

ЦИФРОВІ ПРОДУКТИ ТА ПОСЛУГИ ЯК ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ СУЧАСНОГО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА

Анотація. Розглянуто сутність поняття цифрова економіка. Визначено основні продукти та послуги як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища та надано їх характеристика. Зроблено прогнози щодо майбутнього цифрових продуктів та послуг.

Ключові слова. Цифровізація, економіка, тренди, управління, інформація.

Основні наукові результати. Становлення світової цифровізації економічного простору здійснюється за допомогою стрімкого розвитку цифрових технологій та збільшенню ваги інформації як основного чинника. Цифрова економіка в свою чергу має на меті підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг, збільшення продуктивності праці та зменшення витрат виробництва.

Серед продуктів які можна віднести до інноваційних трендів сучасного економічного середовища є blockchain, digital marketing, CRM&BPM, grid-технології, digital страхування, ePrescription, teleHealth.

BlockChain – це спільно використовуваний, незмінний реєстр, який полегшує процес запису різноманітних даних. BlockChain пропонує вповноваженим користувачам мережі швидкий, загальний і цілком прозорий доступ до інформації в незмінному реєстрі.

Digital marketing – це спільний термін для визначення маркетингу товарів і послуг, що використовує цифрові канали для залучення і утримання споживачів. Часто digital marketing путають з Інтернет-маркетингом, але у них є істотна відмінність. Digital marketing включає в себе всі інструменти Інтернет-маркетингу, а також цифрову комунікацію, яка проходить не тільки онлайн, а і офлайн.

Система CRM є комплексом заходів по встановленню управління взаємодії з постачальниками. CRM дозволяє визначити ключові товарні групи поставок і створити поетапну стратегію для ефективного контролю над названими категоріями. BPM — це концепція, що поєднує в собі управлінську концепцію, що розглядає компанію як мережу пов'язаних між собою процесів, а також спеціалізоване ПЗ для автоматизації процесного підходу до управління компанією.

Grid-технології допомагають створити географічно розподілену обчислювальну інфраструктуру, які об'єднують різні ресурси та реалізують можливості колективного доступу до цих ресурсів. Принциповою новизною цих технологій є об'єднання ресурсів шляхом створення комп'ютерної інфраструктури нового типу.

Digital-страхування надає страховим компаніям можливість знизити витрати, підвищити швидкість обслуговування клієнтів. Формат Digital-страхування приваблює простотою та зручністю, а також віддаленою комунікацією.

Telehealth – це розповсюдження послуг та інформації за допомогою електронної інформації та телекомунікаційних технологій. Є можливість здійснювати міжмісцеві

контакти з пацієнтами, допомагати їм, консулювати, проводити дослідження, проводити моніторинги та приймати їх дистанційно.

Висновки. Отже, цифровізація економіки набуває особливої інтенсифікації. Зараз цифрові продукти та послуги як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища є дуже популярні, і в недалекому майбутньому це стане буденністю і людство не зможе уявляти своє життя без таких технологій. Всього цього можна досягти за допомогою розвитку цифрової інфраструктури, розвитку сектору інформаційно-комунікаційних технологій та цифровізації сфер життя споживачів.

Використані джерела:

1. Войнаренко М.П., Джулій Л.В., Кузьміна О.М., Янчук Т.В. Управління розвитком інноваційних бізнес-процесів за умов використання автоматизованих інформаційних систем. URL: <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/journals/2017/4/133-148>
2. Гурочкіна В.В. Діджиталізація сучасних бізнес-процесів: матеріали науково-практичного круглого столу «Оподаткування та економічна безпека держави в епоху діджиталізації»