

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Кафедра історії та документознавства

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЛСК

 Н. Ладогубець

«29» 06 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальних робіт

 А. Полухін

«02» 07 2021 р.



Система менеджменту якості


РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Аналітика тексту»

Освітньо професійна програма: Інформаційна аналітика та соціальні комунікації
Галузь знань 02 Культура і мистецтво
Спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР / К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	4	105/3,5	17	34	-	54	-	-	екзамен 4с
Заочна	4,5	105/3,5	8	4	-	93	1 К - 5 с	-	екзамен 5с

Індекс: НБ – 8 – 029 – 2/21 – 2.1.28
Індекс: НБ – 8 – 029 – 2з/21 – 2.1.28

СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Аналітика тексту»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 2 з 11	

Робочу програму навчальної дисципліни «Аналітика тексту» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Інформаційна аналітика та соціальні комунікації», навчальних та робочих навчальних планів №НБ - 8 - 029 -2/21, №РБ - 8 - 029-2/21 та №НБ - 8 - 029 -2з/21, № РБ - 8 - 029 -2з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:
доцент кафедри історії
та документознавства, к.і.н.

_____ Л.П. Халецька

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри з освітньо-професійної програми «Інформаційна аналітика та соціальні комунікації», спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» – кафедри історії та документознавства, протокол № 5 від «__20__» ____ травня ____ 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми
«Інформаційна аналітика та соціальні комунікації»

_____ Т.С. Клиніна

Завідувач кафедри

_____ І.І. Тюрменко

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол №____ від «____» _____ 2021 р.

Голова НМРР

Кокарева А.М.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік


Контрольний примірник



ЗМІСТ

сторінка

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	4
2. Програма навчальної дисципліни	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	5
2.3. Тематичний план	6
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	7
2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.....	7
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	8
3.1. Методи навчання	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	8
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	9
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь	9

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Аналітика тексту»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 4 з 11	

ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Аналітика тексту» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі документознавства та комунікаційних технологій.

Метою навчальної дисципліни у контексті спеціальності з урахуванням вимог стандарту вищої освіти є формування професійних знань і навичок аналізу тексту.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення з текстом як формою комунікації, науковим поняттям;
- ознайомлення з класичними та формалізованими методам аналізу текстових документів;
- ознайомлення та опанування методами текстологічного аналізу текстів;
- ознайомлення та здійснення психолінгвістичного аналізу тексту;
- опанування методикою контент-аналізу текстів;
- опанування методикою інтент- та івент-аналізу текстів;
- ознайомлення зі змістом та застосуванням когнітивного картування;
- ознайомлення з аналізом текстів комерційної комунікації;
- розвиток формально-логічних здібностей здобувачів вищої освіти.

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

Застосовувати методи текстологічного аналізу текстів; здійснювати психолінгвістичний аналіз тексту; здійснювати контент аналіз медіа та кібер-текстів; здійснювати інтент- та івент-аналіз текстів; застосовувати когнітивне картування для встановлення особливостей політичного мислення індивідуальних і групових суб'єктів міжнародних відносин; здійснювати аналіз та створювати комерційні тексти.


1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- формування професійних знань та навичок аналізу тексту;
- системне бачення цілісності тексту, його властивостей, ознак і функцій;
- здатність до проведення аналізу текстів різного функціонального, тематичного й жанрового характеру, якісної формалізації та інтерпретації інформації з науковим обґрунтуванням трактування тих чи інших фактів, формулюванням характеристики суб'єктів діяльності або об'єктів дослідження;
- здатність до структурування інформації, визначення закономірностей та встановлення причинно-наслідкових і системних зв'язків, здійснення інформаційної діагностики предметної сфери;
- здатність використовувати наукові знання, прийоми і навички у своїй професійній діяльності.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Аналітика тексту» базується на знаннях таких дисциплін, як «Аналітико-синтетична переробка інформації», «Інформаційно-аналітична діяльність» та є

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Аналітика тексту»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 5 з 11	

базою для вивчення подальших дисциплін, а саме «Політична аналітика», «Основи науково-дослідної роботи», «Інформаційно-аналітичне забезпечення держуправління».

