

Дуксенко О.П., старший викладач  
Гладченко Н., студентка  
Національний авіаційний університет

## ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

**Анотація:** В Україні на державному рівні визнається необхідність формування цифрової економіки та суспільства, а цифрові технології розглядаються в якості одного із ключових драйверів сталого розвитку. В той же час, розбудова цифрової економіки актуалізує багато питань державної регіональної політики, які необхідно не лише чітко ставити, але й потрібно системно вирішувати. Визначено проблеми, які перешкоджають розвитку та трансформації української економіки у цифрову та окреслено тенденції та напрями розвитку інформатизації та цифровізації в умовах функціонування цифрової економіки України.

**Ключові слова:** цифрова економіка, інформатизація, цифровізація, новітні тенденції, трансформація економіки.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сьогодні все світове суспільство знаходиться на зростаючій фазі технологічно-інноваційного розвитку. Цей розвиток характеризується четвертою промисловою (комп'ютерною) революцією, виникненням глобальних науково-технічних мереж, розповсюдженням Інтернет-технологій. Усе більша частка суспільного та приватного багатства представлена знаннями та інформацією, а не матеріальними об'єктами, адже сьогодні саме вони формують основну масу інновацій, які призвели до виникнення цифрової економіки. Важливим складником сучасного глобального ринку є процес розвитку цифровізації та інформатизації економіки. Цифровізація – це процес переходу до цифрового бізнесу (цифрової економіки) на основі застосування сучасної комп'ютерної техніки. Інформатизація – це сукупний процес, що спрямований на створення умов для задоволення інформаційних потреб користувачів за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій. Отже, цифровізація та інформатизація – окремі категорії: перша спрямована на створення єдиного цифрового ринку, а друга – єдиного інформаційного простору. Фундаментальним принципом цифровізації та інформатизації є поліпшення процесів життєдіяльності людей, суспільства і держави за допомогою сучасних технологій в умовах розвитку цифрової економіки. Цифрова економіка – це самостійний сектор економіки, в якому здійснюється діяльність господарюючими суб'єктами шляхом застосування цифрових та інформаційно-комунікаційних технологій, де основними факторами (засобами) виробництва є цифрові, віртуальні та електронні дані. Розвиток цифрової економіки визначається трьома основними рівнями, а саме: – ринок і сектор економіки, де існує взаємозв'язок виробників та споживачів; – рівень інновацій та технологічного розвитку, де створюються та розвиваються нові сектори економіки та сучасні ринки; – сфера нового цифрового середовища, яка забезпечує необхідні умови для успішного розвитку перших двох попередніх рівнів діяльності.

Інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища та цифрові продукти:

Блокчейн - послідовний безперервний ланцюжок блоків, що містять інформацію, створену за певними правилами. Однак краще дати визначення, саме призначення технології блокчейн. Блокчейн розробили як частину дуже конкретного завдання, а саме, як створити децентралізовану фінансову систему, правильність якої може перевірити будь-хто. Виходячи з цього, можна визначити блокчейн як спосіб зберігання і зіставлення бази даних, копія якої є у кожного учасника.

Цифровий маркетинг - це використання різних способів просування продукту в маси через цифрові канали. Цифровий маркетинг - це набір рекламних інструментів, які включають цифрові канали. Це не те ж саме, що інтернет-маркетинг, оскільки він охоплює такі канали, як телебачення, радіо і навіть зовнішню рекламу. Інтернет-маркетинг перетворився в цифровий маркетинг з використанням широкої методології онлайн-стратегії, розробки веб-сайтів і мобільних додатків, творчості та копірайтингу, контекстної реклами і SMM, а також інших інтерактивних продуктів. Найбільш популярні форми цифрових каналів: пошукова реклама; Контекстна та тезісна реклама; ЗМІ і банери; Реклама в соціальних мережах і блогах; Створення мобільних додатків для смартфонів, планшетів та інших носіїв; вірусна реклама.

Новітні політичні, соціальні, економічні і глобалізаційні процеси, що відбуваються у світовій економіці та в українському середовищі, зокрема, вимагають вироблення та запровадження інноваційних стратегій на ринки цифровізації та інформатизації суспільства, а також створення сприятливих умов переходу держави до інформаційного простору. Новітні політичні, соціальні, економічні і глобалізаційні процеси, що відбуваються у світовій економіці та в українському середовищі, зокрема, вимагають вироблення та запровадження інноваційних стратегій на ринки цифровізації та інформатизації суспільства, а також створення сприятливих умов переходу держави до інформаційного простору.

Використані джерела:

1. Соколова Г.Б. Деякі аспекти розвитку цифрової економіки в Україні. 2018. № 1(51). С. 92–96.
2. Руденко М.В. Цифровізація економіки: нові можливості та перспективи. Економіка та держава. 2018. № 11. С. 61–65.

3. Грицак А., Дуксенко О., Присяжний Д. Метод криптографічного захисту даних для blockchain технологій. Вісник інженерної академії України. Теоретичний і науково-практичний журнал інженерної академії України. К.: НАУ, 2018. – Випуск 3. – С. 23-30.
4. Чмерук Г.Г. Цифрова економіка як окремий сектор національної економіки держави. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2019. № 27. С. 92–97.
5. Подольчак Н.Ю., Білик О.І., Левицька Я.В. Сучасний стан цифровізації в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 10.
6. Карчева Т.Г., Огородня Д.В., Опенько В.А. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. Фінансовий простір. 2017. № 3(27). С. 13–23.
7. Захарченко Л.А., Хазрат М.С., Григор'єв М.С. Стратегічні напрями формування інформаційного потенціалу підприємства в умовах цифрової економіки. Modern Economics. 2018. № 12. С. 93–99.
8. Піжук О.І. Сучасні методологічні підходи до оцінювання рівня цифрової трансформації економіки. Бізнес Інформ. 2019. № 7. С. 39–47.