекреаційної діяльності та 12 використовуються в певний час для оздоровлення та відпочинку за допомогою існуючих технологій. Склад туристично-рекреаційного комплексу національної економіки визначається в залежності від специфіки входять до нього видів діяльності. В основі класифікації польського економіста М. Труаси лежить розподіл туристських ресурсів на те, які не створені працею людини, і те, які створені працею людини. М. Труаси виділяє наступні три групи туристських ресурсів. Під туристичним потенціалом розуміють

сукупність природних, культурно-історичних і соціально-економічних ресурсів для організації туристичну діяльності на певній території. [6].

Класифікація туристських ресурсів

Природні туристські ресурси

Визначаються як «потенційний туристичний капітал», до яких відносяться клімат, повітря, пейзаж, моря, озера, річки, гори, ліси і т.д. дані туристські ресурси можна визначити як природно-кліматичні. Особливістю природних ресурсів є те, що вони не відновлюються в міру споживання або відновлюються десятиліттями або навіть століттями, наприклад лісу.

Туристські ресурси, створені працею людини це такі ресурси, які можуть бути об'єктом показу або екскурсій унікальні туристичні ресурси можуть знаходитися на особливому режимі охорони людини. Обмеження доступу до туристичних ресурсів визначається їх реальною пропускною спроможністю, рівнем припустимого антропогенного навантаження, сезонними та іншими умовами [30]. Рекреаційний ресурс – це об'єкт природного та історико-культурного середовища, який може бути використаний для організації рекреаційної діяльності [15]. Туристично-рекреаційний потенціал – сукупність умов, можливостей і засобів, придатних для формування туристичного продукту та здійснення відповідних турів, екскурсій, програм, пов'язаних із певним об'єктом (територією) природних і рукотворних тіл та явищ, а також [29] Рекреаційно-туристичний потенціал території – це сукупність її природних та суспільно-історичних ресурсів, а також наявної господарської і комунікаційної інфраструктури території, її іміджу, які слугують чи можуть слугувати передумовами розвитку певних видів туризму.

Туристичний потенціал природні ресурси (клімат території, рельєф, ландшафти, унікальні екосистеми пам'ятки культури, історії та археології матеріально-технічну базу. Таким чином, із п'ятих елементів, за якими визначається придатність або непридатність території для розвитку туризму, чотири мають ресурсний характер, а п'ятий є образом туристично-рекреаційної привабливості території, який сформований у свідомості

потенційних туристів. Значна частина цього образу формується за рахунок рекреаційно-туристичних ресурсів, яким володіє територія. [18] Під рекреаційно-туристичними умовами розуміються сили природи, суспільні об'єкти, процеси, явища, які за певного рівня розвитку продуктивних сил є істотними для розвитку рекреаційної діяльності. Рекреаційно-туристичні ресурси - сили природи, суспільні об'єкти, процеси, явища, які за певного рівня розвитку продуктивних сил можуть бути використані для задоволення Рекреаційно-туристичний потенціал території визначають: за природними складовими, що становлять природно-екологічний базис його розвитку. Вони розглядаються за особливостями рельєфу, ступенем насиченості геологічними ресурсами, що мають рекреаційне значення, комфортністю погодно-кліматичних умов, наявністю гідрологічних рекреаційних ресурсів, різноманітністю біологічних ресурсів території, привабливістю ландшафтів, екологічним станом за соціально-історичною значимістю, сформованою багатьма поколіннями людей, які залишили на конкретній території сліди своєї діяльності у вигляді різних типів поселень, пам'яток матеріальної та духовної культури за трудовим потенціалом, який характеризується чисельністю, структурою та якістю робочої сили відповідно до рівня кваліфікації та освіти працівників за виробничим потенціалом, який визначає господарське середовище функціонування рекреаційного господарства, характеризує кількісну та якісну забезпеченість об'єктами інфраструктури загального користування, а також матеріально-технічну забезпеченість самої галузі за іміджем території 15 рекреаційно-туристичних потреб людини. Виходячи з вищезазначених визначень, робимо висновок, що принципова відмінність між рекреаційно-туристичними умовами та ресурсами полягає у тому, що перші розглядаються як сукупність властивостей, які полегшують або ускладнюють (роблять неможливим) розвиток рекреаційної діяльності, а другі беруть участь у процесі задоволення рекреаційних потреб [31]. Теплий клімат, цікаві події, традиційні промисли і ремесла, моря, палацово-паркові комплекси – це все

об'єкти, що викликають інтерес туристів і використовуються для задоволення їх рекреаційних потреб. Їх різноманітність викликає необхідність їх класифікації. До класифікації туристичних ресурсів застосовують наступні підходи: 1) діяльнісний (за характером використання у туризмі): - туристичні ресурси, наявність яких об'єктивна і не залежить від людської діяльності (моря, природні печери, гори, клімат, річки, озера і т.д.); - туристичні ресурси, створені людською працею (водосховища, штучні печери, ботанічні сади, зоопарки, архітектурні пам'ятки, культурно-етнографічні ресурси і т. ін.); - туристична інфраструктура (готелі, транспорт, ресторани, екскурсійні бюро). 2) атрактивний (за мірою та формою залучення до туристичної діяльності): 3) ціннісний підхід: - туристичні ресурси світового значення - туристичні ресурси національного значення - туристичні ресурси регіонального значення - рекреаційні ресурси місцевого значення 4) еколого-економічний підхід: блага, споживання яких не залежить від людської діяльності (сонячне проміння, клімат); туристичні блага, споживання яких залежить від екологічного стану територій та природоохоронної діяльності (стан води, повітря, рослинного покриву); туристичні ресурси постійного моніторингу і вкладання праці та капіталу на їх відновлення (ті, що потребують відновлення, реставрації: архітектурні, інфраструктура); туристичні ресурси цільового призначення, створені задля поживлення туристичної діяльності (аквапарки). 5) сутнісний (за предметною сутністю ресурсу), згідно якого рекреаційно-туристичні ресурси поділяються на: - природні; - природно-антропогенні; - антропогенні.

Відзначимо, що основою для розвитку функцій туристично-рекреаційних є туристичний потенціал. Туристичному потенціалу можна дати наступну характеристику - важливий фактор розвитку туризму та підвищення

зацікавленості та конкурентних переваги територій. Туристичний потенціал визначає можливість створення нового туристичного продукту. Проведення аналізу відповідної структури туристичного та рекреаційного потенціалу дає змогу вивчити та сформуванати ресурсний капітал потенційно привабливих. Це вплине на їх інвестиційний та репутаційний імідж. Зробимо висновки, що туристсько-рекреаційний потенціал – це великі концепції, які містять численні детермінанти, які можуть визначити туристично- рекреаційну привабливість регіону. В географічній науці та регіональній економіці рекреаційно-туристичну діяльність розглядають як міжгалузевий комплекс. З одного боку, рекреація і туризм зачіпають практично всі сектори і галузі господарства: промисловість, сільське господарство, транспорт та інфраструктурні галузі, соціальну сферу в цілому, сферу обслуговування, соціальну інфраструктуру, культуру, освіту, науку, управління. З другого – у складі господарського комплексу формуються напрямки економічної діяльності і галузі, безпосередньо пов'язані з рекреацією та туризмом, такі як масовий відпочинок населення – неорганізований і організований, і туризм. Існує також і потужна сфера побутової рекреації населення, яка на даний час ще не позначена як складова господарського комплексу і яка, тим не менш, потребує і дослідження, і планування, і управління. Як зазначено у словнику української мови, структура – це взаєморозміщення та взаємозв'язок складових частин цілого [16]. Виходячи з цього розглянемо структуру туристичного потенціалу. Можна зробити висновок, що туристичний потенціал складається з туристичних ресурсів та туристичної інфраструктури. Туристичні ресурси поділяються на три основні групи – природні, культурно-історичні та соціально-економічні. Деякі автори, що досліджують це питання виділяють п'ять груп туристичних груп. Але ми в роботі використаємо структуру з трьома основними туристичними ресурсами. Рекреаційний потенціал розглядав та вивчав С. Л. Сичов та виділив наступну структуру. Структура рекреаційного потенціалу В структурі рекреаційного потенціалу виділяють дві

групи ресурсів – рекреаційні та соціально-економічні. Наведена функціональна структура рекреаційно-туристичного комплексу дає змогу розглядати РТД регіону в цілому – комплексно, і по компонентно – за окремими блоками та показниками. Схема наголошує можливість вивчати РТД регіону в цілому, включаючи всі види і форми рекреації й туризму. Нагадаємо, що на даний час у нас відсутній облік масової неорганізованої рекреації і вона лишається поза увагою статистики і органів управління. У жодній формі не розглядаються побутова рекреація релаксація, хоча реальна потреба щодо її обліку і оцінки існує. Стає можливим досліджувати рекреаційно-туристичну індустрію регіону як сукупність рекреантів і туристів, рекреаційнотуристичних ресурсів (дестинацій), рекреаційно-туристичної інфраструктури, виробництво туристичних продуктів і рекреаційно-туристичних товарів, обслуговування рекреантів і туристів, управління рекреаційно-туристичною діяльністю у регіоні. В цілому рекреація виконує ряд важливих функцій, які поділяються на 4 основні групи. Є три шляхи задоволення рекреаційних потреб: - за рахунок ринку товарів і послуг; - в формі безпосереднього внеробочого придбання продуктів і послуг, головним чином, в рамках громадських фондів споживання; - в формі самообслуговування. Серед економічних функцій рекреації варто виділити декілька основних: Функції рекреації Медікобіологічна або рекреаційна Культурна, соціальна, економічна, відпочинок та лікування, діагностика якості здоров'я, профілактика захворювань, укріплення загального стану здоров'я. Занурення у культурну спадщину Розвиток соціалізації особистості; Здобуття нових вражень та емоцій; Розвиток бізнесу; Створення нових робочих місць; Зростання зайнятості; Зростання доходів у регіоні. Головне місце посідає просте й розширене відтворення робочої сили. Завдяки рекреації підвищується здатність людини до праці, збільшується тривалість періоду збереження повноцінної працездатності, що веде до збільшення фонду робочого часу внаслідок скорочення захворюваності, підвищення життєвого

тону. З економічної точки зору важлива роль рекреації як нової форми споживчого попиту на специфічні товари й послуги. Розвиток рекреації сприяє формуванню цілої сфери господарської діяльності, що розширює асортимент продукції, як традиційних галузей промисловості так і сільського господарства. Наприклад, виробництво туристського спорядження, одягу, готельної меблі і встаткування, товарів туристського попиту (карти, буклети, парасолі, листівки, окуляри тощо), розвиток сувенірної промисловості. Розвиток рекреації веде до розширення сфери застосування праці, тобто збільшенню зайнятості населення за рахунок рекреаційного обслуговування у галузях, пов'язаних з рекреацією прямо й побічно. Роль економічної функції рекреації постійно зростає. Рекреація є важливим засобом виховання. Туризм у багатьох країнах, як правило, із самого початку свого зародження був пов'язаний з патріотичним рухом, з вихованням у населення любові до батьківщини на основі знайомства із природою, історичним минулим. Велика роль туризму полягає й в інтернаціональному вихованні, толерантному ставленні народів один до одного, в зміцненні міжнародних зв'язків, сприяє зближенню націй. Завдяки розвитку рекреації відбувається прискорений розвиток господарської структури певного регіону країни, збільшення надходжень до бюджету.

1.2. Рекреаційні ресурси як системоутворюючий чинник рекреаційно-туристичного потенціалу

Туризм ґрунтується на цільовому і раціональному використанні туристичних ресурсів, які є об'єктами інтересу з боку подорожуючих та спроможні задовольняти потреби людей, що виникають в процесі подорожі. Там, де немає будь-яких туристичних ресурсів, туризму не може бути в принципі. Для того, щоб туризм розпочав розвиватись в будь-якому регіоні,

необхідна наявність у ньому певної сукупності туристичних ресурсів. Під визначенням «ресурси» (франц. *ressources*) розуміють матеріальні засоби, цінності, запаси, кошти, що можна використати в разі потреби [25]. Найбільш повний список ресурсів, які виступають основою економічного зростання і розвитку туризму, може бути представлений в наступному вигляді: 1) земля, водні, лісові та інші рекреаційно-туристичні природні ресурси; 2) капітал (фінансові ресурси); 3) людські (трудові) ресурси; 4) підприємницька сфера, підприємницькі ідеї; 5) інновації; 6) інформація; 7) знання [26]. Всі наведені ресурси в більшій чи меншій мірі використовуються в процесі рекреаційно-туристичної діяльності. Проте, більшість вчених дослідників туризму окремо виділяють туристичні ресурси, що підкреслює їх значущість у розвитку туризму і туристичної діяльності. Разом з визначенням «туристичні ресурси» в науковому обігу використовується поняття «рекреаційні ресурси». На думку окремих авторів, під рекреаційними ресурсами слід розуміти поєднання компонентів природи, соціально-економічних умов і культурних цінностей, які виступають як умова задоволення рекреаційних потреб людини. Втім, якщо розглядати туризм як вид рекреації, а туристичні ресурси – з точки зору рекреаційної діяльності, то в 24 даному випадку поняття «туристичні ресурси» фактично ототожнюється з поняттям «рекреаційні ресурси». Поняття «туристичні ресурси» і «рекреаційні ресурси» можна використовувати як синоніми. Відповідно, словосполучення «рекреаційнотуристичний», «туристично-рекреаційний» або «курортно-туристичний» слід вважати не самостійною категорією ресурсів, а розглядати лише як додатково пояснювальні вислови. Найближчим до розуміння туристичних ресурсів, як ресурсів економічної діяльності, є визначення Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО). Вона рекомендує визначати туристичні ресурси як такі, що характеризують пропозицію туристичного продукту (природні й енергетичні багатства; інституційні, політичні, юридичні та адміністративні аспекти; різні блага та послуги, транспорт і устаткування, що складають

специфіку інфраструктури туризму) та його попит (людський чинник, економічна і фінансова діяльність, соціальні аспекти) [6]. Більш розгорнуту і послідовну характеристику туристичних ресурсів надано в «Туристському термінологічному словнику» [10]. Там наведено трактування туристичних ресурсів: «Ресурси туристські – природні, історичні, соціально-культурні об'єкти, з об'єктами туристичного показу включно, а також інші об'єкти, здатні задовольняти духовні потреби туристів, сприяти відновленню та розвитку їх фізичних сил». Ресурси туристські є доступними для ознайомлення і використання незалежно від форми власності, якщо до того немає законодавчо накладених обмежень. «Природні та антропогенні геосистеми, тіла та явища природи, артефакти, які мають комфортні властивості і споживчу вартість для рекреаційної діяльності і можуть бути використані для організації відпочинку та оздоровлення певного контингенту людей в певний фіксований час за допомогою технології та наявних матеріальних можливостей» [7]. Як випливає з цього визначення, трактування поняття «туристичні ресурси» достатньо широке, а номенклатура туристичних ресурсів практично безмежна. Антропогенні туристичні ресурси корінним чином відрізняються від природних, але взаємне їх проникнення в туристичних дестинаціях робить розмежування між природними та антропологічними ресурсами достатньо умовним. Існують, наприклад, такі ресурси як створені людиною водоймища, що за своїм походженням є антропогенними ресурсами, але їх подальше використання і розвиток цілком підпорядковуються природним закономірностям. Переважання антропогенних ресурсів в окремих дестинаціях призводить до виникнення і розвитку таких видів туризму як культурнопізнавальний, діловий, релігійний. Дієвим засобом визначення двох видів ресурсів (природних і антропогенних) є порівняльний аналіз їх основних властивостей. Першою відмінною характеристикою можна вважати ефект впливу на туристів. Логічний аналіз свідчить, що природні туристичні ресурси призводять переважно до

