

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний авіаційний університет**

Факультет міжнародних відносин

Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю



УЗГОДЖЕНО

Декан

*[Handwritten signature]*

Ю. Волошин

«28» 11 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

*[Handwritten signature]*

Місто Полтава

«30» 11 2021 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Медіафілософія»**

Освітньо-професійна програма: «Журналістика»

Галузь знань: 06 «Журналістика»

Спеціальність: 061 «Журналістика»


Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛК Ц	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	6	120/4	17	34	-	69	-	КР-6сем	Екзамен 6с
Заочна	6,7	120/4	6	8		106	К.р.-7 сем	КР-7сем	Екзамен 7с

Індекс: НБ-17-061-1/21-2.1.23

Індекс: НБ-17-061-1 з /21 -2.1.23

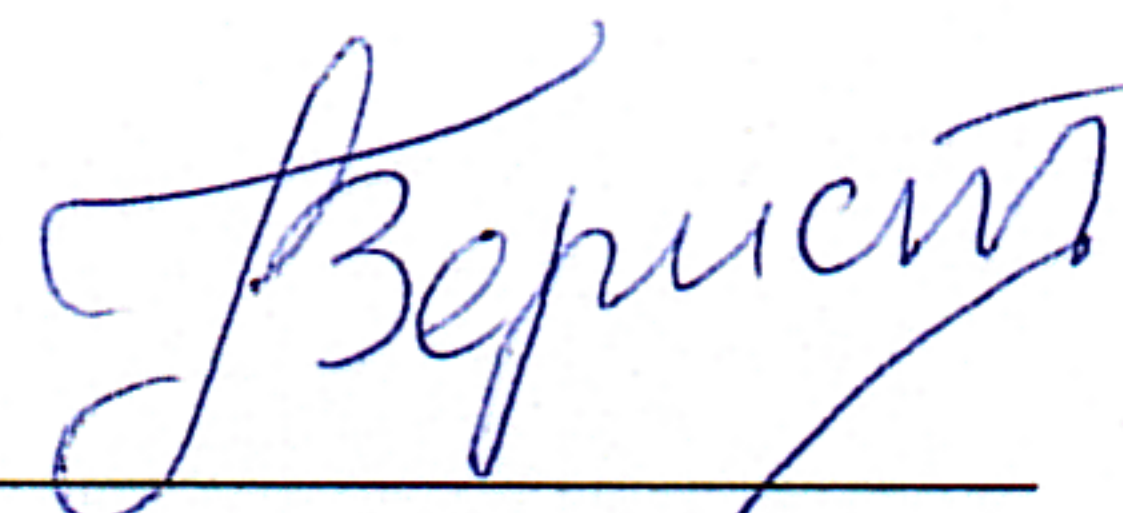
**СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021**



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 2 із 14	

Робочу програму навчальної дисципліни «Медіафілософія» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Журналістика», навчальних та робочих навчальних планів № НБ-17-061-1/21, № НБ-17-061-1з/21 та №РБ-17-061-1/21, №РБ-17-061-1з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та відповідних нормативних документів. Наказу ректора №392/од від 06.07.2021р.

