




**Силабус навчальної дисципліни
«Інформаційний ринок України»**

**Освітньо-професійної програми «Документознавство та
інформаційна діяльність»**

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 (третій)
Семестр	5 (п'ятий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Інформаційний ринок України.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Опанування матеріалу навчальної дисципліни сприятиме розвитку пізнавальних та аналітичних можливостей студентів, поглибить їхню фахову майстерність, забезпечить формування комплексного уявлення про нормативно-правову основу та організаційно-економічний механізм функціонування ринку інформаційних продуктів і послуг, що становить необхідну передумову успішної професійної реалізації сучасного фахівця в галузі інформаційної діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Розуміння особливостей та основних тенденцій розвитку інформаційного ринку України; - знання нормативно-правової бази інформатизації та функціонування інформаційного ринку України; форм і методів державного регулювання інформаційного ринку; - ознайомлення зі структурою інформаційного ринку; особливостями інформації як товару; механізмом дії інформаційного ринку; - характеристика основних суб'єктів інформаційного ринку; - знання специфіки діяльності підприємств в галузі інформаційно-комунікаційних технологій, інформаційних послуг.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здобувач вищої освіти зможе характеризувати окремі сектори інформаційного ринку з точки зору історії їх становлення, головних виробників і споживачів, видів послуг, які надаються, цін на послуги й умови їх одержання; самостійно аналізувати сучасний стан та перспективи розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг; аналізувати проблеми функціонування інформаційного ринку в Україні, пропонувати та обґрунтовувати шляхи їх подолання; характеризувати сучасний стан українського законодавства в галузі інформації, інформатизації та інформаційної безпеки; здійснювати елементарний кон'юнктурний аналіз ринку інформаційних продуктів і послуг, проводити його сегментацію; аналізувати проблеми і перспективи входження України у світовий інформаційний простір.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Формування і розвиток інформаційного ринку України. Місце інформаційного ринку серед інших видів ринку. Інформатизація як основа формування інформаційного ринку. Нормативно-правова база інформатизації в Україні. Розвиток інформатизації та інформаційного суспільства в світі та в Україні. Державна підтримка та правове регулювання інформаційного ринку України. Структура інформаційного ринку України: Поділ інформаційного ринку на сектори і сегменти. Поняття про інформацію як товар. Інформаційні продукти і послуги як товар. Класифікація інформаційних продуктів і послуг. Суб'єкти інформаційного ринку України. Механізм дії інформаційного ринку: поняття про ринковий механізм; інформаційні потреби і

	<p>попит, їх види, закон попиту; інформаційна пропозиція, закон пропозиції; ринкова рівновага; конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні стратегії інформаційних підприємств. Інформаційний ринок і піратство. Сфера інформаційно-комунікаційних технологій. Сфера інформаційних послуг.</p> <p>Види занять: лекції, практичні.</p> <p>Методи навчання: інформаційно-рецептивний (лекція, розповідь, робота з посібником, демонстрація, пояснення) практичні методи (усні і письмові тренувальні вправи).</p> <p>Форми навчання: очна, заочна; офлайн, онлайн, дистанційна.</p>
Пререквізити	Бренд-менеджмент, музейний менеджмент.
Пореквізити	Інформаційний менеджмент, маркетинг інформаційних продуктів і послуг.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Брижко В. Інформаційний продукт як об'єкт права власності. Інформація і право. 2017. № 4 (23). С. 5–15. 2. Драчук С. М. Формування та розвиток інформаційного ринку України // Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. 2013. № 2. С. 30–35. 3. Ковальчук Т. Т. Сучасний інформаційний ринок (концептуально-пізнавальний контекст). Київ : Знання, 2011. 255 с. 4. Халецька Л. П. Інформаційний ринок України : Практикум. Київ : НАУ, 2017. 37 с. 5. Халецька Л. П. НМК «Інформаційний ринок України». URL: http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/31481.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді.
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>ХАЛЕЦЬКА ЛЕСЯ ПИЛИПІВНА</p> <p>Посада: доцент</p> <p>Науковий ступінь: кандидат історичних наук</p> <p>Вчене звання: доцент</p> <p>Профайл викладача:</p> <p>Тел.: 406-73-00</p> <p>E-mail: lesia.khaletska@npp.nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: 8.603</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	-

Розробник

Халецька Л.П.

Завідувач кафедри

Тюрменко І.І.