рекреаційного (оздоровчого і відновлюючого) ефекту. При контакті туриста з антропогенними ресурсами переважає пізнавальний ефект. Вони впливають переважно на інформованість і розумовий процес подорожуючих. Важливою особливістю антропогенних ресурсів є їх виховний вплив на подорожуючих – особливо на патріотичне і естетичне виховання. В останні роки зростає виховне значення і природних ресурсів. Це пов'язано з розширенням практики екологічного виховання всіх учасників туристичного процесу – туристів, підприємців, обслуговуючого персоналу і місцевого населення. Рекреаційний вплив природних туристичних ресурсів передбачає доволі тривале перебування туриста в місцях їх розташування. Даний факт має велике економічне значення – адже у такому випадку туристи замовляють більшу кількість ночівель і витрачають більше коштів при користуванні природними ресурсами. Зі свого боку, антропогенні туристичні ресурси характеризуються відносно коротким часом, що відводиться туристами на ознайомлення з ними. Це пояснюється тим, що пізнавальний ефект, на відміну від рекреаційного, може бути досягнутий у порівняльно короткій часовій інтервал. З точки зору туриста, це добре, коли він під час однієї відносно короткої подорожі має змогу відвідати і познайомитися з великою кількістю об'єктів туристичного показу, але з позиції приймаючої дестинації – у даному випадку має місце негативний економічний ефект через зниження грошових надходжень від цього виду туризму. Свої особливості має і самовідновлювальна здатність туристичних ресурсів. Відомо, що при наявності пошкоджень та порушень у споживанні туристично-рекреаційні ресурси мають здатність до самовідновлення. Це можливо у випадках, коли людьми ще не перевищено межі їх використання, після яких настають незворотні зміни, тобто деградація, втрата атрактивності, і як наслідок, повний занепад туристичної діяльності. З даної точки зору, сезонність як явище, що притаманне туризму в багатьох країнах і регіонах світу, має надзвичайно сприятливе значення для природних туристичних ресурсів, оскільки саме у міжсезонний період, коли вони не

зазнають надмірного навантаження, у них є можливості до самовідновлення. Антропогенні туристичні ресурси, на відміну від природних, не мають самовідновлювальної здатності. Колись зруйновані або ушкоджені, вони повинні бути заново відновлені людиною шляхом різних технічних, реставраційних або будівельних заходів. Саме ця особливість обумовлює необхідність серйозних заходів щодо збереження й захисту цього виду ресурсу. Туристичні ресурси відрізняє і сезонність використання. Як вже зазначалось, природним туристичним ресурсам притаманна сезонність їх використання, яка має різноспрямовані ефекти. З одного боку, сезонність надає їм можливість самовідновлюватися, що, безумовно, позитивно впливає на туристичну діяльність, з іншого – спостерігаються негативні явища, пов'язані з нерівномірністю їх експлуатації (нерівномірне отримання доходів, нерівномірна зайнятість працівників, тощо). Водночас, при користуванні антропогенними туристичними ресурсами, сезонність або взагалі відсутня, або є слабо вираженою. Ця їхня перевага дозволяє антропогенним ресурсам протягом року притягувати туристичні потоки, особливо тоді, коли природні ресурси знаходяться в неактивному стані. Завдяки цьому створюється можливість для зниження сезонності в туристичній дестинації і тим самим пом'якшується вплив одного з найнесприятливіших чинників для розвитку туризму. Заслуговує уваги і територіальне розташування туристичних ресурсів. Для антропогенних туристичних ресурсів характерним є розташування в межах населених пунктів. Ця особливість робить їх легкодоступними для туристів, дозволяє швидко здійснювати відвідування об'єктів показу, оскільки при цьому використовується вся наявна інфраструктура місць та інших населених пунктів. Антропогенні визначні пам'ятки, які є поза населеними пунктами, наприклад, монастирі, музеї під відкритим небом, фортеці для показу туристам включаються до лінійнопунктових туристичних маршрутів. На відміну від антропогенних пам'яток, природні туристично-рекреаційні ресурси мають переважно

просторовий розподіл і зазвичай знаходяться за межами населених пунктів. Для забезпечення транспортної доступності до них і їх оптимального функціонування іноді потрібні значні інвестиції. Природні та антропогенні утворення є частинами природи і культури людства. Вони мають визначене територіальне розташування, відповідні географічні характеристики і самі по собі не стають туристичними ресурсами. Відомо, що Україна має значний природний рекреаційно-туристичний потенціал, який здатний задовольнити різноманітні потреби як вітчизняних, так і іноземних туристів. Це, насамперед, сукупність фізико-географічних умов і об'єктів території: геолого-геоморфологічних, кліматичних, гідрологічних, земельних, мінерально-сировинних, ландшафтних. Так, загальна площа природних комплексів, придатних для рекреації і туризму, становить понад 9 млн. га, що складає близько 15% від загальної площі країни. Українські природні ландшафти в цілому характеризуються високим рівнем естетичної цінності, що задовольняє потреби туристів. У країні налічується понад 63 тис. річок, серед яких 9 – великих з площею водозбору понад 50 тис. км². До водних туристичних ресурсів також належать понад 8 тис. озер і лиманів із загальною площею дзеркала 4021,5 км². Крім того, на території України є понад 28 тис. ставків і 7 великих каналів, загальною протяжністю 1021 км [7]. Усі гідрологічні 30 об'єкти мають високий ступінь привабливості та інші цінні властивості для організації рекреації і туризму. 28 Загальна площа земель лісового фонду – 10,8 млн. га, більшість з яких можуть бути використані до потреб рекреації. Передбачено збільшення лісистості країни, як важливого показника рекреаційно-туристичної експлуатації лісів до 16,1%, для чого планується збільшити площу лісів щонайменше на 2-2,5 млн. га [6]. Сприятливі кліматичні умови і мінеральні води, експлуатаційні запаси яких становлять 64865,7 м³ на добу, є також потужною матеріальною основою організації рекреаційної діяльності в країні. Для потреб туризму в Україні використовують біосферні природні та етнокультурні центри, різноманітні

об'єкти природно-заповідного фонду, на базі яких створюється національна еколого-етнокультурна мережа як фундаментальна структура екологічного туризму. Що стосується антропогенної складової туристичних ресурсів, то загальна кількість визначних пам'яток історії, археології, містобудування і архітектури, монументального мистецтва в Україні становить 2334 одиниці [29]. Проте, маючи значні природні і культурно-історичні ресурси, Україна не використовує їх належним чином для інтенсифікації розвитку туристичного сектору економіки. За даними фахівців, їх використання становить лише 30% [27]. Важливою рисою туристичних ресурсів є те, що після їх використання туристами їх корисні властивості зазвичай зберігаються, не зникають і не знищуються. У даному сенсі вони відіграють роль засобів праці у туризмі, завдяки яким можуть вироблятися різноманітні за своїм характером туристичні продукти. У складі функцій управління дестинацією виділяють загальні або основні, а також спеціальні або конкретні функції управління. Основні функції здійснюються будь-якою системою управління і відповідають найбільш важливим видам управлінської діяльності. Туристична дестинація – це комплекс об'єктів. За умов ефективного функціонування при сталому розвитку туризму дає можливість залишити у збереженому стані та розвинути існуючі туристичні ресурси.

29 Рис. 1.8. Системоутворюючі функції управління туристичною дестинацією

Системоутворюючі функції управління туристичною дестинацією - прогнозування і планування. Ця функція пов'язана з вивченням комплексу регіональних особливостей природи, населення, господарства і закономірностей їх просторової організації - організація. Ця функція пов'язана з визначенням раціональних форм поділу управлінської праці, складу ланок організаційної структури управління, регламентацією операцій, робіт, а також визначенням повноважень і відповідальності органів управління, застосуванням правил узгодження прийняття рішень та ін. Організація управління туристичною дестинацією ґрунтується в певній мірі на функціях самоврядування та саморегуляції, які базуються на єдності процесів

територіальної самоорганізації природи, населення і господарства - координація. Забезпечує узгодженість дій з управління територіальними підсистемами під час врахування природних ритмів (сезонності), виробничо-технологічних ритмів, циклів регіонального розвитку тощо. Значення цієї функції зростає з розвитком структури і функцій регіональної системи, а також зі збільшенням числа рівнів регіональної ієрархії; - регулювання. Її виконання пов'язано з формуванням управлінських впливів (команд, розпоряджень) щодо усунення відхилень і неузгодженостей у цілеспрямованому розвитку регіональної системи, які виявляються й оцінюються під час виконання функцій моніторингу та аналізу регіональної системи; - моніторинг та аналіз системи. Моніторинг пов'язаний із забезпеченням безперервного виявлення та оцінювання диспропорцій, дефектів, небезпечних і негативних явищ та інших перешкод стабільного розвитку соціальної та економічної підсистем дестинації, його природного середовища з позицій поставлених цілей і завдань управління. Ця функція включає фіксацію і попереднє оцінювання поточних станів об'єкта управління, виявлення відхилень поточного стану від передбачуваного (планованого), а також кількісну та якісну 30 Якщо врахувати надтісний зв'язок туристичних дестинацій з розвитком регіональним, треба врахувати в управлінні критерії, що пов'язані із стійким розвитком регіону, а саме – присутність на території концепцій стійкого розвитку, ініціативних груп або робочих груп, що працюють за цими напрямками. До числа найважливіших, системоутворювальних загальних функцій управління туристичною дестинацією з позицій територіального підходу відносяться: прогнозування та планування, організація, координація, регулювання, моніторинг та аналіз системи [13].

1.3. Мальдівські острови в структурі туристичного ринку Азійсько-Тихоокеанського регіону

Туристичний регіон (центр) - це найвища просторова одиниця, в якій сконцентровано найбільша кількість як туристично-привабливих, так і штучно створених природних ресурсів, які є необхідними для підкріплення задоволення потреб туристичних об'єктів, рекреаційна інфраструктура, людський потенціал, культурна та історична спадщина, освіта тощо. Іншими словами, обсяг функцій туристичного регіону залежить від роду й ступеня привабливості природного середовища, структури рекреаційних осередків, існуючих туристичних традицій, а також актуальної системи господарювання. За визначенням ВТО, туристичний район – це просторова одиниця нижчого порядку, яка сформована на основі сукупності туристичних місцевостей, які пов'язані між собою, із спільним вузлом туристичного руху та необхідною базою [3]. У свою чергу, під туристичною місцевістю розуміють просторову одиницю, яка з огляду на туристичні ресурси та інфраструктуру, комунікаційну доступність становить ціль чи етап туристичної індустрії.

Обов'язковою умовою виникнення туристичного центру є наявність туристичних ресурсів, які включають в себе такі складові: компоненти природи, соціально-економічні принципи, культурні цінності, традиції, історико-культурні пам'ятки тощо, які задовольняють туристичні потреби споживачів

Останнім часом розвиток туризму як в країнах АТР, так і у всьому світі став масовим соціально-економічним явищем міжнародного масштабу. Швидкому розвитку міжнародному туризму сприяє розширення політичних, економічних, наукових й культурних зв'язків між державами.

Високі темпи росту туристичних поїздок та розвиток інфраструктури туристичного бізнесу призводять до загострення конкуренції на світовому туристичному ринку. Проте країни АТР, попри всі негативні фактори розвитку

туристичної індустрії всередині регіону, готові приймати туристів з усіх регіонів світу. В контексті усіх внутрішніх та зовнішніх факторів АТР є світовим туристичним лідером по активному залученню туристичних потоків. Досить різноманітні враження від мандрів складаються у туристів зі всіх регіонів світу після подорожі по азіатському континенту. Туристичні поїздки до Азії дають глибокі уявлення про національні особливості та традиції азіатських країн, а також багату флору та фауну континенту.

Унікальною умовою Мальдівів є те, що один острів – це один курорт, тобто один готель займає весь острів. Роблячи це, курорти забезпечують більш приватність та більш розкіш для своїх відвідувачів. Мальдіви також намагаються залишатися екологічно чистими та використовувати більше сонячної енергії, а не дизельної. Мальдіви надають послуги та послуги, розважальні та телекомунікаційні послуги, а також численні курорти, готелі, гості та борти. Туристичний курорт на Мальдівах, як правило, складається з ексклюзивного готелю на власному острові, населення якого повністю складається з туристів та робочої сили, без місцевих жителів та будинків. Острова, розроблені для туризму, зазвичай мають розмір 800 на 200 метрів і складаються з піску та коралів на максимальній висоті близько 2 метрів над морем. На додаток до свого пляжу, що оточує острів, кожен острів має власний "домашній риф", який служить кораловим садом та природним акваріумом для аквалангістів та підводних плавань. Мілководдя, закрите домашнім рифом, також служить великим природним басейном і захищає плавців від океанських хвиль та сильних припливних течій за межами домашнього рифу. Будинки на типовому курорті включають номери та люкси, зарезервовані для використання його гостями, ресторани, кав'ярні, магазини, кімнати відпочинку, бари, дискотеки та школи дайвінгу. Частина острова також містить житло для персоналу та служби підтримки, такі як громадське харчування, генератори електроенергії, пральня та каналізаційний завод. Острівні магазини пропонують широкий асортимент товарів, таких як

сувеніри та артефакти. Більшість курортів пропонують широкий спектр заходів, таких як аеробіка, волейбол і настільний теніс.

Територіальна структура в'їзного туризму на Мальдівах представлена в таблиці: (Рис. 1.1.):

Ранг	Країна	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
1	Китай	283,116	306,530	324,326	359,514	363,626	331,719	229,550	198,655
2	Німеччина	117,532	112,109	106,381	105,132	98,328	93,598	98,351	90,517
3	Об'єднане Королівство	114,602	103,977	101,843	92,775	88,704	85,869	91,776	104,508
4	Італія	105,297	88,848	71,202	65,616	57,862	57,854	62,782	83,328
5	Індія	90,474	83,019	66,955	52,368	45,587	38,014	31,721	30,978
6	Росія	70,935	61,931	46,522	44,323	66,308	76,479	66,378	63,936
7	Франція	50,476	42,365	40,487	42,024	50,656	54,328	56,775	59,694
8	Сполучені Штати	42,901	39,180	32,589	29,308	25,641	20,034	16,049	14,490
9	Японія	42,304	41,133	39,894	39,244	38,817	39,463	36,438	35,782
10	Австралія	37,254	27,360	Не застосовується	Не застосовується	Не застосовується	Не застосовується	Не застосовується	Не застосовується
	Разом	1,484,274	1,389,542	1,286,135	1,234,248	1,204,857	1,125,202	958,027	931,333

Рис. 1.1. Територіальна структура в'їзного туризму, 2011 – 2018

Найбільше в'їзних туристів за останнє десятиліття традиційно з Китаю. Хоча, пік популярності Мальдів серед китайських громадян припадав на 2014-2016 рр. і поступово йде на спад. А от з Німеччини, котра посідає друге місце, тільки збільшується кількість туристів. І якщо проаналізувати 2011 рік та 2018, то бачимо що приріст збільшився в двадцять сім тисяч туристів. Якщо розглядати туристичний потік з Сполученого Королівства Великої Британії і Північної Ірландії, то можна зрозуміти, що в 2011 Мальдіви мали в них попит, а от наступні 2 роки потік пішов на спад. І тільки в 2014 Мальдівські острови почали приваблювати британців до себе більше. Ще одна європейська країна – Італія, в 2011 туристів було майже вісімдесят чотири тисячі, після цього три роки популярність цього курорту в італійців йшов на спад, і тільки в 2015 почав підійматись. Індія, котра перші два роки незначно відвідувала Мальдівські острови за 7 років збільшила туристичний потік в три рази.

У зв'язку з поширенням нового штаму "Омікрон" збільшується кількість позитивних випадків захворювання у всьому світі та уряди по всьому світу вводять заходи щодо боротьби з COVID. Це вплинуло на міжнародні поїздки

та скорочення туристичного потоку. Однак це дало зростання туризму на Мальдівах. Загалом за перші дві тижні цього року в країну прибуло 55 055 туристів, які прагнуть відвідати острови та відпочити якомога далі від інших туристів. Але вже у квітні 2022 року кількість іноземних туристів у Мальдівах впала до 145 280 чол. (0.145 млн. чол.) Максимальне число досягало 173347 чол., а мінімальне 0 чол. (Рис. 1.2.)