Робочу програму розробив  
професор кафедри  
реклами і зв'язків з громадськістю

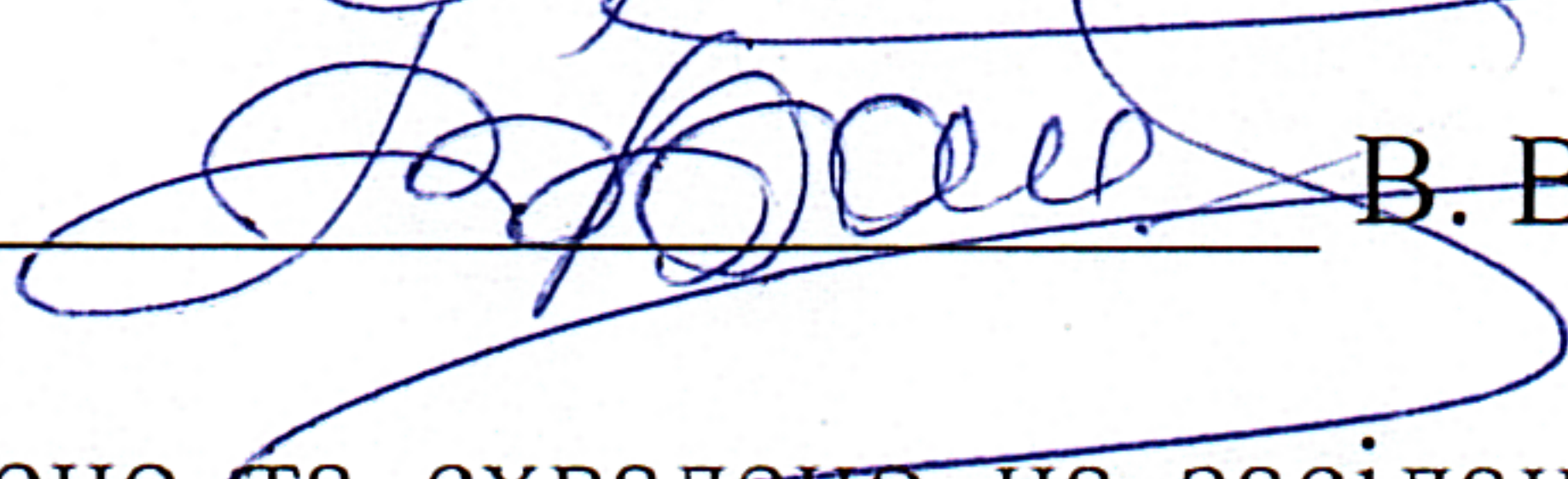
  
Г. Христокін

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри реклами і зв'язків з громадськістю, протокол № 1 від «31» 08 2021р.

Завідувач кафедри  А. Іващук

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика» – кафедри журналістики, протокол № 1 від «9» 09 2021р.

Гарант освітньо-професійної програми  В. Васильченко


Завідувач кафедри  В. Васильченко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету міжнародних відносин, протокол № 10 від «6» 09 2021р.

Голова НМРР  К. Сидоренко

Рівень документа – 3б  
Плановий термін між ревізіями – 1 рік  
**Контрольний примірник**




	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 3 із 14	

## ЗМІСТ

	сторінка
<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна .....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна .....	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....	5
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b> .....	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни .....	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план .....	8
2.4 Задання на контрольну(домашню) роботу (ЗФН) .....	8
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	9
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	9
3.1. Методи навчання .....	10
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	10
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет .....	11
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b> .....	12



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 4 із 14	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Медіафілософія» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі журналістики та реклами і зв'язків з громадськістю.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Медіафілософія» є формування у студентів цілісного бачення і розуміння сутності феномену сучасної медіареальності та її філософського осмислення.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- прослідкувати значення і генезис поняття медіа;
- засвоїти понятійно-термінологічний апарат сучасних медіадосліджень;
- вивчити основні наукові парадигми і методи медіафілософії;
- розкрити специфіку еволюції медіа та їх вплив на людину;
- розкрити структуру, сутність і зміст сучасної медіареальності;
- формування навичок аналітичних досліджень в медіасфері.
- Оволодіння основами онтології, феноменології та медіаекології в межах медіафілософії.

#### 1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.


У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- дефініції ключових категорій/понять;
- історію становлення медіафілософії;
- місце медіафілософії в структурі гуманітарних наук.
- особливості лінгвістичного, комунікативно-прагматичного, просторово-тілесного, візуального, перформативного та медіального поворотів в культурі;
- предмет, методи і завдання медіафілософії як науки
- методи дослідження в медіафілософії;
- поняття медіа, його етимологія і сутність.
- становлення сучасної медіареальності

#### 1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **набути**



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 5 із 14	

#### **наступні компетентності:**

- Здатність бути критичним і самокритичним;
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ;
- Здатність до адаптації та дій в новій ситуації ;
- Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями ;
- Здатність спілкуватися державною мовою ;
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

#### **1.4. Міждисциплінарні зв'язки.**

Навчальна дисципліна «Медіафілософія» є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Методологія прикладних досліджень», «Публіцистика», «Інформаційні війни» та ін.

