МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АРХІТЕКТУРИ, БУДІВНИЦТВА та ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ О.П.Олійник
«_____»_____ 2021 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: 02 «Культура і мистецтво»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: 022 «ДИЗАЙН»

Тема: «Дизайн інтер'єрів кінотеатру»

Виконавець: студент 401 групи Левченко Олександр Володимирович
Керівник: ст.викладач КДІ Єременко Людмила Карпівна

Нормоконтроль: _____ст. викладач КДІ Москальцов А.Ю.

Київ 2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер’єру

Напрям підготовки 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ О.П.Олійник

«_____»_____2021 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання дипломного проекту

Левченку Олександру Володимировичу

1. Тема дипломного проекту **«Дизайн інтер’єрів кінотеатру»**

затверджена наказом ректора від 14.12.2021 р. №594/од

2. Термін виконання проекту: з 13.05.2021 по 15.06.2021

3. Вихідні дані до проекту: план двох рівнів кінотеатру «Лейпциг», розташованого за адресою м. Київ, проспект Леся Курбаса, 8

4. Зміст пояснювальної записки: титульний аркуш, завдання на виконання дипломного проекту, реферат, зміст, вступ, три розділи основної частини, висновки, список використаних джерел, додатки.

5. Перелік обов'язкового графічного (ілюстративного) матеріалу: схема генплану з благоустроєм території, план до перепланування, план після перепланування з зонуванням приміщень, план з розташуванням меблів, плани стелі та підлоги, розгортки приміщень, перспективні зображення інтер’єру, креслення авторських розробок предметів наповнення інрер’єру, фото макетів.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Зібрати матеріали, щодо світової та вітчизняної практики, вимог до проектування дизайну кінотеатру	13.05. – 15.05. 2021	
2.	Виконати пошукові ескізи	16.05. -18.05. 2021	
3.	Розробити дизайн-концепцію інтер'єрів кінотеатру	19.05. – 21.05. 2021	
4.	Виконати схему генплану з благоустроєм території	22.05. – 25.05. 2021	
5.	Виконати плани демонтажу непотрібних перегородок та монтажу нових	26.05. – 27.05. 2021	
6.	Виконати схему функціонального зонування	27.05. – 28.05. 2021	
	Виконати план з розстановкою меблів	29.05. – 31.05. 2021	
7.	Виконати плани підлоги з підбором матеріалів	01.06. – 02.06. 2021	
8.	Виконати плани стелі з розташуванням освітлювальних приладів	03.06. - 04.06. 2021	
9.	Виконати розгортки стін	05.06. - 06.06. 2021	
10.	Виконати візуалізацію інтер'єрів в комп'ютерній 3 D графіці	05.06. - 06.06. 2021	
11.	Виконати робочі креслення розроблених об'єктів	07.06. - 08.06. 2021	
12.	Підготувати макети розроблених об'єктів	09.06.2021 - 10.06.2021	
13.	Оформити пояснювальну записку до диплому	11.06. - 13.06. 2021	
14.	Підготувати презентацію та роздатковий матеріал	14.06. - 15.06. 2021	

7. Консультанти з окремих розділів

Розділ	Консультант (посада, П.І.Б.)	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Основи інженерного проектування та конструювання	к.т.н., доц., директор «УкрНДіпроектреставрація» Тимкович В.Ю		

8. Дата видачі завдання: «__13__»__05__ 2021 р.

Керівник дипломної проекту _____Єременко Л.К.

Завдання прийняв до виконання _____ Левченко О.В.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до дипломного проекту «Дизайн інтер'єрів кінотеатру» складається з: 66 сторінок тексту 56 рисунків, 4 таблиць, 25 використаних джерел, додатків.

Ключові слова: кінотеатр, екран, глядацька зала, розважальна зона, зала харчування.

Актуальність теми – обрана тема є актуальною, оскільки формування нових сучасних кінотеатрів на території України покращить рівень популяризації вітчизняних та зарубіжних фільмів, створить місце для зустрічі та відпочинку друзів та родини.

Формування нових інтер'єрів в кінотеатрі «Лейпциг» розширить його рівень популярності, підвищить попит до відвідування даного місця жителями Борщагівки. Оскільки кінотеатр є єдиним в даному житловому районі.

Основна проблематика теми дослідження – застарілий вигляд кінотеатрів та їх фасадів в Україні, їх невідповідність сучасним вимогам та потребам відвідувачів, мала кількість зон для спілкування, розваг та відпочинку. Також більшість кінотеатрів не мають власної автономної зони харчування та технічного забезпечення рекреаційних потреб.

Об'єкт дослідження – є приміщення кінотеатрів.

Предмет дослідження – є планувальне, композиційне та кольорове вирішення кінотеатрів, функціонально-просторові особливості кінотеатрів, основні принципи, методи та вимоги до формування простору середовища кінотеатрів.

Мета дослідження – визначення функціонального планування, композиційно-просторових та художньо-образних характеристик середовища кінотеатрів та розробка інтер'єру першого та другого рівнів, що має забезпечити створення зручних умов для комфортного перебування відвідувачів в кінотеатрі та допоміжних приміщеннях.

ЗМІСТ

РЕФЕРАТ 5
ВСТУП 7
РОЗДІЛ І. УЗАГАЛЬНЕНЯ ДОСВІДУ ПРОЕКТУВАННЯ КІНОТЕАТРІВ. АНАЛОГИ ТА ПРОТОТИПИ. 8
1.1 Історичні передумови становлення кінотеатрів. 8
1.2 Історичні передумови становлення кінотеатрів в Україні. 17
1.3 Сучасний досвід проектування кінотеатрів 19
1.3.1 Вітчизняні аналоги 19
1.3.2 Закордонні аналоги 23
1.4 Висновки до розділу 33
РОЗДІЛ ІІ. ЗАКОНОДАВЧА ТА НОРМАТИВНА БАЗА ПРОЕКТУВАННЯ КІНОТЕАТРІВ. 34
2.1 Посилання на нормативні документи. 34
2.2 Об’ємно-планувальне рішення 35
2.3 Акустика залів і захист приміщень від шуму 42
2.4 Технологічне обладнання та пристрої 45
2.5 Санітарно-гігієнічні та екологічні вимоги 46
2.6 Висновки до розділу 47
РОЗДІЛ ІІІ. ДИЗАЙН ІНТЕР’ЄРІВ КІНОТЕАТРУ «ЛЕЙПЦИГ» 47
3.1 Вихідні дані для проектування. 47
3.2 Концепція проекту 48
3.3 Об’ємно-планувальне вирішення 50
3.4 Функціональне зонування 52
3.5 Меблювання, освітлення, план стелі та підлоги кінотеатру 54
3.6 Кольорове вирішення 57
3.7 Власні розробки 60
3.8 Висновки до розділу 63
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ 64
СПИСКИ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 65

ВСТУП

Актуальність теми – дана тема є актуально оскільки в світі все більше розповсюджується популяризація кінематографа, щорічно збільшується відсоток виробництва нових фільмів та серіалів, в зв'язку з чим і необхідно сформувати сучасний інтерактивний простір кінотеатрів.

Розглядаючи один з найбільш масових видів дозвілля – кіно, треба зазначити, що за 100 років існування кінематографа значно удосконалилася техніка кінодемонстрації, розвинулася система видів проекції, сформувалася широка мережа кінотеатрів.

Даний простір повинен не лише надавати основні функції, але й пропонувати широкий спектр послуг з розваг та рекреації, для зацікавлення різних вікових верст населення.

Кінотеатр – це суспільна установа, де публічно демонструється кінофільм. Головне приміщення кінотеатру - глядацька зала з екраном великого розміром та системою відтворення звуку.

Основною функцією кінотеатрів є показ фільмів, але поміж цього необхідно створити зони з ігровими автоматами, лаундж зони, ресторани та кафе. Враховуючи дані потреби сформовано основний вектор роботи над даним проектом.

Мета дослідження – визначення функціонального планування, композиційно-просторових та художньо-образних характеристик середовища кінотеатрів та розробка інтер'єру першого та другого рівнів, що має забезпечити створення зручних умов для комфортного перебування відвідувачів в кінотеатрі та допоміжних приміщеннях.

Об'єкт дослідження – кінотеатри.

Предмет дослідження – планувальне, композиційне та кольорове вирішення кінотеатру «Лейпциг», функціонально-просторові особливості кінотеатрів, основні принципи, методи та вимоги до формування простору середовища кінотеатрів.

Методи дослідження – аналіз джерел та попередніх досліджень, аналітичне порівняння сучасних вітчизняних та зарубіжних аналогів.

РОЗДІЛ І. УЗАГАЛЬНЕНЯ ДОСВІДУ ПРОЕКТУВАННЯ КІНОТЕАТРІВ. АНАЛОГИ ТА ПРОТОТИПИ.

1.1 Історичні передумови становлення кінотеатрів.

Справжнім зародженням сучасного розуміння кінематографу почалося з винайденням кінетоскопа, його автором був Томас Едісон. У 1891 році компанія

Edison в США вперше успішно продемонструвала прототип кінетоскоп. Це був дерев'яний ящик, всередині якого через систему роликів і натяжителів безперервно рухалася закільцьована кіноплівка, підсвічена потужною лампою. Першим кіно, показаним публічно за допомогою кінетоскоп, став гостросюжетний фільм «Привітання Діксона», в якому привітний вусатий чоловік робить рух своїм 4 капелюхом, як би вітаючи глядачів [21]. Довжина ролика становила близько 2 секунд, але так як плівка була зільцьована – його демонстрація була безперервною. У 1894 році на нью-йоркському Бродвеї був відкритий кінетоскопний зал з десятьма апаратами, для показу пропонувалися вже близько десятка нехитрих фільмів: «Перукарня», «Півнячий бій», «підковування коня», «Боротьба», ролики про вправи акробаток і атлетів (рис.1.1).

Рис.1.1 Перші примітивні кінопокази на вулицях.

Винахідниками проривної технології, яка відкрила фільми для широкої публіки, стали французькі брати Люм'єр (рис.1.2). У 1895 році молодший брат Луї Люм'єр разом з інженером Жюлем Карпантье запатентував свій кінематограф. Пристрій дозволяв відносно дешево і швидко запам'ятовувати рух на кіноплівку, а потім проектувати фільм на білий екран для великої аудиторії глядачів. До грудня 1895 року брати Люм'єр зняли за допомогою свого кінематографа 12 коротких фільмів з документальними та комедійними сюжетами і демонстрували їх друзям і знайомим в своєму будинку в Ліоні і маєток на Лазурному Березі (рис.1.3).5 Перший комерційний кінопоказ був проведений 28 грудня 1895 року в Grand Café на бульварі Капуцинів у Парижі. Квиток коштував один франк. А в підвалі закладу глядачів зустріли велика біла простирадло, розтягнута на стіні і встановлений перед нею на штативі невеликий апарат, схожий на фотографічну камеру. Коли світло згасло і на екрані з'явилися рухомі зображення.

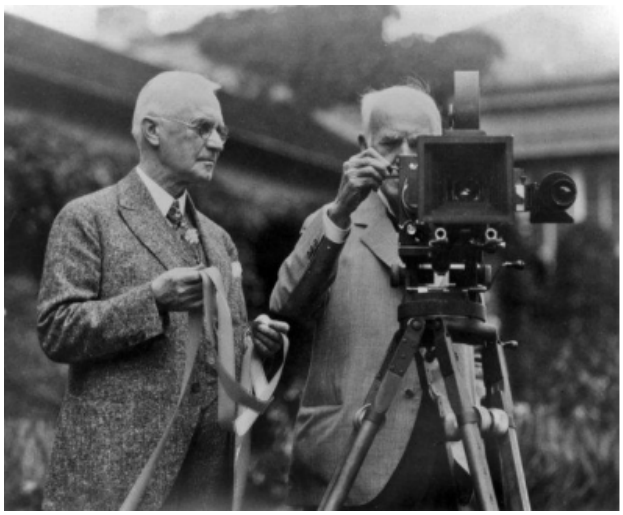

Рис.1.2 Брати Люм'єр

Рис.1.3 Замальовка перших приватних кінопоказів

Незважаючи на поширену оману, першим фільмом, показаним широкому загалу, стало зовсім не «Прибуття поїзда на вокзал Ла-Сьота» (він був знятий тільки в 1897 році), а коротка документальна стрічка «Вихід робітників з фабрики».

За звання першого справжнього кінотеатру борються як мінімум два зали, відкриті майже одночасно в Новому Орлеані і Брюсселі в 1896 році.

Вільям Рок орендував просторий зал на 400 місць в Новому Орлеані. Він орієнтувався на публіку середнього достатку і відразу зробив ставку на додаткові

послуги: відвідувачі могли за окрему плату забрати на пам'ять вирізаний з фільму кадр, купити содову і сендвіч або навіть пройти в комірчину кіномеханіка, щоб побачити як працює кінотеатр і які проектори використовуються (рис.1.4). У брюссельській торгової галереї «Сан-Жубер», навпаки, нову розвагу спробували зробити елітарним.

Рис.1.4 Вхідна група до кінозалу з афішами

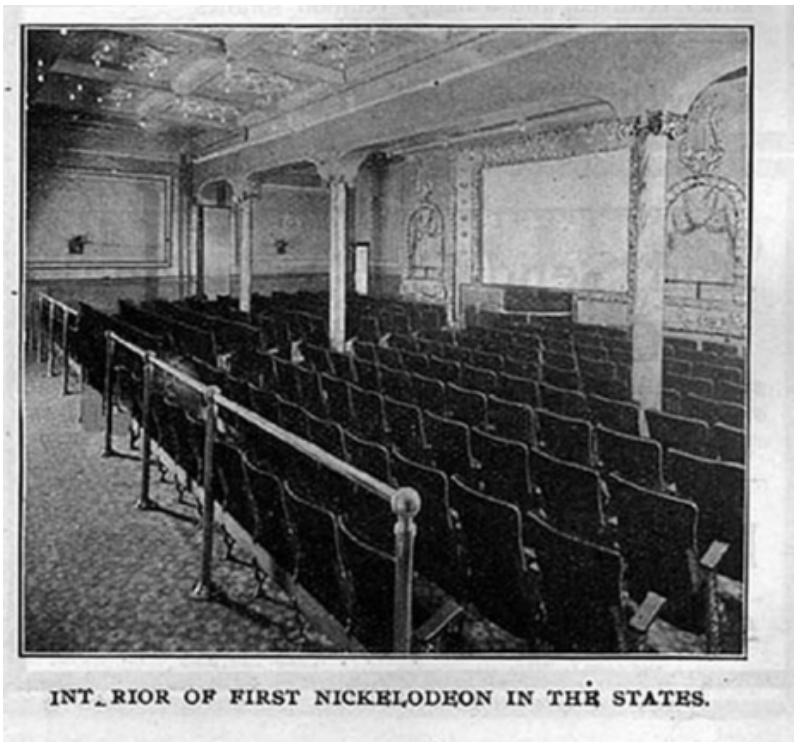

Рис.1.5 Один із перших громадських кінотеатрів

Кінозал був схожий на справжній театр - глядачі купували квитки на певні сеанси, ввічливі служителі проводжали їх у гардероб і туалетні кімнати, а в перерві можна було перекусити в чудовому буфеті, що пропонував різні делікатеси і дороге шампанське. (рис.1.5).

Німе кіно – загальноприйнята назва кінематографа в перші десятиліття його історії, коли фільми виходили на екрани без синхронно записаного звуку. Саме відсутність доступної технічної можливості запису і синхронного відтворення звуку виявилося найбільш важливою обставиною, що визначила художню специфіку кінофільмів у цей період. Відсутність у фільмах усної мови стало каталізатором пошуку нових можливостей організації образотворчого ряду. Специфічною особливістю німих фільмів є використання титрів – текстових вставок, які давали

пояснення по сюжету, відтворювали репліки персонажів або навіть коментували те, що відбувається для аудиторії. Титри з'явилися в кіно не відразу, і їхня функція з часом істотно змінювалася. Вони використовувалися як заголовки монтажних частин, як заміна звукової мови, як засіб викладу сюжету і зв'язування окремих сюжетних фрагментів і так далі (рис.1.6 - рис.1-9).

Рис.1.6 Дубль з німого фільму

Рис.1.7 Дубль з німого фільму

Рис.1.8 Кінозал під час показу німого кіно

Рис.1.9 Кінозал під час показу німого кіно

У студії «Гомон» з 1902 року безперервно експериментували у сфері створення звукового кіно. Проблема синхронізації зображення та голосу вирішувалася шляхом з'єднання на одній осі спочатку кінопроектора і фонографа, а потім грамофона. Цим же шляхом у своїх пошуках просувався Чарльз Урбан. Однак складність створених

апаратів обмежувала сферу їхнього практичного застосування. Звук став супроводжувати кінопокази лише в другій половині 1920-тих років, коли в США, Німеччині та СРСР були створені придатні для широкого використання системи звукового супроводу фільмів. Першим звуковим фільмом, що вийшов у широкий прокат, стала американська кінокартина «Співак джазу» (The Jazz Singer, 1927).