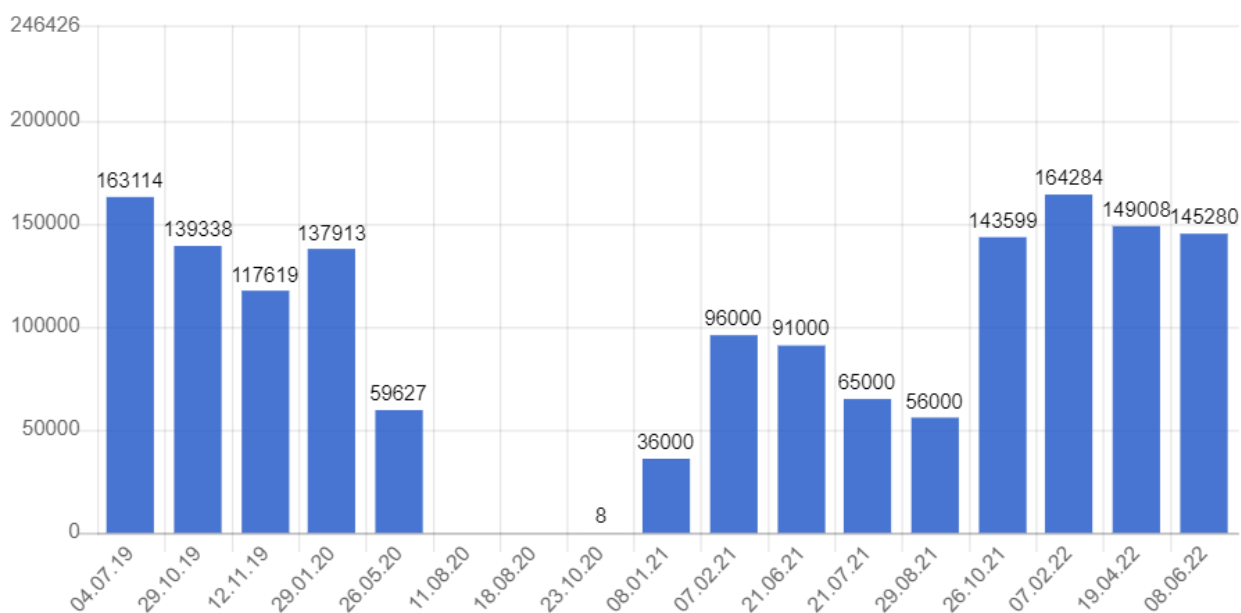


Рис. 1.2. Статистика іноземних туристів на Мальдівських островах

Міжнародний туризм в Азійсько-Тихоокеанському регіоні - молоде явище, оскільки індустрія туризму в окремих країнах почала розвиватися у 1980-ті роки. Просторова структура в'їзного туризму в цьому регіоні значною мірою залежить від політики Китаю в галузі міжнародного туризму, його відкритості та демократичності. На географію виїзних потоків визначальний вплив має Японія, де один із найвищих у світі показників величини внутрішнього валового продукту в розрахунку на одну особу. Високий соціально-економічний рівень життя зробив японців подорожуючою нацією, які "відкривають" для себе Європу, Америку, Росію, але в першу чергу відвідують сусідні країни. Китай у цьому списку – на одному з перших місць. Саме ці особливості пояснюють високий ужиток Китаю і Японії в структурі

в'їзних та виїзних потоків на регіональному ринку міжнародних туристичних послуг. За рахунок цих двох держав Північно-Східна Азія утримує лідерство в загальному обсязі міжнародних туристичних прибуттів до Азійсько-Тихоокеанського регіону - її частка складає майже 60 %.

Швидко завойовують міжнародний туристичний ринок країни Південно-Східної Азії. Значна кількість острівних країн в Океанії існує за рахунок міжнародного туризму. Вже тривалий час ці країни асоціюються у західного споживача із туристичним "раєм" - блакитні лагуни з чистою водою та теплим піском пляжів, коралові рифи, екзотична флора та фауна манять до себе тисячі мандрівників. Але відсутність на багатьох островах в Океанії постійного населення через нестачу питної води та ресурсів першої необхідності ускладнює розвиток туристичної індустрії. Десятки і сотні кілометрів ідеальних пляжів чекають свого часу.

Основними конкурентами Мальдівських островів в регіоні є Сейшельські острови, Маврікій, Фіджи та Соломонові острови, та ще деякі країни Океанії. Конкуренти намагаються привабити туриста за рахунок низьких цін, більш доступним транспортуванням, різноманітністю інфраструктури. Проте імідж, висока якість послуг, різноманітність екскурсій, різних рекреаційних занять, віддаленість і відокремленість від великих міст, дозволяють Мальдівам утримувати лідируючі позиції. Величезний плюс відпочинку на Мальдівах у повній ізоляції від зовнішнього світу.

Мальдіви посідають важливе місце в структурі Азійсько-Тихоокеанському регіоні, приносячи великі доходи від туризму. Розвиток нових напрямків залучає до себе ще більше туристів і це дає Мальдівам змогу мати пріоритет над конкурентами. Мальдіви успішно досягли Цілей розвитку тисячоліття, скоротивши значно частку людей, які живуть за межею бідності, знизивши рівень ВІЛ (вірус імунодефіциту людини), ліквідувавши голод та малярію.

РОЗДІЛ 2. СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЛЬДІВСЬКИХ ОСТРОВІВ

2.1. Комплексна характеристика Мальдівських островів

Головним туристичним ресурсом країни є океанічні пляжі, які вважаються одними з наймальовничіших на планеті. Білий м'який пісок, чиста блакитна вода, що зливається з небом, буяння тропічної рослинності формують образ туристичного едему. Його доповнює і стиль відпочинку: спокійне усамітнення, нескvapність, респектабельність, які не відмінюють активного відпочинку. Насолода рухом – невід'ємний атрибут близько 100 островних курортів. Їх вибір залежить від цілей відпочинку: насолода розкішшю (Атолі Фаафу, Північний Мале, Баа), оздоровлення (Атолі Південний і Північний Арі), дайвінг (Атолі Лавані, Алавелі, Маччафуші, Вілігілі-вару, Елаїду, Батала, Рангалі-і "медовий" місяць (Атол Південний Мале), сімейний відпочинок (Атол Північний Мале).

На Мальдівах реалізується цікава концепція використання ресурсів і розвитку туристичної індустрії - "один острів - один курорт - один готель". Це дозволило створити унікальні курортні комплекси, що відрізняються між собою не лише дизайном, а й атмосферою відпочинку та категорії туристів, які обирають готелі за смаком та фінансовими можливостями. При цьому острови діляться на "туристичні" та ті, де живуть мальдівці, що, за бажанням відвідувачів країни, зводити до мінімуму спілкування з її жителями.

Мальдіви бідні на культурно-історичні ресурси. У столиці вартими уваги є Національний музей із унікальною експозицією скульптур XII ст., палац Муліаге, Мечеть П'ятниці, національна святиня – каплиця Меду Зіраят, базар Сінгапур. На атолі Кураматі знаходиться археологічна зона, де вів розкопки Тур Хейсдал.

Мальдівці підтримують екологічність та престижність своїх курортів поруч обмежень та табу, порушення яких карається значними штрафами, а то й арештом. На пляжах забороняється вживання спиртного, загар та купання топлес (лише пляжі острова Кураматі чекають шанувальниць подібного відпочинку), збирання коралів, підводне полювання. Мусульманські традиції не передбачають появу в громадських місцях біля пляжного одягу [15].

Якщо розглядати географічні дані, то Мальдівські острови розташовані в Індійському океані, на південний захід від Індії і Шрі-Ланки, на екваторі.

Мальдіви - це 1190 островів, об'єднаних в 26 атолів (200 з яких населені, близько 100 є туристичними курортами). Атоли є результатом тисячолітнього зростання коралів, з часом корали перетворюються в ніжний білий пісок, яким так знамениті Мальдівські пляжі. Висота островів невелика, і найвища точка досягає приблизно 2,44 м над рівнем моря. Кільцеві коралові рифи виконують роль природного захисту островів від вітру і хвиль.

Клімат на Мальдівах тропічний морський. Температура цілий рік не опускається нижче + 25 ° С навіть вночі. Середня температура становить близько + 28°C круглий рік, денний максимум - близько + 32°C (з лютого по червень), нічний мінімум - + 25°C (з липня по листопад). Опадів випадає близько 2500 мм в рік, причому найчастіше у вигляді нетривалих дощів у вечірній і нічний час. Температура води також постійна - близько + 24-27°C круглий рік. Найкращі погодні умови спостерігаються в період «ірувай» (з листопада-грудня по березень-квітень, сезон північно-східного мусону), коли море спокійне, а погода сонячна і суха (Рис. 2.1.)

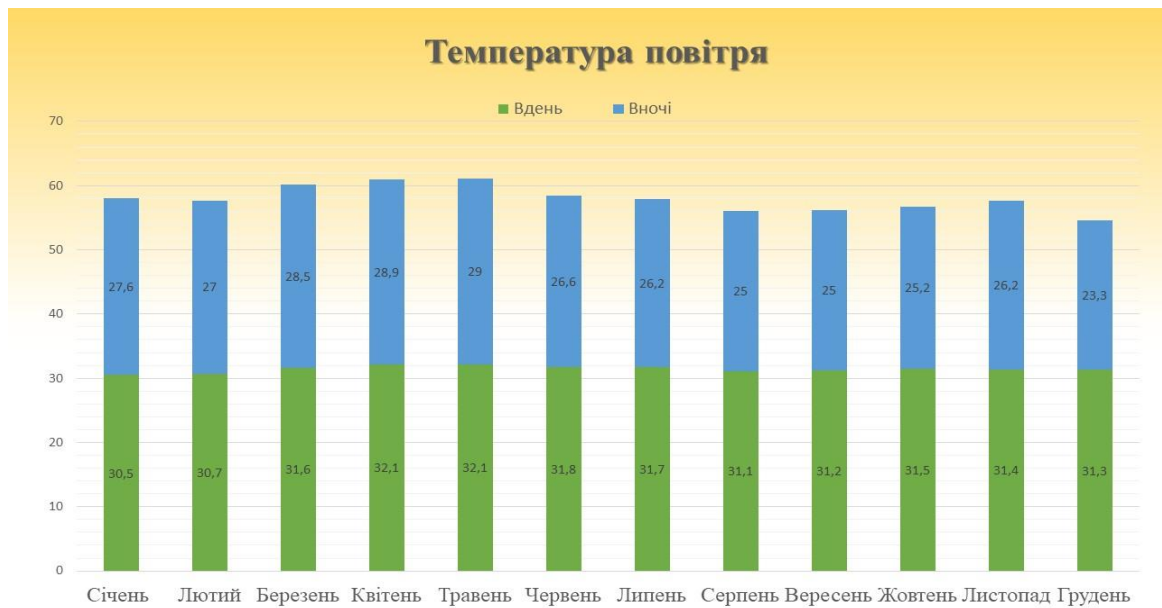


Рис. 2.1. Температура повітрі Мальдівських островів

З травня по жовтень, в сезон «хулхангу» (квітня по жовтень) погода менш передбачувана - південно-західний мусон може приносити короткочасні дощі, високу вологість і неспокійне море (проте в цей період найменш жарко). Шторми і хвилі найбільш вірогідні в червні і грудні. Купатися і засмагати на Мальдівах можна цілий рік. Найсприятливіший час для дайвінгу - листопад - квітень (в цей період найкраща видимість). Найсприятливіший час для серфінгу - з квітня по жовтень [25].

Сьогодні найтепліша вода на Мальдівах зафіксована на Сііна Атолл. Її значення в цьому місці становить 30.5°C. А найхолодніша - на Баа Атолл, її величина 27.9°C. (Рис. 2.2.).

Температура води на Мальдівах за останні 60 днів



Рис. 2.2. Температура води за останні 60 днів

Загальну тенденцію можна подивитися на графіку. Він показує зміну середнього значення, розрахованого по семи точках на Мальдівах (Рис. 2.3.).



Рис. 2.3. Температура води по семи точках на Мальдівах

Мальдівці - змішана раса (основні етнічні типи - індійці, сінгали, араби, східно-африканські народності і малайзійці). Третина населення проживає в столиці м. Мале. Вони доброзичливі, гостинні і завжди готові допомогти мандрівникові відчувати себе як вдома.

Дівехі (Dhivehi) - це мова, якою розмовляють у всіх частинах Мальдів. Дівехі є коктейлем мов зі Шрі - Ланки, Південної Східної Азії і Північної Індії, а так само містить багато арабських і англійських слів. Мова піддавалася багатьом перетворенням, і сучасний Dhivehi написаний зліва направо, ймовірно, щоб включати використані Арабські слова. Мова Дівехі розповсюджена тільки на Мальдівах і ще одному крихітному острові поблизу Індії. Ніде в світі більше не використовується мова дівехі. Англійська - розповсюджена тільки на курортах.

Жителі Мальдівських островів сповідують іслам сунітського толку, прийнятий в 1153 р. 100% мальдівці - мусульмани. Поважаючи мусульманські традиції, гості країни повинні надягати більш закритий одяг при відвідуванні островів і столиці Мале. Тут строго заборонений нудизм і топлес. Грошова одиниця Мальдів - мальдівська рупія (Rf). Долари приймаються повсюдно, немає необхідності міняти їх на рупії, оскільки навіть в сувенірних крамничках на місцевих островах покупки можна оплатити доларами. Євро приймаються тільки на курортах, а також в деяких сувенірних крамницях. Курс обміну скрізь практично однаковий, трохи більш вигідний в Мале, ніж в готелях. На всіх курортах до оплати приймаються долари США і основні кредитні карти ("American Express", "Visa", "Master card", "Diners Club", "JCB" і "Euro Card"), тому не обов'язково обмінювати по приїзду долари на місцеву валюту. Місцева валюта може знадобитися, в основному, на придбання пам'ятних сувенірів [8].

Мальдіви має один із найвищих рівнів народжуваності у світі. Результатом є те, що багато островів стали перенаселені. Таким чином, країна стає все менш самодостатньою з кожним днем. Мальдівська етнічна

ідентичність є сумішшю, яка відображає культуру народів, що оселилися на островах, підкріплені релігією і мовою. Ранні поселенці були, ймовірно, з Південної Індії та Шрі-Ланці. Вони мовно та етнічно, пов'язані з дравідійськими людьми в Індійському субконтиненті [48].

Перепис з 1905 року показує, що населення країни залишилося близько 100000 на найближчі шістьдесят років (Рис. 2.4.). Після здобуття незалежності у 1965 році, стан здоров'я населення покращився настільки, що населення вдвічі (200 000) до 1978 року, а темпи зростання населення досягли 3,4% у 1985 році. До 2007 року населення досягло 300000, хоча у 2000 році перепис показав, що темпи приросту населення знизилися до 1,9%. Очікувана тривалість життя при народженні складала 46 років у 1978 році, в той час як вона зросла до 72 років. Дитяча смертність знизилася зі 127 осіб на тисячу у 1977 році до 12 сьогодні, і грамотність дорослого населення складає 99%. Комбіновані надходження до школи знаходиться у високій 90s. [37].

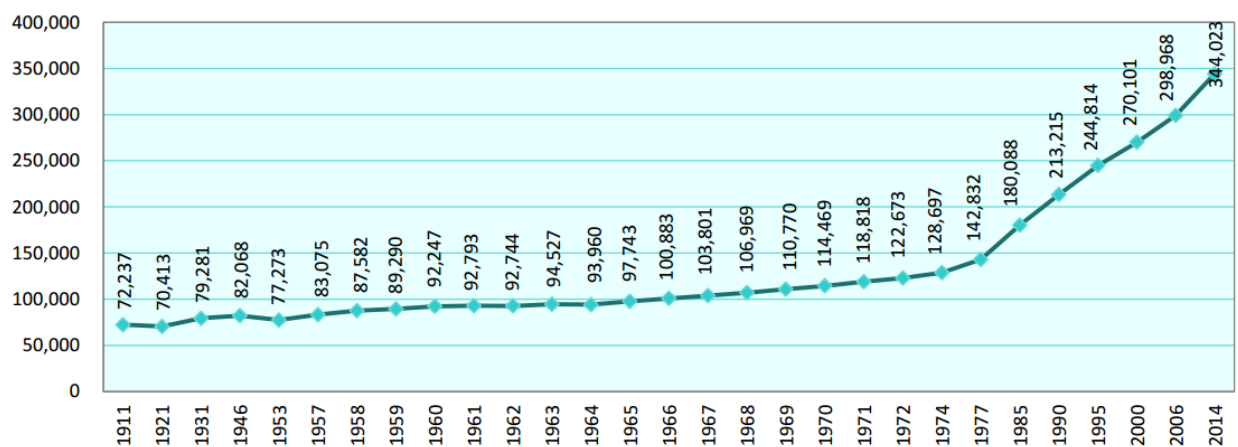


Рис. 2.4. Кількість населення

Станом на квітень 2008 року, понад 70000 іноземних працівників живуть у країні, а інший 33000 незаконних іммігрантів, підводити підсумок більш ніж однієї третини мальдівського населення. Вони складаються головним чином з людей з сусідніх країн Південної Азії в Індії, Шрі-Ланці, Бангладеш та Непалі. Вікова структура населення островів:

- 0-14 років: 46% (чоловіків 71273; 67323 жінки) - 42,9% (81383 чоловіки / жінки 76984);
- 15-64 років: 51% (чоловіків 78598; 75331 жінки) - 54% (101699 чоловіки / жінки 97518);
- 65 років і старше: 3% (чоловіка 4666, жінки 4284) - 3,1% (5619 чоловіки / жінки 5828) [16].

