


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
 Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
 Кафедра історії та документознавства

УЗГОДЖЕНО
 Декан ФЛСК


 _____ Н. Ладогубець
 «22» _____ 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Проректор з навчальної роботи


 _____ А. Полужін
 «22» _____ 2021 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Інформаційний ринок України»

Освітньо професійна програма: Документознавство та інформаційна діяльність
 Галузь знань 02 Культура і мистецтво
 Спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	5	120/4	17	34	-	69	-	-	диф.залік 5с
Заочна	5,6	120/4	8	4	-	108	1 К - 6 с	-	диф.залік 6с

Індекс: НБ – 8 – 029 – 1/21 – 3.6
 Індекс: НБ – 8 – 029 – 1з/21 – 3.6

СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021



Робочу програму навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність», навчальних та робочих навчальних планів №НБ - 8 - 029 -1/21, №РБ - 8 - 029-1/21 та №НБ - 8 - 029 -1з/21, №РБ - 8 - 029 -1з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:
доцент кафедри історії
та документознавства, к.і.н.

_____ Л.П. Халецька

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри з освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність», спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» – кафедри історії та документознавства, протокол № 5 від «__20__» __травня__ 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Документознавство та інформаційна діяльність»

_____ Л.В. Божук

Завідувач кафедри

_____ І.І. Тюрменко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол №__ від «__» _____ 2021 р.

Голова НМРР

Кокарева А.М.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік


Контрольний примірник



ЗМІСТ

сторінка

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	4
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	6
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	7
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН).....	8
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в інтернет	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 4 з 11	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі документознавства та комунікаційних технологій.

Метою навчальної дисципліни у контексті спеціальності з урахуванням вимог стандарту вищої освіти є подання відомостей про особливості становлення, функціонування та перспективи розвитку інформаційного ринку України та світового інформаційного ринку; формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про структуру ринку інформаційних продуктів і послуг, суб'єктів інформаційного ринку, правове середовище інформаційної діяльності.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення з правовим регулювання інформаційного ринку України;
- надання знань про систему інформаційних продуктів і послуг, створених на базі традиційних і сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, мереж та систем;
- розкриття закономірностей організації та функціонування інформаційного ринку України;
- ознайомлення з формами і засобами державного регулювання інформаційної сфери;
- отримати розуміння механізму дії інформаційного ринку;
- ознайомитись зі змістом діяльності і функціонування окремих секторів інформаційного ринку України.


1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

Розуміння особливостей та основних тенденцій розвитку інформаційного ринку України; знання нормативно-правової бази інформатизації та функціонування інформаційного ринку України, форм і методів державного регулювання інформаційного ринку; знання структури інформаційного ринку; особливостями інформації як товару, механізму дії інформаційного ринку; характеристика основних суб'єктів інформаційного ринку; знання специфіки діяльності підприємств в галузі інформаційно-комунікаційних технологій, інформаційних послуг.

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- знання та розуміння предметної області та професійної діяльності;
- навички використання інформаційних і комунікативних технологій;
- здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах;
- здатність характеризувати окремі сектори інформаційного ринку з точки зору історії їх становлення, головних виробників і споживачів, видів послуг, які надаються, цін на послуги й умови їх одержання;
- здатність самостійно аналізувати сучасний стан та перспективи розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг, проблеми функціонування інформаційного ринку в Україні,

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 5 з 11	

пропонувати та обґрунтовувати шляхи їх подолання;

- здатність характеризувати сучасний стан українського законодавства в галузі інформації, інформатизації та інформаційної безпеки;
- навички здійснення елементарного кон'юнктурного аналіз ринку інформаційних продуктів і послуг, проведення його сегментації;
- здатність аналізувати проблеми і перспективи входження України у світовий інформаційний простір.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Інформаційний ринок України» базується на знаннях таких дисциплін, як «Аналітико-синтетична переробка інформації», «Інформаційно-аналітична діяльність», «Бренд-менеджмент» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме «Інформаційний менеджмент», «Маркетинг інформаційних продуктів і послуг».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля №1 «Характеристика та загальні аспекти функціонування інформаційного ринку України», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Характеристика та загальні аспекти функціонування інформаційного ринку України»

Інтегровані вимоги модуля №1:

