

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТРАНСПОРТУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЛОГІСТИКИ**

**Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

Розглянуто та затверджено на засіданні  
кафедри менеджменту ЗЕДП

Протокол № \_\_\_\_\_

від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Кириленко О.М.

**Питання до підсумкового семестрового контролю  
з дисципліни " Бізнес-етика та корпоративна соціальна  
відповідальність "**

Розробила \_\_\_\_\_ к.е.н., доцент Гращенко І.С.

**Питання з дисципліни**  
**„Бізнес-етика та корпоративна соціальна відповідальність ”**

1. Наукові підходи до визначення сутності соціальної відповідальності.
2. Ознаки, які розкривають сутність соціальної відповідальності.
3. Соціальна відповідальність у системі сталого розвитку.
4. Види соціальної відповідальності.
5. Відмінні ознаки правової та соціальної відповідальності.
6. Об'єктивні і суб'єктивні підстави соціальної відповідальності.
7. Принципи соціальної відповідальності.
8. Форми прояву соціальної відповідальності людини.
9. Соціальна відповідальність держави.
10. Основні складові соціальної відповідальності державної служби.
11. Сутність поняття «соціальна держава».
12. Соціальна роль держави.
13. Етапи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
14. Відповідальність згідно моделі Керолла.
15. Принципи корпоративної соціальної відповідальності.
16. Організація діяльності з соціальної відповідальності на підприємстві.
17. Американська модель соціальної відповідальності.
18. Європейська модель формування соціальної відповідальності.
19. Японська модель формування соціальної відповідальності.
20. Основні позитивні та негативні риси моделей соціальної відповідальності.
21. Особливості соціальної відповідальності партнерів соціально-трудових відносин.
22. Напрямки реалізації корпоративної соціальної політики.
23. Основні міжнародні документи, що регулюють соціальну відповідальність бізнесу у розрізі профільних організацій.
24. Концепція гідної праці.

25. Етапи становлення корпоративного громадянства.
26. Відмінності між корпоративною соціальною відповідальністю і корпоративним громадянством.
27. Особливості втілення концепції корпоративного громадянства в Україні.
28. Складові зовнішньої відповідальності бізнесу.
29. Рівні соціальної відповідальності бізнесу.
30. Відповідальність щодо людини як потенційного або реального працівника та відповідальність перед людиною як споживачем продукції, природи та культури.
31. Способи реалізації потреб соціальних груп підприємством.
32. Основні групи суб'єктів та об'єктів соціальної відповідальності.
33. Новітні інструменти стратегічної корпоративної філантропії.
34. Соціально відповідальний маркетинг.
35. Відповідальне управління ланцюгом постачання(ВУЛП).
36. Відповідальність компаній щодо партнерів з бізнесу.
37. Сутність та функції екологічної відповідальності.
38. Еволюція концепцій екологічної відповідальності.
39. Елементи екологічної відповідальності бізнесу.
40. Досвід реалізації принципів екологічної відповідальності.
41. Шляхи посилення екологічної відповідальності.
42. Порівняльна характеристика фінансової та нефінансової звітності.
43. Етапи розвитку нефінансової звітності.
44. Звіт зі сталого розвитку відповідно до вимог системи GRI.
45. Звіт про прогрес та довільний соціальний звіт.
46. Процес підготовки звіту.
47. Нефінансова звітність у світі.
48. Нефінансова звітність в Україні.
49. Інструменти корпоративної соціальної відповідальності.

50. Зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на ефективність функціонування інструментів корпоративних соціальних відносин в управлінні організацією.

51. Показники соціальної відповідальності бізнесу.

52. Система показників корпоративної соціальної відповідальності у сфері взаємовідносин з персоналом на основі GRI.

53. Зовнішні та внутрішні чинники соціальної відповідальності в Україні.

54. Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу.

55. Напрями державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

56. Мета, завдання і цілі Стратегії сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року.