

УДК 330.101(082)

ББК Уя 431
С916

Матеріали науково-практичної конференції «Сучасні проблеми економіки». – К.: НАУ, 2013. – 84 с.

Матеріали науково-практичної конференції містять короткий зміст доповідей науково-дослідних робіт теоретичного, методологічного та прикладного характеру, що присвячені питанням вирішення проблем ефективного управління підприємствами, галузями народного господарства та країни в цілому.

Розраховані на широке коло фахівців, студентів, аспірантів та викладачів.

Тези доповідей друкуються мовою оригіналу в редакції авторів.

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР

Є. М. Сич, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕКРЕТАР

О.М. Кириленко, доцент, к.е.н., доцент кафедри економіки

О.М. Вовк, к.е.н., доцент кафедри економіки

Рекомендовано до друку вченою радою Інституту економіки та менеджменту Національного авіаційного університету (протокол №2 від 7 жовтня 2013 року).

©Національний авіаційний університет, 2013

Мат весе В. В., к.е.н., професор,

Національний авіаційний університет, м .Київ

ОСОБЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВЛАСНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК АНАЛІЗУ ВИКОРИСТАННЯ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

Розглядаючи рівень зносу основних засобів, мають на увазі насамперед їхній фізичний знос. Але не слід забувати ще й про моральне старіння фондів, яке набагато погіршує становище підприємства у ринкових умовах. При плануванні виробництва треба враховувати, що обсяг випуску продукції підприємства безпосередньо пов'язаний з величиною виробничої потужності, яка характеризується максимально можливим (річним, добовим) випуском продукції певного асортименту в незмінних умовах. Виробнича потужність змінюється за умови введення в дію нових основних засобів, поліпшення стану діючих або ліквідації старого і непотрібного устаткування.

Виробнича потужність залежить також від якості й складу матеріальних ресурсів, трудової дисципліни і кваліфікації працівників, технічного рівня використовуваних на виробництві інструментів і пристроїв, асортиментно-структурних зрушень у операційній діяльності, кількості та якості ремонтів устаткування, рівня організації праці й управління та інших чинників.

Розрізняють проектну (планову) і фактично діючу потужність. Остання може бути вищою за проектну у зв'язку з вищевказаними обставинами, але фактичний обсяг виробництва школи не може переважати фактичну потужність підприємства для збереження якісних параметрів продукції, яку випускає підприємство. У процесі аналізу визначають рівень використання виробничої потужності. Якщо потужність використовується на 50 – 60 % (коефіцієнт використання потужностей 0,5 - 0,6), ретельно досліджують причини такого становища і розробляють заходи для його стабілізації.

За сучасних економічних умов значна кількість підприємств України, особливо діючих крупних (гігантів пострадянського часу), має негативні тенденції щодо використання потужностей, що потребує значної уваги до цього питання. Резерви, пов'язані з недовантаженням виробничих потужностей, тільки частково можна використати завдяки безпосереднім зусиллям колективу підприємства. В основному для цього потрібні злагоджені дії і співробітництво держави, багатьох підприємств і галузей.

Слід підкреслити, що показник використання потужностей пов'язаний з галузевими особливостями підприємств. У першу чергу це стосується підприємств енергопостачання, зв'язку, транспорту.

Особливо важливе проведення аналізу завантаження потужностей для нових підприємств, бо вивчається не тільки рівень освоєння відповідних виробничих потужностей, але й темпи і терміни введення відповідно плану (проекту). Серед чинників, які негативно впливають на використання потужностей, можна визначити такі як:

- неякісне і неповне виконання будівельно-монтажних робіт;
- конструктивні недоліки устаткування і його неякісний монтаж;
- некомплектний пуск (за тимчасовими схемами);

ПАРАДОКС ГІФФЕНА У СУЧАСНОМУ ЖИТТІ

Парадокс Гіффена – можна назвати єдиним винятком із закону попиту. Актуальність даної теми обумовлена тим, що при зміні ціни неякісного блага ефект доходу виявиться сильнішим ефекту заміни, тобто буде порушено закон попиту. Метою дослідження є розкриття змісту та дослідження парадокса Гіффена у сучасному житті.

Товар Гіффена - товар, споживання якого збільшується при підвищенні ціни.

Даний парадокс викликав багато суперечностей свого часу і є актуальним сьогодні. Відомий економіст, як Дж. Стиглер зазначив: "Нам необхідно чи знайти інший приклад кривої попиту з позитивним нахилом, чи засунути обговорення подалі у зноски". Відомий американський і англійський економіст голландського походження Марк Блауг – видатний історик економічної думки – також виказував свої сумніви щодо цього явища, проте згодом він їх зміг структурувати та зробити певний висновок: "Навіть біглого погляду на деякі провідні підручники з економічної теорії достатньо, щоб переконатися, що закон попиту подається в них як закон в силу оцінки заданих факторів відносно еластичності попиту за доходом".

Також відомі економісти, такі як П. Самуельсон, А. Алчіан просто ігнорують їх, вони не зважають на статистичні відомості і говорять, що всі криві попиту мають негативний нахил, а у зносі признаються, що деякі з них можуть мати позитивний нахил. Хікс, мабуть, єдиний сучасний економіст, який намагався раціонально, з теоретичних позицій, пояснити відсутність фактів, що свідчать на користь кривих попиту з позитивним нахилом: "Товари Гіффена – стверджує він, – зустрічаються рідко, бо поява на кривих попиту ділянок з позитивним нахилом призводить до стану нестійкої рівноваги"

Сучасні економісти й економічна наука також досі не можуть дати остаточного висновку щодо товарів Гіффена.

Таким чином можна зробити висновок, що у сучасності товари Гіффена зовсім не унікальні і трапляються в економіці доволі часто. Крім того вони можуть проявлятися і в розвинених країнах, за умов певної політики уряду щодо вільної торгівлі, а саме можливості підприємців нерегульовано вивозити з країни дефіцитний товар та продавати його за більш високими цінами. Отож в сутності, на практиці поява «товару Гіффена» – це сигнал соціального неблагополуччя, свідчення зниження життєвого рівня окремих суспільних верств.