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- концепції дослідження структури інформаційної сфери;
- основні риси інформаційного суспільства;
- поняття «ринок», «інформаційний ринок»;
- особливості та основні тенденції розвитку інформаційного ринку України;
- моделі державного регулювання інформаційної сфери;
- правове регулювання інформаційного ринку України;
- структуру інформаційного ринку;
- мету, основні критерії та методи сегментації інформаційного ринку;
- класифікацію інформаційних послуг і продуктів;
- класифікацію та характеристику суб'єктів інформаційного ринку;
- механізм дії інформаційного ринку;
- поняття «інтелектуальне піратство», правовий аспект боротьби з інтелектуальним

піратством;

- поняття про кон'юнктурний аналіз ринку;
- ключові галузі та рівень розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в Україні;
- сектор електронної інформації та його складові;
- поняття інформаційного бізнесу.

Вміти:

- пояснювати поняття «ринок», «інформаційний ринок», «інформаційне суспільство», «сектор інформаційного ринку», «сегмент інформаційного ринку», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга», «механізм дії інформаційного ринку», «інтелектуальне піратство», «інформаційний бізнес» ;



- самостійно аналізувати сучасний стан та перспективи розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг;
- систематизувати отримані теоретичні знання з дисципліни;
- здійснювати класифікацію інформаційних продуктів і послуг, суб'єктів інформаційного ринку;
- характеризувати суб'єктів інформаційного ринку;
- характеризувати проблеми правового регулювання інформаційної сфери України;
- пояснювати сутність ринкового механізму і його складові;
- здійснювати аналіз окремих секторів інформаційного ринку України;
- визначати загальні та специфічні функції інформаційного бізнесу; особливості інформаційного бізнесу;
- пояснювати модель функціонування інформаційного бізнесу;
- використовувати набуті знання на заняттях з інших курсів циклу професійно-орієнтованих дисциплін та у професійній діяльності.

Тема 1. Формування і розвиток інформаційного ринку України. Мета, завдання, предмет навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України» та її специфіка. Структура курсу «Інформаційний ринок України». Понятійний апарат дисципліни. Місце навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України» в системі дисциплін документно-комунікаційного циклу.

Концепції дослідження структури інформаційної сфери Ф. Махлупа, М. Порета, П. Страссмана, С. Куценко, В. Глушкова. Структура інформаційної галузі. Основні риси інформаційного суспільства. Поняття про ринок. Місце інформаційного ринку серед інших видів ринку. Етапи формування інформаційного ринку України. Особливості та основні тенденції розвитку інформаційного ринку України. Інформатизація як основа формування інформаційного ринку.


Тема 2. Державна підтримка та правове регулювання інформаційного ринку України. Моделі державного регулювання інформаційної сфери. Державне регулювання інформаційного ринку. Правове регулювання інформаційного ринку України. Проблеми правового регулювання інформаційної сфери України. Конституційні права й гарантії громадян на інформацію. Загальні та галузеві інформаційні закони. Правова охорона інтелектуальної власності в Україні. Міжнародні угоди України в інформаційній сфері.

Тема 3. Структура інформаційного ринку України. Структура інформаційного ринку. Поділ інформаційного ринку на сектори і сегменти. Мета, основні критерії та методи сегментації інформаційного ринку. Поняття про інформаційний товар. Інформація як товар. Інформаційні послуги і продукти як товарна основа інформаційного ринку. Класифікація інформаційних послуг і продуктів. Дослідження ринку інформаційних продуктів і послуг. Трансформація ринку інформаційних продуктів і послуг в умовах цифрової економіки.

Тема 4. Суб'єкти інформаційного ринку. Класифікація суб'єктів інформаційного ринку. Держава як суб'єкт інформаційного ринку України. Суб'єкти інформаційного ринку за видом інформаційної діяльності. Характеристика головних суб'єктів інформаційного ринку України. Органи державного управління як суб'єкти інформаційного ринку. Вітчизняні підприємства з виробництва комп'ютерів та програмного забезпечення, інформаційні агентства та вітчизняні ЗМІ як суб'єкти інформаційного ринку. Поліграфічні підприємства та видавництва України. Консалтингові та маркетингові організації як суб'єкти інформаційного ринку України.

Тема 5. Механізм дії інформаційного ринку. Сутність ринкового механізму і його складові. Інформаційні потреби та попит. Показники і види попиту. Закон попиту. Інформаційна пропозиція. Закон пропозиції. Ринкова рівновага. Ціноутворення в інформаційній галузі.