Народжуваність населення островів: 38,96 народження на 1000 населення (дані на 2000 рік) - 34,2 народження на 1000 населення (дані на 2007 рік)

Смертність населення островів: 8,32 смерті на 1000 населення (дані на 2000 рік) - 6,88 смерті на 1000 населення (дані на 2007 рік) [17].

Грамотність: визначення (у віці 15 років і старше можуть читати й писати).

Загальна кількість населення: 96,3%, з них чоловіки: 96,2% та жінки: 96,4%

Сільське господарство різноманітне. Місцеві жителі вирощують кокосову пальму, хлібне дерево, банані, манго, маніок, батат, ямс, просо, рис, лук, перець. Країна не в змозі прогодувати своє населення. Сільське господарство і виробництво як і раніше відіграють меншу роль в економіці, стримується шлюбом родючих земель і шлюбу місцевої робочої сили. Більшість продуктів харчування доводиться імпортувати. Промисловості, яка в основному складається з швейного виробництва, суднобудування, і ремесел, припадає близько 7% ВВП [24]. Розвиток туризму в секторі дав потужний стимул для молодих традиційних країн, таких як мат ткацтво, лаки роботи, ремісничі і кокосові верески рішень. Нові галузі, що виникли після включають друк, виробництво Труби ПВХ, кирпичних рішень, морські ремонти двигунів, розливу газованої води та одягу виробництва. Рибальство вважається основою економіки. Також добувають жемчужини, коралі, мушлі [28].

Промислові підприємства зайняті передусім і переробкою сільськогосподарської сировини та виловленої риби. Виготовляють також одяг, риболовецькі сіті, електронні компоненти. Поширеною є змішана форма

власності за участю мальдівського державного та іноземного приватного капіталу [42].

Надання послуг морського транспорту є одним із найважливіших напрямів економічної діяльності країни. Місцевий транспорт - парусні та невеликі моторні судна. Головний морський порт – Мале. Мальдіви сполучені авіалініями з низкою європейських та азійських країн. Міжнародний аеропорт Хулулі (атол Мале) [3].

Основні експортні товари - "мальдівська риба" (просолення в'ялень тунець, 97% вартості експорту), текстильні вироби, електронні компоненти, копра. Завдяки реекспортові країна щорічно отримує близько 10 млн. доларів США. Імпортують переважно нафтопродукти, продовольство та споживчі товари.

Країна має значну зовнішню заборгованість. Міжнародний туризм – важливий джерело надходження валюти. Головні зовнішньоторговельні партнери – Таїланд, США, Шрі-Ланка. На протязі багатьох століть Мальдівська економіка повністю залежить від риболовлі та інші морські продукти. Рибний промисел залишається основним заняттям народу, і уряд надає особливу увагу розвитку сектору рибальства [16].

Механізація традиційного рибальського судна, що називається DHONI у 1974 році, стала важливою віхою у розвитку рибної промисловості та економіки країни в цілому. Риби консервного заводу було встановлено на острові Фелівару у 1977 році як спільне підприємство з японською фірмою. У 1979 році Консультативна рада з рибальства була створена з мандатом, консультування уряду з політичних керівних принципів для загального розвитку галузі рибальства. Програми розвитку людських ресурсів, які були розпочаті на початку 1980-х та рибальство освіту було включено до шкільної програми. Приманки для риби та навігації були розташовані у різних стратегічних точках. Крім того, відкриття особливої економічної зони (ІЕЗ) Мальдіви для рибальства для подальшого підвищення зростання в секторі

рибальства. Сьогодні, на рибальство припадає понад п'ятнадцять відсотків від ВВП країни і займає близько тридцяти відсотків робочої сили країни. Він також є іншим найбільшим джерелом іноземної валюти після туризму[12].

2.2 Територіальна структура Мальдівської ТРС

Ця країна складається з двох ланцюгів коралових островів, що знаходяться в Індійському океані (Рис. 2.5.). Налічується 1196 коралових островів та піщаних мілин, розташованих на вершинах давніх вулканів, що їх покрили океанічні води. На 202 островах проживають люди. Більшість островів низовинні - жодний з них не підіймається вище 2 м над рівнем океану. На їх узбережжі – піщані пляжі з кокосовими пальмами [21].

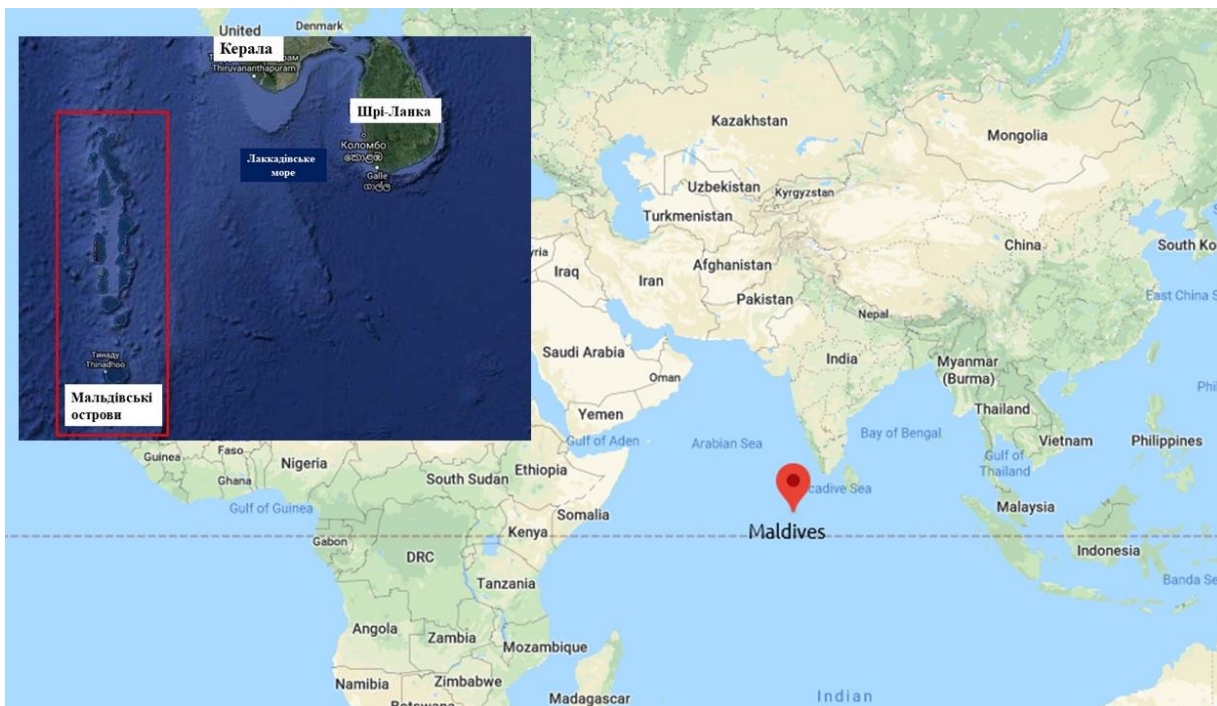


Рис. 2.5. Мальдіви на карті світу

На Мальдівських островах знаходяться 7 провінцій кожен з яких складається з наступних адміністративних підрозділів. Ці провінції відповідають історичним відділам Uthuru Boduthiladhunmathi, Dhekunu

Boduthiladhunmathi, Uthuru Medhu-Raajje, Medhu-Raajje, Dhekunu Medhu-Raajje, Huvadhu (або Uthuru Suvaadinmathi) та Addumulakatholhu (або Dheku) [15].

Мальдіви має двадцять шість природних атолів і кілька острівних груп на окремих рифів, які були розділені на двадцять один адміністративних підрозділах (двадцять адміністративних атолів і Мале) (Рис. 2.6.). [19].

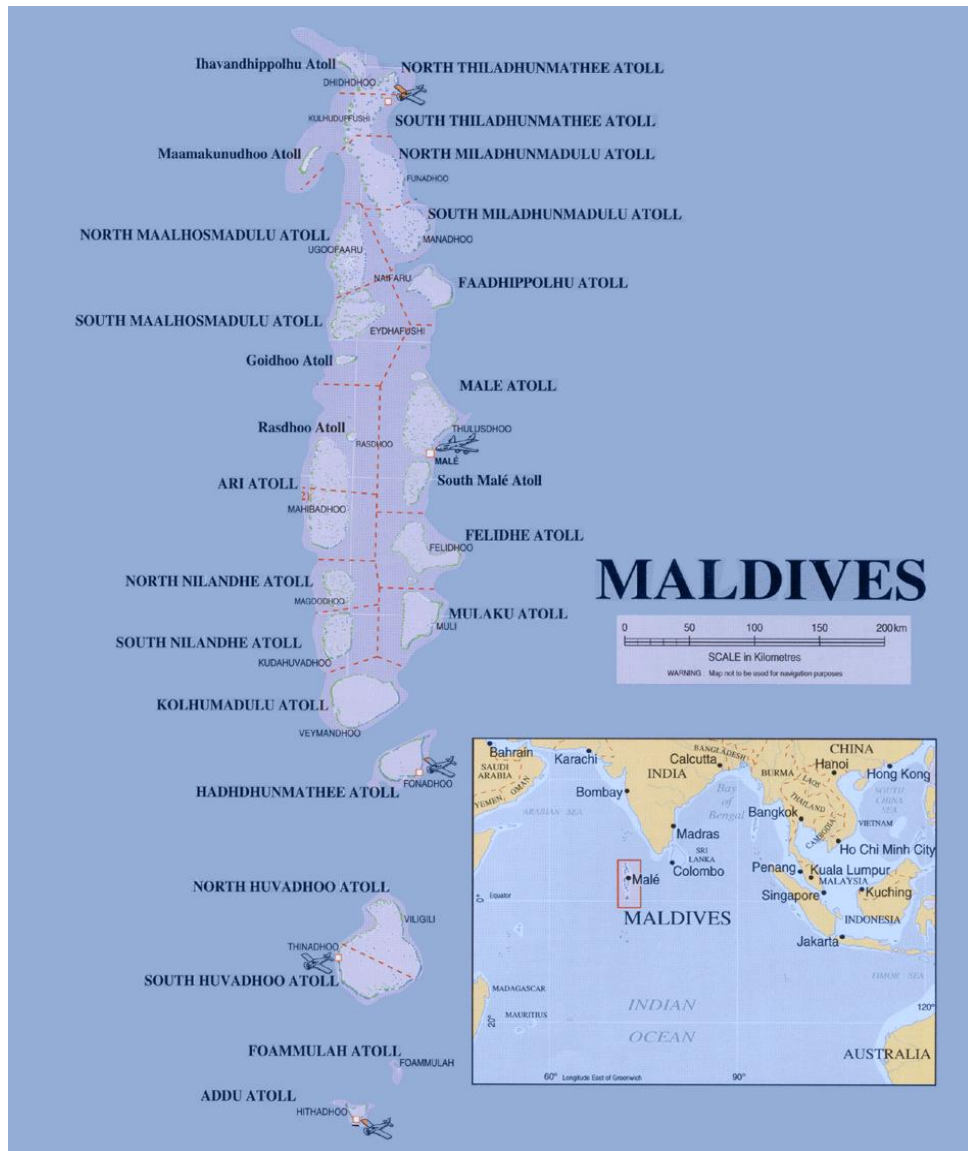


Рис. 2.6. Адміністративний поділ Мальдівських островів

На додаток до назви, кожний адміністративний поділ визначається Мальдівським листом коду, таким як "Наа Аліф" для Thiladhunmati Uthuruburi (Thiladhunmathi Північ); та латинські літери коду [2].

Перша відповідає географічному Мальдівському імені атолу. Інший кодекс, прийнятий для зручності. Воно почалося з метою сприяння радіозв'язку між атолів та центральної адміністрації. Оскільки існують деякі острови в різних атолах, які мають однакову назву, для адміністративних цілей цього Кодексу наводиться перед назвою острова, наприклад: Ваа Funadhoo, Каафу Funadhoo, Гаафу-Аліфу Funadhoo. Оскільки більшість атолів дуже довгі географічні назви вона також використовується, коли назва атолу повинна полягати в лапці словом, наприклад, в атолі сайту імена [47].

Цей код був використаний для іноземців, які не розуміли, належне використання цих назв і проігнорували Мальдівські справжні імена у публікації для туристів. Мальдіви можуть використовувати назву букви коду в розмовному розмові, але в серйозних географічних, історичних чи культурних писаннях, істинні географічні назви завжди має пріоритет. Латинські літери коду зазвичай використовують у плитах лодки реєстрації. Аркуш виступає за атол і число на острові. Кожен атол перебуває у віданні начальника атолу (Atholhu Veriyaa), що назначаються президентом. Міністерство Атол адміністрації та її північного та південного регіональних бюро, бюро і атолу острова офіси несуть колективну відповідальність перед Президентом за атолів адміністрації. Адміністративного керівника кожного острова є острів Головний (Katheeb), призначений президентом. Головний острова безпосереднім начальником є начальника атолу. Представлення коду букви імен було джерелом багатьох здивування і нерозуміння, особливо серед іноземців. Багато людей прийшло на думку, що код-буква адміністративного атолу є його нове ім'я і що він змінив своє географічне назва. При таких обставинах важко знати, що правильне назва для використання [17].

Транспорт Мальдівів представлений автомобільним , повітряним , водним (морським) , у населених пунктах та у міжміському сполученні діє громадський транспорт пасажирських перевезень. Форма території архіпелажної країни — витягнута, субмеридіональна; максимальна дистанція з півночі на південь — 900 км, зі сходу на захід — 170 км [23]. Географічне положення Мальдівів дозволяє країні контролювати морські транспортні шляхи в північній частині акваторії Індійського океану з Близького Сходу та Східної Африки до Східної Азії та Австралії[24].

Загальна довжина автошляхів у Мальдівах, станом на 2015 рік, дорівнює 88 км (60 км в Мале, 14 км на атолі Адду, 14 км на острові Лааму (216-те місце у світі)[21].

У країні, станом на 2013 рік, діє 9 аеропортів (159-те місце у світі), з них 7 із твердим покриттям злітно-посадкових смуг і 2 із ґрунтовим. Аеропорти країни за довжиною злітно-посадкових смуг розподіляються так (у дужках окремо кількість без твердого покриття):

- довші за 10 тис. футів (>3047 м) — 1 (0);
- від 10 тис. до 8 тис. футів (3047-2438 м) — 1 (0);
- від 8 тис. до 5 тис. футів (2437—1524 м) — 1 (0);
- від 5 тис. до 3 тис. футів (1523—914 м) — 4 (2)[1].

У країні, станом на 2015 рік, зареєстровано 3 авіапідприємства, які оперують 15 повітряними суднами[21]. Мальдіви є членом Міжнародної організації цивільної авіації (ICAO). Згідно зі статтею 20 Чиказької конвенції про міжнародну цивільну авіацію 1944 року, Міжнародна організація цивільної авіації для повітряних суден країни, станом на 2016 рік, закріпила реєстраційний префікс — 8Q, заснований на радіопозивних, виділених Міжнародним союзом електрозв'язку (ITU)[5][1]. Аеропорти Мальдівів мають літерний код ІКАО, що починається з — VR[1]. Аеропорт Мале Інтернешнл розташований на острові Хулулі, на відстані двох кілометрів від столиці райських островів – Мальдів. Це найбільший повітряний порт у країні, що має

міжнародний клас. Проте після реконструкції у країні з'явиться ще один аеропорт такої категорії – Ган. Аеропорт у Малі був відкритий у середині осені 1960 року. Він був оснащений смугою для зльоту та посадки покритою листами сталі. Її ширина становила всього 22 метри, а довжина досягала 914. Навесні 1964 р. керівництво Малі вирішило зробити заміну дорожнього полотна і зробити його бетонним [30].

Потрапити до міжнародного аеропорту Малі можна тільки повітрям або водою. Маленькі літаки або пором доставлять вас до аеродрому. Усі необхідні зручності для очікування літаків в аеропорту є: камера схову, обмінні пункти, відділення банків, медпункт та магазини безмитної торгівлі. Причал розташований біля виходу із терміналу. Пором до острова Малі відходить кожні 30 хвилин. Дорога триватиме 15 хвилин [29].