Популяризація кінотеатрів До 1914 року світ буквально переживав справжній кінобум. Студії стали з'являтися в Америці, Європі, Росії та Скандинавії. Вони знімали десятки фільмів на рік. Кінострічки стали довшими, сюжети - більш мудрими, а актори перетворилися на справжніх зірок.

Перша Світова війна, що пронісся смертельним ураганом по всій Європі, надовго загальмувала розвиток європейської кіноіндустрії, вивівши на перші ролі американський Голівуд і майже всі подальші нововведення кінопрокатної технології приходили до Старого Світу з Заходу (рис.1.10, рис.1.11).

Рис.1.10 Вечір прем'єр в Голлівудському кінотеатрі

Рис.1.11 Черга до кас на прем'єру фільму

Розвиток мультиплексів. У 1957 році канадець Нат Тейлор, який володів двоекранним кінотеатром в Оттаві, першим здогадався розділити кінозал на дві частини і дуже швидко оцінив ефективність такого рішення. Замість одного кінематографічного кінозалу він отримав два поменше, де можна було одночасно демонструвати різні фільми. Все що йому було потрібно - це найняти додаткового кіномеханіка, в той час як решта персоналу цілком справлявся з виросли обов'язками, приносячи власнику в два рази більше прибутку. Тейлор заснував компанію Cineplex

Odeon, яка відкрила 11 такі мультиплексового кінотеатри по всій Канаді, звідки ця мода перекинулася і на інші країни (рис.1.12). З 1960-х років мультиплексового кінотеатри з декількома екранами стали повсюдною нормою. Вигоди були очевидні - менші витрати, збільшення прибутків, розширення географічного охоплення аудиторії. Сьогодні однозальних кінотеатрів практично не існує. Збережені уніплекси націлені в основному на артхаусне кіно і якісь експериментальні фільми, нецікаві широкої аудиторії (рис.1.13). Прогрес рухається в бік створення Мегаплекс, першим з яких став Kinepolis в Брюсселі, що показує кіно на 25 екранах відразу для 7500 глядачів.

Рис.1.12 Кінозала Мультиплексу

Рис.1.13 Кінозала Мультиплексу

IMAX кінотеатри. Найбільшим головним болем всіх власників кінотеатрів було збільшення екрану. Більше екран - більше глядачів, більше грошей - логіка дуже проста. Але на практиці зробити це було дуже складно. Вузька 35-мм кіноплівка не дозволяла нескінченно розширювати екран через значну втрату якості зображення. Подовжувати зал також не представлялося можливим: глядачі з задніх рядів не могли розібрати, що відбувається на екрані [17]. У 1950-х роках намагалися застосовувати багатоплівкові проектори (Сінемаскоп), які поєднували кілька зображень на одному великому вигнутому екрані, але ця технологія була недосконала і не припала до душі вимогливим глядачам. Справжнім проривом став винахід технології IMAX (буквально Image Maximum - максимальне зображення). Її розробили інженери канадської компанії 12 Multiscreen Corporation Limited спеціально для виставки EXPO-67 в Монреалі. Новий формат використовував 70-мм плівку з горизонтальним

розташуванням кадрів. Це дозволило пропускати через неї дуже потужний світловий потік і зберігати вражаючу деталізацію зображення на гігантському екрані (рис.1.14, рис.1.15). Площа кадру IMAX перевищувала стандартний формат майже в три рази, що дозволило збільшити і розміри екрану без втрати якості. Кутові розміри зображення перевищують розміри поля зору людини, що сидить на будь-якому місці перед екраном на 40-120 градусів, що створює ефект повного занурення, стираючи для глядача кордон між екраном і навколишнім світом [15].

Рис.1.14 Кінозала IMAX кінотеатру

Рис.1.15 Кінозала IMAX кінотеатру

Прем'єра першого IMAX-фільму «Дитина тигра» (1970) відбулася в павільйоні Fuji Group на міжнародній виставці «Експо-70» в Осаці (Японія) в 1970 році на міжнародній виставці Експо- 70 і стала справжнім відкриттям для глядачів, повернувши аудиторію в кінотеатри. Для зйомок в IMAX були потрібні спеціальні кіноапарати, виготовлялися на замовлення в штучному кількості. Однак протягом першого десятиліття після появи технології, на ринок були випущені більше 10 освітніх і художніх фільмів і їх популярність тільки продовжувала зростати [19].

Перший IMAX-кінотеатр «Кіносфера» був відкритий в 1971 році в Торонто. Він істотно відрізнявся від звичних кінотеатрів не тільки своїм величезним екраном (22x16 метрів), але і можливістю близького розташування глядачів до екрану, що посилювало ефект присутності [6]. Іронія полягає в тому, що створений спочатку для збільшення кількості глядачів на сеансах, IMAX не досяг цієї мети. Щоб зберегти ефект занурення, місткість залу не могла бути занадто великий і зазвичай становила від 8 до 14 рядів крісел, розташованих по всій ширині екрану. Але незважаючи на це IMAX перетворився в одне з найзначніших досягнень кінопрокатної індустрії і

викликав підвищений інтерес глядачів, дозволивши підвищити ціни на квитки, компенсувавши зменшення їх продажів. До теперішнього часу знято вже більше 300 фільмів у форматі IMAX. У світі працюють близько 1300 таких кінотеатрів, включаючи ті, що використовують технологію IMAX DOME, що дозволяє проектувати фільм на куполоподібний екран і IMAX 3D. У 2012 році формат IMAX освіжили за допомогою використання лазерних проекторів з високою роздільною здатністю. Вони дозволили збільшити контрастність і яскравість зображення, обігнавши поширені останнім часом цифрові проектори. Перший зал за новою технологією був відкритий в 2014 році в Торонто, а в Росії з'явився через два роки в «Формулі кіно на Кутузовському» [20].

3D кінотеатри. Останнім досягненням кінопрокатної індустрії стали 3D-кінотеатри. Перші анагліфічні фільми були зняті ще в 1920-х роках і використовували кольорову технологію комбінування зображення, в основі якої лежить феномен бінокулярного зору людини і оптичний ефект паралакса. Такі фільми створювали у глядача ілюзію глибини і дозволяли домагатися дивовижних ефектів відчутності зображення, підвищуючи ефект присутності. Два кадру, зняті зі зміщенням з різних ракурсів, забарвлювалися в сині та червоні тони і проектувалися на загальний екран, а глядач, надівши окуляри з різнокольоровими скельцями, бачив кожним оком різне зображення, поєднуючи його воєдино вже в своєму мозку (рис.1.16). Технологія була недосконалою і домогтися потрібного ефекту було вкрай складно, тому про неї забули аж до 1950-х років, поки в США не з'явилася технологія Natural Vision. Вона дозволила добитися неймовірної реалістичності 3D-14 зображення. Широке застосуванн цієї технології дозволило ненадовго освіжити інтерес до кінотеатрів і повернути аудиторію, активно переманювати телебаченням. Однак безліч обмежень і складнощів технології Natural Vision, постійні скарги глядачів на перевтому очей і головні болі в результаті привели до спаду інтересу і загасання «Золотого століття 3D». Нова хвиля популярності 3D вибухнула в 2000-х роках, досягнувши свого піку в 2009 році з виходом «Аватара» Джеймса Кемерона. Нові 3D-фільми показують в кінотеатрах переважно за допомогою кругової поляризаційної технології, позбавленої недоліків анагліфа і безпечнішою для глядачів.

Рис.1.16 Кінозала 3D *кінотеатру*

Рис.1.17 Кінозала 3D *кінотеатру*

Найпоширеніша технологія RealD 3D дозволяє використовувати один кінопроектор, що знижує витрати кінотеатрів. Крім цього, змушує глядача повертатися, так як такого ефекту складно домогтися у себе вдома навіть зі спеціальними 3D-телевізорами. Однак популярність 3D в наш час вже не можна порівняти з «Золотим століттям» 1950-х, коли стереокінематограф «підірвав» індустрію. Сьогодні більшість глядачів роблять вибір на користь класичного формату плоского екрану, віддаючи перевагу якості зображення, а не модним ефектів (рис.1.17). Сьогодні практично в будь-якому мало-мальськи великому місті можна знайти і «кінотеатри» з привабливими вивісками 5D (а часом і 6D, і 7D, і 13D), які обіцяють глядачеві неймовірно повне занурення в процес за допомогою рухаються крісел, спрямованого світла, запахів і струменів води, що летять прямо в 15 обличчя. Там демонструють короткі ролики з польотами в космос, катанням на «американських гірках» і подібне екшн-відео. Але в класичному розумінні такі заклади не можна назвати кінотеатрами, скоріше це екстремальні атракціони, які не мають до кіно жодного стосунку. «Поїзд братів Люм'єр» продовжує на всіх парах нести людство в світле кіномайбутнє, а технології, винайдені ще на початку минулого століття, з деякими вдосконаленнями залишаються актуальними і донині. Головне, щоб кіноіндустрія не забула, що глядачі приходять в кінотеатр не за технологіями, а за кіно, важливим в якому як і раніше залишається зміст, а не зовнішня оболонка. Автомобільні кінотеатри Це відкрита парковка з екраном з одного кінця і проєкційною будкою з іншого. Для перегляду фільму глядачі заїжджають на

паркувальні місця. Фільми зазвичай переглядають через лобове скло автомобіля, хоча деякі глядачі вважають за краще сидіти на капоті автомобіля. Звук або відтворюється через переносні гучномовці, розташовані у кожного паркувального місця, або транслюється на частоті FM-радіо для відтворення через стереосистему автомобіля [16].

Рис.1.18 Вечірні покази фільмів автомобільного кінотеатру

Рис.1.19 Вечірні покази фільмів автомобільного кінотеатру

Через розташування на відкритому повітрі автомобільні кінотеатри зазвичай працюють тільки в теплу пору року і після заходу сонця. Автомобільні кінотеатри переважно зустрічаються в Сполучених Штатах, де вони були особливо популярні в 16 1950-х і 1960-х роках. Колись вони обчислювалися тисячами, на початку нового тисячоліття їх залишилося близько 400 (рис.1.17, рис.1.18).

1.2 Історичні передумови становлення кінотеатрів в Україні.

Демонстрування кінематографу в Києві почалося з 1897 року у приміщенні Бергоньє театру. Наприкінці XIX ст. з'явилися перші стаціонарні «ілюзіони» кінотеатри Шанцера, «Корсо», «Експрес», розташовані на Хрещатику.

Найдавнішим кінотеатром у Києві вважається кінотеатр «Жовтень», побудований у 1929-1930 рр. архітектором Валеріаном Риковим за проєктом архітектора Троцького. Відкриття відбулося 8 листопада 1930 р. Кутова будівля у стилі конструктивізму має кінозал на 800 місць і концертний зал. У 1955 р. кінотеатр переобладнаний для показу широкоформатних фільмів.

Особливо бурхливим був розвиток і кінематографу, і широкої мережі кінотеатрів і кіноустановок у СРСР, причому вона охопила практичну більшість населених пунктів, включаючи селища та села, зазвичай у клубах, будинках культури була своя кіноустановка. Так, у селах України загалом існувало 25 тисяч кінозалів [18]. Масове згортання кіномережі, особливо на селі розпочалося ще наприкінці 1980-х, і особливо посилилося у економічно важкі 1990-ті.

В результаті повального закриття кінотеатрів, перепрофілювання закладів чи приміщень колишніх кінотеатрів, а нерідко й занедбання й руйнації останніх, 17 мережа кінотеатрів в Україні різко скоротилася, а у сільській місцевості їх просто не лишилося.

Чинником, який остаточно зруйнував національну кіномережу стала потреба переобладнання кінотеатрів до сучасних технічних вимог і головне — необхідність показу винятково ліцензійного кіно. Від 2000-х років у містах-мільонниках, в першу чергу столиці Києві, а також Дніпропетровську, Донецьку, Одесі, Харкові, а також у великих містах, зокрема обласних центрах Львів, Хмельницький, Чернівці знайшлися інвестори, які викупили старі кінотеатри з метою їх подальшого перезапуску, переобладнання й обернення на вдалий комерційний продукт, а подеколи навіть почали будувати нові кінтеатри, відкривати кінозали у великих торговельних центрах, з'явились перші національні мережі кінотеатрів, а потому й об'єкти міжнародних мереж, у решті країни, і зокрема, в малих містах, райцентрах кінотеатри, як і раніше, масово закривалися.

На Чернігівщині у Ніжині та Прилуках не залишилося жодного кінотеатру. У теперішній час у співпраці голландської компанії IDS та кіностудії імені Довженка висунутий оригінальний і доволі амбітний інноваційний проєкт щодо відновлення кінозалів у сільській місцевості України – запропоновано створити велику національну мережу проєкторних кінозалів на базі сільських клубів, які не отримуватимуть ліцензії Dolby й показиватимуть фільми категорії Е, де менші вимоги, ніж у категорії D

1.3 Сучасний досвід проектування кінотеатрів

1.3.1 Вітчизняні аналоги

Кінотеатр «Multiplex» в ТРК «Проспект», Київ

Кінотеатр є найбільшим на лівому березі Києва з новітнім обладнанням, 7 залами, зручними кріслами. У залах можливий вибір двох видів місць: сектор «good» або сектор «superlux» на останньому ряду. У холі працює гардероб і камера схову для особистих речей, також є поп-корн бар [6].

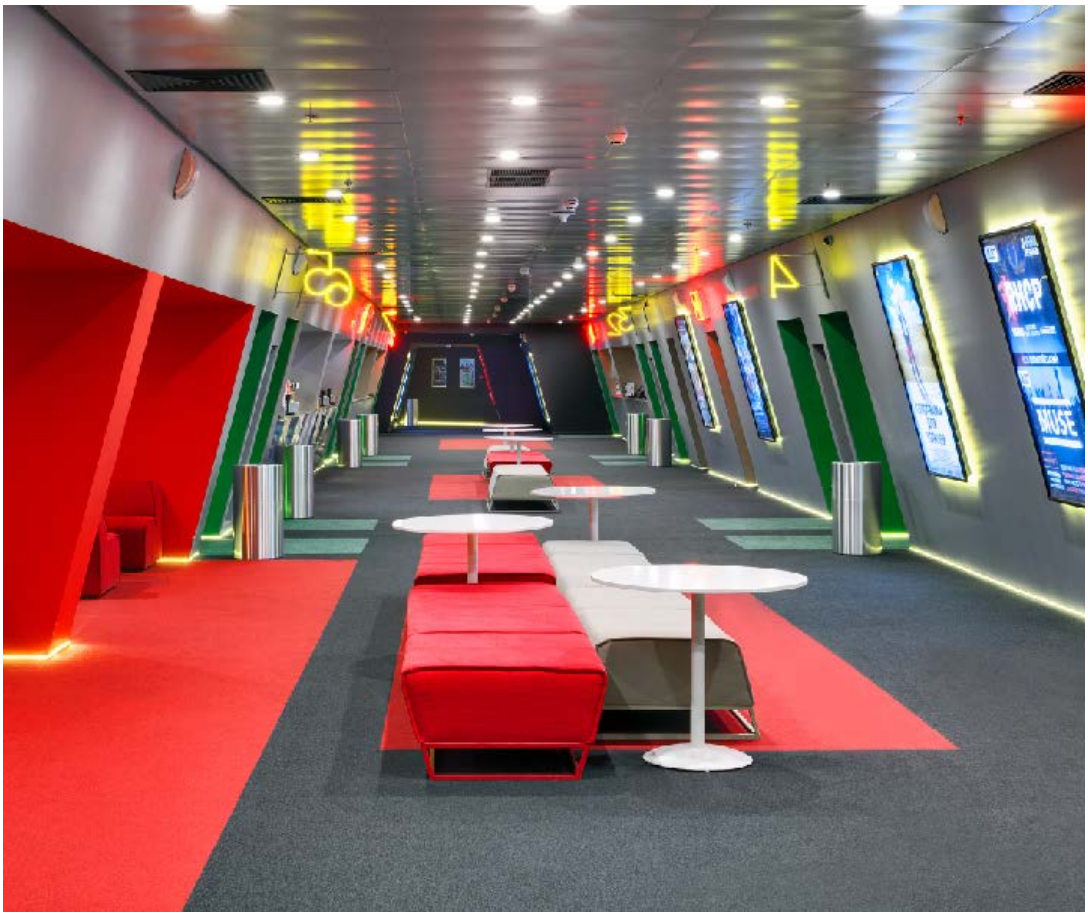

Рис. 1.20 Хол Мультиплексу в Києві

Основна концепція інтер'єру була розроблена на основі ТЦ де розміщується кінотеатр, адже основні кольорові акценти та загальна форма інтер'єру виконана за мотивами Логотипу ТЦ «Проспект». Таким чином основним кольором у Рекреаційно-розважальній зоні є червоний, відтінки сірого, зеленого, жовтого та синього.

