

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра авіаційної психології

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ Любов ПОМИТКІНА
« ____ » _____ 2021 р.

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ
з навчальної дисципліни

«ОСНОВИ НЛП»

ОС «Бакалавр»
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальності 053 «Психологія»
ОП «Психологія»

Питання до заліку було розглянуто та схвалено на засіданні кафедри авіаційної психології, протокол № 14 від «17» грудня 2021 р.

Укладач:
Старший викладач кафедри авіаційної психології
_____ Світлана ЧЕРНЯВСЬКА

Перелік типових питань до семестрового диференційованого заліку

1. Історія виникнення і розвитку НЛП.
2. Взаємозв'язок неврологічних процесів, мови та поведінки людини.
3. Сутність НЛП та особливості його застосування у роботі психолога.
4. Базові пресупозиції НЛП.
5. Канали та фільтри сприйняття інформації.
6. Субмодальності внутрішнього простору. Репрезентативні системи.
7. Процеси моделювання: опущення, викривлення, узагальнення.
8. Емоції та базові експресії обличчя. Змішані емоції. Мікровирази.
9. «Очні ключі доступу».
10. Калібрування та підлаштування.
11. Вербальні та невербальні ознаки обману.
12. Критерії щирого монологу.
13. Мовні техніки та стратегії ефективної комунікації.
14. Мовні шаблони М. Еріксона.
15. Фрейми та рефрейми.
16. Використання мовних технік та стратегій ефективної комунікації у конфліктних ситуаціях.
17. Значення установок та переконань у житті людини. Техніки роботи з установками та переконаннями клієнта.
18. «Фокуси мови» Р. Ділтса.
19. Техніки рефреймінгу.
20. «Якоріння» в НЛП, сфери та способи застосування.
21. Історичні й наукові особливості сугестивних явищ.
22. Поняття та напрями реалізації сугестивних технологій.
23. Техніки прямого та непрямого навіювання.
24. Особливості методу М. Еріксона.
25. Фокус уваги і транс. Мікродинаміка трансю. Ратифікація трансю.
26. Розмовний транс.
27. Метафора та моделі змін в НЛП.
28. Особливості конструювання технік в НЛП.
29. НЛП в психотерапії. НЛП в бізнесі та менеджменті.
30. НЛП в рекламі та засобах масової інформації.