

Розмислов Олександр Миколайович,

к.е.н., доцент,

доцент кафедри обліку і оподаткування

Розмислової Мілена Олександрівна,

здобувач вищої освіти

спеціальність фінанси, банківська справа та страхування

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля,

м. Северодонецьк.

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЧЕРЕЗ ЕФЕКТИВНУ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЮ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Анотація. В роботі досліджуються питання підвищення конкурентоспроможності економіки через процес ефективної комерціалізації результатів наукових досліджень.

Ключові слова: інновації, наука, економіка, розвиток, конкурентоспроможність

На сучасному етапі розвитку економіки назріла необхідність переходу від сировинної до інноваційної економіки, здатної, з одного боку, забезпечувати багаторівневу різноманітність вироблених у країні товарів, робіт, послуг, з другого – мінімізувати чи скоротити взагалі залежність від імпорту стратегічно важливих товарів та технологій.

Основним чинником підвищення конкурентоспроможності економіки є можливість забезпечення технологічної модернізації, реконструкції промисловості за рахунок вітчизняних, національних розробок та імпорту передових інноваційних рішень.

Визнати економіку країни інноваційною можна за такими критеріями:

1) основний приріст ВВП (80% і вище), що забезпечується за рахунок використання інтелектуального потенціалу та випуску високотехнологічної продукції;

2) темпи зростання фінансування фундаментальних досліджень мають перевищувати темпи зростання обсягу закупівлі промисловістю наукомістких технологій;

3) частка витрат на науку у національному доході має становити 3–5% на рік.

Для досягнення провідної ролі на міжнародній арені особливо важливим є розвиток наукового потенціалу в країні та усунення податкових бар'єрів, що заважають переходу на інноваційний шлях розвитку [1, с. 113].



Рис. 1. Структура процесу ефективної комерціалізації результатів наукових досліджень.

Отримані в даний час доходи від експорту енергетичних ресурсів не направляються в нашій країні для диверсифікації та модернізації економіки. Сьогодні значна частка ВВП України виходить за рахунок експорту

сільгосппродукції [2]. Проте основними ресурсами забезпечення інноваційної активності є науково-технічний та кадровий потенціал інноваційної сфери.

Шлях «ефективної комерціалізації» для України – важкий та болісний, враховуючи, що проходить його необхідно у прискореному темпі, інакше не досягти успіху в умовах найжорсткішої конкуренції та глобалізації економіки [3, с. 27].

Процес ефективної комерціалізації результатів наукових досліджень можна у вигляді логічної блок – схеми на рис. 1.

Сьогодні роль інноваційного процесу як найважливішого інструменту забезпечення подальшого сталого та поступального економічного розвитку є дуже високою. Здатність науки генерувати та впроваджувати досягнення науково-технічного прогресу стає одним із факторів забезпечення конкурентоспроможності господарюючого суб'єкта, регіону, держави. Наукова, інноваційна діяльність перетворюється на специфічну сферу товарного виробництва, де товари – об'єкти інтелектуальної власності.

Таким чином, інноваційна діяльність є ефективним інструментом комерціалізації досягнень науково-технічного прогресу. Впровадження науки і високих технологій виводить сучасні країни на передовий стан наукомісткого виробництва, забезпечує якісне зростання економіки, що безпосередньо пов'язане з розвитком «економіки знань» і впровадженням у виробництво новітніх технологій.

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Романчик Т.В. Аналіз стану інноваційної активності економіки України / Т.В. Романчик // Бізнес Інформ. – 2014. – № 5. – С. 111-115.
2. Анализ динамики структуры ВВП Украины. Прогноз на 2020-2022 гг. URL: <https://www.capital-times.com/analysis-of-ukraines-gdp-dynamics>
3. Павленко І.А. Актуальні механізми комерціалізації інновацій / І.А. Павленко // Агросвіт 2015. – № 5. – С. 25-28.