

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра авіаційної психології**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ
РОБІТ ДЛЯ СТУДЕНТІВ
ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

з дисципліни «Економічна психологія»
за спеціальністю 053 «Психологія»

Укладач:
професор кафедри авіаційної психології
Лада ЯКОВИЦЬКА

Методичні рекомендації розглянуті та схвалені на
засіданні кафедри авіаційної психології
протокол 14 від 17.12.2021 р.

Завідувач кафедри

Любов ПОМИТКІНА

Методичні рекомендації та тематика КР для студентів ННІОТ

Контрольна робота з дисципліни виконується у 1 семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом в процесі засвоєння всього навчального матеріалу курсу «Економічна психологія».

Мета контрольної роботи полягає у створенні алгоритму психологічної роботи з персоналом для їхньої ефективності. Тема обирається студентом із переліку, розробленого викладачами кафедри та виконується відповідно до встановлених вимог. Контрольна робота включає 2 розділи: теоретичний, присвячений аналізу психологічних підходів до обраної проблематики у сучасній науці, та практичний, присвячений розкриттю алгоритму психологічної роботи з персоналом. Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання контрольної складає 8 годин самостійної роботи. Номер варіанту завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

Структура роботи включає наступні компоненти: титульний аркуш, теоретичний розділ, практичний розділ, список літератури, додатки. Обсяг контрольної роботи – до 30 сторінок.

Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи, 8 годин самостійної роботи. Варіанти завдань з контрольної роботи визначається сумою трьох останніх цифр номеру залікової книжки.

Тематика контрольних робіт

1. Еволюція “людського фактора” в економічній науці.
2. Напрями сучасної економічної психології: західноєвропейська, північноамериканська, українська школи. економічної психології.
3. Психологічні феномени і протиріччя відносин власності.
4. Етнокультурні, соціально-групові та індивідуально-психологічні особливості ставлення до власності.
5. Соціально-психологічні особливості цінності грошей.

6. Фактори психологічного ставлення до грошей.
7. Психологічні типи фінансової поведінки.
8. Психологія азарту.
9. Динаміка цінності праці та трудових цінностей.
10. Психологічні наслідки втрати роботи.
11. Психологічна реабілітація людей втратили роботу.
12. Трудоголізм, дармоїдство і інші форми відхиляється трудового поведінки.
13. Психологічні типи споживання і споживачів.
14. Міжкультурний аналіз поведінки споживача.
15. Маркетинг взаємовідносин.
16. Психологічні класифікації покупців.
17. Економічне самовизначення.
18. Ціннісно-смілова раціональність економічної поведінки.
19. Моральні чинники економічного самовизначення.
20. Психологічні проблеми проведення торгових переговорів і угод.
21. Завдання і методи роботи практичного психолога в різних сферах економічної діяльності.
22. Ставлення до грошей представників різних груп.
23. Вплив грошей на формування особистості.
24. Гендерні особливості ставлення до грошей.
25. Психологія бідності.
26. Психологія багатства.
27. Моделі поведінки споживача.
28. Економіко-психологічні особливості ринкових відносин.
29. Психологічні фактори, що впливають на вибір товару чи послуги.
30. Методи вивчення психології споживача.
31. Діти як споживачі.
32. Вікові характеристики поведінки споживачів.
33. Вплив культури на споживання.
34. Трудова поведінка як соціальна та психологічна проблема.
35. Економіко-психологічні особливості ринкових відносин.

Рекомендована література

Базова література

1. Бурега В. В. Економічна психологія в схемах і таблицях [Текст] : навч.–метод. посібник / В. В. Бурега, О. К. Любчук ; Донецька держ. академія управління. – Донецьк : ДонДАУ : АПЕКС, 2003. – 63 с
2. Верт Л. Экономическая психология. Теоретические основы и

практическое применение / Л. Верт.- Харьков, 2013. – 432 с. 3.

3. Економічна соціалізація молоді: соціально–психологічний аспект : монографія / Білоконь І. В. [та ін.] ; заг. ред. Москаленко В. В. ; АПН України, Ін–т психології ім. Г. С. Костюка . – К. : Український центр політичного менеджменту, 2008. – 336 с.

4. Іващенко М.В. Економічна поведінка як чинник інституціональних перетворень : монографія / М. В. Іващенко ; Нац. банк України, Ун–т банк. справи. – К. : УБС НБУ, 2012. – 211 с.