В Головному холі розміщено безліч місць для відпочинку та харчування. Основним виразними елементами інтер'єру є імітовані бокси, коридорна система з заглибленнями нагадує космічний корабель, в боксах розміщенні лінійно дивани зі

столиками для прийому їжі та розваг. Стіни та підлога холу мають форму трапеції, що ніби змінюють реальність. Все освітлення поділяється на точкові світильники та лед стрічки (рис.1.20).

Вхідна група до кінозал виділена зеленим кольором та позначена неоновими вивісками жовтого кольору. Також інтер’єр прикрашений афішами з фільмами.

Прохідні зони та вхідна група в кінотеатр забарвлена яскравими синім та зеленими кольорами, тут відсутні предмети декору, основні акценти розраховані на ламані лінії стін та неонову під світку (рис.1.21).

Рис. 1.21 Зона відпочинку Мультиплексу в Києві

Кінотеатр «Планета кіно». ТРЦ «Forum», Львів

Візитівкою львівського кінотеатру є зал 4DX. Таких кінозалів в Україні всього три: в Одесі, Харкові, а тепер і у Львові. Особливість нового формату є те, що крісла в залі 4DX рухомі. Вони розбиті на блоки по 4 сидіння. Всі рухи крісел максимально синхронізовані з зображенням на екрані. Крісло може вібрувати, змінювати кут нахилу до зображення, імітувати падіння, хитання судна, тряску в автомобілі або літаку.

Рис. 1.22 Кінозала Планети кіно в Львові

У кінотеатрі дуже реалістично і видовищно відтворюються такі природні явища, як дощ, вітер, туман, блискавка, навіть мильні бульбашки. Крім того, нова технологія дозволяє збагатити мову кінематографа, вкласти в кожен кадр ще більше інформації за допомогою ароматів. При перегляді фільмів глядачі зможуть відчувати запахи. При цьому всі додаткові спецефекти органічно вписуються в канву сюжету, доповнюючи його і підсилюючи ефект занурення у фільм. Спецефекти створюють особливу атмосферу при перегляді фільму, не перетворюючи його в атракціон. Їх головна функція - посилити враження, загострити всі почуття, змусити максимально зануритися в події на екрані, а не розсмішити або здивувати (рис.1.22).

У кінотеатрі використані екрани, які не тільки відрізняються своїми розмірами, але і вкриті сріблом для збільшення кількості світла, яке відбивається.

А це значно покращує чистоту, яскравість, глибину зображення та створює більший ефект занурення у кіно.

Окрім залу з можливістю перегляду фільмів в форматі 4DX, в кінотеатрі є 5 залів поліпшеного комфорту.

Також, глядачі львівського кінотеатру зможуть переглядати фільми у сучасному форматі 3D.

Рис. 1.23 Хол Планети кіно в Львові

Інтер'єр холу виконано в сіро-жовтих тонах, що актуальним поєднанням 2021 року. Він має коридорний тип приміщення, всі інші зони розміщенні по обох боках холу. Стіни та підлогу виокремлено жовтими геометризованими лініями. Стеля прикрашена круглими світильниками. Всі зони позначенні надписами на дерев'яних панелях. Для інвалідів передбачено спеціальні пандуси та поручні. Як основні оздоблювальні матеріали використано дерево, бетон, плитку та кольорову фарб [10].

В зоні гардеробу стелю прикрашено декоративними панелями з геометричним малюнком (рис.1.23).

Кінотеатр «Multiplex» ТРЦ «Гагарін Плаза», Одеса

Фішка Multiplex в Одесі - це HDR лазерний проектор, який робить зображення більш реалістичним, а картинку ще яскравіше і більш насиченою. Така технологія

застосована в першому залі кінотеатру. Також в декількох залах використовується технологія звучання Dolby Atmos.

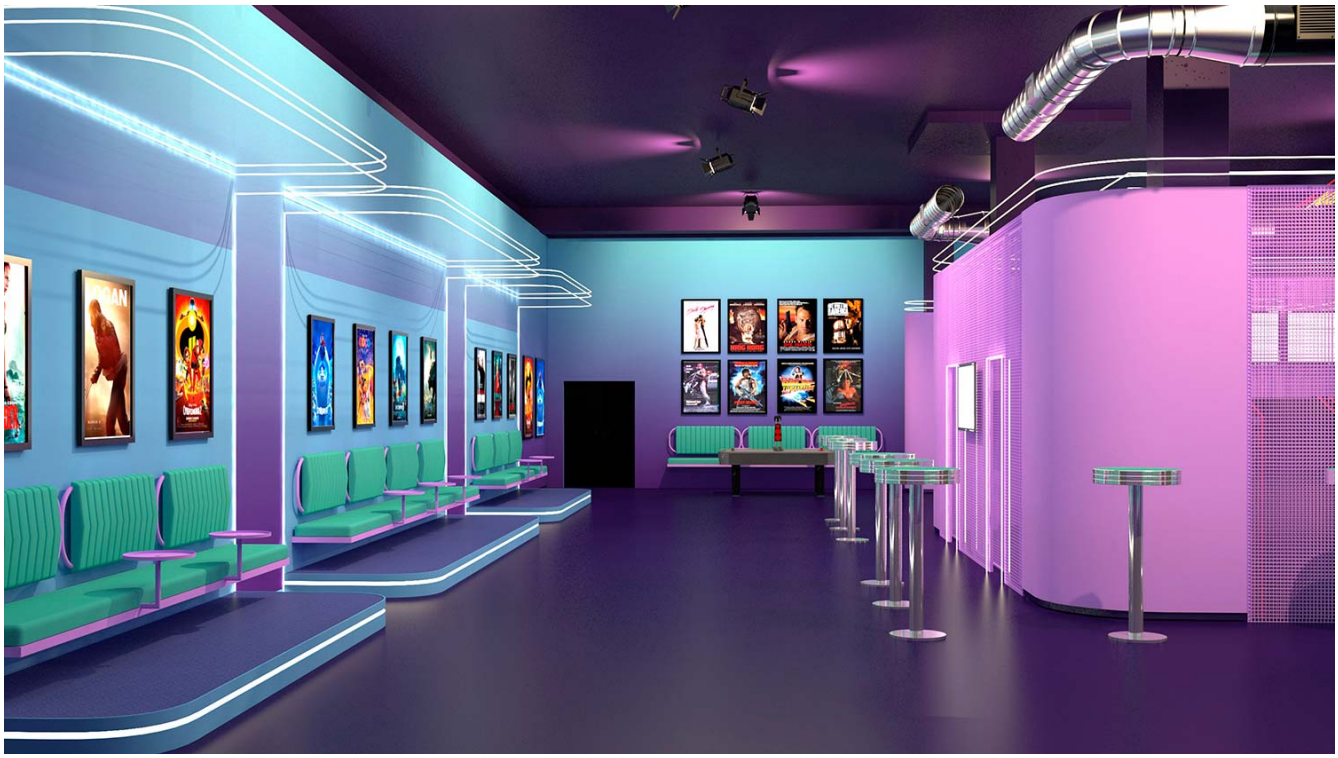

Рис. 1.24 Хол Мультиплексу в Одесі

Кінотеатр знаходиться на 4-му поверсі торгового центру, тому форма кінотеатру - довгаста. Довгий коридор, схожий з Сінема Сіті, з боків від якого зали. Однак в Мультиплекс є також зручні зони очікування зі столиками. Цікавий дизайн холу, який виконаний в стилі ретро-футуризму (рис.1.24).

Багато уваги приділили крісел в залах. В одеському Multiplex вони досить просторі - відстань між рядами дозволяє витягнути ноги. Вдалий також нахил залу, який виконаний по аналогії з «Планетою кіно».

В цілому Multiplex складається з двох рівнів. На першому розміщуються п'ять залів, а на другому будуть розташовуватися три зали класу люкс, в яких глядачі зможуть одночасно дивитися кіно і скористатися послугою ресторанного обслуговування з меню [9].

1.3.2 Закордонні аналоги

Міжнародний кінотеатр Чанша, Китай

Площа: 5980 м²

Рік: 2019 р

Протягом десятиліть кінорежисери використовували мегафони для спілкування зі своїм акторським складом та знімальними групами на знімальних майданчиках, де це було важко почути. Акустичний мегафон став знаковим клішованим символом режисера. Дизайнери були натхненні цим конусоподібним акустичним ріжком і, таким чином, розробили різні функціональні об'єкти, які розміщені в інтер'єрі, щоб відповідати темі «мегафон».

Дизайнери хотіли б, щоб гості зосередились на органічних формах простору. У всьому просторі переважає переважно сіруватий колір. Скульптурні органічні форми простягаються від стелі до різних частин простору, ніби вони мають власне життя. Деякі прямокутні колони вигнуті навколо сидінь, щоб створити зручні місця для сидіння в усіх напрямках (рис.1.25).

Рис. 1.25 Хол Міжнародний кінотеатр Чанша

Підлога та деякі стіни покриті прямокутною плиткою. Світильники приховані в конструкції, щоб забезпечити достатньо світла, але не перешкоджати мінімалістичному дизайнерському простору [11].

Окрім сіруватого кольору, дизайнери вибирають дуже привабливий помаранчевий колір для прикраси простору. Натхнення було отримано на Оранжевому острові - острові в річці Сян у Чанші .

Коли гості заходять у зал прибуття, їх відразу ж залучають вражаючі помаранчеві конусоподібні сидіння з темнішими тонами зручних подушок. Вони служать не тільки функціональним призначенням, але й надають приміщеню фокусні точки. Проміжки між прямокутними плитками також пофарбовані в один і той же помаранчевий тон.

Рис. 1.26 Кінозала Міжнародний кінотеатр Чанша

Заходячи в аудиторію помітно, що лінії на стіні виглядають як витягнута форма мегафонів. Було використано звукопоглинаючі матеріали, щоб розташувати їх горизонтально на стіні. Це збільшило зони звукопоглинання в кінотеатрі, і в той же час тема дизайну знову ідеально повторюється.

Особливістю цього кінотеатру є барвиста аудиторія для дітей. Циліндричний «мегафон», що виступає як цікава особливість, так і практичний світильник. Сидіння покриті різними відтінками оранжевого та жовтого. Всі елементи були обрані, щоб

викликати почуття доброзичливості та близькості, щоб забезпечити дітям радісний перегляд. Навіть якщо зайти в санвузли, помітно що їх стеля має форму мегафона.

Помаранчеві лінії, що тягнуться від стелі та умивальники, є цікавою схожістю один одного. Зазвичай дизайн туалету ігнорується, але дизайнери підтримують узгодженість різних просторів цього проекту завдяки оригінальному дизайну (рис.1.26).

Кінотеатр Cine Sky, Шеньчжень, Китай

Площа: 4800 м²

Рік: 2019

При проектуванні цього кінотеатру в Лонгуа, Шеньчжень, дизайнери відтворюють віртуальний світ архітектури - показуючи нам поєднання реального життя та віртуальних елементів [12].

Рис.1.27 Хол кінотеатр Cine Sky, Китай

Використано вертикальні та горизонтальні лінії, щоб побудувати концепцію. Помітно різні лінії за довжиною та розташуванням, що розкидані по кінотеатрі.

Інтер’єр нагадує програмний додаток для проектування та складання проекту, Autocad 3D, де зображено прості лінії сітки, поки проект не буде завершений.

Щоб відобразити цю концепцію в реальності, дизайнери використовують горизонтальні та вертикальні лінії як головний штрих, ніби перетворюючи віртуальний дизайн в реальність. Дизайнери сподіваються створити реальну сцену у віртуальному світі - так само, як віртуальний світ у фільмах, створюючи будівлі одну за одною.

Рис. 1.28 Кінозала кінотеатр Cine Sky, Китай

У фойє на стелі перетинаються між собою металеві решітки в синіх тонах. Різні відтінки синього кольору металевих елеменів посилюють тривимірний візуальний ефект. Одночасно було додано кілька світлодіодних ліхтарів, які паралельно розташовані на металевих елементах, щоб збільшити глибину простору та різні світлові ефекти (рис.1.27).

Через сходи можливо потрапити до кав'ярні з якої відкривається повноцінний вигляд на хол, з’являться різні віртуальні ефекти, що з’єднують простір між сходами та вестибюлем.

Біля проходу, дизайнери дотримуються мінімалістичного підходу – вся доріжка, будь то стіни, підлога чи стеля, покрита простим, але стильним тоном сірого. Стелі, стіни та підлоги покриті прямими та горизонтальними отворами. Ці отвори також інкрустовані світлодіодними ліхтарями, створюючи сильний науково-фантастичний візуальний ефект.

Для покращення враження від стелі та стіни найбільшого кінотеатру IMAX складаються з різних відтінків синіх звукопоглинальних панелей. Підлога також покрита прямим і горизонтальним малюнком, щоб створити глибину простору. Стиль кінотеатру відповідає стилю від входу в приміщення, нагадуючи основну дизайн концепцію (рис.1.28).

У VIP-вітальні було також встановили перекриту металеву пластину на стелі, внизу - світлодіодні ліхтарі. В санвузлах створено – блакитну стелю з панелей та ліній. Як і стелі інших приміщеннях у кінотеатрі, стеля санвузлів також інкрустована світлодіодними ліхтарями, все ще щільно поєднуючись із цілою дизайнерською концепцією кінотеатру.

Кінотеатр «Кронверк», Варшава, Польща

Площа: 1045 м²

Рік: 2009

Концепція, розроблена Робертом Майкутом, яка є загально для всіх кінотеатрів цієї компанії. Це дозволяє повторити як у нових, так і в існуючих кінотеатрах послідовне рішення просторової організації та візуальної ідентифікації. В цілому концепція, розроблена Робертом Майкут Дизайном, є відмінним ринковим маркером бренду.

Впізнавані елементи ідентичності бренду Kronverk - характерний логотип та кольори - були відправною точкою для цього проекту. Концепція реалізована як плавний розвиток форм логотипу та його колірного балансу. Усі просторові геометричні форми, присутні в цьому проекті, є наслідком певного порядку ліній, що походить від торгової марки - найбільше від відмінного символу корони.

Вхід у кінотеатр, сучасний та геометричний, веде до вестибюлю - дуже характерного тунелю, розділеного на просторові зони з модулями сидінь.

Стеля вестибюля – це підбір для різвих видів світильників, сформований у тонкому візерунку.

Рис. 1.29 Хол кінотеатр Kronverk, Польша

Алкогольний бар завдяки своїм масштабам, створює враження насиченої просторості з малюнком. Повністю однотонний, жовтий VIP-бар викликає відчуття занурення в унікальний та енергійний простір, прикрашений фігурними мотивами. На противагу цьому VIP-лаунж заспокійливими тонами чорного та фіолетового створює атмосферу близькості та відчуття інкогніто в елегантній кімнаті, прикрашеній дорогоцінними матеріалами. Незвичайним рішенням є білі коридори, які сильно контрастують із темними кінозалами (рис.1.29, рис.1.30).

Отже, кожна кімната в цьому закладі чітко визначена як функціонально, так і естетично - одночасно є частиною загального візерунка, що походить від логотипу.

Основні кольори бренду Kronverk повторювались у кожній зоні, змінюючи різні стилі та настрої. Вибір матеріалів та техніки обробки був важливим у цьому проекті - вони повинні бути як естетичними, так і економічними, повторюваними в різних конфігураціях - оскільки це оптимальне рішення для мережевих проектів. Однак

декоративну функцію в інтер’єрі відіграють не лише матеріали, але також форми та кольори [13].

Рис. 1.30 Кафе кінотеатр Kronverk, Польша

Кінотеатр L'hospitalet De Llobregat, Іспанія

Площа: 640 м²

Рік: 2016

Кінотеатри переходять з 15 номерів на 12. Ці кімнати будуть переобладнані під боулінг, до якого можна буде дістатися з кінотеатрів.

Традиційна концепція вікна квитків усувається, позбавляючись від обсягу, призначеного для цієї функції, розташованого на реставраційній терасі торгового центру. Зараз у головному барі громадськість може придбати квитки, а також попкорн, напої та інше, складаючи єдину чергу.

Бар'єри ліквідовані, затримуючи доступ та відкриваючи зал, захоплюючи весь поверх та полегшуючи циркуляцію рідини. Більше не обов’язково ходити в кінотеатри, щоб споживати свою продукцію. При виконанні всіх попередніх пунктів, зазначених вище, отримується бар, який дозволяє працівникові виконувати всі роботи, не рухаючись і не втручаючись у громадськість. Таким чином, працівник тепер може замінювати товари в торгових точках і на складі, продавати квитки, напої,

попкорн, солодощі, контролювати доступ до різних кімнат, контролювати динамічний цифровий вміст та освітлення простору.