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

2.1. Зміст навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля №1 «Теоретичні та методологічні основи інформаційно-аналітичного аналізу тексту», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

Модуль № 1 «Теоретичні та методологічні основи інформаційно-аналітичного аналізу тексту»

Інтегровані вимоги модуля №1:

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:


- суть поняття «текст»; ознаки, категорії, функції тексту; класифікацію текстів;
- закони текстотворення;
- співвідношення понять «текст» і «дискурс»; типологію дискурсу;
- поняття «гіпертекстуальність»;
- типологію текстів; формальну і змістову структуру тексту; жанрові особливості тексту;
- характеристику текстів наукового та публіцистичного стилів мовлення;
- методи семантичного аналізу;
- методи текстологічного аналізу текстів;
- інтерпретацію тексту в психолінгвістиці;
- класичні та формалізовані методи аналізу текстових документів;
- методи контент-, інтент-, івент-аналізу текстів;
- метод когнітивного картування;
- поняття, особливості, види, призначення комерційних текстів.

Вміти:

- здійснювати класифікацію текстів;
- пояснювати поняття «текст», «дискурс», «гіпертекст»;
- здійснювати семантичний і комплексний аналіз тексту;
- застосовувати методи текстологічного аналізу текстів;
- здійснювати психолінгвістичний аналіз тексту;
- застосовувати контент-аналіз медіа-, політичних і кібер-текстів;
- застосовувати інтент- та івент-аналіз текстів;
- застосовувати когнітивне картування для встановлення особливостей політичного мислення індивідуальних і групових суб'єктів міжнародних відносин;
- аналізувати і створювати тексти комерційного характеру.

Тема 1. Текст як наукове поняття. Текст як форма комунікації і одиниця культури. Поняття про текст і його ознаки. Текстові категорії. Функції тексту. Закони текстотворення. Класифікація текстів. Співвідношення понять текст і дискурс. Типологія дискурсу. Поняття гіпертекстуальності.

Тема 2. Характеристика тексту як об'єкта інформаційно-аналітичного дослідження. Типологія текстів: дослідження та класифікація типів текстів. Моделі типів текстів. Формальна структура тексту. Змістова структура тексту. Жанрові особливості тексту. Тексти наукового та публіцистичного стилів мовлення: призначення, ознаки, різновиди, жанри, мовностилістичні особливості. Методи семантичного аналізу. Комплексний аналіз тексту.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Аналітика текстів»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 6 з 11	

Тема 3. Базові аналітичні технології аналізу текстів. Загальні принципи аналізу. Класичні та формалізовані методи аналізу текстових документів. Методи текстологічного аналізу. Психолінгвістичний аналіз тексту/дискурсу.

Тема 4. Можливості контент-аналізу і області його застосування. Метод контент-аналізу тексту: сутність та історія розвитку. Визначення методу. Вимоги до контент аналізу. Цілі, завдання та можливості контент-аналітичного дослідження. Типи та техніка аналізу змісту. Особливості контент-аналізу в порівнянні з якісними методами. Практика застосування аналізу тексту.

Тема 5. Аксіологічний контент-аналіз медіа-текстів. Контент-аналіз медіа під час виборчих кампаній. Операційний контекст взаємодії цінностей та символів. Ціннісна інтерпретація текстів у контент-аналізі. Цінності політичної свідомості. Презентація політичних еліт у пресі: методика та концептуальна схема контент-аналізу, аналіз текстів політичних медіа. Використання комп'ютерного контент-аналізу у дослідженні текстів передвиборчих програм політичних партій та інавгураційних промов президентів. Практика застосування аналізу тексту.

Тема 6. Контент-аналіз кібер-текстів. Action-analysis та interaction- analysis як різновиди контент-аналізу. Специфіка і переваги методів action-analysis та interaction- analysis. Контент-аналіз акцій та інтеракцій у віртуальних співтовариствах. Практика застосування аналізу тексту.

