

Андрієнко М.М.,
к.е.н., доцент кафедри економіки повітряного транспорту
Національний авіаційний університет
Харчук І.Л.,
студент
Національний авіаційний університет

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

На ефективність транспортного підприємства та його розвиток впливає техніко-технологічний рівень розвитку багатьох виробничих потужностей, що тісно пов'язані з роботою транспортного комплексу і навпаки, наприклад, галузі промисловості в свою чергу також залежні від злагодженої роботи всіх перевізних процесів. Споживачі транспортних послуг обирають перевізника за якісними, кількісними та вартісними характеристиками, що в свою чергу значно впливатиме на показники ефективності транспортного підприємства.

Ключові слова: ефективність, транспортне підприємство, транспортна послуга, перевезення, доходи, витрати, прибуток, обслуговування споживачів.

Ефективність роботи транспортного підприємства значно залежить від максимального економічного результату від наданих транспортних та супутніх послуг споживачам. Враховуючи розвиток НТП та сучасні новітні транспортні технології перевізні компанії у своїй діяльності все більше починають їх використовувати, що суттєво їх змінює та робить досить привабливими.

Транспортний ринок є конкурентним, що вимагає та мотивує перевізників до розробки таких заходів, що суттєво будуть забезпечувати високий рівень якості послуг з перевезення та обслуговування. Доцільно визнати те, що транспортне конкурентне середовище досить є жорстким та вимагає від перевізних компаній шукати нові механізми щодо залучення нових споживачів і внаслідок цього отримання додаткового доходу та прибутку. У великій мірі економічний ефект транспортних компаній буде залежати не тільки від доходів від перевезення вантажів та пасажирів, але й від надання додаткових супутніх сервісних послуг. Споживачі транспортних послуг при виборі того чи іншого виду транспорту звертають увагу на вартісні та якісні показники, тому в основному їх цікавлять ціна квитка чи вартість перевезення, швидкість доставки чи час поїздки та безпечні умови чи комфорт при поїздки. Основні чинники, що суттєво впливають на вибір способу перевезення показано на рис. 1.

Доцільно зазначити, що при виборі того чи іншого способу перевезення необхідно виконати точні розрахунки на основі яких доцільно приймати рішення. Як відомо, ефективність різноманітних перевізних схем розраховуються в основному на основі співставлення витрат та доходів з врахуванням термінів доставки.

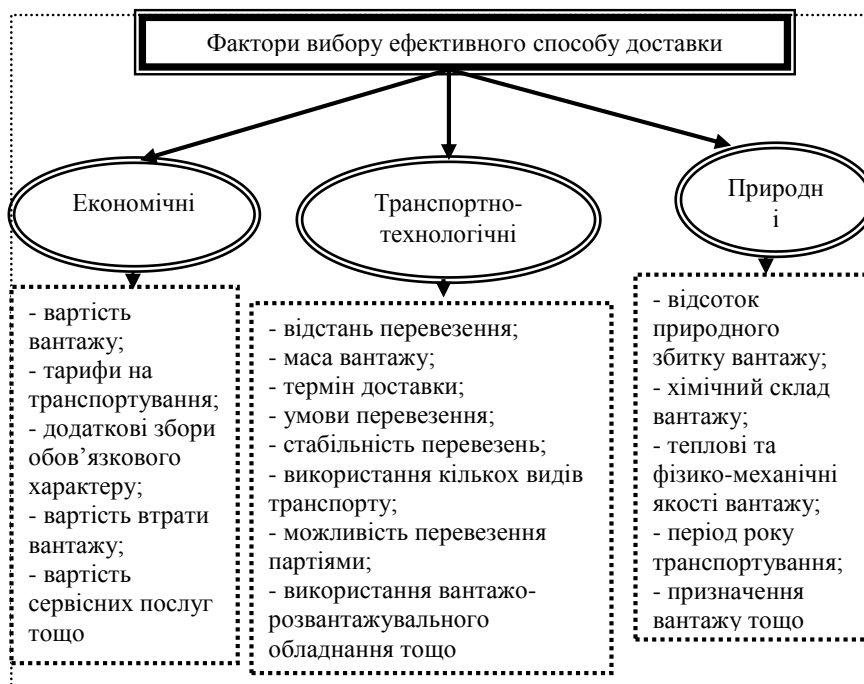


Рис. 3.1. Фактори впливу на вибір ефективного способу доставки вантажу

Проте слід пам'ятати, що в пасажирському та вантажному перевезеннях існують свої вимоги до надання додаткових сервісних послуг споживачам.

Висновки. Конкуреноспроможність транспортного підприємства значно залежить від якісних та кількісних показників роботи перевізників, рівня доходів та витрат від перевезень й задоволеного попиту на очікувані запити споживачів.

Використані джерела

1. Андрієнко М.М., Щиголь І.В. Управління ефективністю діяльності транспортного підприємства / Причорноморські економічні студії. 2018. № 35 (1). URL: http://bses.in.ua/journals/2018/35_1_2018/9.pdf (дата звернення: 14.10.2021)
2. Ареф'єва О.В., Андрієнко М.М., Кравченко О.Р. Управління фінансовим потенціалом підприємства. Економіка і суспільство. 2018. №18. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/44243/1/35.pdf> (дата звернення: 14.10.2021)