

Кая А.С., к.е.н.
Міністерство розвитку громад та територій України
Кривенко В.О., студентка
Національний авіаційний університет, м. Київ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНВЕСТУВАННЯ В ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ

В сучасних глобалізаційних умовах розвиток економіки потребує на постійній основній регулярний процес вливання капіталу і раціоналізації його використання. Впровадження інноваційних технологій в XXI столітті все більше розглядається в контексті єдиного способу підвищити конкурентоспроможність вироблених товарів, підтримувати високі темпи розвитку і рівень прибутковості. З цього випливає, що актуальність теми пов'язана з тим, що підприємства, долаючи економічні труднощі, власними силами запроваджують різноманітні розробки у сфері продуктивних і технологічних інновацій.

Інвестування в інноваційну діяльність компанії відрізняється від інших інвестицій більш тривалим терміном вкладення інвестицій, більшими ризиками, проте в той самий час і більш високою ефективністю. Дослідженням інвестиційної діяльності інноваційного середовища підприємства займалися такі іноземні й вітчизняні вчені, як М.А. Йохні, В.М. Гриньова, А.Я. Кузнецова, В. Отецький, О.В. Носова, В.В. Бочарова, У. Шарп та багато інших.

У сучасних умовах інноваційна діяльність характерна не тільки для підприємств інформаційного, комп'ютерного чи інших технологій ринку. Незлічenna кількість глобальних компаній, функціонуючих на ринках традиційного чи консервативного значення, також здійснюють інвестування у безліч наукових досліджень і розробок, адже кожна із них розуміє, що за здатністю підприємства запропонувати своєму клієнту товар із вдосконаленими та оновленими характеристиками/ властивостями стоїть успіх і подальше процвітання компанії. Такий фактор тягне за собою системне дослідження підходів до інноваційної діяльності та тез інноваційного інвестування, запроваджених міжнародною практикою (сюди включаються і наукомісткі галузі, і галузі з «сировинною» направленістю).

Інвестиції, джерелами яких можуть виступати компанії, фінансово-промислові групи, малий інноваційний бізнес, інвестиційно-інноваційні фонди, органи місцевого самоврядування, приватні особи та багато інших, є головною умовою успішного функціонування й розвитку інноваційних процесів. Можливість для підприємства залучити фінансування являє собою критичну складову процесу комерціалізації результатів досліджень й конструкторської діяльності.

При цьому кожна науково-дослідницька діяльність має свій мінімальний об'єм інвестицій, яких потребує. Якщо об'єм інвестицій буде нижчим за потребуєчий мінімум, то це може стати причиною втрати можливості розвитку нових знань і технологій. Результатом недофінансування наукової діяльності виступає неможливість використати нові технології. Низький поріг фінансування інноваційної діяльності, а також недостатній рівень зацікавленості підприємств у їх використанні має негативний вплив на кількість зареєстрованих патентів.

Ціль будь-якого інвестора – отримати дохід від інвестиції. Такі інвестиції можуть бути реалізовані через фінансування компанії, що здійснюються декількома методами.

В залежності від типу інвестора й умов фінансування методи залучення інвестицій для підприємства можуть бути поділені. У теперішній час використовуються такі основні сучасні інструменти для фінансування інноваційної діяльності (рис.1).

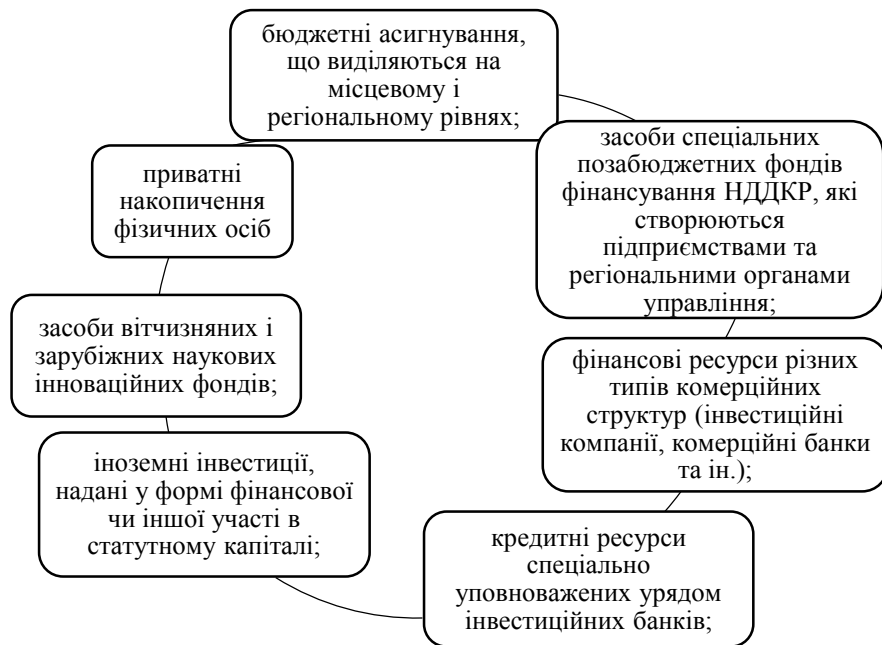


Рис. 1. Сучасний інструментарій інвестування у розвиток інноваційної складової підприємств

Важливо розуміти, що інноваційна діяльність і розробки є дорогими і вимагають значних фінансових вкладень. Саме тому підходи до інноваційного інвестування, які склалися в тій чи іншій державі, багато в чому визначають швидкість економічного розвитку, бар'єри входу в інноваційну галузь і рівень наукоємності економіки в цілому. Варто ретельно досліджувати ринок і правильно обирати із вище перелічених методів ефективний інструмент інвестування інноваційної діяльності підприємства задля успішного процвітання і конкурентоспроможного положення на ринку.

Список використаної літератури

1. Тимошук О.М., Кучерук Г.Ю., Вовк О.М., Мельник О.В. Якість логістизації транспортних послуг: інвестиційний аспект. Київ, ТОВ «СІК ГРУП УКРАЇНА», 2020. 214с.
2. Вовк О.М. Детермінанти модернізації підприємств інфраструктурної сфери: теорія, методологія, практика. Київ, ФОП Маслаков, 2020. 480 с.
Вовк О.М. Ковальчук А.М., Комісаренко Я.І., Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. Modern Economics. 2020. Вип. 21. С. 37-44