Тема 7. Інтент- та івент-аналіз текстів. Виявлення й аналіз авторських інтенцій (намірів) у тексті за допомогою використання інтент-аналізу. Історія виникнення та методика інтент-аналізу. Досвід використання інтент-аналізу: інтенціональний простір дискурсу. Івент-аналіз: історія виникнення, інформаційна база. Етапи застосування методики івент-аналізу. Галузі застосування івент-аналізу. Практика застосування аналізу тексту.

Тема 8. Когнітивне картування у дослідженні текстової інформації міжнародної проблематики. Історія становлення методу. Види та етапи когнітивного картування. Когнітивна карта та способи її трактування. Застосування когнітивного картування для встановлення особливостей політичного мислення індивідуальних і групових суб'єктів міжнародних відносин. Практика застосування аналізу тексту.

Тема 9. Аналіз текстів комерційної комунікації. Поняття, особливості, види комерційних текстів. Призначення комерційних текстів. Аналіз та створення комерційного тексту. Практика застосування аналізу тексту.

2.3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання				
		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль №1 «Теоретичні та методологічні основи інформаційно-аналітичного аналізу тексту»										
1.1	Текст як наукове поняття	4 семестр				4 семестр				
		7	2	2	3	7	2	-	5	
1.2	Співвідношення понять текст і дискурс	5	-	2	3	7	-	-	7	
1.3	Характеристика тексту як об'єкта інформаційно-аналітичного дослідження	7	2	2	3	9	2	-	7	



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.4	Тексти наукового та публіцистичного стилів мовлення: призначення, ознаки, різновиди, жанри, мовностилістичні особливості, аналіз	5	-	2	3	7	-	-	7
						30	4	-	26
1.5	Базові аналітичні технології аналізу текстів. Методи текстологічного аналізу тексту	7	2	2	3	5 семестр			
						7	2	-	5
1.6	Класичні методи та формалізовані методи аналізу текстових документів. Психолінгвістичний аналіз тексту/дискурсу	5	-	2	3	5	-	-	5
1.7	Можливості контент-аналізу і області його застосування	7	2	2	3	7	2	-	5
1.8	Типи та техніка аналізу змісту. Особливості контент-аналізу в порівнянні з якісними методами	5	-	2	3	7	-	2	5
1.9	Аксіологічний контент-аналіз медіа-текстів. Контент-аналіз медіа під час виборчих кампаній	7	2	2	3	5	-	-	5
1.10	Презентація політичних еліт у пресі: методика та концептуальна схема контент-аналізу, аналіз текстів політичних медіа	5	-	2	3	5	-	-	5
1.11	Контент-аналіз кібер-текстів	7	2	2	3	5	-	-	5
1.12	Контент-аналіз акцій та інтеракцій у віртуальних співтовариствах	5	-	2	3	7	-	2	5
1.13	Інтент- та івент-аналіз текстів	7	2	2	3	5	-	-	5
1.14	Методика інтент- та івент-аналізу текстів	5	-	2	3	5	-	-	5
1.15	Когнітивне картування у дослідженні текстової інформації міжнародної проблематики	8	2	2	4	5	-	-	5
1.16	Аналіз текстів комерційної комунікації	7	1	2	4	4	-	-	4
1.17	Модульна контрольна робота	6	-	2	4	-	-	-	-
1.18	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-	-	8
Усього за модулем №1		105	17	34	54	105	8	4	93
Усього за навчальною дисципліною		105	17	34	54	105	8	4	93


2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу.

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у п'ятому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Наприклад, номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

Час, потрібний для виконання контрольної складає 8 годин самостійної роботи.

2.5. Перелік питань для підготовки до екзамену.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Аналітика тексту»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 8 з 11	

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до екзамену, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доводиться до відома студентів.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- інформаційно-рецептивний (лекція, розповідь, демонстрація, пояснення);
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- індуктивний;
- дедуктивний;
- творчий метод;
- практичні методи (усні і письмові тренувальні вправи);
- пояснювально-ілюстративний метод.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, демонстрацій, роботі з навчальною літературою та джерелами, роботі в малих групах, в проведенні навчальних, наукових та професійно зорієнтованих семінарах-дискусіях, презентаціях.