Рис. 1.31 Хол кінотеатр L'hospitalet De Llobregat, Іспанія

Вся підвісна стеля зруйнована таким чином, щоб секція плит перекриттів стояла в залі, збагачуючи концепцію входу в кінотеатри. З огляду на велику висоту в деяких точках, вона вибрала комфортну висоту 2,70 м, наскільки всі елементи та покриття прибудуть. З цієї висоти видимі установки та конструкції пофарбовані в один колір, що дає відчуття однорідності (рис.1.31).

Враховуючи початковий безлад і випадковість, вирішено впорядкувати цифрову інформацію за двома осями. Перший, фронтальний від підходу та паралельний до бару, повідомить графіки фільмів, напоїв та інших витратних матеріалів. У перпендикулярному напрямку та за допомогою екранування оригінальних стовпів буде розміщений рекламний щит із усіма фільмами та причепами. Архітектура буде змінюватися відповідно до інформації, підсилюючи простір. Досвід входу в кінотеатри - це, серед іншого, перехід від світла до

темряви. На висоті 270 см створюється підструктура, яка підтримує все влаштоване освітлення суцільними смугами, які своїм зигзагом ведуть глядача від дверей до входу в кімнати. Тому зал стає першим градієнтом темряви.

Потемніння в цілому навколишнього середовища завершується чорним тераццо з великих білих заповнювачів, які, імітуючи ефект розлитого попкорну, допомагають уникнути почуття недбалості під час роботи в пікові години або неможливості чищення (рис.1.32).

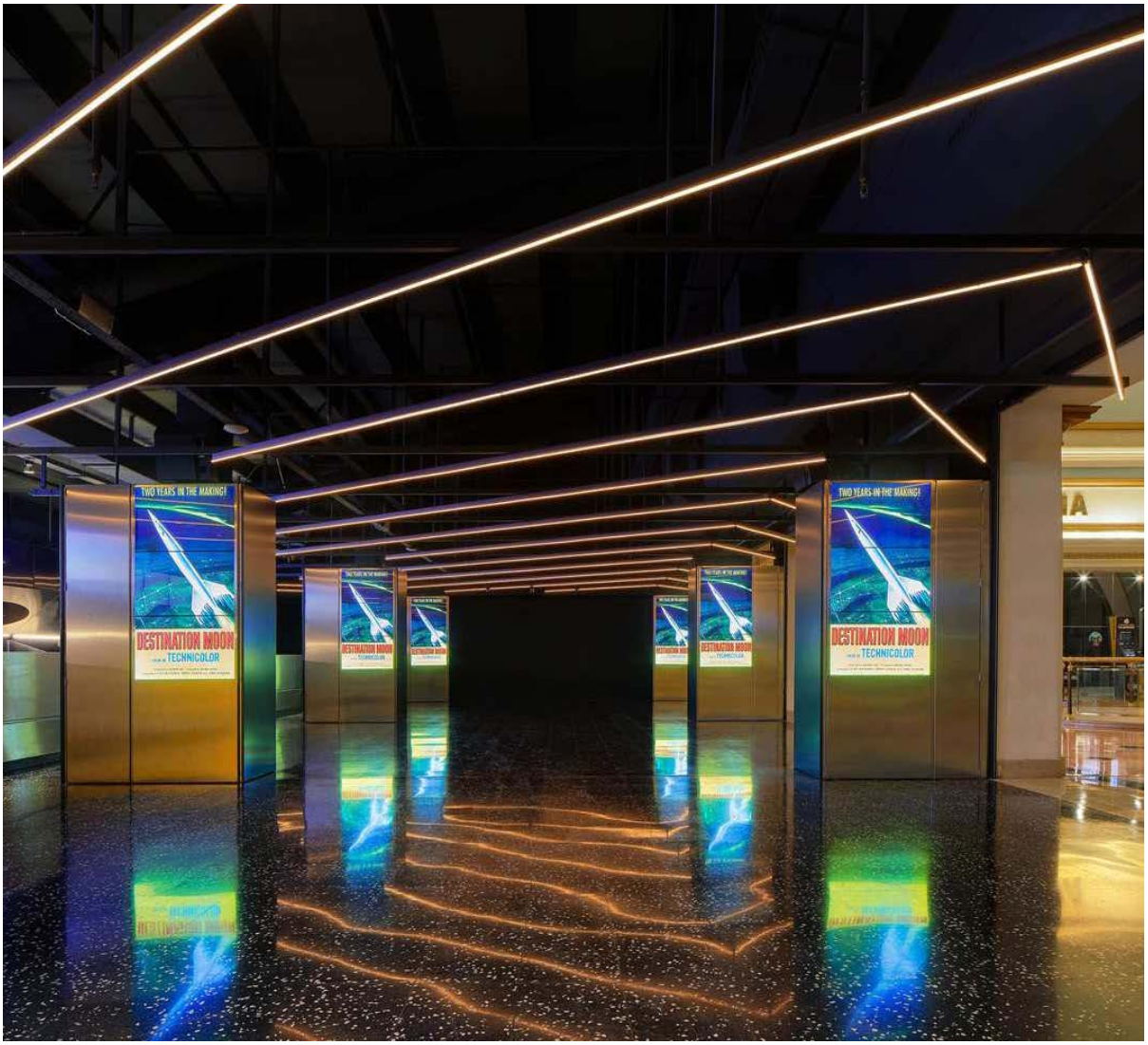

Рис. 1.32 Хол кінотеатр L'hospitalet De Llobregat, Іспанія

У наборі сітчастої геометрії він обрав особливий, дисонансний та колісний елемент, яким буде солодкий візок. Цей елемент може змінювати своє положення залежно від дня та використання кімнат [14].

1.4 Висновки до розділу

Розвиток і становлення світового кінематографу вважається достатньо довгим та складним процесом. Зародженню кіноіндустрії сприяли швидкий розвиток техніки та науки. В результаті формування кінотеатрів підвищувався рівень культурного та мистецького розвитку пересічних громадян.

Поява кінематографу почалося з винайденням кінетоскопа, його автором був Томас Едісон у 1891. Винахідниками технології, що відкрила фільми для широкої публіки, стали французькі брати Люм'єр у 1895. Початковим етапом фільмів було німе кіно із титрами та музичним супроводом. З 1914 року почався масовий розвиток фільмів по всьому світі.

Спершу з'явилися мультиплекси, далі IMAX кінотеатри, згодом з'явились і 3D кінотеатри також доволі популярними до нині є і автомобільні кінотеатри.

В Україні перший кінотеатр з'явився в 1897 році в Києві.

Серед сучасний вітчизняних аналогів можна виокремити кінотеатри у великих містах, що невід стать у розвитку за світовими тенденціями. Було розглянуто Мультиплекс в Києві У ТРЦ «Проспект» що має сучасний кольоровий дизайн декілька різних залів.

У Львові нещодавно відкрито новий кінотеатр « Планета кіно» що має сучасний дизайн. А головне передові технології в показі фільмів зі спецефектами.

В Одесі також було відкрито Мультиплекс в стилі ретро-футуризм. Даний проект є неймовірно яскравим та сучасним.

Серед зарубіжних аналогів було розглянуто декілька Китайських зразків проектування кінотеатрів, які вирізняють оригінальністю дизайнерських ідей, просторовою грою ілюзій, та концептуальністю.

В Польщі спроектовано кінотеатр що відповідає за концепцією ряду кінотеатрів даної компанії, але виокремлюється оригінальним та яскравим дизайном.

В Іспанії створено кінотеатр що не має кас, а головний хол виходить за межі стандартного розуміння.

РОЗДІЛ ІІ. ЗАКОНОДАВЧА ТА НОРМАТИВНА БАЗА ПРОЕКТУВАННЯ КІНОТЕАТРІВ.

2.1 Посилання на нормативні документи.

Державні нормативні документи — це офіційний документ, прийнятий компетентним органом влади, у якому містяться норми з питань будівництва та архітектури.

При розробці дизайну інтер'єрів кінотеатру «Лейпциг» потрібно опиратися на державні будівельні норми для того, щоб уникнути проблем в ергономічному та експлуатаційному подальшому функціонуванні проектованої будівлі. Дотримання загальних вимог на рахунок пожежної безпеки, ізоляційних вимог, інклюзивної функції приміщення та інших інженерних засобів.

Проектована будівля має багатофункціональний тип, велику комплектацію зонування, тому слід використовувати державні будівельні норми, які безпосередньо відносяться до запропонованого типу будівлі.

Нижче наведені державні будівельні норми при використані яких проектується визначений простір простір.

ДБН Б.2.2-12:2018 Планування і забудова територій [25].

Ці норми поширюють на планування та забудову населених пунктів та інших територій на державному, регіональному та місцевому рівні.

ДБН В.2.2-9-2018 Громадські будинки та споруди [24].

Ці норми поширюється на проектування нових та реконструкці існуючих будинків, споруд та комплексів громадського призначення, з умовною висотою до 73,5 метрів та підземними поверхами завглибшки не більше 25 метрів від рівня землі.

ДБН В.2.2-16:2019 Культурно-видовищні та дозвіллєві заклади [22].

Ці норми поширюються на проектування нових і реконструкцію існуючих однозальних і багатозальних будинків та споруд культурно-видовищних та дозвіллєвих закладів:

-кінотеатрів цілорічної та сезонної дії з кіно та відеозалами, а також відеокомплексів;

-театрів драматичних, музично-драматичних, музичної комедії, опери та балету;

-клубів, центрів дозвілля.

ДБН В.2.2-25:2009 Підприємства харчуванн [23].

Ці Норми встановлюють вимоги до проектування нових і тих, що реконструюються, підприємств харчування, які знаходяться у будинках, що стоять окремо, входять до складу багатофункціональних будинків і будинків іншого призначення, вбудовуються та прибудовуються до житлових будинків.

Вимоги цих Норм поширюються на проектування всіх типів підприємств харчування, незалежно від їх організаційно-правової форми і форми власності.

2.2 Об’ємно-планувальне рішення

Основні входи до громадських будинків повинні мати зручні підходи та оптимальні розміри, які враховують можливості всіх розрахункових категорій відвідувачів. Кількість входів визначається розрахунком виходячи із пропускної спроможності будинків, а також експлуатаційними вимогами.

Для інвалідів та інших маломобільних груп населення у громадських будинках один з основних входів повинен бути обладнаний пандусом або іншим пристроєм, що забезпечує можливість підйому інваліда на рівень входу до будинку, 1-го поверху або ліфтового холу. Такий вхід повинен бути захищений від атмосферних опадів; перед ним слід влаштовувати площадку розміром не менше 1 м х 2,5 м з дренажем.

У громадських будинках, а також у приміщеннях громадського призначення, вбудованих у будинки іншого призначення, при кожному зовнішньому вході слід передбачати тамбури для теплового та вітрового захисту. Ширина тамбура повинна перевищувати ширину прорізу не менше ніж на 0,15 м з кожного боку, а глибина тамбура повинна перевищувати ширину полотна дверей не менше ніж на 0,2 м. Мінімальна глибина тамбура – 1,2 м, при користуванні інвалідами та іншими маломобільними групами населення глибина тамбура повинна становити не менше ніж 1,8 м, а його ширина – не менше ніж 2,2 м.

Позначка рівня підлоги приміщень біля входу до будинку повинна бути вище від позначки тротуару перед входом не менше ніж на 0,15 м. Допускається приймати

позначку рівня підлоги біля входу до будинку менше 0,15 м за умови захисту приміщень від попадання опадів.

У громадських будинках, що обслуговують інвалідів та інші мало мобільні групи населення, площу приміщень вестибульної групи слід збільшувати з урахуванням людей, які супроводжують інвалідів, з розрахунку 0,5 м2 на кожного інваліда.

Площі приміщень комплексу для глядачів у кінотеатрах на одне місце в залі для глядачів приймаються згідно з таблицею 1.

Таблиця 1.

Найменування приміщень	Площа приміщення на одного глядача, м2, не менше, при рівні комфорту			Додаткові вказівки
	1	2	3	
Касовий вестибюль, у тому числі: касові кабіни	0,07 - 	0,06 -	0,05 -	Передбачається за сумарної місткості залів для глядачів 400 місць і більше Площею не менше 2,5 м2 . Кількість касових кабін визначається з розрахунку: одна кабіна на 400 місць у запах для глядачів
Вхідний вестибюль	0,2	0,2	0,2	
Вихідний вестибюль	-	-	-	За завданням на проектування залежно від планувальних вирішень
Гардеробна	За ДБН В.2.2-9	За ДБН В.2.2-9	За ДБН В.2.2-9	
Фойє	0,45	0,4	0,4	
Фойє дитячих кінотеатрів (залів)	0,6	0,6	0,6	
Фойє кінотеатрів (залів) із безперервним кінопоказом	0,25	0,25	0,25	
Буфет	0,22	0,2	0,2	
Підсобні приміщення буфету	0,1	0,08	0,08	Площею не менше 12 м2
Лаунж-бар з підсобними приміщеннями	0,06	0,06	0,06	

Дитяча кімната в тому числі санітарний вузол	0,02 -	0,02 -	0,02 -	Площею не менше 24 м2 ; Площею не менше 4 м2
Приміщення гральних автоматів	0,1	0,1	0,1	Площею не менше 30 м2 , із розрахунку на один гральний автомат не менше 6 м2
Санітарні вузли: комплексу для глядачів	2,5 на один прилад	2,5 на один прилад	2,5 на один прилад	Проектуються з розрахунку рівного співвідношення чоловіків і жінок Кількість приладів у санвузлах слід приймати: в чоловічих – один унітаз, два пісуари, один умивальник на 100 чоловіків; у жіночих – два унітази, один умивальник на 50 жінок 3 розрахунку: один унітаз, один пісуар, один умивальник на 150 чоловіків; два унітази, два умивальники на 150 жінок

Площу гардеробних для верхнього одягу за бар'єром слід приймати з розрахунку на одне місце не менше 0,08 м2 і 0,1 м. При зберіганні у гардеробній, крім верхнього одягу, сумок та портфелів площу за бар'єром допускається збільшувати на 0,04 м2 на одне місце.

Глибина гардеробної за бар'єром не повинна перевищувати 6 м. Між бар'єром та вішалками слід передбачати прохід не менше 1 м.

Висота приміщень надземних поверхів громадських будинків від підлоги до стелі приймається відповідно до технологічних вимог, але не менше 3,0 м. У коридорах і холах в залежності від об'ємно-планувального вирішення будинків при врахуванні технологічних вимог допускається зменшення висоти до 2,5 м; в допоміжних коридорах і складських приміщеннях – до 2,2 м, а в окремих приміщеннях допоміжного призначення без постійного перебування людей – до 1,9 м.

У приміщеннях з похилою стелею або різними за висотою частинами приміщення, вимогам до найменшої висоти повинна відповідати середня висота приміщення. У цьому випадку висота приміщення у будь-якій його частині має бути

не менше 2,5 м. У коридорах та інших приміщеннях, простір під стелею яких використовується для транзитних інженерних комунікацій, допускається зменшення висоти від підлоги до підвісної стелі до 2,5 м [1].

Висота підземного, підвального та цокольного поверхів від підлоги до стелі повинна бути не менше 2,7 м. Висота технічного поверху приймається залежно від габаритів розташованого у ньому інженерного обладнання і комунікацій. У місцях проходу обслуговуючого персоналу висота від підлоги до низу конструкцій, що виступають, має бути не менше 1,9 м.

Приміщення будівель кінотеатрів, театрів, клубів, центрів дозвілля поділяються на функціональні комплекси і групи приміщень, об'єднаних нерозривними технологічними зв'язками:

- приміщення комплексу для глядачів;
- приміщення демонстраційного комплексу: зал для глядачів, приміщення технологічного забезпечення кінопоказу;
- приміщення, що обслуговують сцену : приміщення для творчого і технічного персоналу, склади;
- адміністративно-господарські приміщення;
- виробничі приміщення;

Площі приміщень комплексу для глядачів кінотеатрів, театрів, клубів, центрів дозвілля визначаються відповідно до функціонального призначення кожного закладу.

При проектуванні вестибюлів і гардеробних будівель і споруд культурно-видовищних та дозвіллєвих закладів повинні бути передбачені місця для людей, що супроводжують осіб з інвалідністю, із розрахунку 0,5 м2 на особу з інвалідністю та на кріслах колісних. Кількість місць для осіб з інвалідністю на кріслах колісних в залах для глядачів слід визначати з розрахунку 1-1,5 % від загальної місткості, але не менше 2 місць у залах до 200 місць.

Площу залу для глядачів включаючи балкони, ложі, бельєтажі і яруси, слід визначати в межах огороджувальних конструкцій: для кінотеатрів – включаючи естраду;

Мінімальна відстань від екрану до глядача в «антикінотеатрі», відеокабіні приймається 2 м, максимальна – 6 м.

Висота залу для глядачів обладнаних кіноустановками, визначається розрахунком залежно від призначення залу і відповідних технологічних вимог.

