

Перелік питань для підготовки до модульної контрольної роботи з дисципліни «Інформаційний ринок України»

1. Розкрийте концепції дослідження структури інформаційної сфери Ф. Махлупа, Д. Белла, Е. Тофлера та ін.
2. Розкрийте поняття «інформаційний ринок». Визначте його класифікаційні ознаки.
3. Класифікуйте суб'єктів інформаційного ринку за їх функціональними ролями.
4. Визначте пріоритетні напрями регулювання інформаційного ринку України.
5. Ви вирішили створити фірму, яка спеціалізується на розробці, продажу та впровадженні програмного забезпечення. Які методи державного регулювання сприятимуть діяльності вашої фірми, з якими проблемами ви стикнетесь?
6. Прокоментуйте тезу: «Вітчизняний ринок інформаційно-телекомунікаційних технологій перебуває у стані активного становлення та за певних умов може стати фундаментом розвитку інформаційного суспільства в Україні». Які кроки держави в організаційно-правовій сфері підтверджують тезу, а які стоять на заваді її реалізації?
7. Визначте особливості та основні тенденції розвитку інформаційного ринку України.
8. Розкрийте структуру сучасного механізму інформаційного виробництва та ринку.
9. Охарактеризуйте нормативно-правову базу інформаційної діяльності в Україні.
10. Розкрийте основний зміст Закону «Про електронні документи та електронний документообіг», його значення для розвитку інформаційного ринку.
11. Розкрийте основний зміст Закону «Про інформацію», його значення для розвитку інформаційного ринку.
12. З'ясуйте основні положення Закону України від 09.01.2007 р. «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 рр.».
13. Ви вирішили створити інформаційно-аналітичне агентство, періодичне видання, ІТ-фірму, кадрове агентство, освітнє агентство, агентство новин, інтернет-магазин (на вибір). Охарактеризуйте необхідну для забезпечення діяльності вашого підприємства нормативно-правову базу.
14. Розкрийте сутність поняття «механізм функціонування ринку». Назвіть його складові.
15. Дайте визначення понять «інформаційна потреба», «інформаційний попит», «інформаційна пропозиція». Розкрийте співвідношення між цими поняттями.
16. Дайте визначення поняття «інформаційна потреба». Наведіть класифікацію інформаційних потреб.
17. Дайте коротку характеристику міжнародним угодам України в інформаційній сфері.
18. Охарактеризуйте структуру інформаційного ринку України.
19. Визначте особливості функціонування ринку інформаційних продуктів і послуг.
20. Дайте визначення поняттю «інформаційна пропозиція». Охарактеризуйте пропозицію на ринку інформаційних технологій.
21. Визначте поняття «сегмент ринку». Розкрийте класифікацію сегментів ринку інформаційних продуктів і послуг.
22. Ви вирішили створити інформаційно-аналітичне агентство, періодичне видання, ІТ-фірму, кадрове агентство, освітнє агентство, агентство новин, інтернет-магазин (на вибір). Використовуючи загальну схему, проведіть сегментацію вашого ринку ІПП.
23. Наведіть класифікацію цін в інформаційній галузі.

24. Визначте поняття «ціна інформації», «вартість інформації» та співвідношення між ними.

25. Наведіть основні види цін, які застосовуються при просуванні нового інформаційного товару.

26. Визначте фактори, які впливають на визначення ціни інформаційного товару, наведіть алгоритм визначення ціни.

27. Дайте визначення поняття «конкуренція», назвіть її основні види в інформаційній галузі.

28. Ви власник інформаційно-аналітичного агентства, періодичного видання, IT-фірми, кадрового агентства, освітнього агентства, агентства новин, інтернет-магазину (на вибір). Наведіть алгоритм оцінювання рівня конкурентоспроможності ваших ІПП.

29. Визначте фактори успіху на інформаційному ринку.

30. З'ясуйте відмінність між сегментацією та позиціонуванням товару. Що зумовлює вибір шляху позиціонування інформаційного товару?

31. Розкрийте поняття «інформаційний товар», «інформаційна продукція», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга».

32. Які чинники слід враховувати, обираючи конкурентну стратегію інформаційного підприємства? Охарактеризуйте основні конкурентні стратегії.

33. Ви власник інформаційно-аналітичного агентства, періодичного видання, IT-фірми, кадрового агентства, освітнього агентства, агентства новин, інтернет-магазину (на вибір). Оберіть конкурентну стратегію вашої фірми та обґрунтуйте свій вибір.

34. Розкрийте поняття інформаційного бізнесу.

35. Назвіть і охарактеризуйте загальні та специфічні функції інформаційного бізнесу.

36. Охарактеризуйте діяльність інформаційно-аналітичного агентства як суб'єкта інформаційного ринку.

37. Охарактеризуйте діяльність асоціації «Укрконсалтинг».

38. Охарактеризуйте діяльність асоціацій чи об'єднань сфери інформаційно-комунікаційних технологій в Україні (на вибір).

39. Визначте основні чинники успіху провідних інформаційних агентств України та ЗМІ як суб'єктів інформаційного ринку.

40. Охарактеризуйте діяльність інформаційного агентства УКРІНФОРМ.

41. Охарактеризуйте діяльність інформаційного агентства «Інтерфакс-Україна».

42. Охарактеризуйте діяльність інформаційного агентства УНІАН.

43. Охарактеризуйте діяльність інформаційно-аналітичного агентства як суб'єкта інформаційного ринку.

44. Поміркуйте над проблемами функціонування вітчизняних ЗМІ як суб'єктів інформаційного ринку.

45. У світі Україну відносять до країн із низькими стандартами охорони інтелектуальної власності. Назвіть актуальні проблеми у цій сфері. Визначте причини та передумови окресленої ситуації. Запропонуйте шляхи її подолання.

46. Охарактеризуйте нормативно-правову базу захисту прав інтелектуальної власності в Україні.

47. Розкрийте причини, дайте характеристику піратству в мережі «Інтернет». Запропонуйте заходи боротьби з цим явищем.

48. Охарактеризуйте діяльність ініціативи «Чисте небо» у сфері захисту прав інтелектуальної власності.

49. Охарактеризуйте боротьбу з інтелектуальним піратством в Україні. Чи відбувся поступ на цьому шляху в останні роки? Відповідь обґрунтуйте.

50. Ви власник інформаційно-аналітичного агентства, періодичного видання, ІТ-фірми, кадрового агентства, освітнього агентства, агентства новин, інтернет-магазину (на вибір). Які піратські дії в сфері діяльності вашого підприємства можливі, як ви будете з ними боротися?