

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

«___» _____ 20__ р.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ
з дисципліни «Проектний аналіз»

Розробник д.е.н., проф. Ареф'єва О.В.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

1. Поняття «проект». Основні елементи проекту.
2. Проект та проектний аналіз: визначення, ознаки, концепція.
3. Концепція проектного аналізу. Дві прощини: часова та предметна.
4. Ознаки проекту: мета, обмеженість у часі, обмеженість ресурсів, неповторність.
5. Види проектного аналізу: комерційний; технічний; організаційний (інституціональний); фінансовий; екологічний; соціальний; економічний.
6. Функції проектного аналізу.
7. Оточення проекту. Зовнішні чинники: політичні; економічні; суспільні; правові; науково-технічні; культурні; природні. До внутрішніх чинників відносяться: взаємини між учасниками проекту; професіоналізм команди проекту; стиль керівництва проектом; засоби комунікації.
8. Учасники проекту: ініціатори; замовники; інвестори; керуючі; контрактори.
9. Класифікація типів проектів: за рівнем проекту, за масштабом проекту, за складністю проекту, за термінами реалізації (тривалістю), за вимогами до якості та способами її забезпечення,
10. Класифікація типів проектів: за вимогами до обмеженості ресурсів сукупності проектів, за характером проекту, за характером цільової задачі, за об'єктом інвестиційної діяльності, за головною причиною виникнення проекту.
11. Класифікація видів проектів: комерційні, некомерційні.
12. Сутність ЖЦП та його фази.
13. Особливості визначення фаз за різними підходами.
14. Концепція витрат і вигод у проектному аналізі.
15. Альтернативна вартість та альтернативні рішення.
16. Причини цінності грошей у часі.

- 17.Нарахування простих та складних відсотків. Дисконтування по простих та складних відсотках.
- 18.Ануїтет.
- 19.Урахування впливу інфляції на процентну ставку.
- 20.Прийняття та реалізація управлінських рішень. Шість етапів: діагностика проблеми, формування обмежень і критеріїв, формування вибору альтернативних рішень, оцінка альтернатив, вибір альтернатив, встановлення зворотного зв'язку.
- 21.Характер прийняття рішень: інтуїтивний, заснований на судженнях, раціональний.
- 22.Найпростіші показники ефективності інвестицій.
- 23.Мета проведення аналізу беззбитковості. Допущення даного аналізу.
- 24.Поділ витрат. Рівень беззбитковості. Маржинальний дохід.
- 25.Ефективність проекту. Критерії ефективності проектів.
- 26.Ризик, визначеність, невизначеність. Їх вплив на проектні рішення.
- 27.Особливості прийняття рішень при різному ступеню інформованості.
- 28.Критерії та методи оцінки ризику. Кількісний підхід до оцінки ризиків.
- 29.Сучасна концепція маркетингу в проектному управлінні та проектному аналізі. Мета та завдання аналізу ринку.
- 30.План маркетингу.
- 31.Бюджет маркетингу проекту.
- 32.Технічний або виробничий план.
- 33.Групи технічного аналізу проекту.
- 34.Організаційні структури управління проектами.
- 35.Принципи класифікації організаційних структур залежності від змісту проекту.
- 36.Організаційний план.
- 37.Економічна привабливість проекту.

38. Економічна цінність проекту.
39. Поняття грошового потоку.
40. Проектний грошовий потік та його розрахунок.
41. Аналіз ринкового середовища продукції проекту .
42. Мета та завдання технічного аналізу.
43. Етапи проведення робіт з технічного аналізу .
44. Визначення місцезнаходження проекту та обґрунтування вибору масштабу проекту.
45. Організаційна підготовка та здійснення проекту.
46. Мета та завдання інституційного аналізу.
47. Мета та завдання екологічного аналізу.
48. Зміст робіт з екологічного аналізу.
49. Типи впливу проекту на навколишнє середовище.
50. Мета та завдання соціального аналізу.
51. Зміст робіт соціального аналізу.
52. Соціальне середовище проекту та його оцінка.
53. Проектування соціального середовища проекту.
54. Мета та завдання фінансового аналізу.
55. Особливості підготовки фінансового обґрунтування проекту.
56. Фінансування проекту.