Зали для глядачів слід проектувати з урахуванням встановлення в них крісел з відкидними сидіннями. У сезонних кінотеатрах, клубах, центрах дозвілля із залами для глядачів місткістю не більше 200 місць, малих залах театрів, а також у ложах та на балконах глибиною не більше двох рядів допускається встановлювати стільці або лави зі спинками.

Зони видимості в залах для глядачів приймати згідно з таблицею 2.

Таблиця 2

Найменування параметру	Розрахункові величини, градуси	Примітки
Горизонтальний обмежувальний кут розташування місць для глядачів (не більше)		Утворюється променями, що проводяться з:
-кінотеатри	45	крапки, що розташовується на вісі сцени, через бокові межі будівельного порталу
Вертикальний обмежувальний кут розташування місць для глядачів (не більше)	0,4-0,45	Утворюється променями зору, що проводяться від очей глядача 2) через середину червоної лінії сцени
кінотеатри		Утворюється променями вище та нижче від нормалі в центрі залу
-для місць по вісі залу	30	
-для місць по вісі залу	22	
-для місць по вісі залу	20	

Ширину крісел слід приймати не менше 0,52 м, ширину стільців і лав – не менше 0,45 м. Глибина крісел, стільців і лав повинна забезпечувати ширину проходів між рядами не менше 0,45 м.

Параметри місць для глядачів в залах та кількість безперервно установлених місць в ряду слід приймати за таблицею 3.

Таблиця 3

Рівень комфорту	Розміри крісел по вісі підлокітників, м, не менше	Відстань між спинками крісел (глибина ряду), м, не менше	Ширина, м, не менше		Кількість місць в ряду, установлених безперервно, не менше	
			проходу в ряду	місць в вісях підлокітників	при однобічному виході	при двобічному виході
1	0,58	1,1	0,55	Від 0,58	6	12
2	0,54	1,0	0,56	0,56	16	30
3	0,50	0,9	0,54	0,52	26	50

У разі перепаду висот сусідніх рядів більше 0,25 м між рядами слід встановлювати огорожу. Висота огорожі визначається виходячи з побудови профілю залу, але не нижче 0,7 м.

Висоту рівня планшету естради над рівнем підлоги першого ряду місць для глядачів слід передбачати не більше 1 м, а в залах для глядачів місткістю до 500 місць – не більше 0,8 м

У разі влаштування в проходах східців висоту сходинок слід приймати не більше 0,2 м.

Місця для осіб з інвалідністю на кріслах колісних слід передбачати в першому або останньому ряду партеру або ложі і розміщувати на плоскій ділянці підлоги. Розміри місць для інвалідів на кріслах-колясках – 0,9 х 1,5 м, ширина під'їзду до місць повинна бути не менше 0,9 м. 6.

Приміщення технологічного забезпечення кінопоказу

З переходом на цифрові технології та цифрові носії інформації цифровий кінопроектор, на відміну від традиційного, не потребує перезарядки частин фільму, що робить за непотрібне встановлення в апаратній кількох постів кінопроекції, для забезпечення в плівкову епоху безперебійного кінопоказу. В приміщенні проекційної, розрахованої на устаткування, працююче тільки на цифрових носіях інформації, слід передбачати 1-2 місця для кінопроекторів, з забезпеченням проекційних та смотрових вікон.

Склад та загальну площу приміщень кінопроекційної групи слід приймати згідно з таблицею 4

Таблиця 4

Найме-нування примі-щень	Склад та загальна площа приміщень, м2 , за кількості кінопроекторів										
	4	2	3	2	2	1	2	1	1	1-2	2
	для 70/35- мм фільмів		для 35-мм фільмів		для 35-мм філь-мів	16-мм філь-мів	для 35-мм фільмів		для 16-мм філь-мів	для цифрових носіїв	
	з ксеноновими лампами						з газорозрядними лампами			з ксеноновими лампами	
										2D показ	3-7D показ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Проекційна	+	+	+	+	+	+	+	±	-	+	+
Перемотувальна	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-
Агрегатна охолодження кінопроек-торів	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Кімната кіномеханіка	+	+	+	+	+	+	+	±	-	+	+
Радіовузол	+	+	+	+	+	-	+	-	-	+	+
Майстерня кіномеханіка	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Санітарний вузол	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+

Кінопроекційну групу приміщень, розраховану на устаткування, працююче тільки на цифрових носіях інформації, слід приймати у складі апаратної-проекційної 1-2 пости цифрових проекторів, робоче місце кіномеханіка-оператора комп'ютера управління кінопоказом, з якого запускається і контролюється кінопоказ – «консоль управління» мобільні рек-шафи-стійки для серверів, звукових процесорів, джерела безперебійного живлення, випрямлювача напруги, підсилювачів потужності звуку,

звукової колонки для контролю звуку в залі, 3-7D система для формування зображення в залі для глядачів – 15 м2, кімнати кіномеханіка-оператора комп’ютера 10 м2, радіовузла - 8 м2, санвузла - 2 м2.

При позначці підлоги кінопроекційної вище 3 м відносно рівня планувальної позначки тротуару слід передбачати підйомник. За завданням на проектування, цифрова апаратура для кінопоказу може бути розташована безпосередньо у залі для глядачів, біля задньої стіни, на подіумі, чи підвішена до стелі.

При 3-7D кінопоказах зі спецефектами місце відкритої, обгородженої бар'єром, проекційної-операторської, за завданням на проектування, може розташовуватись безпосередньо посеред залу для глядачів.

Для забезпечення кінопоказу зі спецефектами, з використанням спецокулярів, при вході-виході з залу для глядачів слід передбачати місця для видачі-збирання стереоокулярів, окулярів віртуальної реальності тощо а також підсобне приміщення 10 м2 для їх чистки-дезинфекції.

Комплекс для глядачів

Розрахункову місткість кінотеатрів для визначення площі приміщень комплексу для глядачів слід приймати: в однозальних кінотеатрах – рівну місткості залу для глядачів, мультиплекси – 0,7 загальної місткості всіх залів і комплексів, але не менше місткості найбільшого залу.

Площа фойє, буфету, бару, кімнати для куріння та санітарних вузлів слід визначати виходячи з розрахункової місткості кінотеатру.

У кінопроекційній групі приміщень багатозальних кінотеатрів допускається об'єднувати однорідні приміщення. При цьому площі кімнати кіномеханіка, радіовузла, майстерні кіномеханіка та санітарного вузла допускається, а в разі об'єднаної кінопроекційної групи приміщень слід визначати, з розрахунку на один зал. При проектуванні кінотеатрів місткістю 400 і більше місць слід передбачати кімнату інженера та оператора.

2.3 Акустика залів і захист приміщень від шуму

У кожному залі для глядачів повинні бути дотримані основні вимоги щодо об’ємно-планувального вирішення, диференційовані в залежності від призначення

залу. Розміри, форма й обриси внутрішніх поверхонь залів і аудиторій і їх акустичне оздоблення повинні забезпечувати нормативне значення часу реверберації звуку на усіх розрахункових частотах, раціональний розподіл ранніх звукових відбиттів на поверхні слухачів, сприяти підвищенню дифузності звукового поля, виключати можливість виникнення концентрації звукових відбиттів, а також відбиттів, що сильно запізнюються.

Рекомендований питомий повітряний об’єм на одне місце для глядачів повинен становити 4-6 м3 .

Максимальну довжину залів не рекомендується приймати більшою ніж у залах багатоцільового призначення 25-27 м;

Для забезпечення достатньої дифузності звукового поля в залах треба правильно вибирати їх форму і пропорції. Розміри і пропорції зали повинні вибиратися за таких умов де

– максимальна розрахункова довжина зали, м;

– максимально допустима довжина зали, м;

– відповідно середні ширина і висота зали, м;

– повітряний об’єм зали, м3 ;

– площа підлоги зали, м2 .

Прямокутна форма приміщення в плані з плоскою горизонтальною стелею може бути допустимою тільки для невеликих лекційних залів місткістю до 200 осіб. Якщо поверхні стін або стелі складаються із окремих секцій, то їх конфігурацію треба виконувати такою, щоб звукові відбиття від сусідніх елементів перекривали одні одних, не залишаючи зон по площі місць для глядачів, не охоплених відбиттями.

У залах з відносно великою висотою і шириною найбільша загроза приходу перших звукових відбиттів з недопустимо великим запізненням виникає на перших рядах місць для глядачів. Для запобігання цьому явищу треба застосовувати спеціальні звуковідбивні конструкції на стелі і стінах у припортальній зоні, які б спрямовували відбитий звук на більш віддалені місця.

Усі місця для слухачів у залах, розташованих від джерела звуку далі ніж 8 м у мовленнєвих залах та 10 м у музикальних залах, повинні бути забезпечені першими

інтенсивними звуковими відбиттями від стін і стелі з допустимим запізненням відносно приходу в дану точку прямого звуку від джерела.

Для ефективного розсіювання відбитого звуку треба застосовувати елементи, поперечні розміри яких є близькими до довжини звукових хвиль, але не менше 1,5 м. Особливо вигідними для цих цілей є розсіювальні елементи, які мають криволінійний випуклий переріз, які розсіюють також і більш короткі хвилі. Розсіювальний ефект збільшується, якщо крок членування є нерегулярним.

Для забезпечення нормативного шумового режиму в залах для глядачів необхідно:

– розташовувати вентиляційні камери, насосні й інші приміщення з інженерним обладнанням, що є джерелами інтенсивного шуму і вібрації таким чином, що б вони безпосередньо не межували як в плані так і в розрізі з залами, репетиційними, естрадами, студіями звукозапису, апаратними та іншими приміщеннями, які потребують захисту від шуму;

– застосовувати огороджувальні конструкції залів та інших приміщень, що потребують захисту від шуму, з необхідною звукоізоляцією, звертаючи особливу увагу на елементи з відносно невеликою звукоізоляцією;

– передбачати заходи щодо зниження шуму систем вентиляції і кондиціонування повітря до допустимих величин;

– забезпечити віброізоляцію обладнання з динамічними навантаженнями застосуванням окремих віброізольованих фундаментів, віброоснов або віброізоляторів;

– забезпечити віброзвукоізоляцію місць проходження трубопроводів і повітропроводів через будівельні конструкції застосуванням пружних прокладок або еластичних гільз з метою усунення жорстких зв’язків між комунікаціями і огороджувальними конструкціями;

– виконувати кріплення трубопроводів, повітропроводів до огороджувальних конструкцій із застосуванням спеціальних пружинних, гумових або поліуретанових конструкції;

– застосовувати облицювання внутрішніх поверхонь приміщень з інтенсивними джерелами шуму ефективними звукопоглинальними конструкціями;

– застосовувати інженерне обладнання з найбільш низькими рівнями звукової потужності.

2.4 Технологічне обладнання та пристрої

У будівлях і спорудах культурно-видовищних та дозвіллєвих закладів слід передбачати технологічне обладнання, яке за своїм призначенням поділяється на:

- відео та кінотехнологічне обладнання;
- звукотехнічне обладнання;
- підйомно-транспортне устаткування;
- обладнання підприємств громадського харчування;
- меблі стаціонарні та пересувні.

Відео і кінотехнологічне обладнання включає:

- відео-, кінопроекційне та звуковідтворювальне;
- кіномеханічне, що складається з конструкцій кіноекрана, кашетуючих пристроїв, передекранної завіси та зашторювання світлових прорізів.

Відеотехнологічне обладнання проектується за "Рекомендациями по оснащению видеозалов и видеотек" та завданням на проектування. З переходом на цифрові технології та цифрові носії інформації кінотехнологічне обладнання визначається розрахунком за завданням на проектування.

Обладнання залів для глядачів устаткуванням для досягнення яскравих динамічних спецефектів під час демонстрації 5-7D фільмів передбачається завданням на проектування.

Для верхнього підвісного обладнання передбачати наступні окремі приміщення:

- приміщення лебідок для керування тросами підйомів (приміщення повинні бути звукоізольовані та розміщуватись на галереях чи за галереями);

- приміщення колосникового настилу; вище настила на 2 м розташовуються верхні блоки підйомів, троси яких проходять крізь прорізи-щілини в колосниковому настилі. Склад приміщень визначається з урахуванням визначеного завданням на

проектування обладнання сцени, яке може включати штахетні , індивідуальні та софітні підйоми, пристрої для прогонів. Для роботи цього обладнання слід передбачати шахти на бокових стінах сцени для руху противагів на всю висоту коробки від трюму до колосників, а в разі використання безпротивагової системи слід збільшувати потужність лебідок у 2-2,5 рази та їх габарити.

Технологічне устаткування для виробничих майстерень у будівлях культурно-видовищних та дозвіллєвих закладів визначається їх призначенням, номенклатурою та обсягом робіт, що виконуються, відповідно до завдання на проектування і технологічної схеми.

Технологічне обладнання підприємств громадського харчування у будівлях культурно-видовищних та дозвіллєвих закладів слід приймати згідно з вимогами ДСТУ 4281 та завдання на проектування.

2.5 Санітарно-гігієнічні та екологічні вимоги

Конструкції, деталі та обладнання будинків, опорядження стін і стель, покриття підлог всіх приміщень, а також сходів, коридорів тощо слід передбачати із матеріалів, що відповідають санітарно-гігієнічним та екологічним вимогам.

Розміри, розміщення і обладнання санітарно-гігієнічних приміщень повинні задовольняти вимоги зручності користування, прибирання та дезінфекції;

Основою розрахунку площі сангігієнічних приміщень є розрахункова чисельність осіб чоловічої та жіночої статі. Кількість обладнання визначається за вимогами цих Норм за видами приміщень.

Пристрої опалення і вентиляції, теплова та гідравлічна ізоляція огороджувальних конструкцій будинків і трубопроводів повинні запобігати утворенню конденсату, вологих плям, плісені та грибкових утворень на поверхні стін, стель та трубопроводів.

Природне і штучне освітлення слід забезпечувати згідно з вимогами ДБН В.2.5-28.

Адміністративні приміщення закладів з постійним перебуванням людей слід проектувати з природним освітленням.

Допускається проектувати без природного освітлення: зали для глядачів, лекційні аудиторії та допоміжні приміщення різного функціонального призначення.

Для природного освітлення приміщень вестибюлів, кулуарів, холів, репетиційних залів допускається використання зенітних ліхтарів з негорючих матеріалів.

Приміщення, до яких за технологічними чи гігієнічними вимогами не допускається пряме проникнення сонячних променів. Зниження рівня шуму до нормативного слід досягати архітектурно-планувальними, будівельно-акустичними заходами з урахуванням звукоізоляційних властивостей огороджувальних конструкцій будинків та віконних прорізів згідно з ДБН В.1.2-10.

2.6 Висновки до розділу

При проектуванні кінотеатрів необхідно використовувати основні державні будівельні норми та правила, також санітарно-гігієнічні вимоги.

При виконанні даного проекту було взято до уваги наступні документи:

ДБН Б.2.2-12:2018 Планування і забудова територій; ДБН В.2.2-9-2018 Громадські будинки та споруди; ДБН В.2.2-16:2019 Культурно-видовищні та дозвіллєві заклади; ДБН В.2.2-25:2009 Підприємства харчування;

На основі даних документів було виокремлено та засвоєно наступні пункти: об’ємно-планувальне рішення, основні вимоги по акустиці залів та захисту приміщень від шуму. Враховано характеристики електротехнічних систем, визначено основне технічне обладнання та пристрої що необхідні для забезпечення роботи кінозалів.

Вивчено основні санітарно-гігієнічні та екологічні вимоги необхідні при проектуванні кінотеатрів.

РОЗДІЛ ІІІ. ДИЗАЙН ІНТЕР’ЄРІВ КІНОТЕАТРУ «ЛЕЙПЦИГ»

3.1 Вихідні дані для проектування.

Для виконання даного проекту було обрано кінотеатр «Лейпциг», що знаходиться за адресою проспект Леся Курбаса 8, у Святошинському районі Києва (рис.3.2). Вперше Лейпциг було відкрито для відвідувачів 30.10.1974 року. Зараз

кінотеатр повністю функціонує, та є одним з лідерів кінопоказів в Києві. Щодня відбуваються покази найактуальніших фільмів та кінопрем'єр.

Споруда складається з двох рівнів і має чотири кінозали. Загальна кількість місць 929, функціонує червона зала яка є однією з найбільших зал в Києві. На території споруди функціонує кафе та поп-корн зона. Санвузли розміщені лише на першому поверсі. Є мінімальна наземна стоянка для автомобілів.

Лейпциг на нині єдиний кінотеатр на Борщагівці, і обслуговує увесь район та прилеглі ділянки.