Проблема визначення вартості інформації. Закон вартості. Види цін на інформаційну продукцію. Конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні стратегії інформаційних підприємств.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 7 з 11	

Тема 6. Інформаційний ринок і піратство. Проблема інтелектуального піратства в світовому масштабі та в українському контексті. Інтелектуальне піратство: причини, зміст та наслідки. Піратство мережі «Інтернет». Правовий аспект боротьби з інтелектуальним піратством в Україні. Здобутки у боротьбі з інтелектуальним піратством. Спільна діяльність світових організацій у боротьбі з інтелектуальним піратством.

Тема 7. Аналіз окремих секторів інформаційного ринку України. Сфера інформаційно-комунікаційних технологій. Поняття про кон'юнктурний аналіз ринку. Ключові галузі та рівень розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в Україні. Рівень розвитку галузей зв'язку. Розвиток інтернет послуг в Україні. Сектор апаратних та програмних засобів в Україні. Асоціації та інші об'єднання, що діють у сфері інформаційно-комунікаційних технологій в Україні.

Тема 8. Аналіз окремих секторів інформаційного ринку України. Сектор електронної інформації. Сектор електронної інформації та його складові: ділова інформації (біржова та фінансова інформація; економічно-статистична інформація; комерційна інформація; ділові новини у сфері економіки та бізнесу), професійно орієнтована інформація (науково-технічна інформація; професійна інформація, що містить спеціальні дані й інформацію для фахівців різних спеціальностей), юридична та масово-споживча інформація.

Тема 9. Поняття інформаційного бізнесу. Загальна характеристика інформаційної економіки. Поняття інформаційного бізнесу. Загальні та специфічні функції інформаційного бізнесу. Модель функціонування інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.

2.3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Характеристика та загальні аспекти функціонування інформаційного ринку України»										
1.1	Мета, завдання, предмет, структура навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України» та її специфіка. Особливості та основні тенденції розвитку інформаційного ринку України	5 семестр				5 семестр				
		7	2	2	3	7	2	-	5	
1.2	Формування і розвиток інформаційного ринку України	5	-	2	3	7	-	-	7	
1.3	Державна підтримка та правове регулювання інформаційного ринку України	7	2	2	3	9	2	-	7	
1.4	Державне регулювання інформаційного ринку. Проблеми правового регулювання інформаційної сфери України	6	-	2	4	7	-	-	7	
						30	4	-	26	
1.5	Структура інформаційного ринку.	8	2	2	4	6 семестр				
						7	2	-	5	
1.6	Інформаційні послуги і продукти як	6	-	2	4	5	-	-	5	



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	товарна основа інформаційного ринку								
1.7	Суб'єкти інформаційного ринку	8	2	2	4	8	2	-	6
1.8	Характеристика головних суб'єктів інформаційного ринку України	6	-	2	4	7	-	2	5
1.9	Механізм дії інформаційного ринку	8	2	2	4	5	-	-	5
1.10	Ціноутворення в інформаційній галузі. Конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентні стратегії інформаційних підприємств	6	-	2	4	6	-	-	6
1.11	Інформаційний ринок і піратство	8	2	2	4	5	-	-	5
1.12	Світового та український досвід боротьби з інтелектуальним та інтернет-піратством	6	-	2	4	5	-	-	5
1.13	Аналіз окремих секторів інформаційного ринку України. Сфера інформаційно-комунікаційних технологій	8	2	2	4	5	-	-	5
1.14	Розвиток інтернет послуг в Україні. Сектор апаратних та програмних засобів в Україні	6	-	2	4	5	-	-	5
1.15	Аналіз окремих секторів інформаційного ринку України. Сектор електронної інформації	8	2	2	4	5	-	-	5
1.16	Юридична та масово-споживча інформація	6	-	2	4	6	-	-	6
1.17	Поняття інформаційного бізнесу	5	1	-	4	5	-	-	5
1.18	Модульна контрольна робота	6	-	2	4	-	-	-	-
1.19	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
1.20	Підсумкова семестрова контрольна робота					8		2	6
Усього за модулем №1		120	17	34	69	120	8	4	108
Усього за навчальною дисципліною		120	17	34	69	120	8	4	108

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу.