3.2. Рекомендована література

Базова література

- 3.2.1. Єщенко Т. А. Проблема класифікації текстів у сучасному мовознавстві // Лінгвістичні студії. 2013. Вип. 27. С. 185–189.
- 3.2.2. Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики. Київ : Центр вільної преси, 2003. 200 с.
- 3.2.3. Муковський І.Т., Міщенко А.Г., Шевченко М.М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : Навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 224 с.
- 3.2.4. Сидоренко Т.М., Стороженко Л.Г. Структуризація тексту: навч.посіб. Київ: ДУТ, 2017. 132 с.
- 3.2.5. Сучасні методики контент-аналізу : навчальний посібник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.
- 3.2.6. Текст: рівні, одиниці, категорії, функції, особливості зв'язку // Загнітко А., Миронова Г. Синтаксис української мови. Теоретико-прикладний аспект. Vrnо 2013. С. 165–169.
- 3.2.7. Тимина М.В. Опыт использования расширенной методики интент-анализа в процессе обучения специалистов информационного профиля <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-ispolzovaniya-rasshirennoy-metodiki-intent-analiza-v-protsesse-obucheniya-spetsialistov-informatsionnogo-profilya/viewer>.
- 3.2.8. Туленков М. В. Івент-аналіз, аналіз подієвих даних // Велика українська енциклопедія. URL: <https://vue.gov.ua/Івент-аналіз, аналіз подієвих даних>.
- 3.2.9. Чепелева Н. В., Яковенко Л. П. Методи аналізу оповідального тексту // Технології розвитку інтелекту. 2013. Вип. 4. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/tri_2013_4_4.
- 3.2.10. Aggarwal C. C., Zhai C. Mining Text Data. Springer, 2012. 527 с.

Допоміжна література

- 3.2.11. Бахтин М. М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках. Опыт философского анализа. URL: <http://www.infoliolib.info/philol/bahtin/probltext.html>.
- 3.2.12. Валгина Н.С. Теория текста. Москва: Логос, 2003. 280 с.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Аналітика тексту»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 9 з 11	

3.2.13. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Москва : Наука, 2008. 203 с.

3.2.14. Дудников К.Э. Интент-анализ, коммуникативные стратегии и тактики, теория речевых актов: сравнительный анализ современных подходов к изучению интенциональности в ее речевом проявлении. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intent-analiz-kommunikativnye-strategii-i-taktiki-teoriya-rechevyh-aktov-sravnitelnyy-analiz-sovremennyh-podhodov-k-izucheniyu/viewer>.

3.2.15. Загнітко А. П. Лінгвістика тексту. Теорія і практикум : наук.-навч. посіб. Донецьк: ДонНУ, 2006. 289 с.

3.2.16. Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста // Научный журнал «Современный дискурс-анализ». 2011. №6. С. 34–37.

3.2.17. Костенко Н. Знание о смыслах: методологии глубины и поверхности // Социология: теория, методы, маркетинг. 2011. № 4. С. 3–31.

3.2.18. Костенко Н., Иванов В. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики : Монографія. Київ : Центр вільної преси, 2003. 141 с.

3.2.19. Луман Н. Медиа коммуникации. Москва : Изд-во Логос, 2005. 280 с.

3.2.20. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. Москва : Издательство Юрайт, 2016. 319 с.

3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті

3.3.1. Інституційний репозитарій НАУ. URL: <http://er.nau.edu.ua>.


4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.

Таблиця 4.1

	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Вид навчальної роботи	Модуль №1	
	4 семестр	4 семестр
Відповідь на практичних заняттях (5б×8)	40	-
		5 семестр
		-
Виконання завдань експрес-контролю під час практичних занять (5б×2)	10	-
Виконання та захист контрольної роботи (домашньої)	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>30 балів</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	-
Відповіді на практичних заняттях (з урахуванням виконання завдань, отриманих під час настановної сесії)	-	30
Усього за модулем №1	80	60
Семестровий екзамен	20	40
Усього за дисципліною	100	

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Аналітика тексту»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 10 з 11	

них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок, у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				



Система менеджменту якості.
Робоча програма навчальної дисципліни
«Аналітика тексту»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 12.01.09-01-2021

стор. 12 з 11

Узгоджено				
Узгоджено				