## **2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **2.1. Зміст навчальної дисципліни**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1-го навчального модуля, а саме – навчального модуля № 1 «Медіафілософія» який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Окремим другим модулем є курсова робота (КР), який виконується у 7 семестрі. КР є важливою складовою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни

### **2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля**

#### **Модуль №1 «Медіафілософія»**

##### **Інтегровані вимоги модуля №1:**


У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- дефініції ключових категорій/понять;
- історію становлення медіафілософії;
- місце медіафілософії в структурі гуманітарних наук;
- особливості лінгвістичного, комунікативно-прагматичного, просторово-тілесного, візуального, перформативного та медіального поворотів в культурі;

##### **Вміти:**

- використовувати поняття медіа в різних його контекстах і вимірах;
- здійснювати аналіз культурно-філософських поворотів та виявляти їх особливості й характерні риси;
- порівнювати між собою основні теорії медіафілософії;
- аналізувати історію становлення медіафілософії.



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 6 із 14	

## Модуль №1

### **Тема 1. Філософія як методологія наук. Медіафілософія в структурі гуманітарних наук.**

Специфіка філософського знання. Предметні галузі філософського знання. Філософія в контексті сучасної культури. Філософія культури як основа медіафілософії. Медіафілософія як галузь філософії. Медіафілософія як простір зустрічі культури, соціуму та технологій. Між образом, мовою та свідомістю.

### **Тема 2. Сучасність як епоха культурних поворотів. Лінгвістичний поворот.**

Поворот від модерну до пізнього модерну. Від філософських поворотів Декарта, Гегеля і Канта до поворотів Ніцше, Фрейда, Маркса. Що таке сучасність. Роль ЗМІ в становленні сучасності. Від філософії до ідеології і до нової філософії.

Від позитивізму до неопозитивізму. Аналітичний поворот Мура та Б. Рассела. Від мови як засобу до мови як реальності. Лінгвістичний поворот Вітгінштейна та Хайдеггера. Філософія лінгвістичного аналізу Остіна, Квайна. Філософія мови та свідомості.

### **Тема 3. Комунікативно-прагматичний поворот.**

Від історизму до комунікативної філософії. Комунікативний поворот Хабермаса та Апеля. Прагматичний поворот Л. Вітгінштейна. Неопрагматизм Р. Рорті, Х. Патнема, Філософія діалогу Є. Левінаса.

### **Тема 4. Просторово-тілесний поворот в постнекласичній філософії постмодернізму.**


Поворот від пізнього модерну до постмодерну. Від структуралізму до постструктуралізму: Ліотар, Дельоз, Деріда, Фуко. Подолання онтології, логосу, філософії. Іконічний поворот від слова, тексту до образу, зображення. Медіальний поворот: від тексту і образу до медіа. Перформативний поворот.

**Тема 5. Предмет, методи і завдання медіафілософії як науки.** Становлення медіафілософії як науки. Основні підходи до трактування медіафілософії. Медіафілософія та медіатеорія. Медіафілософія як філософія культури епохи нових медіа. Медіафілософія та естетика. Предмет медіафілософії. Основні методи і завдання медіафілософії. Мова медіафілософії. Медіафілософія в Україні: стан та перспективи.

### **Тема 6. Поняття медіа: етимологія і сутність.**

Етимологія і семантика терміну медіа. Поняття медіа за М. Маклюеном. Проблема історичного (хронологічного) трактування медіа. Тлумачення медіа у медіафілософії В. Флюсера. Основні характеристики медіа. Співвіднесенні понять медіа та ЗМІ і ЗМК. Традиційні медіа та новітні медіа. Філософія інформації.



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 7 із 14	

### **Тема 7. Історія медіафілософії.**

Етапи розвитку медіа-досліджень. Основні поняття філософії медіа: медіа, медійність, масові комунікації, ЗМІ. Поняття медіа у М. Маклюєна. Концепція медіа Н. Лумана. Медіалогія Р.Дебре. Ж. Бодрійяр та медіа як сфера симулякрів. Вирільо про візуальному характер медіаобразу. "Машина зору" та "Інформаційна бомба". С. Жижек: критика віртуального. Б. Гройс: підозра до медіа.

### **Тема 8. Становлення сучасної медіареальності.**

Інформаційні війни, фейкові новини як продукт мас-медіа. Медіаосвіта як турбота людини про себе. Глобальний світ як «цифрова печера». Глобалізоване суспільство як результат впливу глобальних мас-медіа. Споживацьке суспільство як фактор медіареальності. Медіальна форма насилля. Роль мас-медіа у формуванні сучасних суспільств, націй, держав. Роль медіа у формуванні глобальної картини світу.

