



**Силабус навчальної дисципліни
«ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА»**


Освітньо-професійної програми «Інформаційна аналітика та соціальні комунікації»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2 (другий)
Семестр	IV (четвертий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити /120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення навчальної дисципліни є теорія і практика інформаційної культури в контексті розвитку комунікативної активності сучасного медіапростору.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців знань щодо теоретичних засад розвитку інформаційної культури як органічної складової інформаційного суспільства; набуття практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з урахуванням використання засобів сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у повсякденній практичній, зокрема навчально-пізнавальній, діяльності здобувачів вищої освіти та їхньому міжособовому спілкуванні, для запобігання вразливості людини до медіаманіпуляцій та медіазалежностей; формування навичок критичного мислення; уміння працювати з інформацією, аналізувати та синтезувати її і на цій основі створювати нову; ухвалювати своєчасні й ефективні рішення.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань. Застосовувати сучасні методики і технології автоматизованого опрацювання інформації, формування та використання електронних інформаційних ресурсів та сервісів. Оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Освітній компонент передбачає формування наступних компетентностей: здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел; здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах; здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв; здатність використовувати автоматизовані інформаційно-пошукові системи, організувати

	електронні бібліотеки та архіви; здатність до подальшого навчання з високим рівнем, постійного підвищення рівня інформаційної культури.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Інформаційна культура як феномен сучасності. Культура інформаційного суспільства. Інформаційно-правова культура. Властивості інформації як базового поняття інформаційної культури. Інформаційні потреби та їх вплив на інформаційний пошук. Інформаційні ресурси та типи комунікативної взаємодії. Медіавиховання як складова інформаційної культури. Вплив на громадськість: сутність та форми. Маніпуляція та пропаганда в інформаційному просторі. Інформаційна безпека. Світова інформаційна культура.</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна.</p>
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Інформаційна культура» базується на знаннях таких дисциплін, як «Документування інформації: традиції та сучасність», «Соціальні комунікації», «Захист інформації».
Пореквізити	Освітній компонент «Інформаційна культура» є базою для вивчення навчальних дисциплін «Інформаційно-аналітична діяльність», «Нормативно-правове регулювання інформаційної діяльності», «Інформаційна безпека у віртуальному просторі», «Комунікації в мережі Інтернет».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <p>Основні рекомендовані джерела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Іванов В.Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. Київ: Центр вільної преси. 2021. 352 с. 2. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За наук. ред. В. В. Різуна. Вид. 2-ге, стереотип. Київ : Центр Вільної Преси, 2013. 352 с. 3. Основи медіакультури : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра всіх напрямів підготовки / І. С. Бондаренко, В. В. Костюк, В. М. Манакін, Н. Д. Санакоєва, О. О. Семенець, К. Г. Сіріньок-Долгарьова, О. В. Тараненко, Н. І. Тяпкіна, М. В. Чабаненко ; за заг. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : Кераміст, 2016. 124 с. 4. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. Інформаційна культура: навч. посібн. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с. 5. Почепцов Г. (Дез)інформація. Киев : Паливода А. В., 2019. 248 с. 6. Почепцов Г. Інформаційні війни: тенденції та шляхи розвитку. URL: http://surl.li/acasw 7. Прудникова О.В. Інформаційна культура: концептуальні засади та світоглядний сенс: монографія. Харків: Право, 2015. 352 с. 8. Свістельник І. Інформаційна культура студента: навч. посіб. Київ: Кондор, 2012. 182 с. 9. Цимбалюк В. С. Інформаційна культура: навч. посіб. Ірпінь : Нац. ун-т ДПС України, 2007. 254 с. 10. Чайка І. А. Інформаційна культура студента : навч. посібник для студ. ВНЗ педагогічного профілю. Тернопіль : Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2012. 139 с. <p>Додаткові рекомендовані джерела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Городенко Л.М. Структурні особливості інформації в системі мережевих комунікацій. <i>Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна</i>. 2012. Вип. 3. С. 52-55.

	<p>2. Городенко Л.М. Цифрова та інформаційна нерівність у мережевій комунікації. <i>Інформаційне суспільство</i>. 2012. Вип. 16. С. 56-59. URL: http://surl.li/acatg</p> <p>3. Етика мережевого спілкування. URL: http://surl.li/acgcz</p> <p>4. Кислова О.М. Нові медіа як комунікативні технології XXI століття: наслідки мережевізації та інтелектуалізації комунікацій. Соціальні технології: заради чого? Яким чином? З яким результатом? Колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна. Одеса, 2015. С. 277-288.</p> <p>5. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.; М-во освіти і науки України. Київ : Кондор, 2008. 356 с.</p> <p>6. Почепцов Г. Пропаганда 2.0. Харків : Фолио, 2018. 796 с.</p> <p>7. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу. URL: http://surl.li/acgen</p> <p>8. Сорокіна Л. Комунікативна стратегія vs. маніпулятивна стратегія. <i>Актуальні питання іноземної філології</i>. 2015. № 2. С. 101-104.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді.
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>ПІБ викладача Ісайкіна Олена Дмитрівна Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат історичних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: Тел.: 097-923-16-08 E-mail: olena.isaikina@npp.nau.edu.ua Робоче місце: кафедра історії та документознавства</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

Розробник

Олена ІСАЙКІНА

Завідувач кафедри

Ірина ТЮРМЕНКО