

Байрачна А.С.

Асистентка кафедри фінансів, обліку та банківської справи

Вороніна М.В.

ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»,
м. Старобільськ

ФОРМИ, ТИПИ, ВИДИ ТА ОЗНАКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Анотація. Тези представляють собою теоретичний розгляд та аналіз підприємництва, його форм, ознак та типів. Також наведено інформацію щодо сутнісно-змістовної характеристики підприємницької діяльності.

Ключові слова: Підприємництво, господарська діяльність, властивості, форми, типи, підприємницька діяльність.

Підприємництво – це самостійна, ініціативна господарсько-фінансова діяльність громадян, спрямована на отримання прибутку (доходу) і здійснюється від свого імені на власний ризик та під свою особисту майнову відповідальність або ж від імені і під майнову відповідальність юридичної особи – підприємства.

На сучасному етапі можна виділити такі ознаки підприємництва:

- прогресивний характер функціонування;
- вільне обрання засобів та спрямованості діяльності;
- можливість одноосібно приймати рішення;
- поставлення мети для здобуття комерційного прибутку;
- існування чинника ризику;

Насправді, підприємництво розкриває кожного бізнесмена з творчої позиції. Так, підприємцям властива самобутнє світосприйняття та виняткова доброчесність, що в свою чергу допомагає практично застосовувати вигідну філософію системи господарської діяльності. З прогресом усього навколо, підприємництво теж не стоїть на місці, воно адаптується до новітніх умов та вимог господарської діяльності.

Безумовно, підприємництво – це деякий стиль і тип господарської поведінки, що має наступні властивості:

- ✓ Постійний пошук незвичайних ідей у галузі ведення бізнесу;
- ✓ Винахідливість підприємця;
- ✓ Рішуче ставлення під загрозу власного ризику;
- ✓ Впевнені кроки до своєї мети, незважаючи ні на що;

Підприємництво може бути у таких видах:

- ❖ Агентська діяльність;
- ❖ Різні види виробничої діяльності;
- ❖ Функціонування з надання послуг;
- ❖ Багатоманітні різновиди торговельної діяльності.

Крім того, підприємницька діяльність реалізовується у двох формах: колективній та індивідуальній. Колективна форма окреслює втілення

процедур та меж за допомогою партнерства держави. Водночас, індивідуальна форма – передбачає виконання саме її фізичними особами, які мають право легко затверджувати свої права та обов'язки на основі взаємного зобов'язання та формулювання будь-яких умов угоди, які не порушують законодавство.

Ті форми, що наведено вище, взаємодіють з типами підприємницької діяльності:

- малий бізнес, який ґрунтується на особистій власності або оренді;
- корпоративне підприємництво, що закладено на акціонерній власності;
- спільне підприємництво або партнерство, яке ґрунтується на колективній власності.

Можна зробити висновок, що в основі людського життя лежить процес суспільного виробництва. Протягом його діяльності виникають економічні відносини, інтереси та потреби, комплекс яких визначає економічну систему суспільства, її структуру і специфічні риси.

Підприємництво є фундаментом суспільного виробництва. Безумовно, тема підприємництва являє собою важливий аспект економіки будь-якої країни.

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання-Прес, 2001. – 581 с.
2. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.
3. Основи підприємницької діяльності / За ред. С.В. Мочерного. – К.: Академія, 1998.
4. Оришак Я.О., Стебло М.І. Основи економіки: Навч. посіб. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2000. – 112 с.