

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет транспорту, менеджменту і логістики
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФТМЛ

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи

_____ Т.Л. Мостенська

_____ А.В. Полухін

«___» _____ 2021 р.

«___» _____ 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»

Освітньо-професійна програма: Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)


Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	6	105/3,5	34	17	-	54	-	-	диф. залік 6 с.
Заочна:	6,7	105/3,5	8	4	-	93	1 к. - 7 с.	-	диф. залік 7 с.

Індекс: НБ-7-073-1/21-2.1.21.

Індекс: НБ-7-073-1 з/21-2.1.21.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 2 з 12	

Робочу програму навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-7-073-1/21, № НБ-7-073-1 з/21, № РБ-7-073-1/21, № РБ-7-073-1 з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив:

доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доцент _____ Р.Б. Бабич

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)», спеціальності 073 «Менеджмент» – кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол № 10 від «07» 06 2021 р.


Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)» _____ О.М. Паливода

Завідувач кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ О.М. Кириленко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету транспорту, менеджменту і логістики, протокол № ___ від «___» _____ 2021 р.


Голова НМРР _____ І.В. Шевченко

Рівень документа – Зб
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Контрольний примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
	стор. 3 з 12		

ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	5
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план.....	7
2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).....	9
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	9
3.1. Методи навчання.....	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті.....	10
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 4 з 12	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форми навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од. та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів системи знань з теорії та методології корпоративної соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини та набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- формування системного мислення менеджерів різних рівнів на основі новітніх підходів до управління;
- формування у студентів базових знань в області теорії і практики соціальної відповідальності;
- використання можливостей соціальної відповідальності для забезпечення сталого розвитку держави та стабільного розвитку підприємств;
- набуття навичок формування нефінансової звітності з корпоративної соціальної відповідальності.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.


У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких **результатів навчання**:

- інтегрувати соціальну відповідальність в повсякденну діяльність компанії;
- розробляти соціальні проекти та програми;
- будувати моделі корпоративної соціальної відповідальності на різних рівнях компанії (принципи, процеси, результати);
- формувати діалог та розвивати комунікації із зацікавленими особами;
- розробляти пакет документів із визначення й нормативного закріплення базових пріоритетів у сфері корпоративної соціальної відповідальності компанії;
- створювати структури управління, що відповідають вимогам корпоративної соціальної відповідальності;
- оцінювати ефективність соціальних інвестицій та їх результативність;
- обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу;
- здійснювати публічні ділові комунікації задля вирішення комунікативних завдань;
- дотримуватися норм професійної етики, підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу (команди), споживачами, контрагентами, контактними аудиторіями.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі **компетентності**:

- знання основних тенденцій та особливостей розвитку соціальної відповідальності;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 5 з 12	

- знання нормативно-правових засад розвитку соціальної відповідальності, моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;
- здатність застосовувати критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності;
- здатність формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю;
- володіння збором й оцінкою інформації з корпоративної соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- вміння ідентифікувати та аналізувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції корпоративної соціальної відповідальності;
- здатність застосовувати методи та методику аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику або асиметричності інформації;
- здатність здійснювати оцінку ефективності корпоративної соціальної відповідальності.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Операційний менеджмент», «Управління економічною діяльністю підприємств», «Мікроекономічний аналіз та управління» та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Інвестиційно-інноваційний менеджмент», «Управління операціями з експорту-імпорту», «Офісний менеджмент» та інших.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Зміст навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з двох навчальних модулів, а саме: навчального модуля № 1 «**Основи соціальної відповідальності**» та навчального модуля № 2 «**Діагностика соціальної відповідальності та корпоративної культури бізнесу**», кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.


2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля.

Модуль № 1. «Основи соціальної відповідальності»

Інтегровані вимоги модуля № 1: оволодіти теоретичними (базовими) знаннями з питань корпоративної соціальної відповідальності; знати основні атрибути корпоративної соціальної відповідальності; засвоїти складові внутрішньої та зовнішньої корпоративної соціальної відповідальності; знати основні бізнес-моделі соціальної відповідальності; вміти використовувати якісні та кількісні індекси корпоративної соціальної відповідальності; вміти аналізувати стан державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Тема 1. Історичні та сучасні умови формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності.

Наукові підходи до визначення сутності соціальної відповідальності. Еволюційно-інституціональні теорії формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності. Сутність корпоративної соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність у системі сталого розвитку. Види соціальної відповідальності. Підстави соціальної відповідальності. Принципи соціальної відповідальності. Піраміда корпоративної соціальної відповідальності. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 6 з 12	

Тема 2. Особливості формування вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Теоретичні підходи та поняття корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Суб'єкти корпоративної соціальної відповідальності. Рефлексивний, практичний та партисипативний атрибути корпоративної соціальної відповідальності. Напрями корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Класифікація основних підходів щодо корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Етапи розвитку корпоративно-соціальної відповідальності бізнесу. Добровільні соціально відповідальні зобов'язання бізнесу. Сутність і складові корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність як напрям діяльності бізнесу.