2.3. Динаміка розвитку Мальдівських островів

Туристична дестинація – це певний кастомізований концепт, який формується з огляду на індивідуальні потреби туриста та його суб'єктивні уявлення про склад туристичного пакета та рівень туристичного обслуговування. «Дестинація зводить воедино всі аспекти туризму – попит, пропозицію, маркетинг, менеджмент, переміщення туристів та інше. У багатьох відносинах вона проявляє себе як найбільш важливий елемент системи, оскільки саме вона приваблює туристів, мотивує візит і, таким чином, активізує всю систему» [16]. Турист при виборі туристичної дестинації для відвідування, проведення часу з метою отримання вражень, емоцій, відчуттів від взаємодії з територією, її туристичними ресурсами, туристичною інфраструктурою, туристичними атракціями, робить висновок про її маркетингову цінність. Цінність туристичної дестинації, з точки зору маркетингу, полягає в отриманні користі, вигоди, задоволеності туристом від процесу і результату її відвідування.

Маркетингове розуміння туристичних дестинацій відштовхується від того, що це поняття комплексне, мультифункціональне, багатогранне, вирізняється різноманітними підходами до розуміння суті, природи, рис, сутнісних характеристик, особливостей туристичних дестинацій, що робить процес дослідження безперервним, цікавим та креативним.

Туристичні дестинації є одним з найбільш складних об'єктів для маркетингу, оскільки є складною сукупністю відносин внутрішніх учасників та зовнішніх ринків [28]. Поняття «дестинації» походить від латинського («destino») і перекладається як «місцезнаходження», адреса. В широкому розумінні, дестинація – територія, яка приваблює туриста, куди він здійснює поїздку і де проводить певний час [5]. Термінологічний апарат, яким оперують дослідники та практики туристичної та рекреаційної сфери постійно змінюється та розширюється, у тому числі уточнюється значення терміну «туристична дестинація» [11].

Поняття «туристська дестинації» вперше було введено Н. Лейпером (Рис. 2.6.), (Нова Зеландія) в 1979 р.: «Конкретна територія, яку турист вибирає для відвідування і проводить там певний час, територія, на якій відбуваються основні процеси взаємодії туриста з туристичною інфраструктурою» [31].

Модель Лейпера включає 5 ключових взаємопов'язаних елементів: «туристи; як мінімум один регіон, генерації туристів (регіон, в якому проживає турист і де починається і закінчується подорож); транзитний регіон (територія, через яку турист повинен проїхати, щоб дістатися до місця призначення); як мінімум одна туристична дестинації (територія, яку вибирає турист для поїздки); туристична індустрія (забезпечує туристські потоки)» [16].



Рис. 2.6. Основна система туризму за моделлю Н. Лейпера

За визначенням UNWTO «маркетинг дестинацій охоплює всі види діяльності і процеси щодо залучення покупців і продавців; зосереджується на задоволенні споживчого попиту і конкурентному позиціонуванні; являє собою безперервний скоординований комплекс заходів, пов'язаних з ефективним розподілом продуктів на потенційних ринках збуту; включає в себе прийняття рішення про продукцію, брендинг, ціну, сегментацію ринку, просування та розподіл» [6].

Починаючи з 1990-х, порт Мале отримав понад 10 мільйонів фунтів стерлінгів від Азіатського банку розвитку, призначеного для модернізації інфраструктури[14]. АБР зазначає, що з 1991 по 2011 рік завдяки займам річна пропускна спроможність портів вантажних тонн становила 273000. До 2011 року кількість досягла 1 мільйона[7]. АБР також забезпечивши навчання персоналу портових адміністрацій для підвищення ефективності. АБР і уряд Мальдівських островів у спільній доповіді, присвяченій обігу корабля, "Те, що раніше зайняло близько 10 днів у 1991

році, було досягнуто за 3,8 дня до 1997 року і близько 2,6 днів до 2014 року" [18].

У 1998 році Мальдіви відвідало 400 тис. іноземних туристів, що дало прибуток у 265 млн доларів США. Місія ООН із розвитку, відвідавши острова у 1960-х роках, не рекомендувала розвиток туризму на Мальдівах. Незважаючи на поради експертів, а головне через брак можливостей економічного зростання, держава вирішила розвивати туризм, що став одним із головних джерел валютних надходжень до країни. Туристична галузь на Мальдівах бере початок від 1972 року, з відкриттям першого курорту. Другий курорт на 280 осіб був відкритий на острові Бандос, в селі Курумба. У наш час налічується понад 105 курортів. Кожного року острови відвідує більше ніж 900 тис. іноземних туристів.

У столиці — Національний музей, Ісламський центр, руїни португальської фортеці (XVI ст.), колишній палац султана (XIX ст.) і парк, велика П'ятнична мечеть (1656 р.) із чудовою різьбою по каменю, мавзолей Абдулли Барахатули Барбари — арабського проповідника, який 1153 р. навернув мальдівців до мусульманства, могила національного героя Мохаммеда Тхакуруфара Аль-Азама, що загинув у боротьбі проти португальських загарбників [46].

Морські заповідники мають особливості, вивчити які варто до вибору екскурсії. Так, наприклад, для споглядання великих риб (рифових акул, барракуд) і скупчень яскравих риб-метеликів ідеальним місцем буде Маауа Thila або Fish Head, а Kudarah Thila порадує любителів складаного коралового рельєфу.

Основні визначні пам'ятки Мальдівських островів, створені людиною, сконцентровані у столиці країни – Мале. Примітна архітектура міста, мечеті та палац, Національний музей. На інших островах подібних екскурсійних пам'яток немає. Простір для споглядання — острівна природа, морські пейзажі та підводні занурення. Активний відпочинок - парусний спорт, серфінг.

Активний відпочинок на Мальдівах — один із головних критеріїв вибору цього напрямку. Знаменитий снорклінг і дайвінг у коралових рифах, серфінг, вітрильний та пляжний спорт, круїзи на яхтах щорічно притягують бажаючих відпочити від міської суєти туристів, які прилітають на Мальдіви зі всіх куточків планети.

На всіх туристичних Мальдівських островах пропонуються підводні екскурсії від місцевих шкіл дайвінгу. І такий формат відпочинку на островах давно став універсальним: відповідні за рівнем місця можуть знайти як новачки, так і майстри. При підготовці до першого занурення можна вибрати курси Open Water Diver, які не вимагають спеціальної фізичної підготовки або початкових знань про занурення. Початок усього – теоретичні заняття, потім – практика на мілководді. У країні працює Професійна асоціація дайвінг-інструкторів PADI, і підводне «присвята» новачків проходитиме в психологічно комфортних умовах: у готельному басейні або в невеликій лагуні під чуйним керівництвом тренера. Після 4-6 уроків, пройдених за кілька днів, початківці дайвери можуть отримати міжнародний сертифікат PADI, який відкриває омріяний доступ у світ морських глибин. Для успішної здачі цього іспиту потрібно зуміти проплити 20 метрів, затримавши подих, пірнути на триметрову глибину і підняти на поверхню вантаж вагою 2 кг, продемонструвати впевнене плавання на спині. Сертифікат для любителів видається один раз і діє всю життя на всіх великих морських курортах планети, його вартість складає близько 300 доларів. Чарівні види підводного царства Мальдів прагнуть закарбувати багато активних туристів, дайверів і фотографів [23].

Круїзи на яхтах, запропоновані одночасно у форматі дайвінг-сафарі та морських екскурсій по островах, за рівнем сервісу порівняні із готельним комфортом. До послуг гостей ексклюзивні круїзи — прокат якісної фототехніки та спорядження для занурення, ресторани, бари, а також морська

рибалка (якщо дозволена на обраному ділянці акваторії) та романтичну вечерю на судні або на березі одного з тропічних островів.

Докладна інформація про цей формат відпочинку — також у статті про дайвінг на Мальдівах. Поряд з дайвінгом на Мальдівах не втрачає популярності і «легкий» вид занурень — снорклінг, він же — плавання під водою з маскою, трубкою та дихальною трубкою, у ластах.

Просте спорядження для снорклінгу є в достатній кількості на будь-яких курортних островах. Всі умови для виндсерфінгу та кайтсерфінгу є у просторах та спокійних лагунах, охоплених рифами. Коралі на мілководді — одна з головних небезпек виндсерфінгу, тому рекомендується займатися у спеціальному взутті. Сприятливі для виндсерфінгу вітру дмуть у сухий сезон (листопад — березень). Вологі і вітряні місяці, липень і серпень, навряд чи підходять для заняття цим видом спорту: швидкість вітру сягає 20 вузлів [9].

Також можна погодувати акул на Мальдівах. Це екзотичне розвага для любителів полоскотати нерви поширилося в чомусь завдяки Хервату Войгтманну, німецькому фотографу, який прославився знімками годування акул з рук і навіть з рота. В даний час годування акул на Мальдівах більше не практикується у зв'язку з введенням заборони на втручання в екосистему: будь-який «прикорм» порушує біоритми риб, а в акул до того ж поява дайвера з частуванням швидко викликає звикання і асоціацію зі швидкої легені здобиччю. Уряд Мальдів настійно рекомендує не брати участь у таких небезпечних іграх.

Морська рибалка на Мальдівах — захоплюючий атракціон для туристів, шанс зловити рибу мрії та відпустити її назад у море чи спробувати на вечерю. Є у цього розваги і нюанси, знати про які потрібно кожному, для кого рибальство в пріоритеті. Насамперед, рибалити на Мальдівах дозволено лише за межами морських заповідників та інших природоохоронних територій. Використовувати гострі пристосування для лову, які можуть поранити рибу, заборонено. Важливий момент: спійману рибу залишають як улов тільки за

умови, що вона гарантовано буде повністю з'їдена в найближчу годину і не відноситься до охоронюваних видів, у всіх інших випадках добивання дбайливо відпускають у воду. Трофеєм щасливого рибалки в акваторії Мальдів можуть стати гіганти-марліні, зубаста барракуда, тунець та інші морські красені, фотографія з якими, безумовно, прикрасить «послужний список» будь-якого рибалки.

Основний транспорт на Мальдівах — водний та водно-повітряний. Від міжнародного острова-аеропорту туристів розвозять пороми, а для подорожей між островами пропонуються швидкохідні катери або традиційні човники дхоні. Найзручніший і найшвидший спосіб пересування — аеротаксі (гідроплани), але скористатися ним можна далеко не на кожному острові.

Для організованих туристичних груп трансфер включень у вартість путівки для них із транспортом проблем не виникає. Самостійно питання переміщення теж можна вирішити, причому швидко і цілком доступно: заощадити мандрівникам вдається, спільно найнявши дхоні. До віддалених атолів зручніше добиратися не по воді, а по повітрю — на гідролітаках. Однак перельоти і обходяться відчутно дорожче за водний трансфер.

Оскільки переміщення між атолами та островами актуальне в основному для туристів (місцеві жителі користуються дхоні), система громадського транспорту в класичному розумінні в країні відсутня. Всі пересування здійснюються у форматах трансферів і за приватними домовленостями, що в деяких випадках дає простір для торгу. Автомобілів на островах зовсім небагато, рідко зустрічаються велосипеди — наземний транспорт за таких компактних розмірів суші не такий актуальний, як водний.

Внутрішні перельоти (регулярні, чартери, приватні на гідропланах) здійснює авіакомпанія Flyme (Villa Air), чия штаб-квартира знаходиться в Малє. Вибрати квитки на будь-якому з маршрутів можна на сайті авіакомпанії.

Трансфер між островами в основному забезпечують лодки дхоні (традиційні вітрильні та сучасні моторні). Як пороми (ferry) на всіх транспортних схемах

вказуються саме дхоні. Швидкісні катери затребувані для невеликих компаній, риболовлі, дайвінгу. Яхти найчастіше розглядаються як круїзний транспорт.

Проаналізуємо розвиток туристської дестинації за моделлю Річарда Батлера. Спираючись на концепцію життєвого циклу продукту американського економіста можемо зазначити, що він виділив шість послідовних стадій еволюції туристської дестинації (Рис. 2.7.):

- Розвідка (відкриття),
- Залучення туристів,
- Розвиток і досягнення піку розвитку,
- Зміцнення,
- Стагнація,
- Занепад або оновлення.

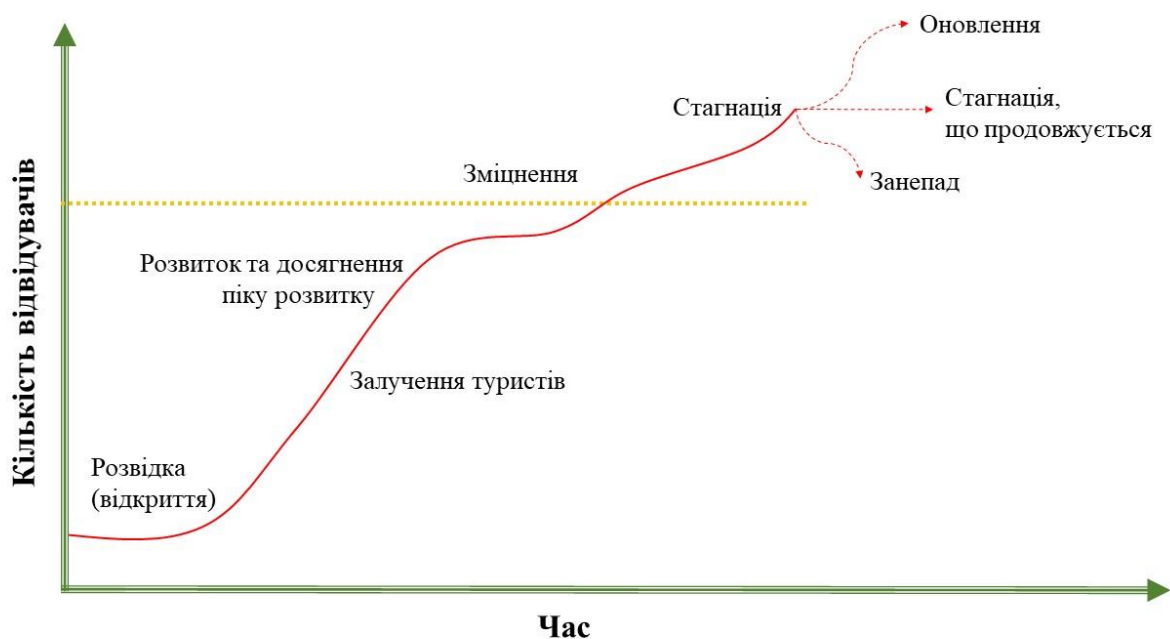


Рис. 2.7. Модель життєвого циклу дестинації Річарда Батлера

Головними показниками переходу від однієї стадії до іншої є:

- зміна кількості туристських прибуттів;
- стан природного середовища і туристської інфраструктури;
- відношення місцевого населення до приїжджих.

Історія Мальдівських островів бере свій початок за багато років до початку нашої ери. Перше населення з'явилося на островах ще 3000 років тому. Люди з різних частин світу припливали сюди, часто не підозрюючи, що тут буде їх кінцевий пункт призначення. Але на Мальдівах вони змогли знайти ідеальне місце для життя в повному спокої.

Туризм приніс процвітання та прогрес на Мальдіви. Все почалося з відкриття Курумби у 1972 році. У той час на цьому віддаленому архіпелазі жили лише рибалки, він був невідомий зовнішньому світу, не мав іноземних інвестицій. На той час на острові Хулулі (де зараз розташований Міжнародний аеропорт) була невелика злітно-посадкова смуга, побудована добровольцями. Регулярних рейсів не було.

Перший готель відкрився на Мальдівах 3 жовтня 1972 року. Готель був названий Kurumba Village Resort. Спочатку курорт приймав всього близько 60 гостей на місяць. Першими туристами були італійці.

Туризм став основним двигуном прогресу на Мальдівах. До відкриття перших готелів на островах не було взагалі нічого, крім злітної смуги на острові Хулуле. Зв'язок з Коломбо підтримувалася за допомогою радіо або азбуки Морзе [35].

Якщо під час свого скромного початку Курумба могла розмістити лише 60 відвідувачів на місяць, то зараз ця цифра дорівнює 14 000. Штат, що спочатку складається з друзів-засновників, розрісся до 450 осіб. Дехто пропрацював тут понад 20 років.