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у шостому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Наприклад, номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

Час, потрібний для виконання контрольної складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи.


Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- інформаційно-рецептивний (лекція, розповідь, демонстрація, пояснення);
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 9 з 11	

- індуктивний;
- дедуктивний;
- творчий метод;
- практичні методи (усні і письмові тренувальні вправи);
- пояснювально-ілюстративний метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, демонстрацій, роботі з навчальною літературою та джерелами, роботі в малих групах, в проведенні навчальних, наукових та професійно зорієнтованих семінарах-дискусіях, презентаціях.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13.01.2011 № 2939-VI. Поточна редакція від 24.10.2020. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>.

3.2.2. Про інформаційні агентства: Закон України 28.02.1995 № 74/95-ВР. Поточна редакція від 16.07.2019. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

3.2.3. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-XII. Поточна редакція від 16.07.2020. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.

3.2.4. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25.06.1993 № 3322-XII. Поточна редакція від 19.04.2014. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12#Text>.

3.2.5. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 04.02.1998 № 74/98-ВР. Поточна редакція від 16.10.2020. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80#Text>.

3.2.6. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки: Закон України від 09.01.2007 № 537-V. Поточна редакція від 09.01.2007. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/537-16#Text>.

3.2.7. Доктрина інформаційної безпеки України: Указ Президента України від 25 лютого 2017 року № 47/2017. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/47/2017#Text>.

3.2.8. Стратегія кібербезпеки України: Указ Президента України від 15 березня 2016 року № 96/2016. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/96/2016#Text>.

3.2.9. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р. Поточна редакція від 17.09.2020. База даних «Законодавство України». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text>.

3.2.10. Халецька Л.П. Інформаційний ринок України : Практикум. Київ : НАУ, 2017. 37 с.

Допоміжна література


3.2.11. Брижко В. Інформаційний продукт як об'єкт права власності. Інформація і право. 2017. № 4 (23). С. 5–15.

3.2.12. Бурило Ю.П. Сутність державного регулювання в інформаційній сфері господарювання // Вісник Вищої ради юстиції. 2013. № 3 (15). С. 111–122.

3.2.13. Водорезова С.Р. Особливості правового регулювання ринку інформаційних послуг. URL: https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2020/12/Tezy_18_09_2020_6.pdf.

3.2.14. Драчук С. М. Формування та розвиток інформаційного ринку України // Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. 2013. № 2. С. 30–35.

3.2.15. Жорняк А. Інформаційна послуга в сфері господарювання: поняття та ознаки // Господарське право і процес. 2019. № 10. С. 61–64.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 10 з 11	

3.2.16. Кібербезпека в Україні: правові та організаційні питання: матеріали міжн. наук. практ. конф., м. Одеса, 22 листопада 2019 р. Одеса : ОДУВС, 2019. 108 с.

3.2.17. Ковальчук Т.Т. Сучасний інформаційний ринок. Київ : Знання, 2011. 255 с.

3.2.18. Самойленко О. А. Виявлення та розслідування кіберзлочинів : навчально-методичний посібник. Одеса, 2020. 112 с.

3.2.19. Таволжанський О.В. Особливості забезпечення кібербезпеки у сучасному світі: огляд суб'єктів запобігання кіберзлочинності // Науково-інформаційний вісник Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького: Журнал. Серія Право. 2018. №6(18). С. 154–163.

3.2.20. Теряник О. Особливості формування та дослідження регіонального ринку інформаційних послуг. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 7. С. 66–69.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Інституційний репозитарій НАУ. URL: <http://er.nau.edu.ua>.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1


Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль №1	
	5 семестр	5,6 семестр
Відповідь на практичних заняттях (76×6)	42	-
Виконання завдань експрес-контролю під час практичних занять (146×2)	28	-
Виконання та захист контрольної (домашньої) роботи	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>42 бали</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	-
Відповіді на практичних заняттях (з урахуванням виконання завдань, отриманих під час настановної сесії)	-	40
<i>Підсумкова семестрова контрольна робота</i>	-	30
Усього за модулем №1	100	100
Усього за дисципліною	100	

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційний ринок України»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 11 з 11	

книжки студента, наприклад, так: *92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е* тощо.

4.5. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

(Ф03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Інформаційний ринок України»

Шифр
документа

СМЯНАУ
РП 12.01.09-01-2021

стор. 12 з 11

Узгоджено