Складові внутрішньої та зовнішньої корпоративної соціальної відповідальності. Фінансування корпоративної соціальної відповідальності. Внутрішнє і зовнішнє соціальне середовище бізнесу. Соціальне партнерство. Принципи співпраці з партнерами. Забезпечення достойної праці у системі корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Міжнародне законодавче регулювання трудових відносин на основі соціальної відповідальності бізнесу (СВБ). Групи механізмів реалізації соціального партнерства. Корпоративне громадянство. Практика трудових відносин крізь призму концепцій КСВ та корпоративного громадянства в Україні.

Тема 4. Аналіз зарубіжної та вітчизняної практики застосування корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Сутність концепції корпоративна соціальна відповідальність. Основні бізнес-моделі соціальної відповідальності. Англосаксонська бізнес-модель. Континентальна бізнес-модель. Порівняльний аналіз корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Оцінювання соціальної відповідальності на макрорівні. Організація діяльності з соціальної відповідальності підприємства. Якісні та кількісні індекси корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 5. Аналіз стану державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.


Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні. Звітність корпоративної соціальної відповідальності. Критерії ефективності корпоративної соціальної відповідальності. Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу. Державне регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Стандарти звітності зі сталого розвитку GRI.

Модуль № 2. «Діагностика соціальної відповідальності та корпоративної культури бізнесу».

Інтегровані вимоги модуля № 2: вміти оцінювати ступінь впливу корпоративної соціальної відповідальності на рівень розвитку бізнесу; вміти використовувати репутаційний індекс та проводити контент-аналіз; вміти проводити аналіз визначення рівня розвитку корпоративної соціальної відповідальності на основі дослідження нефінансової звітності у сфері сталого розвитку; орієнтуватися в інститутах та інфраструктурі корпоративної соціальної відповідальності; знати концепцію національної стратегії соціальної відповідальності; знати критерії оцінювання накопиченого організаційного досвіду в галузі корпоративної соціальної відповідальності та соціальних вкладень, критерії оцінювання поточного стану системи соціальної відповідальності та критерії оцінювання перспектив розвитку системи соціальної відповідальності.

Тема 1. Діагностика впливу корпоративної соціальної відповідальності на розвиток бізнесу.

Соціально відповідальні інвестиції. Джерела формування доданої цінності. Оцінювання

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 7 з 12	

ступеня впливу корпоративної соціальної відповідальності на рівень розвитку бізнесу. Взаємозв'язок обсягу інвестицій, що спрямовуються компанією на навчання та професійний розвиток своїх співробітників, і капіталізацією компаній. Взаємозв'язок між обсягом інвестицій у природоохоронну діяльність компаній та ринковою вартістю акцій. Взаємозв'язок між інвестиціями компаній, спрямованими на благодійність і соціальні проекти, і ринковою вартістю акцій цих компаній.

Тема 2. Підходи до визначення рівня та активізації корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Фактори ефективності функціонування інструментів КСВ в управлінні організацією. Репутаційний індекс та контент-аналіз. Рівні та показники соціальної відповідальності бізнесу. Аналіз визначення рівня розвитку корпоративної соціальної відповідальності на основі дослідження нефінансової звітності у сфері сталого розвитку. Чинники, що перешкоджають поширенню соціальної відповідальності бізнесу.

Тема 3. Державна програма підтримки корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.


Інститути та інфраструктура корпоративної соціальної відповідальності. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності. Національна стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Закони України з ефективного співробітництва громадських об'єднань та органів влади. Механізм ефективної взаємодії держави та бізнесу. Формування й проблеми реалізації державної економічної політики. Корупція як елемент реальної дійсності.

Тема 4. Система моніторингу корпоративної соціальної відповідальності за ключовими показниками ефективності бізнесу з використанням міжнародних стандартів нефінансової звітності.

Елементи організаційного профілю для оцінювання та моніторингу системи корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Критерії оцінювання накопиченого організаційного досвіду в галузі корпоративної соціальної відповідальності та соціальних вкладень. Основні критерії оцінювання поточного стану системи соціальної відповідальності. Критерії оцінювання перспектив розвитку системи соціальної відповідальності.

2.3. Тематичний план

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль № 1 «Основи соціальної відповідальності»										
1.1.	Історичні та сучасні умови формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності	6 семестр								
		12	2	2	6	6	2	-	4	
1.2.	Особливості формування вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	10	2	2	6	6	-	-	6	