Для відпочинку на Мальдівах залишається справжньою екзотикою. Адже туристам офіційно було дозволено перебувати серед корінних мальдівців лише 2009 року. До цього часу курорти та локальні острови були суворо розділені. Розвиток гестхаусів дає можливість місцевим жителям заробляти життя. Туристи, у свою чергу, можуть наблизитися до мальдівської культури та насолоджуватися місцевим колоритом [32]. Понад 130 курортів на Мальдівах – це вже чимала кількість пропозицій на сьогоднішній день [37].

Дебютні готелі, звичайно, розташовувалися ближче до столиці. Вибір упав на привабливі острови Віхаманафуші (Kurumba Maldives) та Бандос (Bandos Maldives). До наших днів ці курорти залишаються в топі найбільш затребуваних, не поступаючись сучаснішим фешенебельним резортам Мальдів [20].

Туристична промисловість на Мальдівах продовжує зростати і створювати нові віхи у розвиток країни. Не є винятком і діловий туризм на Мальдівах, котрий з кожним роком набирає нових обертів.

Сучасні курорти Мальдіви все більше орієнтовані на ділових мандрівників. Конференц-зали, обладнані за останнім словом техніки, задовольняють навіть найвибагливіших гостей. Дипломатичні зустрічі на тлі унікальної тропічної природи Мальдіви стають все більш популярними. Цей аспект можна вважати новим напрямком у розвитку туризму на Мальдівах [40].

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ОПТИМАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТРС МАЛЬДІВСЬКИХ ОСТРОВІВ

3.1. Проблеми функціонування ТРС Мальдівів

Міністр екології Мальдів Шона Амінат заявила, що Мальдівські острови можуть зникнути з карти світу до кінця 21 століття. Причиною цього є швидкі зміни клімату та підйом рівня всесвітнього океану. Про це також повідомляє американський телеканал CNBC.

За словами міністра, якщо шкода екології продовжити завдаватися в нинішніх темпах, то Мальдіви зникнуть до 2100 року.

Амінат зазначила, що запобігти зникненню Мальдівських островів можна тільки, якщо світ почне діяти швидко та погоджено для боротьби зі змінами клімату [31].

Мальдіви стикаються з такими проблемами, як природні небезпеки: цунамі; низький рівень островів робить їх дуже чутливими до підвищення рівня моря. Деякі вчені побоюються, що це може бути під водою до 2050 чи 2100 року. Екологічна група ООН попереджає, що за нинішніх темпів рівень моря буде достатньо високий, щоб зробити країну непридатною для життя до 2100 року.[27] . Також одними з проблем є виснаження прісноводних водоносних горизонтів загрожує запасами води, глобальним потеплінням та підвищенням рівня моря, відбілюванням коралових рифів[39].

Мальдівський архіпелаг – складається з 1190 коралових островів, 200 з яких – нежилі. Висота островів над рівнем моря ледве сягає 1 метра. Деякі наукові видання пророчать, що до 2100 року майже 60 островів кануть у товщу води. Це жахливе дійство може відбутися під впливом нестачі прісної води та зміни кліматичних умов. До того ж, через глобальне потепління семимильними кроками піднімається рівень води у Індійському океані [22].

Щорічні повені підливають масла у вогонь та лоскочуть нерви жителів Мальдів. За прогнозами вчених, їхня кількість може стати більшою порівняно з ХХ століттям. Прогнозуючи ситуацію, уряд країни заявляє, океан здатен поглинути будівлі, дорогу, транспорт, у цілому завдати величезної шкоди інфраструктурі островів. Матеріальні надбання в силу сучасних технологій можна відновити, чого не скажеш про джерела прісної води, що знаходяться нині під загрозою. Саме повені затоплюють їх, змішуючи з солоною водою, що робить таку суміш непридатною для пиття та приготування їжі [42].

Проблема затоплення Мальдівської держави гостро постала перед урядами усього світу та ООН. Організація прогнозує, що у разі зникнення з карти світу 60 островів майже 400 тисяч населення залишиться без даху над головою. Флора і фауна Мальдів навіки зникне, а це є ще одною втратою для планети Земля [18].

Складові туру на Мальдівах нічим не відрізняються від того ж Єгипту: переліт, проживання, страховка. Єдина особливість – це трансфер. Так як Мальдіви – острівна держава і, в основному, кожен готель розташований на окремому острові, то від аеропорту до готелю ще потрібно дістатися[15].

Багато західних туристів навіть не уявляють, що це мусульманська країна. Натомість, Мальдіви – це неарабська держава з найбільшою кількістю в світі іноземних бойовиків на душу населення. Їх тут близько двох тисяч з 400 000-го населення. Але чи не кожен має брата, друга або знайомого в Сирії. Тут пильнують за битвою за Алеппо та підтримують Аль-Каїду. Місцеве населення зосереджене фактично в столиці – Малє. На нетуристичних островах є хіба кілька крамниць, одна школа та футбольне поле. Трапляється, що й електроенергії немає. Якщо щось потрібно, всі прямують в Малє. Офіційно там живе 130 000 осіб. Насправді людей вдвічі більше. Заселений буквально кожен сантиметр. Річ у тім, що Малє фактично керують 30 банд, кожна з яких має до 500 учасників. За грубими підрахунками це — десята частина населення, одна п'ята молоді [10]. У першому та останньому звіті про

наси́льство на вулицях, який вийшов у 2009-му році, зазначалось, що 43% опитаних не почуваються безпечно навіть вдома. Як кажуть місцеві жителі, то Мале – це пекло. Там немає майбутнього, нічого немає. Алкоголь заборонено, героїн дешевший за горілку. Покарання надто жорстокі, за крадіжку манго можна потрапити до в'язниці на рік, після цього назавжди поставлять клеймо.

3.2. Перспективні напрями розвитку

Що таке Мальдіви? Насправді, це коралові острови, розташовані на кільцеподібних атолах, кокосові пальми та екваторіальний клімат. Розвиваючись та стаючи туристичним містом Мальдіви почали розвивати в собі ті напрямки, якими їх наділила природа.

Екскурсії на Мальдівах досить дорогі для бюджетного мандрівника. З безкоштовних або майже безкоштовних розваг доступні сноркелінг, прогулянки на велосипеді, відвідування Мале – однієї з найменших столиць в світі. Основні розваги на Мальдівах – це різні водні види спорту.

Серед бюджетних варіантів розваг можна виділити:

- оренда каяка – 15 – 20 доларів (420-560 гривень за годину на двох)
- катання на банані – 15 доларів (420 гривень за 15 хвилин)
- дайвінг обійдеться в 70 – 80 доларів (1 960 гривень)
- плавання з мантами – 150 доларів (4 200 гривень за 90 хвилин на двох),
- водний мотоцикл – 35 доларів (980 гривень за 15 хвилин),
- занурення на глибину на субмарині Whale Submarine Maldives – 130 доларів (3 640 гривень).

Основний транспорт на Мальдівах — водний і водно-повітряний. Від міжнародного острова-аеропорту туристів розвозять пороми, а для подорожей між островами пропонуються швидкохідні катери або традиційні човники дхоні. Самий зручний і швидкий спосіб пересування — аеротаксі (гідроплани), але скористатися ним можна далеко не на кожному острові.

Для організованих туристичних груп трансфер включений у вартість путівки для них з транспортом проблем не виникає. Самостійно питання переміщення теж можна вирішити, причому швидко і цілком доступно: заощадити мандрівникам вдається, спільно найнявши дхоні. До віддалених атолів зручніше добиратися не по воді, а по повітрю — на гидросамолетах. Однак перельоти і обходяться відчутно дорожче водного трансферу (мінімум — від 100 доларів). Так як переміщення між атолами і островами актуально в основному для туристів (місцеві жителі користуються дхоні), система громадського транспорту в класичному розумінні в країні відсутня. Всі пересування здійснюються у форматах трансферів і по приватних домовленостях, що в деяких випадках дає простір для торгу. Автомобілів на островах зовсім небагато, рідко зустрічаються велосипеди .

Що стосується кухні, то кожна страва, що подається в місцевих ресторанах, відрізняється вишуканістю, оригінальністю оформлення і збуджує апетит їдців. Кухня Мальдів гармонійно поєднує в собі кулінарні індійські, тайські та китайські традиції. Більшість національних страв містять рис, різні спеції, в основному каррі, кокос, сік лимона і рибний бульйон (гарудію). Незвичайні смакові відтінки їжі на Мальдівах надає телулі фійя (смажений до хрусткої корочки цибуля).

Особливе місце займають фрукти, що ростуть на островах. Ананаси, манго, грейпфрути і банани використовують при приготуванні десертів. Овочі рідко зустрічаються на Мальдівських столах, так само як курка і яйця. Домашню птицю взагалі готують тільки за особливими випадками. Зате кухня Мальдівських островів просто немислима без риби, яку можна зустріти у всіляких видах і комбінаціях. Особливою популярністю користується варений, копчений і в'ялений тунець. Риба з рисом, кокосом, цибулею, соком лайму і чилі є основою раціону остров 'ян.

У національній кухні Мальдів дуже суворо з алкоголем - його можна купити тільки на туристичних яхтах, в готелях і в магазинах дьюті-фрі в аеропорту.

Іноземні громадяни, які отримали спеціальний дозвіл, можуть зберігати алкоголь у своїх номерах, але тільки для особистого вживання. Тут є кілька видів безалкогольних напоїв, як місцевого, так і закордонного виробництва. Особливою популярністю користується безалкогольний раа - відвар із солодких пальмових квіток. На великих курортних островах і в Малє не рекомендується пити водопровідну воду (у всіх готелях є бутильована).

Мальдіви асоціюються з бездоганним відпочинком. Сюди входить безліч розваг та задоволень. Обов'язковими є пропозиції першокласних спа-салонів. Процедури, які пропонуються туристам на Мальдівах, мають секрети. Це насамперед древні методики оздоровлення на основі природних компонентів, а також високий рівень професіоналізму терапевтів та першокласний сервіс. За останні роки Мальдівські курорти стали приділяти особливу увагу розвитку спа-центрів. Сьогодні оздоровчі комплекси світового класу відкрито майже на всіх приватних резортах. У 2017 році Мальдіви були удостоєні нагороди World Spa Awards як найкращий туристичний напрямок у сфері розвитку спа на просторах Індійського океану. Особливого шарму мальдівським спа надає місцева культура у поєднанні з балійськими та тайськими практиками. Відвідувачі поринають у розслаблюючу атмосферу, яку підтримує певна музика, екзотичні аромати та автентичні інтер'єри спа-кімнат. На Мальдіви часто вирушають за романтичним відпочинком. Тому спільні спа-процедури користуються популярністю. Для відвідування спа-центру вдвох створені всі умови - парні кабінети з двома масажними столами, зони відпочинку, джакузі та інше.

Розкішні готелі Мальдів, конкуруючи між собою, втілюють дедалі більш неймовірні ідеї. Нещодавно Мальдіви могли похвалитися ексклюзивними ресторанами на пляжі, на палях, на висоті серед вершин дерев і навіть під водою. Ця різноманітність стосується і варіантів проживання. Однією з найнесподіваніших пропозицій на сьогодні є вілли зі спальнею під поверхнею океану. Таку розкіш поки що представляють лише два фешенебельні

мальдівські резорти. Де ж можна милуватися підводним світом Індійського океану, не залишаючи свій номер? Про готелі з підводною родзинкою далі. Перша у світі вілла під водою відкрилася на розкішному resortі Conrad Maldives Rangali Island у 2018 році. У перекладі з дівехи Muraka означає корал. Це унікальна дворівнева резиденція, де можна розмістити з комфортом до 9 гостей. Величезний номер з дизайнерськими інтер'єрами має свою особливість - його головна спальня розташована на 5-метровій глибині, на краю рифу. Площа підводної житлової зони становить 101 кв.

Весілля на Мальдівах - це саме те, за чим багато пар вирушають на райські острови. Просто неймовірні емоції та яскраві знімки на тлі білосніжних пляжів та блакитного океану! Мальдіви - ідеальне місце, щоб вимовити слова кохання та клятву вірності. Перше, що треба розуміти – мальдівське весілля має винятково символічне значення. Це урочиста подія для пари, але не для "літери закону": весілля на Мальдівах не має юридичної сили. Шлюб, укладений на мальдівському курорті, не визнають законним у вашій країні. Тому наречені, які влаштовують шлюбні церемонії на Мальдівах, спершу проводять офіційний розпис у себе вдома. А потім вирушають за романтичною обстановкою до раю. На Мальдівах розвинулася ціла весільна індустрія, що пропонує найнезвичайніші варіанти урочистостей. Весілля можна укласти навіть під водою, в акваланзі або у вишуканому підводному ресторані. Майже всі курорти Мальдів пропонують весільні пакети, які включають різні пропозиції.

3.3. Розробка авторського туру

Напевно вже всі бачили гарні фотографії з білим піском та чисто-блакитною водою. Місце, яке манить своїм спокоєм та гарними краєвидами. Після переглядів фото і відео Мальдів хочеться швидше зібрати чемодан та змінити офіційний одяг для роботи на солом'яній капелюх та шльопанці.

Пропоную зробити мрію реальністю.

Через війний стан дістатися до Мальдів зараз складно, але можливо.

Десятиденний туристичний тур «Райська насолода» містить наступні пункти:

Київ – Львів – Варшава– Афіни – Ер Ріяд – Мале – Маамігілі – Мале – Ер Ріяд – Афіни – Варшава – Львів – Київ.

Маршрут з Києва до Маамігілі (Рис.3.1/3.2/3.3).

