

ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ СУСПІЛЬНОЇ ПОЛЕМІКИ ЩОДО ПОНЯТТЯ «ГЕНДЕР»

У сучасному світі безперечно загострено обговорюється питання «особистості», «індивідуальності». Потреба «бути собою», «самовиражатися» максимально культивується в сучасному суспільстві, бути пересічним неприпустимо.

Із появою Інтернету та низки інших ресурсів, для миттєвої, часто безцензурної передачі інформації, заявляти про себе, проявляти себе публічно, бути «лідером думок» є соціально схвальною моделлю поведінки. ЗМІ все активніше пропагує ідею індивідуальності.

Соціалізація молоді відбувається вже принципово іншими шляхами в порівнянні з попередньою багатотисячовою традицією, адже фактично вплив соціальних інститутів сім'ї, школи вже «розмитий» впливом Всесвітньої мережі Інтернет. Спостерігаючи сучасні тенденції, можна говорити, що у теперішньому надзвичайно динамічному світі у сучасних молодих людей виникають проблеми з соціальною адаптацією, адже засоби масової інформації пропонують безліч варіантів ідентифікацій для особистості. Скасування виховних норм в аспекті чіткої статево-рольової ідентифікації представників зростаючого покоління, що передавалися роками у всіх поколіннях, у перспективі може призвести до непередбачуваних негативних наслідків. Все більше молодих людей в світі мають проблеми з гендерною ідентичністю, не можуть визначитися зі своєю гендерною належністю, що за Міжнародною класифікацією хвороб називається гендерною дисфорією. Можна припустити, що однією з причин розповсюдженості цієї проблеми є популяризація ідей гендерної рівності.

Найбільш дискусійним питанням на сьогоднішній день є питання гендерної рівності, гендерних установок а також фемінізму. Проаналізуємо з історичної точки зору, що ж представляє фемінізм. Вимоги щодо рівноправності, були висунуті вперше під час Війни за незалежність США, у 1770 рр. Першою американською феміністкою слід вважати Абігейл Сміт Адамс. Одне з найвідоміших її висловлювань, а саме: «Будь-який чоловік стане тираном, якщо йому це дозволити» не може бути сприйняте як путівник зі здорових стосунків. Бо основною ідеєю фемінізму є прирівнення прав і свобод. Тобто навіть з самого початку, ідеї цього руху ніяк не збігалися з запланованою схемою. Схожий приклад розвитку від ідеї до втілення через викривлення сутності можна спостерігати на прикладі популярного руху, що зветься «бодіпозитив».

Провідною ідеєю бодіпозитиву є прийняття себе та своїх генетичних даних; профілактика психосоматичних вад; формування жаги для самовдосконалення. Натомість у сучасних ЗМІ, частина блогерів стали на бік радикального бодіпозитиву, що проявляється у спотвореному розумінні потреби до удосконалення власного тіла як до прояву жіночої слабкості. У песимістичних прогнозах радикальний бодіпозитив може призвести до вад зі здоров'ям, агресивного настрою, хамства, неприйняття думок інших людей та багато іншого.

Зважаючи на такий дисгармонійний вплив засобів масової інформації на формування установок сучасної молоді, кожна людина несе відповідальність за розвиток критичного мислення, щоб не розділяти світ та людей на "чорне і біле", ліквідувати токсичні стереотипи. Найвища цінність людського існування – бути людяним по відношенню до всіх, з ким ми співіснуємо на планеті Земля.

Науковий керівник: Власова-Чмеруж О. М., ст. викладач