### **Модуль 2. «Курсова робота».**

Курсова робота (КР) з дисципліни виконується у шостому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни в галузі медіафілософії.

Виконання КР є важливим етапом у підготовці до виконання дипломного проекту (роботи) майбутнього фахівця з журналістики.

Конкретна мета КР полягає у здійсненні теоретичних та практичних кроків для здійснення наукового дослідження проблемних питань сучасної медіареальності.

### **Інтегровані вимоги модуля № 2:**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**


- предмет, методи і завдання медіафілософії як науки
- методи дослідження в медіафілософії;
- поняття медіа, його етимологія і сутність.
- становлення сучасної медіареальності

#### **Вміти:**

- володіти понятійним апаратом;
- виявляти специфіку та небезпеки сучасної медіареальності;
- застосовувати теоретичні знання на практиці.

Виконання, оформлення та захист КР здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання КР, – до 30 годин самостійної роботи.



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 8 із 14	


### 2.3. Тематичний план.

№ п/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	практ. занятт	СРС	Усього	Лекції	практ. занятт	СРС
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Модуль № 1 «Медіафілософія»</b>									
1.1	Філософія як методологія наук. Медіафілософія в структурі гуманітарних наук.	6 семестр				6 семестр			
		10	2	2 2	4	8	2	-	6
1.2	Сучасність як епоха культурних поворотів. Лінгвістичний поворот.	11	2	2 2	5	6	-	-	6
1.3	Комунікативно-прагматичний поворот. Просторово-тілесний поворот в постнекласичній філософії постмодернізму	11	2	2 2	5	8	2	-	6
1.4	Іконічний поворот. Перформативний поворот. Медіальний поворот	11	2	2 2	5	8	2	-	6
						30	6	-	24
						<b>7 семестр</b>			
1.5	Предмет, методи і завдання медіафілософії як науки	11	2	2 2	5	14	-	2	12
1.6	Поняття медіа: етимологія і сутність	11	2	2 2	5	12	-	2	10
1.7	Історія медіафілософії	11	2	2 2	5	12	-	2	10
1.8	Становлення сучасної медіареальності	12	2 1	2 2	5	12	-	2	10
1.9	Контрольна (домашня) робота	-	-	-	-	8	-	-	8
1.10	Модульна контрольна робота	2		2		-	-	-	-
	<b>Усього за модулем № 1</b>	<b>90</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>60</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>52</b>
<b>Модуль № 2 «Курсова робота»</b>									
2.1	Виконання та захист курсової роботи	30	-	-	30	30	-	-	30
	<b>2 Усього за навчальною дисципліною</b>	<b>120</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>69</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>106</b>

### 2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН)

У цьому семестрі студенти заочної форми навчання виконують домашнє завдання (творчу роботу) з метою закріплення та поглиблення теоретичних та



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 9 із 14	

практичних знань і вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни «Медіафілософія».

Домашнє завдання полягає у підготовці есе/статті на одну із заданих тем, що відповідає вимогам актуальних сучасних доробків та наукової доброчесності. Студенту варто обрати актуальну тему і висвітлити її у заданому форматі. За бажання таку творчу роботу можна подати у вигляді тезисів чи статті на наукову конференцію.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання домашнього завдання – 8 годин самостійної роботи.

### **2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену**

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та доводяться до відома студентів.

## **3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ**

### **3.1. Методи навчання**

При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- метод контент-аналізу;
- метод дискурс-аналізу;
- дослідницький метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, самостійному вирішенні завдань, роботі з навчальною літературою. Окрім цього практичні заняття проходять у формі дискусій, презентацій, круглих столів, ділових ігор, неодмінною складовою засвоєння практичних навичок є розгляд і вирішення кейсів, робота з професійною фототехнікою та створення власних творчих робіт.


### **3.2. Рекомендована література**

#### **Базова література**

3.2.1. Беньямін В. Мистецький твір у добу своєї технічної відтворюваності / В. Беньямін ; [пер. з нім. Ю. Рибачук, Н. Лозинська]. // Вибране. – Л. : Літопис, 2002. – С. 53–97.

3.2.2. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / Ж. Бодріяр ; [пер. з франц. В. Ховхун] – К. : Основи, 2004. – 230 с.



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 10 із 14	

3.2.3. Вирильо П. Машина зрення / П. Вирильо ; [пер. с франц.]. – СПб. : Наука, 2004. – 140 с.