Рис.3.1 Фасад кінотеатру «Лейпциг»

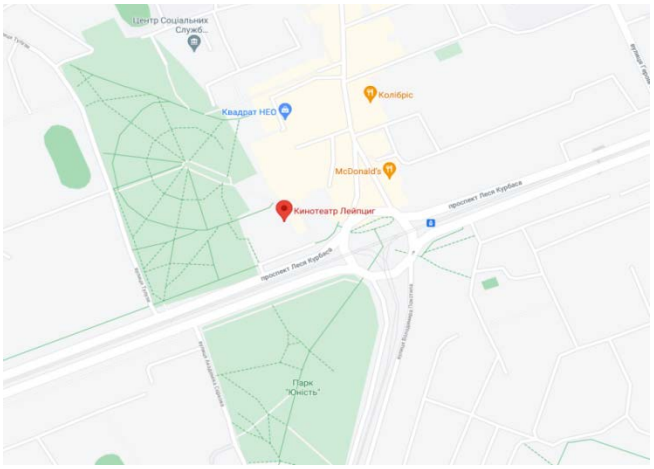

Рис.3.2 Позначення кінотеатру на плані

Даний кінотеатр має вигідне розташування оскільки знаходиться на перетині зупинок різних транспортних вузлів. Кільцева зупинка трамваю створює великий потік пасажирів. Головний фасад виходить до основної частини транзитних шляхів. Кінотеатр межує з торгово-розважальним центром та супермаркетом. Задній фасад споруди оточено парком «Інтернаціональним» та житловим районом. Фасад та вхідна група в кінотеатр виглядають не актуально, що зменшує кількість відвідувачів і є перешкодою в формуванні багатофункціонального простору для відвідувачів (рис.3.1).

3.2 Концепція проекту

В основі створення даного дизайн проекту закладено філософію аскетизму та мінімального декоративного оформлення інтер'єру з забезпеченням основних функцій.

Аскетизм — вид духовної практики, моральний принцип з навмисним самообмеженням й самозреченням з метою відмови від життєвих благ і насолод для самовдосконалення або досягнення морального чи релігійного ідеалу, самовідданість, надзвичайна стриманість, помірність, відмова від життєвих благ.

Мета аскези – досягти певних духовних цілей або набути надприродних здібностей. Подібна практика поширена у всіх типах традицій і культур. Відповідно у ширшому сенсі аскетизм це спосіб життя, що характеризується самообмеженням, скромністю та стриманістю.

Рис.3.3 Візуалізація кафе

Усі приміщення сформовано з мінімальним омеблюванням та фактичною відсутністю декору. Основними символічними елементами є маски що використовуються у всіх приміщеннях, вони символізують глибокий сенс людської самосвідомості та стриманості. Для формування приміщень кінотеатру таке вирішення є новим резонуючим фактором. Даний інтер'єр дозволяє використовувати мінімальні функції споруди при цьому забезпечуючи основні потреби відвідувачів. Атмосфера глибокого мінімалізму та простоти створить початкову підготовку відвідувачів до перегляду кінофільмів. Легкість та стриманість інтер'єрів не перенавантажує загальну атмосферу (рис.3.3).

Усі приміщення об’єднано однаковими матеріалами покриття: бетон та дерево тіку. Крім основних покриттів кожне розроблене приміщення має додатковий основний колір що символізує природне явище чи стихію. Для кафе було обрано жовтий колір, що символізує сонце, силу та відродження природи. В жовтий забарвлено лише світильники та приховане освітлення в настінних панно що і є проявами сонячних променів, які як і сонце розташовані вгорі, освітлюючи людське буття (рис.3.4). Для великої кінозали було обрано зелений колір, що символізує всю природу, рослини та відновлення. Оскільки рослини ростуть на землі, то для символічного формування простору було використано зелену оббивку для крісел що розміщуються на підлозі.

Для малої кінозали використано світло-блакитний відтінок як символ води. Оскільки вода це явище змінне, та має декілька видів то форму дощу втілено у вигляді фарбованої блакитної стелі, а воду як моря і океани втілено у м’яких пуфах.

Рис.3.4 Візуалізація кафе

3.3 Об’ємно-планувальне вирішення

Для формування зручних просторів було виконано часткове перепланування. Загалом вихідний план є достатньо чітким та структурованим, основні кінозали було залишено у початковому стані, змінено деякі громадські та транзитні простори.

На першому рівні біля входу сформовано гардеробне приміщення для зручності відвідувачів. Було знесено та частково демонтовано перегородки для відкриття проходу з основного холу до зони кафе. В зоні кафе змінено деякі перегородки для формування кухні та душової кімнати для персоналу. Також було перенесено сходи з бокової частини проходу до центру зали для формування зон харчування. Перенесено та зведено нові дверні прорізи, сформовано кімнату для бармена (рис.3.5, рис.3.6).

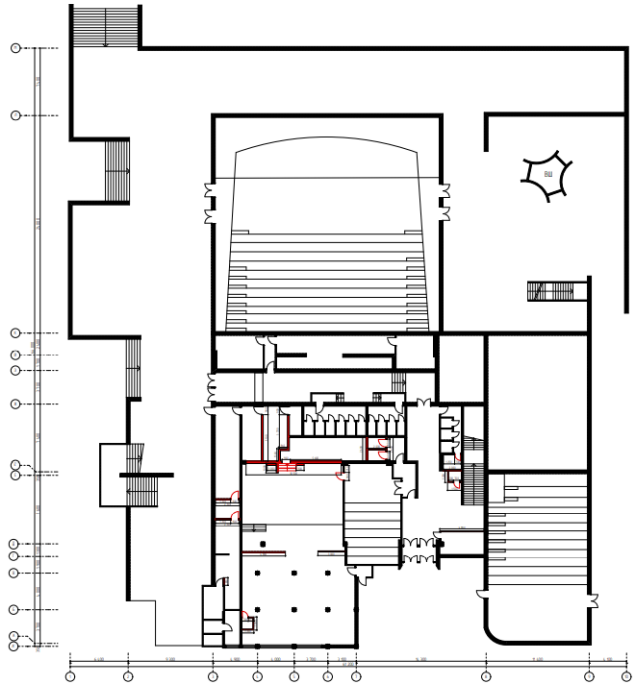

Рис.3.5Схема демонтажу перегородок 1-го рівня

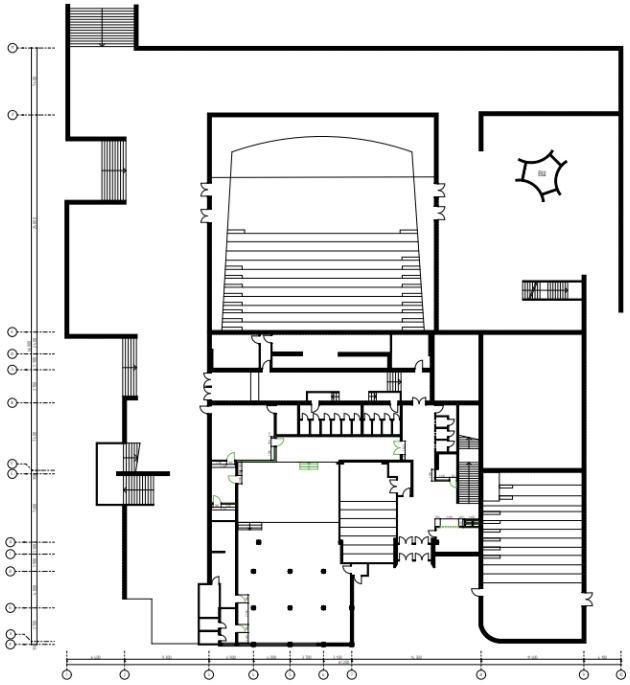

Рис.3.6 Схема монтажу перегородок 1-го рівня

Основною проблемою другого рівня було відсутність санвузлів, при цьому саме другий рівень передбачено як приміщення для очікування, відпочинку та розваг. Дана проблема було вирішена шляхом знесення непотрібних перегородок в холі та зведення на їх місці чоловічого та жіночого санвузлів з окремими кабінками.

Також було частково демонтовано перегородки в барній зоні та прохід до кінозали. Було демонтовано дверні полотна, на їх місці зведено стінки (рис.3.7).

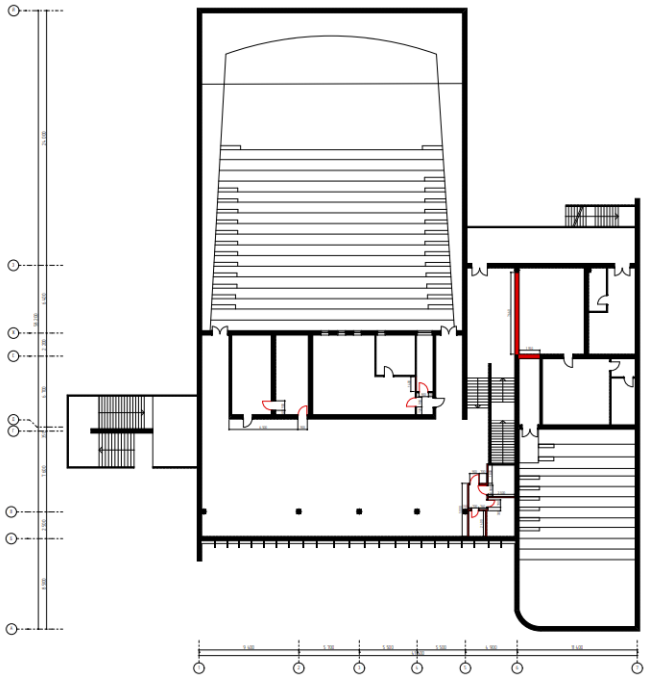

Рис.3.7 Схема демонтажу перегородок 2-го рівня

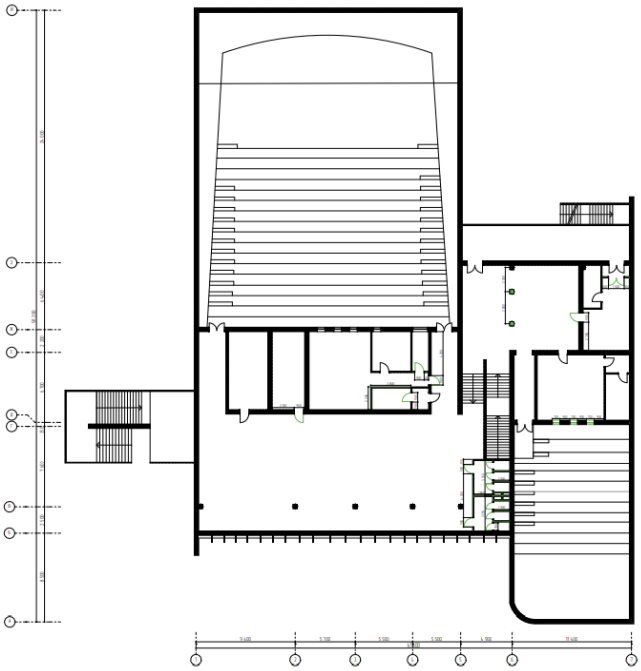

Рис.3.6 Схема монтажу перегородок 2-го рівня

Для технічного забезпечення кінозали було створено отвори в стіні для техніки. Загалом в результаті перепланування було сформовано робочий та відпочинковий простір для відвідувачів та персоналу кінотеатру. В результат перепланування було залишено основні кінозали, каси та санвузли першого поверху, сформовано, створено кафе та бар на другому поверсі з можливістю інтерактивного відпочинку (рис.3.8).

3.4 Функціональне зонування

Було розроблено схему функціонального зонування кінотеатру «Лейпциг» на основі попереднього перепланування споруди.

Перший рівень займають зона кінозали та зона технічного забезпечення зали, транзитний простір, гігієнічна зона, зона харчування, зберігання та приготування продукції, гардеробна зона та зона кас. На другому рівні розміщуються зона харчування, приготування та зберігання, транзитний простір, розважальна та робочі зони. Та зона кінозалів з технічними приміщеннями.

Транзитний простір першого рівня охоплює вхідну частину з зонами кас, що переходить на другий поверх, в приміщення кафе та веде до санвузлів. Одразу при вході розміщується гардеробна зона, що надає зручності відвідувачам, і створює можливість вільного пересування приміщенням кінотеатру. Касові зали виходять до

головного холу, їх розміщення виконано на основі попереднього проекту. Також на першому рівні розташовано кабінет охорони, для швидкого реагування на непердбачувані ситуації. Зона кафе має декілька рівнів зі сходовими переходами, відповідно до даної зони було сформовано зону кухні, що має власні зони приготування, зберігання продукції для приготування, зона зберігання власних речей персоналу, гігієнічна зона з душовими, та зона бармена. Для виконання санітарно-гігієнічних вимог було виокремлено зону під санвузли для відвідувачів.

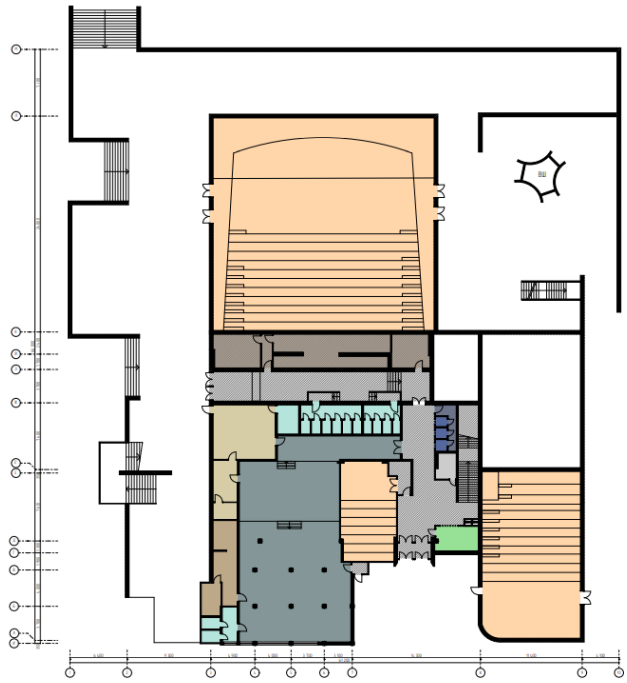

Рис.3.8 Схема функціонального зонування 1-го рівня

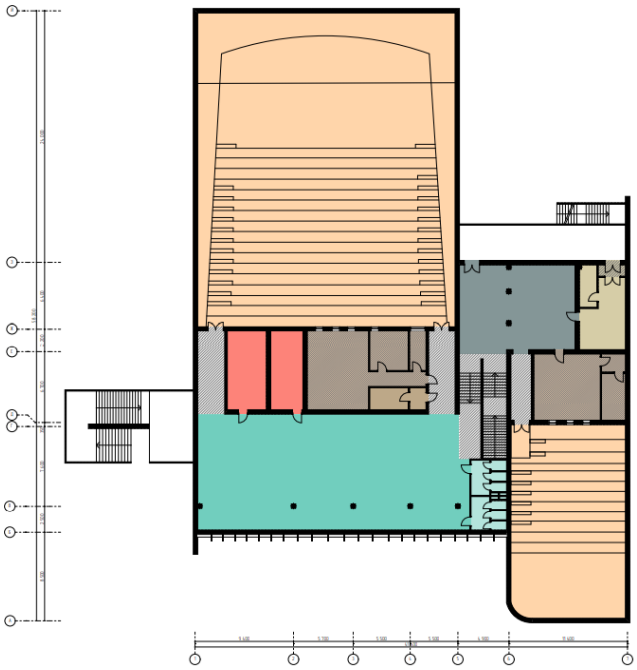

Рис.3.9 Схема функціонального зонування 2-го рівня

Перший рівень включає три приміщення кінозал, що мають зони власного технічного забезпечення для кінопоказу. Окремою зоною виокремлено санвузли для жінок та чоловіків, що мають власну транзитну зону з коридором (рис.3.8).

Другий рівень характеризується відкритою зоною розваг, де передбачені окремі зони відпочинку, спілкування та розваг. Біля розважальної зони сформовано зону санвузлів для відвідувачів.

Даний простір має вихід до барної зони де можливо придбати їжу швидкого приготування та напої. Зона бару має окрему кухню та приміщення зберігання продукції з виходом на бокові сходи. Також на поверсі розміщенні місця для роботи

бухгалтерії та керівників кінотеатром. На поверсі розміщено дві кінозали, велика кінозала розташована на обох поверхах і має всіх саме з другого рівня (рис.3.9).

3.5 Меблювання, освітлення, план стелі та підлоги кінотеатру

Схема умеблювання кінотеатру була створена за допомогою попередньо розробленого функціонального зонування приміщень.

На першому рівні гардеробну зону оснащено стелажами та вішаками для одягу відвідувачів кінотеатру. Охоронний пункт та зона кас оснащена столами та сидіннями для персоналу. Транзитні простори звільнені від меблів з метою розширення вільного простору. Зона кафе поділяється на декілька рівнів та має чотири різних варіанти омеблювання для прийому їжі.