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 8 з 12	


№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.3.	Корпоративна соціальна відповідальність як напрям діяльності бізнесу	10	2	2	6	6	-	-	6
1.4.	Аналіз зарубіжної та вітчизняної практики застосування корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	12	2 2	-	8	6	2	-	4
1.5.	Аналіз стану державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	12	2 2	2	6	6	-	-	6
1.6.	Модульна контрольна робота № 1	4	2	-	2	-	-	-	-
	Усього за модулем № 1	60	18	8	34	30	4	-	26
Модуль № 2 «Діагностика соціальної відповідальності та корпоративної культури бізнесу»									
2.1.	Діагностика впливу корпоративної соціальної відповідальності на розвиток бізнесу	6 семестр				7 семестр			
		9	2	2	5	15	2	-	13
2.2.	Підходи до визначення рівня та активізації корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	11	2 2	2	5	16	-	2	14
2.3.	Державна програма підтримки корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	11	2 2	2	5	16	2	-	14
2.4.	Система моніторингу корпоративної соціальної відповідальності за ключовими показниками ефективності бізнесу з використанням міжнародних стандартів нефінансової звітності	10	2 2	2 1	3	14	-	-	14
2.5.	Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
	Підсумкова семестрова контрольна робота	-	-	-	-	6		2	4
2.6.	Модульна контрольна робота № 2	4	2	-	2	-	-	-	-
	Усього за модулем № 2	45	16	9	20	75	4	4	67
	Усього за 6 семестр	105	34	17	54	30	4	-	26
	Усього за 7 семестр	-	-	-	-	75	4	4	67
	Усього за навчальною дисципліною	105	34	17	54	105	8	4	93

2.4. Завдання на домашню (контрольну) роботу (ЗФН).

Домашня (контрольна) робота (ЗФН) з дисципліни виконується у сьомому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до запропонованих викладачами кафедри тем.

Час, потрібний для виконання домашньої (контрольної) роботи (ЗФН) складає 8 годин.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 9 з 12	

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).

Перелік питань та зміст завдань для підготовки підсумкової контрольної роботи (ЗФН), розробляються провідними викладачами та затверджуються протоколом засідання кафедри та доводяться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою тощо.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Діагностика стану та перспектив розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О. Ф. Новікова, М. С. Дейч, О. В. Панькова та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Д., 2013. – 296 с.;

3.2.2. Штулер І. Ю. Трансформація національної економічної системи на інноваційних засадах: монографія / І. Ю. Штулер; ВНЗ "Нац. акад. упр." – К.: Нац. акад. упр., 2016. – 359 с.;

3.2.3. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник / Саприкіна М.А., Ляшенко О., Саєнсує М.А., Місько Г.А., Зінченко А.Г.; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяч. науки і техніки України Редькіна О. С. – К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с.;

3.2.4. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнецової. – К.: УБС НБУ, 2009. – 214 с.;

3.2.5. Котлер Ф.Н. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.;

3.2.6. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. // Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с.

Допоміжна література

3.2.7. Петрос О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / О.М. Петрос. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 152 с.;

3.2.8. Курінна І., Малярчук В., Саприкіна М., Супрунюк М., Трегуб О. Прозорість і корпоративна соціальна відповідальність. - К.: Поліграфія «Юстон», 2015. - 47 с.;

3.2.9. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор.: Лазоренко О., Колишко Р. та ін. - К.: Видавництво «Енергія», 2008 - 96 с.;

3.2.10. Бебик В. Держава і громадянське суспільство: партнерські комунікації у глобальному світі: навч.-метод. посібн. / В. Бебик, В. Бортніков, Л. Дегтерьова, А. Кудряченко. – К.: Інститут громадянського суспільства, 2006. – 248 с.;

3.2.11. Гришук В.К. Соціальна відповідальність. Навчальний посібник – Л.: Львівський університет внутрішніх справ – 2012. – 152 с.;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 10 з 12	

3.2.12. Нефінансова звітність: інструмент соціально відповідального бізнесу. Воробей В., Журовська І.– К.: ФОП Костюченко О.М. – 2010.– 77 с.;

3.2.13. Петрашко Л.П. Корпоративна відповідальність: крос-культурні моделі та бізнес-практики: монографія. – К.: КНЕУ, 2013. – 372 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Бізнес і соціальна відповідальність. Повні уроки. – Режим доступу: <http://school.xvatit.com/index.php>;

3.3.2. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]: офіційний сайт. – Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=8baf7d2c-af65-4af7-af48-e1160084e828&title=VUkrainiSkhvalenoKontseptsiiuRozvitkuSotsialnoVidpovidalnogoBiznesuDo2030-Roku>;

3.3.3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]: офіційний сайт. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.


4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється у балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль № 1	
Виконання завдань на практичних заняттях	6 семестр	
	10 б × 2 = 20	-
Виконання тестових завдань	10 б × 2 = 20	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 1 студент має набрати до</i>	24	-
Виконання модульної контрольної роботи № 1	10	-
Усього за модулем № 1	50	-
	Модуль № 2	
Виконання завдань на практичних заняттях	6 семестр	7 семестр
	10 б × 2 = 20	20 б × 1 = 20
Виконання тестових завдань	10 б × 2 = 20	20 б × 1 = 20
Виконання та захист домашньої (контрольної) роботи (ЗФН)	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи № 2 студент має набрати до</i>	24	-
Виконання модульної контрольної роботи № 2	10	-
Усього за модулем № 2	50	70
Підсумкова семестрова контрольна робота	-	30
Усього за дисципліною	100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом року.


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 11 з 12	

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та індивідуального навчального плану студента (залікової книжки), наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплому.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 19.06-01-2021
		стор. 12 з 12	

(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02–04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02–32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				