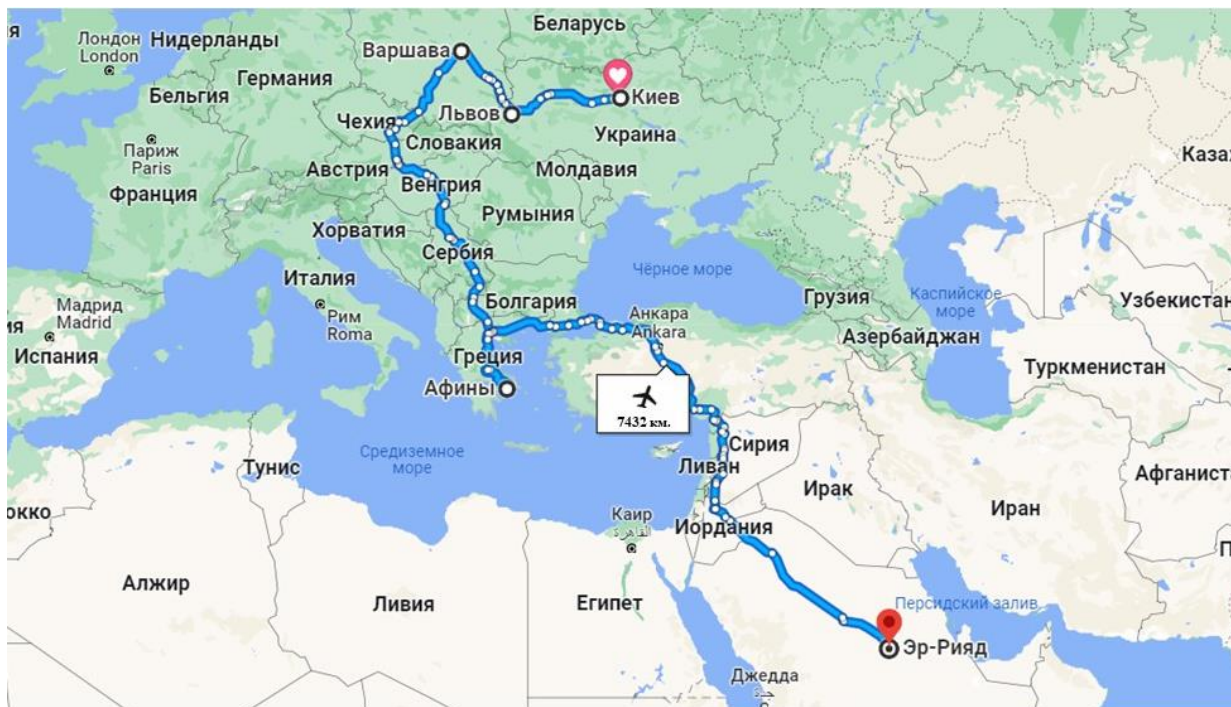


Рис. 3.1

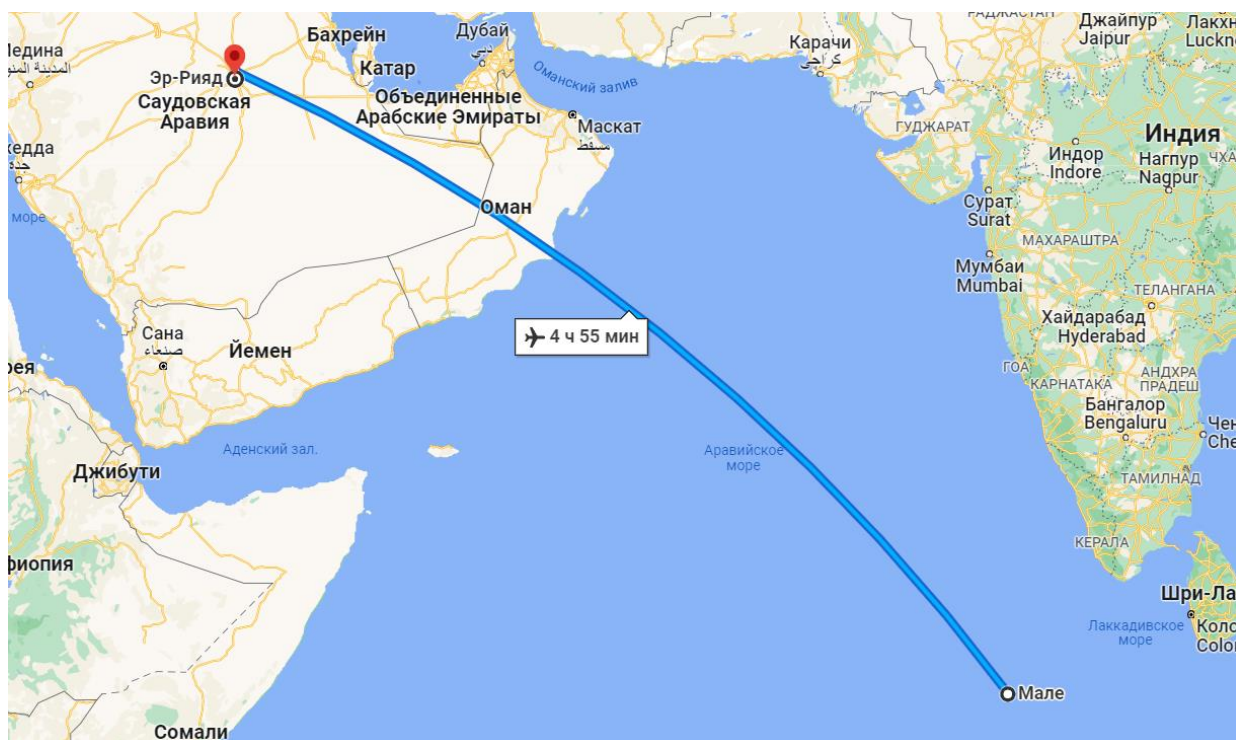


Рис. 3.2

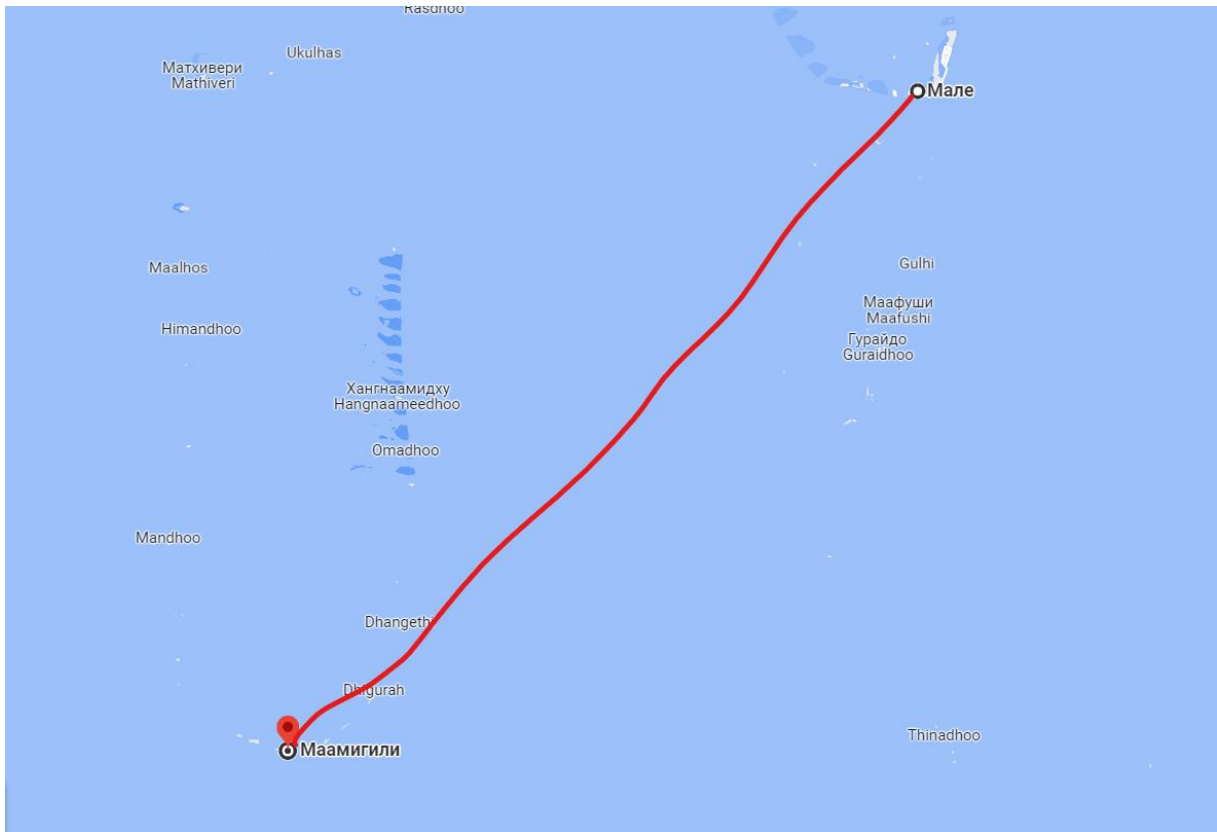


Рис. 3.3

Відправляємось у найдивовижнішу подорож до омріяного пляжу та сонця.

З Києва до Львова ми виїжджаємо 10.06.2022 о 10:00. Їхати на потягу нам 10 годин. Враховуючи те, що комендантська година починається о 23:00, то ми встигаємо з вокзалу дістатися до готелю і заселитися. Таксі до готелю буде коштувати 200 грн.

Ніч на двох в готелі FERENC Hotel & Restaurant становить 2150 грн. Зранку, о 10:00, виселяємось з готелю. Виїжджаємо до вокзалу на таксі, витрати на нього 200 грн. (Додаток Б)

Сідаємо на потяг Львів-Варшава та їдемо 8 годин. 30 хвилин. Діставшись вокзалу Варшави, нам треба поїхати в аеропорт. Дорога займає 15 хвилин.

Очікуємо свого рейсу і летимо в Афіни.

0:40 Варшава. Варшавський аеропорт імені Фредеріка Шопена (WAW)

Час польоту - 2 год. 30 хв.

14:10 Афіни. Елефтеріос Венізелос (ATH)

Стикування: 3 год. 05 хв.

Самостійний трансфер до Елефтеріоса Венізелос (ATH)

17:15 Афіни. Елефтеріос Венізелос (ATH)

Час польоту - 3 год. 45 хв.

21:00 Ер-Ріяд. Король Халід (RUH)

Стикування: 6 год. 10 хв.

Виліт наступного дня

3:10 Ер-Ріяд. Король Халід (RUH)

Час польоту - 5 год. 05 хв.

10:15 Мале. Міжнародний аеропорт імені Ібрагіма Насіра (MLE)

Стикування: 1 год. 45 хв.

Самостійний трансфер до Міжнародного аеропорту імені Ібрагіма Насіра (MLE)

12:00 Мале. Міжнародний аеропорт імені Ібрагіма Насіра (MLE)

Трансфер - 30 хв.

12:30 Маамігілі. Villa International (VAM). Прибуття до пункту призначення Маамігілі.

Прибувши до готелю «Sun Island Resort & Spa», адміністратор розповідає про екскурсії, які включені в тур (Додаток В).

Багата культурна та історична спадщина минулого знайшла своє відображення у концепції готелю, всі інтер'єри якого прикрашають вироби місцевих майстрів. Тут можна спостерігати за роботою мальдівських ремісників і навіть відвідати історико-художній музей Мальдівських островів.

Музей Лоама та художня галерея, в яких представлені історичні експонати 15 століття, скульптури та полотна мальдівських майстрів (Додаток Г). 5-

зірковий Лоама Дайв центр пропонує підводні екскурсії та курси підводного плавання. Для любителів водного спорту надає моторизовані та безмоторні засоби для водних видів спорту.

Екскурсії - вечірня рибалка в традиційних човнах доні, екскурсії в місцеві села, вечірні круїзи, пікніки на найближчих островах, екскурсії спостереження за дельфінами та інші розваги. Все виключно прораховується індивідуально. Приблизна вартість риболовлі становить – від 20 до 500 €.

Вартість туру включає:

- Проїзд по маршруту потягом Київ- Львів – 450 грн.;
- Готель у Львові - 2150 грн.;
- Потяг Львів – Варшава – 710 грн.;
- Додатковий трансфер (таксі) – 400 грн.;
- Переліт з Варшави до Мале коштує 20845 грн. на одного (659 € за курсом 1€ =31,63 грн.);
- Трансфер з Мале до Маамігілі – 2000 грн.
- Проживання в готелі «Sun Island Resort & Spa» зі сніданками – 18600 грн. на дві особи, 10 днів ;
- Таксі по Маамігілі – приблизно 2000 грн.;
- Дорога з Маамігілі до Києва (з урахуванням такого ж маршруту) – 26555 грн.;
- Індивідуальна вечеря на двох в альтанці на пляжі – 14880 грн.
- Винагорода туроператора – 5000 грн..

Вартість такого туру буде складати – 93590 грн..

Чому саме такий маршрут і чому саме цей тур? Тому що побути віддалено від усієї метушні, можна тільки усамітнившись на острові, де тебе ніщо не відволікає від відпочинку біля криштально-блакитної води та білого піску. Цей тур охоплює і відвідування міста Львова, і двох інших країн на шляху до Мальдів.

Дуже великий острів з масою розваг на будь-який смак. Територія готелю велика, озеленена, досить простий дизайн номерів. У готелі широкий вибір наземних та водних видів спорту та різноманітних розважальних програм. На острові прокладено вимощені доріжки, з красивими алеями, зручні для катання велосипедами. Романтичні вечери на пляжі, снорклінг, поїздка до дельфінів, вечеря з відкритою кухнею та особистим шеф-кухарем, годування акул та скатів, катання на велосипедах, більярд, теніс, ресторани, їжа дуже різноманітна, а після неї можна і сходити на аеробіку, танці. Враховуючи, що ця подорож розрахована на двох, то вона буде мати попит саме в любовних парах, для котрих буде організована альтанка на пляжу з неймовірною вечерею.

ВИСНОВКИ

В результаті написання дипломної роботи виконані всі поставлені завдання. Було встановлено, що туристично-рекреаційна система – це сукупність умов, можливостей і засобів, придатних для формування туристичного продукту та здійснення відповідних турів, екскурсій, програм, пов'язаних із певним об'єктом (територією) природних і рукотворних тіл та явищ, а також наявної господарської і комунікаційної інфраструктури території, її іміджу, які слугують чи можуть слугувати передумовами розвитку певних видів туризму. Туризм ґрунтується на цільовому і раціональному використанні туристичних ресурсів, які є об'єктами інтересу з боку подорожуючих та спроможні задовольняти потреби людей, що виникають в процесі подорожі. Там, де немає будь-яких туристичних ресурсів, туризму не може бути в принципі. Для того, щоб туризм розпочав розвиватись в будь-якому регіоні, необхідна наявність у ньому певної сукупності туристичних ресурсів.

В дипломній роботі розглянуто рекреаційно-туристичну систему Мальдів. Розглядаючи географічні дані можна зрозуміти, що Мальдівські острови розташовані в Індійському океані, на південний захід від Індії і Шрі-Ланки, на екваторі. Мальдіви - це 1190 островів, об'єднаних в 26 атолів (200 з яких населені, близько 100 є туристичними курортами). Атоли є результатом тисячолітнього зростання коралів, з часом корали перетворюються в ніжний білий пісок. Саме через це головним туристичним ресурсом країни є океанічні пляжі, які вважаються одними з наймальовничіших на планеті. Білий м'який пісок, чиста блакитна вода, що зливається з небом, буяння тропічної рослинності формують образ туристичного раю. Його доповнює і стиль відпочинку: спокійне усамітнення, несквапність, респектабельність, які не відміняють активного відпочинку. На Мальдівах реалізується цікава концепція використання ресурсів і розвитку туристичної індустрії - "один острів - один курорт - один готель". Це дозволило створити унікальні курортні

комплекси, що відрізняються між собою не лише дизайном, а й атмосферою відпочинку та категорії туристів, які обирають готелі за смаком та фінансовими можливостями. Залежно від цілі відпочинку ми можемо зробити висновки, що для насолоди розкішшю підходить: Атолі Фаафу, Північний Мале, Баа, а от для оздоровлення: Атолі Південний і Північний Арі. Для зайняття дайвінгом краще за все підійде: Атолі Лавані, Алавелі, Маччафуші, Вілігілі-вару, Елаїду, Батала, Рангалі. Для "медового" місяця з своїми краєвидами та туристичними пропозиціями скористуватися можна Атолом Південний Мале і звичайно для сімейного відпочинку обирають частіше саме Атол Північний Мале.

Проаналізувавши тропічно-морський клімат на Мальдівах тропічний стає зрозумілим, що температура цілий рік не опускається нижче + 25 ° С навіть вночі, а температура води - близько + 24-27°C цілий рік.

Через замалий час існування островів, як держави, можемо зробити висновки, що культурно-історичні ресурси в Мальдів – бідні. Мальдівці підтримують екологічність та престижність своїх курортів. Через релігію місцевого населення на пляжах забороняється вживання спиртного, загар та купання топлес. Мальдівці - змішана раса (основні етнічні типи - індійці, сінгали, араби, східно-африканські народності і малайзійці). Третина населення проживає в столиці м. Мале. До забороненого списку ще відносять збирання коралів, підводне полювання.

Сільське господарство і виробництво як і раніше відіграють меншу роль в економіці. Більшість продуктів харчування доводиться імпортувати. Через це країна має значну зовнішню заборгованість. Міжнародний туризм – важливий джерело надходження валюти.

В роботі дослідили туристичну дестинацію Мальдівських островів, щоб зрозуміти як формуються індивідуальні потреби туриста та його суб'єктивні уявлення про склад туристичного пакета і рівень туристичного

обслуговування. Я обрала для себе дві моделі дослідження – це модель Лейпера і Річарда Батлера.

Поняття «туристська дестинація» вперше було введено Н. Лейпером в 1979 р.. Вона включає 5 ключових взаємопов'язаних елементів: туристи, генерація туристів, транзитний, як мінімум одна туристична дестинація, туристична індустрія. Спираючись на концепцію життєвого циклу продукту американського економіста Річарда Батлера можемо зазначити, що він виділив шість послідовних стадій еволюції туристської дестинації: розвідка (відкриття), залучення туристів, розвиток і досягнення піку розвитку, зміцнення, стагнація, занепад або оновлення.

Міжнародний туризм в Азійсько-Тихоокеанському регіоні - молоде явище, оскільки індустрія туризму в окремих країнах почала розвиватися у 1980-ті роки. Швидкому розвитку міжнародному туризму сприяє розширення політичних, економічних, наукових й культурних зв'язків між державами.

Роблячи висновки я спиралась на дослідження и виявила, що основними конкурентами Мальдівських островів в регіоні є Сейшельські острови, Маврікій, Фіджи та Соломонові острови, та ще деякі країни Океанії. Конкуренти намагаються привабити туриста за рахунок низьких цін, більш доступним транспортуванням, різноманітністю інфраструктури. Проте імідж, висока якість послуг, різноманітність екскурсій, різних рекреаційних занять, віддаленість і відокремленість від великих міст, дозволяють Мальдівам утримувати лідируючі позиції. Величезний плюс відпочинку на Мальдівах у повній ізоляції від зовнішнього світу.