5. Ложкін Г.В. Економічна психологія / Г.В.Ложкін, В.В.Спасенніков, В.Л.Комаровська - К.: Професіонал, 2015. – 464 с.

6. Ложкін Г.В. Економічна психологія: навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / Г.В. Ложкін, В.Л. Комаровська. — 3-тє вид.,перероб.та доп. — Київ : Професіонал, 2016 — 457с.

7. Лозинський О. Економічна психологія : навч. посіб. / О.Лозинський. – 2–е вид., доп. – Львів : Сполом, 2018. – 206 с.

8. Наумік К. Г. Економічна психологія : навч. посіб. / К. Г. Наумік ; Харківський національний економічний ун–т. – Х. : ХНЕУ, 2007. – 276 с.

9. Нікітіна О. П. Психологія грошей: особистісно–віковий аспект : монографія / О. П. Нікітіна, Т. Б. Хомуленко ; Укр. інж.-пед. акад., Харків. нац. пед. Ун-т ім. Г. С. Сковороди. – Харків : [б. в.], 2013. – 233 с.

10. Побірченко Н. А. Економічна психологія [Текст] : навч. посіб. : у 2 ч. / Н. А. Побірченко. – К. : Науковий світ, 2009 . – Ч. 1. – 2009. – 112 с.

11. Побірченко Н. А. Економічна психологія : навч. посіб. : у 2 ч. / Н.А. Побірченко. – К. : Науковий світ, 2009 . – Ч. 2. – 2009. – 181 с.

12. Соціальна психологія бідності : монографія / [Т. І. Белавіна та ін.]; за ред. В. О. Васютинського ; Нац. акад. пед. наук України, Ін–т соціал. та політ. психології. – Київ : Міленіум, 2016. – 293 с.

13. Студінський В. А. Економічна поведінка в трансформаційній економіці : курс лекцій / В. А. Студінський. – К. : Фенікс, 2010. – 263 с.

14. Ходаківський Є. І. Економічна психологія / Є. І. Ходаківський, Ю. В. Богоявленська, Т. П. Грабар. – К: Центр навчальної літератури. – 2014. – 320 с.

Допоміжна література

15. Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2000. – 160 с.

16. Дейнеко О.С. Отношение к деньгам у предпринимателей малого бизнеса. – СПб.: Институт психологии РАН, 2008. – 344 с.

17. Соціально-психологічні закономірності становлення економічної культури молоді : монографія / В.В. Москаленко, О.В. Лавренко, Н.М.

Дембицька, І.К. Зубіашвілі [та ін.] ; за ред. В.В.Москаленко. – К. : Педагогічна думка, 2015. – 405 с.

18. Соціально-психологічні проблеми становлення суб'єкта економічної соціалізації: монографія / Т.В. Говорун, Н.М. Дембицька, І.К. Зубіашвілі, Л.М. Карамушка, О.В. Лавренко, О.О. Міщенко, В.В. Москаленко, Ю.Ж. Шайгородский / [ред. В.В. Москаленко]. – Кіровоград, 2012. – 205 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Міжнародна асоціація досліджень з економічної психології:

Режим доступу: www.ex.ac.uk/IAREP/

2. Інтернет-платформа «Посилення знань» (розділ психологія маркетингу).

Режим доступу: <https://www.elsevier.com/search-results?query=marketing%20psychology&labels=all&page=1>

3. Бібліотека університету (розділ психологія маркетингу).

Режим доступу: [https://primo-pmtna02.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/search?institution=USASK&vid=USASK&tab=default_tab&search_scope=UofS&mode=Basic&displayMode=full&bulkSize=10&highlight=true&dum=true&displayField=all&pcAvailabilityMode=true&query=any,contains,marketing%20psychology&vl\(freeText0\)=marketing%20psychology&Search=](https://primo-pmtna02.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/search?institution=USASK&vid=USASK&tab=default_tab&search_scope=UofS&mode=Basic&displayMode=full&bulkSize=10&highlight=true&dum=true&displayField=all&pcAvailabilityMode=true&query=any,contains,marketing%20psychology&vl(freeText0)=marketing%20psychology&Search=)

4. Методичні розробки кафедри (в електронному вигляді).