

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Анотація. В роботі досліджено глобалізаційні тренди цифрової трансформації економіки. Метою дослідження є визначення сутності цифрових трендів, їх взаємозв'язок з традиційною економікою, тренди цифрової трансформації економіки. Окреслено сутність понять «цифрові тренди», «digital marketing», «blockchain», «інтернет речей», «CRM&BPM», «Grid технології», «Віртуалізація фізичних інфраструктурних ІТ-систем» та «Digital-страхування».

Ключові слова. цифрові тренди, цифрова економіка, трансформація економіки, технології, канали просування.

Цифрові тренди - це галузь розвитку цифрових технологій. Аналіз трендів дає змогу передбачити майбутній розвиток певних подій. За останні роки «цифрові» технології зазнали дуже великої трансформації, їх застосування створило нові перспективи для формування існуючих «аналогових» секторів економіки та нових секторів, вони мають великий вплив на нові моделі бізнесу та мають великий вплив на місцеву та всесвітню економіку. Так як цифрова економіка, та перш за все Інтернет, є глобальними явищами, тобто не обмежені кордонами країн, та цифрові тренди також мають великий вплив на економіку.

Досить актуальним є, що коронакриза, з її невизначеністю, нестабільністю є, звичайно, суттєвою загрозою для розвитку бізнесу, розширення ринків збуту, отримання прибутків від інвестованих ресурсів. Але будь-яка криза може бути поштовхом для відкриття нових можливостей, інноваційного розв'язання викликів сьогодення. [1] Для забезпечення конкурентних переваг підприємств та підвищення рівня соціального та економічного розвитку країн на міжнародному ринку дуже важливо впроваджувати цифрові тенденції на всіх етапах економічної діяльності. Цифрові зміни існують у вигляді нових технологій, процесів та бізнес-моделей, які можна швидко адаптувати під час їх впровадження.

До цифрових тенденцій в сучасному соціально-економічному середовищі можна віднести:

Digital marketing. Це використання різних цифрових каналів для просування продуктів в широкі маси. Digital Marketing - це комплекс інструментів просування із залученням різних цифрових каналів. Він відрізняється від інтернет-маркетингу тим, що включає в себе ще такі канали, як телебачення, радіо та зовнішня реклама. Інтернет-маркетинг трансформувалася в цифровий маркетинг, який використовує комплексний підхід до онлайн-стратегії, розробки веб-сайтів та мобільних додатків, творчість та копірайтинг, контекстну рекламу, SMM і тп. Найпопулярніші види цифрових каналів просування: медійна реклама, контекстна та банерна реклами, пошукове просування, просування в соціальних мережах та блогах, створення

додатків для смартфонів, планшетів, комп'ютерів та інших засобів масової інформації, вірусна реклама.

Blockchain - це унікальна технологія, яка захищає суб'єкти обміну інформацією від ризику витоку приватної інформації та яка забезпечує точність отриманої інформації. Blockchain поширюється у багатьох сферах життя, таких як фінанси, охорона інтелектуальної праці, управління обігом цінних документів, електронне голосування, захист критичної інфраструктури та інші. Завдяки даній технології можливо зберігати інформацію про порушення правил дорожнього руху, позики, права власності та іншу необхідну інформацію.

«Інтернет речей». Мережа, яка складається з взаємопов'язаних між собою фізичних об'єктів або пристроїв із вбудованими датчиками та програмним забезпеченням, яке дає можливість фізичним об'єктам взаємодіяти з комп'ютерними системами та Інтернетом. Ідея "Інтернету речей" може покращити якість життя людей по всьому світу, результативність підприємств, комунальних послуг, державних установ тощо. Кількість "розумних" пристроїв, підключених до Інтернету до 2021 року, становила приблизно 33 мільярди, а світові інвестиції в цю сферу - 25 трильйонів доларів США. Це свідчить про те, що в даний час формується один з наймасштабніших ринків продажу нових продуктів та послуг у світі. Розвиток штучного інтелекту та «машинного навчання» дає можливість для застосування автоматизованих машин керування, що в майбутньому сприятимуть вивільненню трудових ресурсів.

CRM&BPM. CRM – система для продажу: готові процеси для управління всіма типами угод. Bpm'online CRM поєднує в собі функції системи управління відносинами з клієнтами (CRM) та системи управління бізнес -процесами (BPM). Це перше прикладне рішення, розроблене на платформі bpm'online.

Grid технології. Grid обчислення - це географічно розподілена інфраструктура, яка поєднує в собі безліч різних типів, до яких користувачі можуть отримати доступ з будь-якого місця, незалежно від того, де вони знаходяться. Grid забезпечує колективний розподілений режим доступу до ресурсів та супутніх послуг у глобально-розподілених організаціях (компанії, які мають спільні ресурси, бази даних та спеціальне програмне забезпечення).

Віртуалізація фізичних інфраструктурних ІТ-систем та перехід до сервісних моделей. Використовуючи "хмарні" технології та програмно-визначену архітектуру, віртуалізація може помітно знизити початкові капітальні витрати на розробку потрібної цифрової інфраструктури. Дані технології дають можливість взяти в оренду обчислювальні можливості та послуги відповідно до потреб різних бізнес-процесів. Користувачі мають змогу швидко отримати доступ до послуги та орендувати на необхідну кількість часу потрібних потужностей на захищених та технологічних платформах.

Digital-страхування. Це сучасний напрямок в страховій діяльності, що використовує цифрові технології для підвищення ефективності та розвитку страхової галузі. Діджиталізація комерційних систем страхування може підвищити ефективність та швидкість роботи на всіх етапах, від створення страхових продуктів до врегулювання вимог за договорами страхування. Digital - страхування може допомогти зменшити аквізиційні витрати, поліпшити культуру страхування та оптимізувати процеси взаємодії та відносини між страховими компаніями та

страхувальником. Основною перевагою Digital-страхування є підвищення рівня безпеки страхових операцій, швидкість та зручність обробки даних.

Висновок: Дослідивши тему глобалізаційних трендів цифрової трансформації економіки варто зазначити що, сучасний бізнес та традиційна економіка повинні спиратися на незалежні науково-технічні дослідження, щоб впоратися зі змінами. Необхідно слідувати головним трендам цифрової трансформації економіки та ставити перед собою завдання стати цифровим лідером.

Використані джерела:

1. Кудлай В. Г. Особливості маркетингу в умовах пандемії / Кудлай В. Г. // Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах : матеріали Міжнар наук.-практ. інтернет-конф., 16 квіт. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Ун-т митної справи та фінансів [та ін.]. – Дніпро, 2021. – С. 259–261.
2. Цифровізація, як нова реальність України. URL: <https://lexinform.com.ua/dumka-eksperta/tsyfrovizatsiya-yak-nova-realnist-ukrayiny/> (дата звернення: 05.10.2021).
3. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf (дата звернення: 05.10.2021).
4. Цифрова адженда України 2020. URL: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf> (дата звернення: 05.10.2021).