Дивлячись статистику розвитку, розглядаючи клімат не можна не звернути увагу на проблеми Мальдівських островів. На фешенебельному курорті світу практично немає природних джерел прісної води. Проблему сміття в острівній державі вирішили геніально та просто – відвели під побутові відходи окремих острів. Але офіційні звалища не в змозі вмістити весь обсяг

відходів, при всіх стараннях повністю позбутися сміття поки що не вдається, тому до берегів Мальдівських островів час від часу прибиває пластик.

Для туристів Мальдіви асоціюються з бездоганим відпочинком. Сюди входить безліч розваг та задоволень. Розкішні готелі Мальдів, конкуруючи між собою, втілюють дедалі більш неймовірні ідеї. Нещодавно Мальдіви могли похвалитися ексклюзивними ресторанами на пляжі, на палях, на висоті серед вершин дерев і навіть під водою. Ця різноманітність стосується і варіантів проживання. Однією з найнесподіваніших пропозицій на сьогодні є вілли зі спальнею під поверхнею океану. Таку розкіш поки що представляють лише два фешенебельні мальдівські резорти.

Проаналізувавши та вивчивши всі дані про Мальдівські острови я вирішила створити свій власний тур до райських островів. Тур починається з міста Києва, через воєнний стан дістатися буде не так швидко, але він того вартий. Саме цей тур дозволить туристам побувати в інших країнах, хоч і транзитом, але як казав головний герой в одній з книжок «Аеропорти закохують в себе», це буде ще одним стимулом мандрувати світом і бачити більше. Для дипломної роботи я обрала готель «Sun Island Resort & Spa», він один із найбільших островів-курортів на Мальдівах, розташований на мальовничому острові Налагурайду південного атолу Арі, з екзотичними тропічними квітами, рослинністю, неймовірними краєвидами та блакитними лагунами. Піщаний пляж по всьому периметру острова, і ще одним плюсом є домашній риф на деякій відстані від берега. Для різноманіття туру я обрала подарунок для пари у вигляді вечері в альтанці, щоб додати романтизму відпустці. Окремо від пакету туру туристи зможуть обрати будь-яку екскурсію, яка оплачується окремо.

На мою думку, цей тур сподобається парі і вони обов'язково повернуться ще раз до райських Мальдівських островів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Атлас. 10-11 клас. Економічна і соціальна географія світу / упорядники : О. Я. Скуратович, Н. І. Чанцева. — К. : ДНВП «Картографія», 2010. — ISBN 978-966-475-639-3.
2. Банк, Азіатський розвиток (16 серпня 2012 р.). "Мальдіви: Малийський контейнерний порт підвищує економіку". Отримано 17 жовтня 2016.
3. Безуглий В. В., Козинець С. В. Регіональна економічна і соціальна географія світу : Навчальний посібник. — видання 2-ге, доп., перероб. — К. : ВЦ «Академія», 2007. — 688 с. — ISBN 966-580-144-9.
4. Гавриш І. І. Моніторинг показників регіонального туристичного ринку та оцінка туристичної привабливості регіону / І. І. Гавриш, І. А. Крупенна // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки» / М-во освіти і науки України, Черкас. держ.технол. ун-т. Вип. 54. Черкаси: ЧДТУ, 2019. С. 42–51.
5. Головченко В., Кравчук О. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія. — К., 2006. — 335 с. — ISBN 966-8939-04-2.
6. Дахно І. І. Країни світу: Енциклопедичний довідник / І. І. Дахно, С. М. Тимофієв. — К. : Мапа, 2011. — 606 с. — (Бібліотека нового українця) — ISBN 978-966-8804-23-6.
7. Дахно І. І. Економічна географія зарубіжних країн : навчальний посібник. — К. : Центр учбової літератури, 2014. — 319 с. — ISBN 978-611-01-0682-5.
8. Дорошенко В. І. Географія транспорту : Навчальний посібник / В. І. Дорошенко, К. Д. Діденко. — К. : Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2010. — 183 с. — ISBN 978-966-439-329-1.

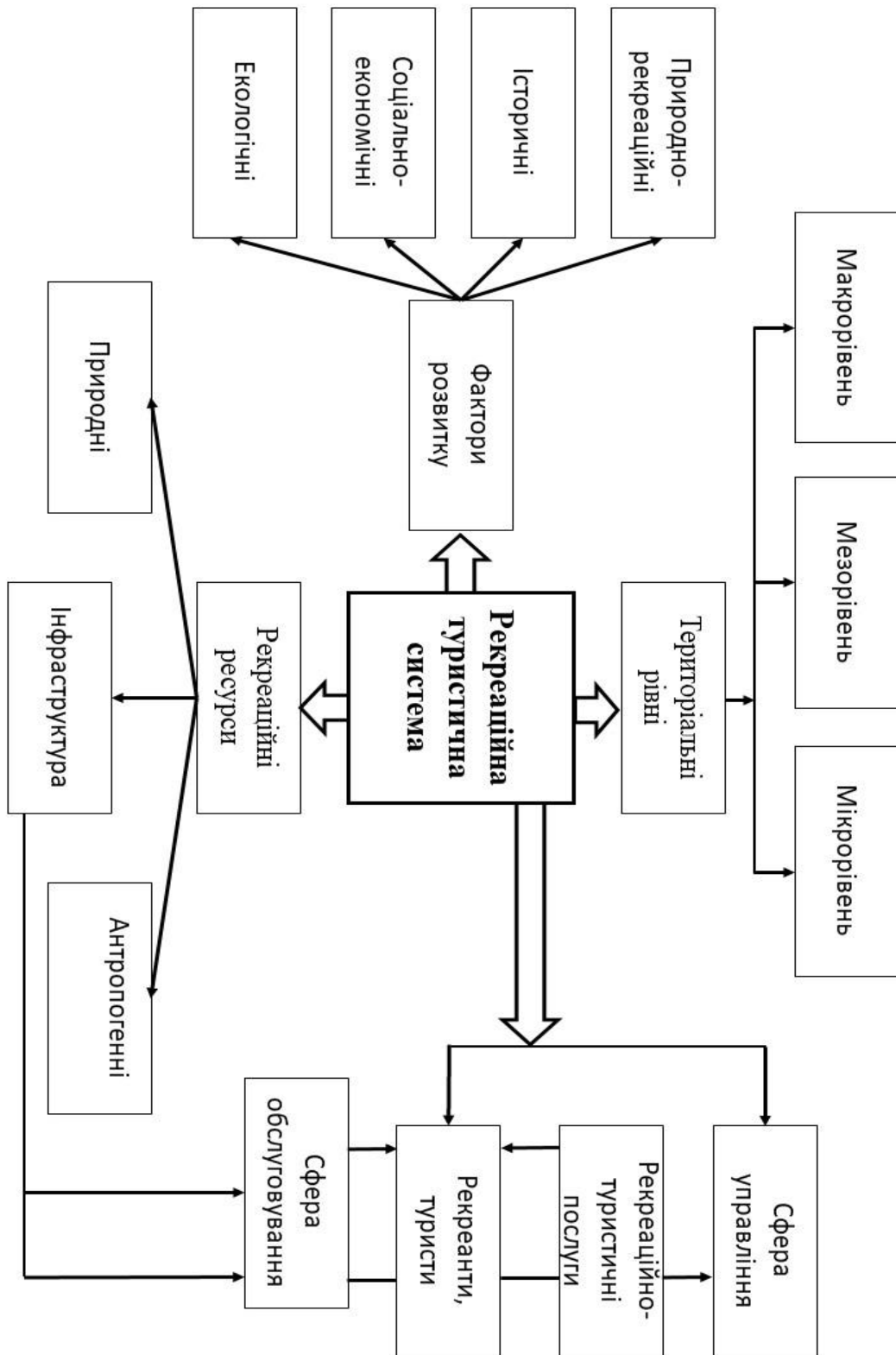
9. Дорошенко В. І. Географія транспорту : Навчальний посібник / В. І. Дорошенко, К. Д. Діденко. — К. : Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2010. — 183 с. — ISBN 978-966-439-329-1.
10. Дубович І. А. Країнознавчий словник-довідник. — 5-те вид., перероб. і доп. — К. : Знання, 2008. — 839 с. — ISBN 978-966-346-330-8.
11. Дубович І. А. Країнознавчий словник-довідник. — К. : Знання, 2008. — 839 с.
12. Л. Г. Кирьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 264 с. — Серия : Университеты.
13. Дубович І. А. Країнознавчий словник-довідник. — К. : Знання, 2008. — 839 с.
14. Л. Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета, 2010. Т. 316. № 6. С. 35–41
15. Крістіна Стефанова (19 квітня 2009). "Кліматичні біженці в Тихому океані тікають від моря, що піднімається".
16. Кобернік С. Г., Коваленко Р. Р. Географія : підруч. для 7 кл. загальноосвіт. навч. закл. — К. : Грамота, 2015. — 288 с. — ISBN 978-966-349-528-6.
17. "Мальдіви націлені на дії, спрямовані на зміну клімату". Отримано 18 вересня 2009.
18. Меган Анджело (1 травня 2009 р.). "Любий, я потонув на Мальдівах: зміни навколишнього середовища можуть знищити деякі найвідоміші туристичні напрямки у світі".
19. Мернер, Нільс-Аксель; Тулі, Майкл; і Посснерт, Геран (2004) "Нові перспективи майбутнього Мальдів" Глобальні та планетарні зміни 40: с.177–182;
20. О. Г. Стадник. Країни світу. Великий довідник. — Харків, видавництво «Ранок», 2010, 480 с., іл.

21. Стафійчук В.І. Рекреалогія / В.І. Стафійчук. — К.: Альтпрес, 2006. — 263 с.
22. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н.В. Фоменко. — К.: ЦНЛ, 2007. — 311 с. 36. Смаль І.В. Основи географії рекреації та туризму : навч. посіб. / І.В. Смаль. — Ніжин : НДПУ, 2004. 1/— 105 с.
23. Хасан А. Маніку, Острови Мальдіви. Новизна. Чоловік 1983
24. Хасан А. Маніку, Зміни в топографії Мальдів. Новизна. Чоловік 1990 року.
25. Leiper N. Tourism Management. 3d ed. / N. Leiper. Sidney: Pearson Education Australia, 2004. 326 p
Електронні джерела
26. "Приїзд туристів за національністю, січень - грудень 2017 року" (PDF). Міністерство туризму (Мальдіви). Отримано 24 січня 2018. https://discover.in.ua/countries_and_cities/top-33-cikavi-fakti-pro-maldivi.html
27. ТОП-33 цікавих фактів про Мальдіви [Електронний ресурс] – URL: <https://www.rbc.ua/ukr/news/ministr-ekologii-maldiv-kontsu-veka-ostrova-1621431276.html>
28. There's no higher ground for us [Електронний ресурс] – URL: <https://www.cnbc.com/2021/05/19/maldives-calls-for-urgent-action-to-end-climate-change-sea-level-rise.html>
29. BBC News [Електронний ресурс] – URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-tra-54630511>
30. Мальдівські острови. Географія [Електронний ресурс] – URL: https://www.wiki.ukua.nina.az/%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B4%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96_%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8.html
31. Knowledge [Електронний ресурс] –

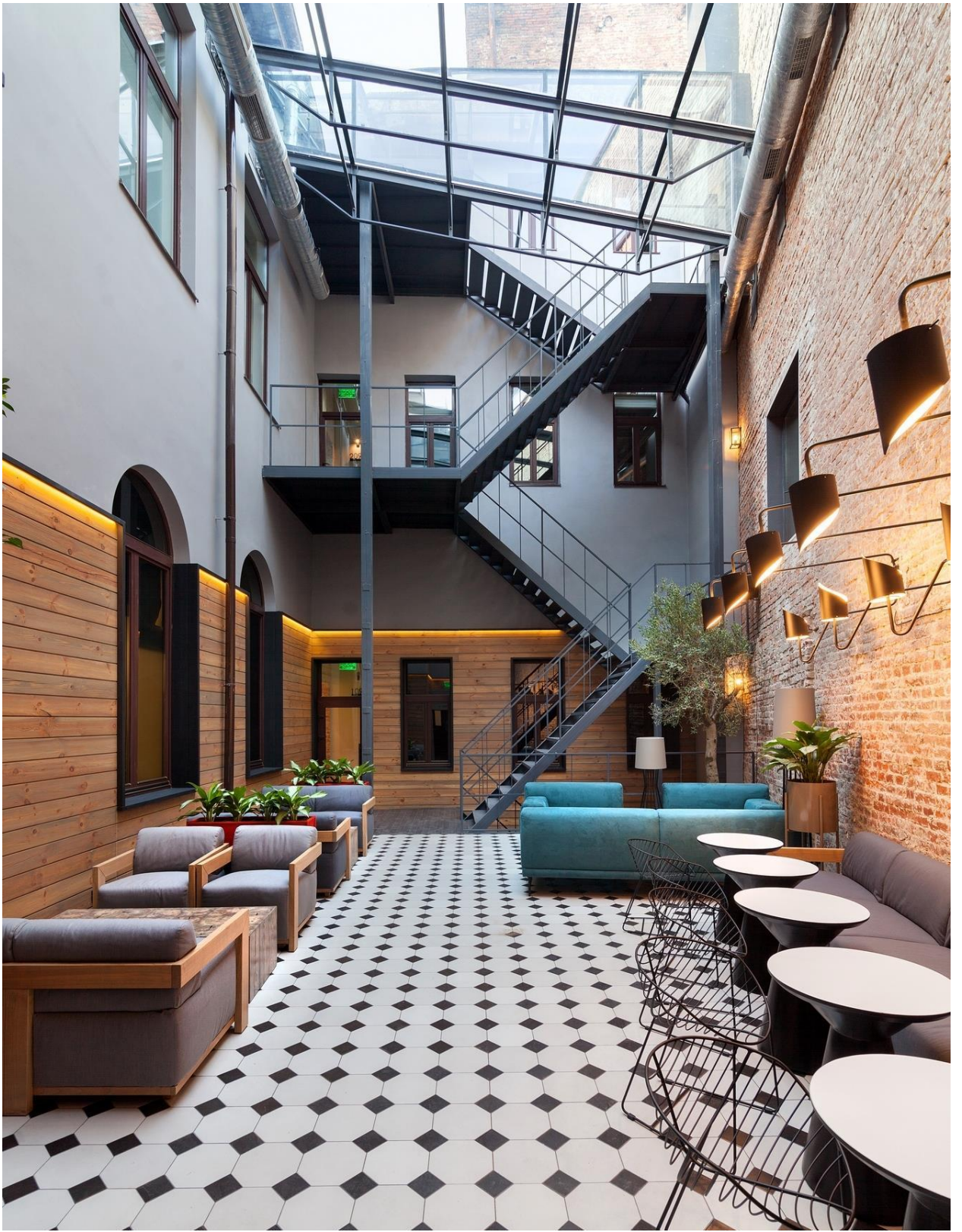
- URL:https://knowledge.allbest.ru/geography/2c0a65625a3ad78b4c43b89521316d27_0.html
32. Ресурси та потенціал регіону [Електронний ресурс] – URL: https://www.wiki.ukua.nina.az/%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B4%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96_%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8.html
33. Туристичні ресурси світу [Електронний ресурс] – URL: https://tourlib.net/books_ukr/smal23.htm
34. Туристична дестинація. Елемент туристичної системи. [Електронний ресурс] – URL: https://tourlib.net/statti_tourism/kiryanova2.htm
35. Seatemperature [Електронний ресурс] – URL: <https://ukr.seatemperature.net/krajna/maldives>
36. Made for minds [Електронний ресурс] – URL: <https://www.dw.com/uk/%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B4%D1%96%D0%B2%D0%B8/t-54089551>
37. Поїхали з нами [Електронний ресурс] – URL: <https://www.poehalisnami.ua/blog/chem-omivayutsya-maldivi>
38. Newstravel. Всі країни [Електронний ресурс] – URL: <http://newstravel.com.ua/maldives/>
39. Travel. Ooola [Електронний ресурс] – URL: https://www.ola.ua/hotel/Loama_Resort_5244.html
40. Travel. Chanel24 [Електронний ресурс] – URL: https://travel.24tv.ua/vidpochinok-maldivah-za-tsinoyu-yegiptu-novini-ukrayini-i-svitu_n1622223
41. Take-profit/ Біржевий портал [Електронний ресурс] – URL: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/maldives/>

ДОДАТКИ

Додаток А









Додаток В







Додаток Г