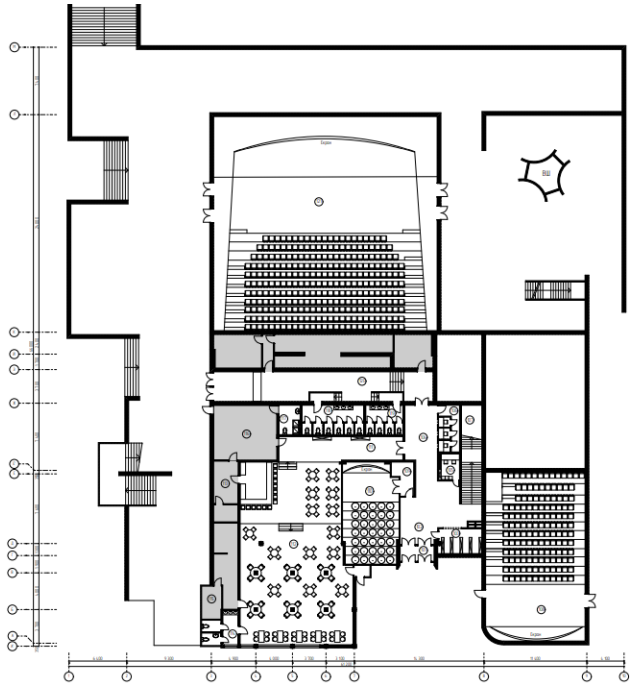

Рис.3.10 Схема умеблювання 1-го рівня

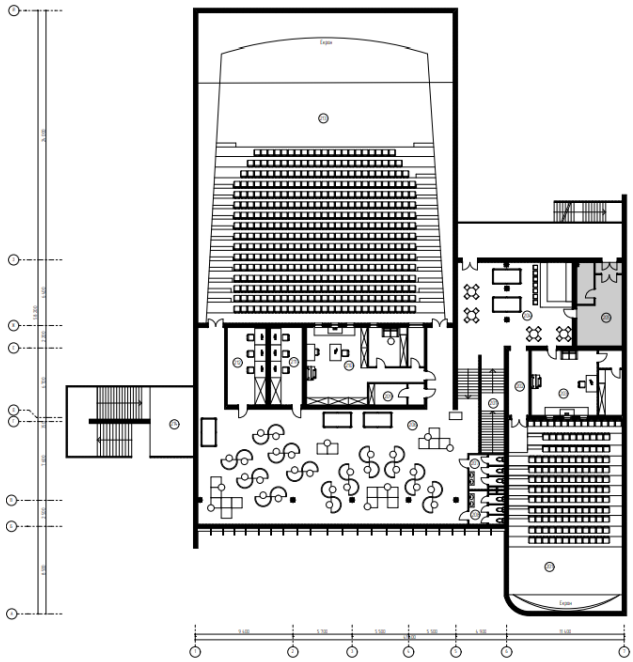

Рис.3.11 Схема умеблювання 2-го рівня

При вході створено коридор де розміщуються панно з масками та лави спеціально розробленні для проекту. Тут відвідувачі можуть просто посидіти не залежно чи зроблять вони замовлення спускаючись у другий рівень кафе відвідувачі потрапляють до барної зони з барними стільцями навпроти якої розміщується зона швидкого харчування з переносними столиками-тацями та сидіннями у вигляді рук, розроблених до ансамблю меблів.

Третій рівень кафе характеризується широким вибором місць для харчування, представлено декілька різних варіантів столів для компаній круглі невисокі столики

для чотирьох осіб, сформовані зони харчування навколо колон, та звичайні прямокутні обідні столи.

Для сидіння підібрано пластикові стільці з кольоровим забарвленням в жовтий колір. Барна стійка розроблена за основними принципами аскетизму, вона абсолютно лаконічна стримана, має прості форми. У кінозалах розміщено сидіння для глядачів з розрахунком кута огляду екрану.

На другому рівні розроблено хол для відвідувачів. Тут передбачено різні варіанти меблювання зважаючи на потреби відвідувачів. Основну частину простору займають зони спілкування, вони складаються з двосторонніх дзеркальних пуфів розміщених один до одного обличчям, і передбаченні для спілкування двох людей. Також створено зону відпочинку з м'якими пуфами та приставними столиками, які за потреби можливо переміщати. Біля стін встановлено ігрові пристрої для розваг, та дошки для більярду.

В робочих приміщеннях передбачено столи, сидіння, стелажі та шафи для зручного та ергономічного робочого процесу (рис. 3.10, рис.3.11).

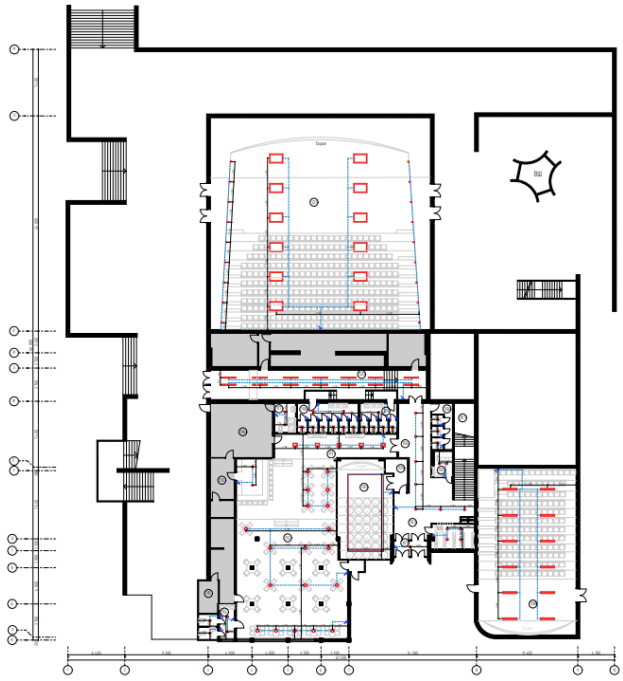

Рис.3.12 Схема освітлення 1-го рівня

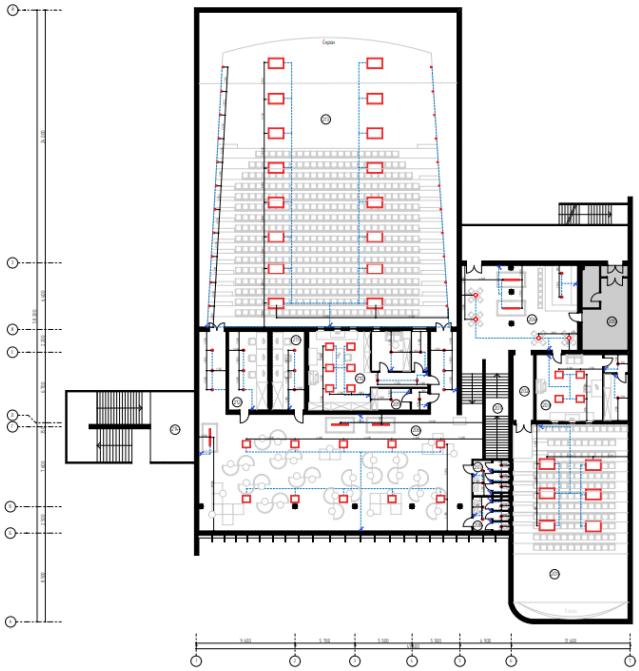

Рис.3.13 Схема освітлення 2-го рівня

Барна зона сформована для прохідних відвідувачів, вона передбачає декілька столиків з сидіннями, ігрові дошки та барну зону з вітринами.

Схема освітлення здебільшого відповідає умеблюванню. Вхідна чстина першого рівня оснащення треком із точковими світильниками, в гардеробі розташовано окремі точкові світильники. Зони санвузлів, кас та кабінет охорони оснащені також окремими точковими світильниками. В кафе світильники розміщуються над столами, в барній зоні це декілька світильників прихованого світла. Коридорна частина кафе освітлюється за допомогою точкових світильників.

У всіх кінозалах встановлено загальні люмінісцентні світильники та лінійне освітлення на стінах. На другому рівні кінотеатру зона холу оснащення підвісними лампами, робоча зона оснащення точковими світильниками. Технічні приміщення кінозал оснащенні люмінесцентними світильниками (рис.3.12, рис.3.13).

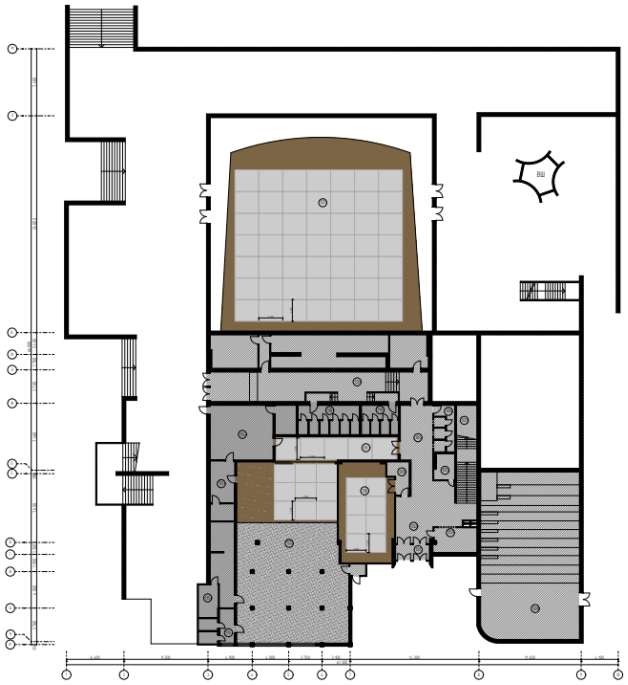

Рис.3.14 Схема стелі 1-го рівня

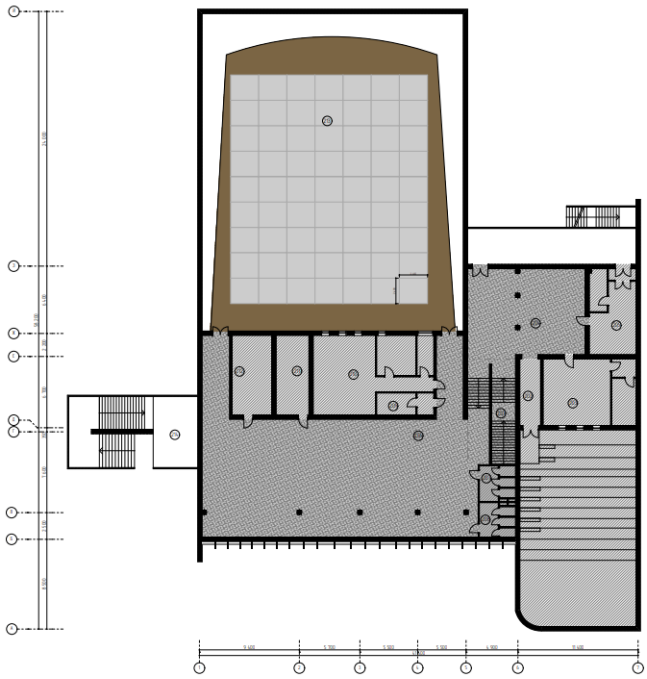

Рис.3.15 Схема стелі 1-го рівня

Схема стелі сформована на основі будівельних та акустичних правил. В приміщеннях кінозали основна частина стелі оснащення акустичними блоками та дерев'яними панелями. В приміщенні кафе дані блоки є декоративними. В деяких приміщеннях стелям пофарбована в штукатурку з імітацією під бетон. В робочих та технічних приміщеннях стеля сформована з гіпсокартону, а в приміщеннях з підвищено вологою таких як кухня, санвузли та душова використано вологостійкий гіпсокартон (рис.3.13,рис.3.14).

Основна частина підлоги в приміщеннях залита бетонним покриттям наливної підлоги. В гардеробі та касових приміщеннях використано графітову плитку, в санвузлах використано плитку білого кольору, а в технічних приміщеннях сірого (рис.3.16, рис 3.17).

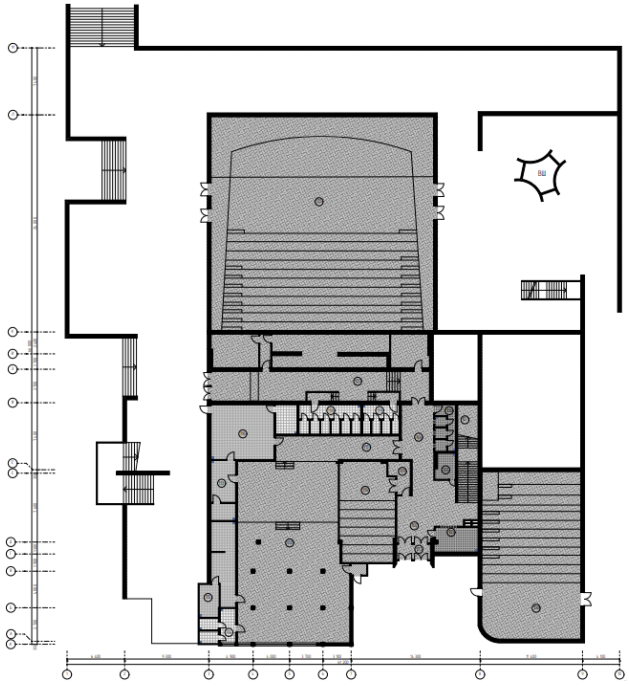

Рис.3.16 Схема підлоги 1-го рівня

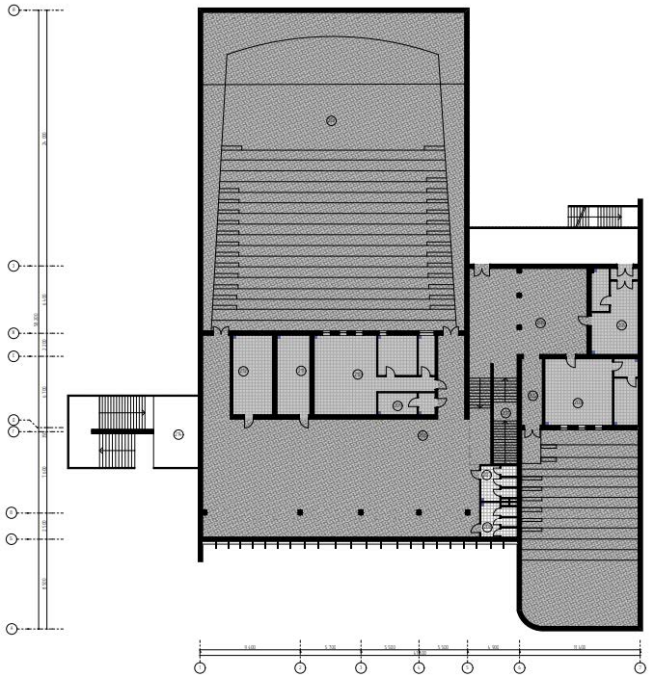

Рис.3.17 Схема підлоги 2-го рівня

3.6 Кольорове вирішення

Кольорове вирішення даного проекту э достатньо стриманим та лаконічним. Основне кольорове вирішення вже було прописане у концепції сформованого проекту.

Кожен колір має свою характеристику. Базовими елементами інтер'єрів стали сірий та коричневі кольори, що імітують каміння та дерево. Такий підбір формує елементи природи в інтер'єрі, що є характерним для глибокого сенсу аскетичних інтер'єрів.

Оскільки сірий є нерухомим і байдужим, він також дуже міцний і стабільний, що створює відчуття спокою й умиротворення. Він покірний, спокійний і стриманий, не надто енергійний або захоплюючий. Тому значення сірого кольору стриманість, спрямованість до світу духовного, справедливості [2]

Коричневий колір землі, асоціюється з міцністю і надійністю. Це колір, який часто асоціюється з нейтральністю, або з приємними емоціями. Це хроматичний стимул, дуже присутні в природі, тому він також має амбівалентні значення, а також багато різних застосувань [3,4].

Також для проекту було підібрано додаткові кольори, кожне приміщення має всій колір, що асоціюється з природним явищем.

При виборі кольорів було прийнято рішення формувати інтер’єри за основними принципами природи.