3.2.4. Дебрэ Р. Введение в медиологию: Пер. с франц. Б. М. Скуратова М.: Праксис, 2010. - 368 с.

3.2.5. Зонтаг С. Про фотографію / С. Зонтаг ; [пер. з англ. П. Тарашук]. – К. : Основи, 2002. – 189 с.

3.2.6. Мак-Люен, М. Галактика Гутенберга: становлення людини друкованої книги / М. Мак-Люен ; пер. з англ. А. А. Галушки, В. І. Постнікова. — К. : Ніка-Центр, 2015. — 388 с.

3.2.7. Маклюэн. М.Г. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. — Пер. с англ.: В. Г. Николаев. — М., 2008.

3.2.8. Мерло-Понті М. Видиме й невидиме: з робочими нотатками ; [Пер. з фр. Є. Марічев; упоряд., авт. передмови та післямови К. Лефор]. – Київ : Видавничий дім КМ Академія, 2003.– 268 с.

#### **Впровадження наукових результатів у навчальний процес:**

3.2.9. Христокін Г.В. Проблема гуманізації викладання філософії у вищих закладах освіти та розкриття виховного потенціалу філософських дисциплін у добу постмодерну // Проблеми гуманізації навчання та виховання у вищому закладі освіти: Колективне монографічне дослідження / Наукова ред. Н.В. Ківенко, Ю.П. Чорноморця. – Розділ 3.1. – Ірпінь: НУДПСУ, 2010. – С. 186-194.

3.2.8. Слюсар В. М., Христокін Г.В. Сучасна комунікативна діяльність релігійних організацій (на прикладі України та Польщі) // Modern international relations: topical problems of theory and practice: collective monograph. – Lodz: Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, 2021. - С. 323-330.

3.2.9. Deineha I., Danevich O., Khrystokin H., Kolhan T., Krasnoshchok I. Bushman I. Mechanisms and models of risk management process of educational activity of higher education institutions // International Journal of Management (IJM). - Vol. 11. - Issue 5. - May 2020. - pp. 65-77. Видання Scopus

3.2.10. Христокін Г. Культурні форми буття філософії: типологічний аспект // Схід: аналітично-інформаційний журнал. - № 4 (136) травень-червень 2015. – С. 90-96.


#### **Допоміжна література**

3.2.11. Бауман З. Глобалізація. Наслідки для людини і суспільства / З. Бауман ; [пер. з англ. І. Андрущенко]. – К. : Вид. дім Києво-Могилянська академія, 2008. – 109 с.

3.2.12. Беньямін В. Щодо критики насильства : статті та есеї / Вальтер Беньямін ; [пер. з нім]. – К. : Грані-Т, 2012. – 312 с.

3.2.13. Дроботенко М.О. Предметне самовизначення медіа-філософії //



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 11 із 14	

Науковий вісник. Серія «Філософія». – Харків: ХНПУ, 2017. – Вип.48 (частина І). – С. 132-141.

3.2.14. Журба М. А. Девіртуалізація віртуального: на вершині падіння : монографія / М. А. Журба – Луганськ : Вид-во Ноулідж, 2013. – 349 с.

3.2.15. Комова М. До теоретичного осмислення теорії Ж. Бодрійяра про симуляцію в мас-медіа // Теле- та радіожурналістика. 2014. Випуск 13. С. 87–95.

3.2.16. Ландяк О. М. Методологічний інструментарій медіалогії в сучасних культурних дискурсах. — Режим доступу: <http://www.ic.ac.kharkov.ua/RIO/kultura44/18>. — Назва з екрана.

3.2.17. Пітерс Д. Д. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Д. Д. Пітерс; Пер. с англ. А. Іщенко. — Київ : Вид. дім "КМ Академія", 2004. — 302 с.

3.2.18. Приходькіна Н. О. Основні положення концепції Герберта Маршалла Маклюєна в контексті виникнення феномена медіаосвіти // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. Серія : Педагогічні науки. - 2017. - Вип. 142. - С. 145-150

3.2.19. Маркова В., Суховій О. Мас-медіа в теорії комунікації Н. Лумана // Вісник Книжкової палати. 2018. № 3. 24-27.

3.2.20. Москвич О.Д. Феноменологія сучасної медіареальності: експлікація понять Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки Серія: Філософські науки. – Луцьк, 2014. – № 18 (295) –С. 68-73.

