

**Андрієнко М.М.**,  
к.е.н., доцент кафедри економіки повітряного транспорту  
Національний авіаційний університет  
**Шпак І.О.**,  
студент  
Національний авіаційний університет

## **ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Євроінтеграційні процеси на транспорті вимагають від усіх учасників перевізного процесу вирішення не тільки першочергових проблем, але й реалізації стратегічних завдань. Результати транспортного підприємства дозволять втриматися та закріпити свої конкурентні позиції на відповідному сегменті ринку в тому випадку, якщо будуть забезпечені вимоги з розвитку техніко-технологічної бази та постійне вдосконалення всіх виробничих процесів.

**Ключові слова:** перевезення, транспортування, транспортне підприємство, принципи, розвиток, ефективність, результативність.

Беручи до уваги становлення ринкових засад на транспортному ринку необхідно обов'язково врахувати ріст конкуренції, якість перевезення та сервісу й впровадження новітніх перевізних технологій.

Вивчення та врахування в діяльності транспортних компаній інтересів, вимог та запитів своїх існуючих та потенційних споживачів не можливо без вивчення науково обґрунтованих організаційно-економічних принципів з врахуванням логістичного підходу. Таким чином, результативність діяльності транспортних компаній буде забезпечуватися загальнонауковими та специфічними принципами з врахуванням формування, функціонування та розвитку безпосередньо самого підприємства.

Із різноманітних наукових джерел відомо, що принцип – це термін, що походить з латинської мови *principium*, що в перекладі означає – початок, основа, тобто за своєю суттю є основним положенням будь-якої теорії, вчення, науки чи світогляду, крім того, обов'язково враховує особливості, якими визначаються послуги транспортних підприємств та на базі чого здійснюються перевізні операції.

Організаційно-економічні принципи забезпечення результативності діяльності транспортного підприємства показано на рис. 1.

Принципи формування забезпечують роботу самого транспортного підприємства та відповідно всі ті види діяльності, що на ньому виконуються.

Принципи функціонування визначають стабільне положення транспортної компанії на ринку перевезень враховуючи при цьому постійно мінливе зовнішнє середовище.

Принципи розвитку сприяють зміні якісних та кількісних характеристик, що в перспективі забезпечить відповідний рівень конкурентоспроможності підприємства.



Рис. 1. Організаційно-економічні принципи управління результативністю транспортного підприємства

**Висновки.** Розвиток транспортних підприємств тісно пов'язаний з усіма вищезазначеними організаційно-економічними принципами, які в свою чергу сприятимуть забезпеченню позитивних результатів роботи.

**Використані джерела**

1. Андрієнко М. Чинники забезпечення ефективності транспортних послуг. Бізнес-навігатор. 2018. № 1 (44). С. 106-110.
2. Ареф'єва О.В. Проблеми формування бізнес-моделі авіакомпанії в ринкових умовах / О.В. Ареф'єва, І.М. Мягких // Формування ринкових відносин в Україні. 2013. № 9. С. 91-94.