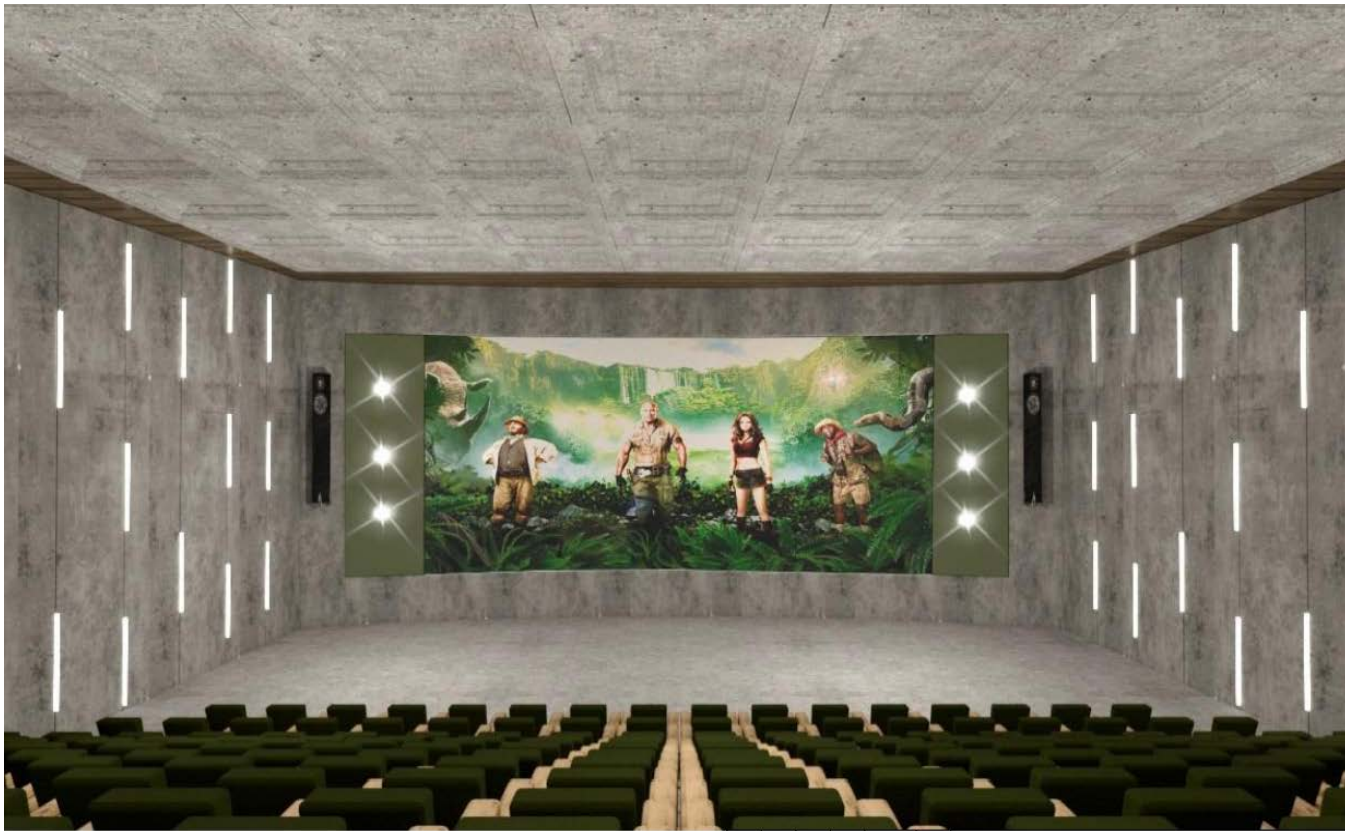

Рис.3.18 Візуалізація кінозали

Зала кафе оформлена з використанням жовтого кольору (рис.3.20). В даному символічному використанні жовтий є символом сонця, тепла та енергії [8].

Велика кінозала частково забарвлена в зелений колір, він означає зростання, розвиток і гармонію в природі [5]. Самий «природний» колір заворожує балансом теплоти і прохолоди, найбільш пов'язаний з ідеєю рівноваги, спокою, а також духовного (рис.3.18).

Мала кінозала забарвлена в блакитний колір, в даному проекті він символізує воду, як природну стихії [7]. Це колір спокою, розслаблення, входження в медитацію(рис.3.19).

Цей відтінок символізує безтурботність, надійність. Він надає заспокійливу дію на нервову систему, однак, зовсім не концентрує нашу увагу. Також прийнято вважати, що даний відтінок символізує мир і безхмарне майбутнє.

Таким чином ми отримали основні п’ять кольорів, що сприяють загальною характеристикою, до розслаблення та спокою відвідувачів. Дані показник є позитивними оскільки покращують увагу відвідувачів при перегляді фільмів.

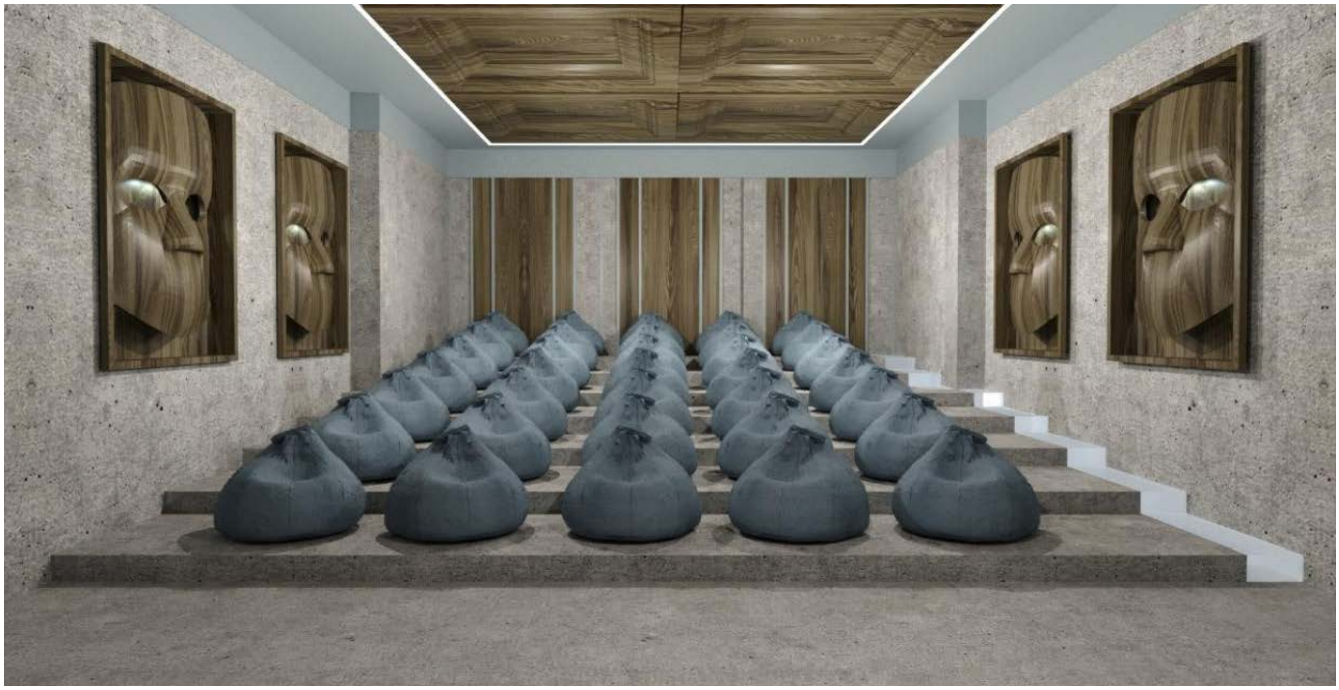

Рис.3.19 Візуалізація кінозали

Рис.3.20 Візуалізація кафе

3.7 Власні розробки

Для дипломного проекту було розроблено ансамбль предметів інтер'єру, що є основними стилеформуючими чинниками. Розробки формують основну естетику аскетизму, та поєднання людини з природою.

Першою розробко є панно-маска для стін. Загалом стіни в проекті виконанні з штукатурки під бетон і основним декоративним елементом є дані панно (рис.3.21).

Панно як і всі інші елементи інтер'єру виготовлено з дерева тіку, складається з двох основних деталей: настінної конструкції у вигляді рами та маски. В серединні маска може освітлюватися з допомогою прихованих світильників, в залежності від приміщення світло набуває нового кольору, так для кафе це жовтий колір. Для великої кінозали це зелений колір. А для малої кінозали це блакитний.

Рис.3.21 Панно-маска

Рис.3.22 Лава

Наступною розробко є лава, дана лава має просту конструкцію: складається з двох ніжок та сидіння. Лава вирубується єдиною монументальною формо майстром. Для проекту було запроектовано три лави для транзитної частини кафе. Своїм зовнішнім виглядом лави є абсолютно мінімалістичними, але вони вдало поєднуються в інтер'єрі, та підкреслюють енергію аскету, виражаючи самозречення з цілю вивчення себе в поєднанні з природою (рис.3.22).

Остання розробка це крісло в формі рук, дана форма символізує руки матері-природи, що утримує усе живе на цій планеті. Висота сидіння становить 400 мм, а загальна висота об'єкту 600 мм. Таким чином дана розробка надає мінімальні можливості для видіння, але не є до кінця зручно. На сидінні створено напівкруглу частину з металевого пластику на якій розміщується подушка(рис.3.23).

Рис.3.23 Сидіння

Характеристика дерева тіку: Деревина має гарну текстуру золотисто-коричневого кольору. Деревина легко обробляється, однак, через велику місткість кремнію, може тупити робочі інструменти. Тикова олія робить деревину стійкою проти термітів і гнилі. Деревина, що отримується з старих тикових дерев, вважалася більш довговічною і твердою, ніж деревина плантаційних тиків, але дослідження показали, що вирощений на плантації тик має однакову зі старими деревами стійкість проти гнилі, просторову стабільність, ступінь викривлення і число дефектів поверхні, але є більш схильним до зміни кольору під впливом ультрафіолетових променів.

3.8 Висновки до розділу

Для виконання дипломного проекту з теми «Дизайн інтер'єрів кінотеатру» було обрано кінотеатр «Лейпциг» , що знаходиться за адресою проспект Леся Курбаса 8, у Святошинському районі Києва.

При розробці основної концепції проекту було обрано тематику аскетизму, формування простору з мінімальним використанням функцій для повного поглиблення людей в атмосферу кінофільмів.

В процесі розробки проекту було розроблено схему перепланування в результаті чого було сформовано простір кафе, гардеробна та санвузли на другому рівні.

Після об'ємно-планувальних вирішень було розроблено схему функціонального зонування, в дана схема виокремила транзитні простори кінотеатру, гігієнічні та технічні приміщення, зону харчування, відпочинку, роботи та кінозали.

На основі функціонального зонування було розроблено схему меблювання, освітлення, підлоги та стелі, меблі та обладнання відповідає розтановці основним функціям приміщень, освітлення поділяється на декілька видів, пряме, точкове та приховане. Стеля створена з акустичних панелей, дерева, штукатурки з імітацією під бетон та гіпсокартоном.

Підлога має декілька різних видів покриття, здебільшого - це наливна підлога, в деяких зонах згідно з санітарно-гігієнічними вимогами - це плитка.

Серед основного кольорового вирішення у приміщеннях переважають сірі та коричневі відтінки. Також кожне приміщення має додатковий колір кафе – жовтий. Велика кінозала – зелений, мала кінозала – блакитний.

При розробці проекту також було спроектовано власні розробки серед яких було розроблено ансамбль з панно-маски, лави та сидіння у вигляді рук.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Було проаналізовано формування кінотеатрів, яке бере свій початок з часів винайдення кінетоскопа. Кіноіндустрія протягом XX століття розвивалась невпинно і з розвитком фільмів розвивались і популяризувались кінотеатри. На даному етапі є декілька основних видів кінотеатрів: мультиплекси, IMAX кінотеатри, 3D кінотеатри, автомобільні кінотеатри.

Також проведено порівняльний аналіз вітчизняних та зарубіжних аналогів кінотеатрів, і з'ясовано, що як і кінотеатри по всьому світі українські кінотеатри виокремлюються оригінальністю та концептуальністю рішень, передовими технологіями та зручністю кінозал, посадочних місць.

Виокремлено декілька незвичних зразків зарубіжних кінотеатрів, що руйнують межі традиційного простору за допомогою оптичних ілюзій та дизайн рішень.

При вивченні законодавчої бази було виокремлено основні принципи проектування кінотеатрів.

Для проектування даних споруд слід звертатись до наступних документів: ДБН Б.2.2-12:2018 Планування і забудова територій; ДБН В.2.2-9-2018 Громадські будинки та споруди; ДБН В.2.2-16:2019 Культурно-видовищні та дозвіллєві заклади; ДБН В.2.2-25:2009 Підприємства харчування;

Для виконання проектної частини диплому було обрано кінотеатр «Лейпциг», що знаходиться за адресою проспект Леся Курбаса 8, у Святошинському районі Києва. Концепція даного проекту сформована на засадах аскетизму, та поглиблення людини в себе. Дане рішення створює персоналізовані інтер'єри які кожен може трактувати по своєму.

В процесі роботи було створено схеми демонтажу та монтажу перегородок та конструкцій, функціональне зонування, меблювання, схему освітлення та ЕМ, схему підлоги та стелі, також візуалізації та розгортки трьох приміщень, серед яких кафе та дві кінозали.

СПИСКИ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Будівельнепроектування / ЕрнстНойферт; Переклад з німецької канд. техн. наук К.Ш. Фельдмана і Ю. М. Кузьміної ; За редакцією канд. техн. наук З. І. Естрова і канд. архіт. Е. С. Раєвої. – Москва : Будвид, 1991. – 392 с., іл. — ISBN 5-274-00236-6. — Переклад видання: Bauentwurfslehre / E. Neufert F. Viweg&SohnBraunschweig / Wiesbaden.
2. Основні характеристики сірого кольору [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://musearoma.ru/uk/znachenie-serogo-cveta-chto-oznachaet-chernyi-i-seryi-cvet-chto/
3. Основні характеристики коричневого кольору [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://dovidka.biz.ua/shho-oznachaye-korichneviy-kolir
4. Основні характеристики коричневого кольору [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://ua.sainte-anastasie.org/articles/psicologa/qu-significa-el-color-marrn-en-psicologa.html
5. Основні характеристики зеленого кольору [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://dovidka.biz.ua/shho-oznachaye-zeleniy-kolir
6. Опис кінотеатру «Мультиплекс» в Києві [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://prospekt.com.ua/ru/entertainment
7. Основні характеристики блакитного кольору [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://www.kozaky.org.ua/blakitnij-kolir-v-psixologi%D1%97-znachennya-shho-simvolizuye-xarakteristika/
8. Основні характеристики жовтого кольору [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://uk.warbletoncouncil.org/que-significa-el-amarillo-3211
9. Опис кінотеатру «Мультиплекс» в Одесі [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://odessamedia.net/news/v-odesse-otkrili-pervii-kinoteatr-Multiplex-s-proektorom-Laser-foto
10. Опис кінотеатру «Планета кіно» в Львові [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://fest-tour.com.ua/kinoteatry-lvova/

11. Опис кінотеатру Чанша, Китай [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://www.archdaily.com/929133/changsha-insun-international-cinema-one-plus-partnership?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

12. Опис кінотеатру Cine Sky, Шеньчжень, Китай [Електронний ресурс] / Режим доступу:https://www.archdaily.com/931728/cine-sky-cinema-one-plus-partnership?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

13. Опис кінотеатру «Кронверк», Варшава, Польща [Електронний ресурс] /Режим доступу: https://www.archdaily.com/365071/kronverk-cinema-robert-majkut-design?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

14. Опис кінотеатру L'hospitalet De Llobregat, Іспанія [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://www.archdaily.com/872454/filmax-cinema-hall-arquitecturia-plus-amoo?ad_source=myarchdaily&ad_medium=bookmark-show&ad_content=current-user

15. Гадія Г.С., Вацик В.А., Терехова М.М. Ера цифрового кінематографа – пмайбутнє, доступне сьогодні // Техніка кіно і телебачення. – 2003. –№5. – С. 8–9.

16. Качеровіч А. Н. і Хомутов Є. Є., Акустика і архітектура кінотеатру, М., 1961; Гнедовский Ю., Савченко М., Кінотеатри. (Основи проектування), М., 1968.

17. Короткий енциклопедичний словник з культури – К. : Україна, 2003. – ISBN 966-524-105-2.

18. Кругликова Є.Г., Таранова Є.І.Кінотеатр як елемент системи кінообслуговування міста // Шляхи вдосконалення комплексів і будівель культури, спорту та управління: Сб.научн.тр. / ЦНІЇЕП навчальних закладів. М.,1987. –

19. Куцевич В.В. Кінотеатр Суспіл-культурний центр // Житлове будівництво і архітектура. –1989. –№7. –С.13–15.

20. Нійт Т., Хейдметс М. Психологічні проблеми проектування кінотеатрів //Проблеми практичної психології. Соціально-психологічні дослідження / Под ред. Х. Міккіна. - Таллінн: Изд-во при Таллін.пед.ін-ті, 1984. - С.133-147.

21. Рональд Берган «Кино»: Иллюстрированная энциклопедия, 2008 С.67–73

22. ДБН В.2.2-16:2019 «КУЛЬТУРНО-ВИДОВИЩНІ ТА ДОЗВІЛЛЄВІ ЗАКЛАДИ»;

23. ДБН В.2.2-25:2009 «ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧУВАННЯ (ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА)»;

24. ДБН В.2.2-9:2018 «ГРОМАДСЬКІ БУДИНКИ ТА СПОРУДИ»;

25. ДБН Б.2.2-12:2018 «ПЛАНУВАННЯ І ЗАБУДОВА ТЕРИТОРІЙ»;

ДОДАТКИ