3.2.21. Москвич О.Д. Медіа-реальність як сучасний соціокультурний простір Соціологічні студії : наук.-практ. журн. / уклад. Л.Й. Кондратик, С. А.Сальнікова. - Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2014. - №2 (5). - С. 52-56.

3.2.22. Потятиник Б. В. Медіа : ключі до розуміння. Л. : ПАІС. 312 с.

3.2.23. Чміль Г. П. Екранна культура: плюральність проявів. Харків : Крук, 2003. 336 с.

3.2.24. Петренко Д. Філософія медиа: от имени к концепту // [Электронный ресурс] <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/125153/1/10-14.pdf>.


3.2.25. Савчук В. Медіафілософія. Приступ реальності. – СПб.: РХГА, 2013. - 350 с.

3.2.26. Сивков Д. “Тяга повсюду быть дома”. Проблемы иммунологии медиа [Електронний ресурс] / Д. Сивков. – Режим доступу : <http://www.intelros.ru/pdf/mediafilosofia/07.pdf>.

### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Медіафілософія для початківців :  
[https://www.youtube.com/watch?v=aQgNO\\_LIsuY](https://www.youtube.com/watch?v=aQgNO_LIsuY)



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 12 із 14	

3.3.2. Медіафілософія і дослідження комп'ютерних ігор. Короткий вступ : <https://www.youtube.com/watch?v=TKJEiOC7se0>

3.3.3. Повороти в філософії : <https://ru-philosophy.livejournal.com/1459970.html>

3.3.4. Доповідь Савчука Жертва – умова культури: <https://www.youtube.com/watch?v=w0kkMg9OFO4>

3.3.5. Савчук В.В. «Локальний топос – ревокація нових медіа» : <https://www.youtube.com/watch?v=pRsmBtIImeo>

3.3.6. Савчук В.В. Сюжети тематики поколінь: <https://www.youtube.com/watch?v=FFvv8K9WgZs>

3.3.7. Центр медіафілософії: <https://www.youtube.com/channel/UCfwy58IgadL2aHiAsRUT0JQ>

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	<b>Модуль №1</b>	
	<b>7 семестр</b>	<b>6,7 семестри</b>
Відповіді та виконання завдань на практичних заняттях	36 × 16 = 48	66 × 5 = 30
Виконання домашнього завдання / контрольної роботи	-	30
Виконання творчого проєкту	16	-
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>50 балів</i>	<i>30 балів</i>
Виконання модульної контрольної роботи №1	16	-
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>80</b>	<b>60</b>
<b>Семестровий екзамен</b>	<b>20</b>	<b>40</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	
	<b>Модуль №2</b>	
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна та заочна форма навчання	
Виконання курсової роботи	60	
Захист курсової роботи	40	
<b>Виконання та захист курсової роботи</b>	<b>100</b>	





Система менеджменту якості.  
Робоча програма  
навчальної дисципліни  
«Медіафілософія»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 15.01.09-01-2021

Стор. 13 із 14

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.


4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

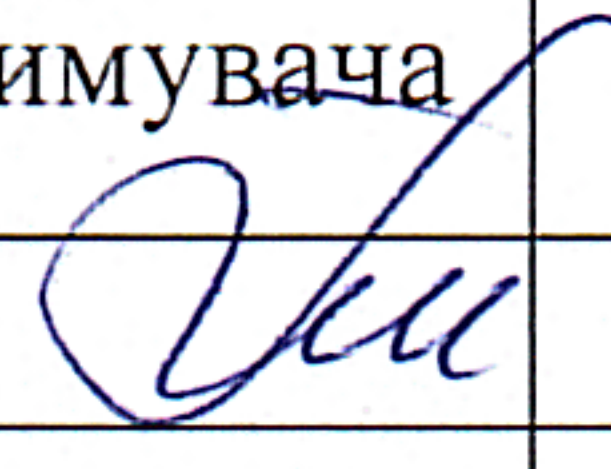
4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Медіафілософія»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 15.01.09-01-2021
		Стор. 14 із 14	

(Ф 03.02 – 01)

**АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА**

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	30.11.21	Фігерідо Мекіда		

(Ф 03.02 – 02)

**АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

**АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ**

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

**АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН**

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

**УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН**

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				