




**Силабус навчальної дисципліни
«ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ
АВІАПІДПРИЄМСТВА НА КОНКУРЕНТНИХ РИНКАХ»**

Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий) рівень
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із циклу вільного вибору аспіранта
Семестр	4 (четвертий) семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5,0 кредитів ЄКТС/150 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення є теоретичні основи та прикладні аспекти формування бізнес-моделі авіапідприємства на основі новітніх технологій, усвідомлення методологічних і методичних основ організації функцій авіапідприємства та набуття вмінь розробки системи, що забезпечує взаємодію технології у рамках управління авіапідприємством на конкурентних ринках в умовах євроінтеграції післявоєнної економіки України..
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках» є формування у здобувачів теоретичних знань та практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності удосконалення технології бізнес-моделі авіапідприємства на основі розробки методів моделювання і обґрунтування нормалізованих параметрів функціонування авіапідприємства на конкурентних ринках в умовах євроінтеграції економіки України
Чому можна навчитися (результати навчання)	При вивченні навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках» у здобувачів мають бути сформовані такі програмні компетентності: Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та / або здійснення інновацій (ПР01) .. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями (ПР02) .. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері економіки та у викладацькій практиці (ПР08) .. Фахово здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті та застосовувати сучасні освітні технології вищої школи (ПР09) .. Ефективно застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності (ПР10) .. Аналізувати наукові праці в сфері економіки, виявляючи дискусійні та малодосліджені питання, здійснювати моніторинг наукових джерел інформації стосовно проблематики в досліджувальному

	економічному просторі, встановлювати їх інформаційну цінність шляхом порівняльного аналізу теорій і концепцій (ПР14)..
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	<p>Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та / або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері економіки, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та / або професійної практики (ПК).</p> <p>Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК01І).</p> <p>Здатність працювати в міжнародному науковому контексті (ЗК03)..</p> <p>Здатність оцінювати можливості нівелювання небезпек та управляти ними через формування ініціативних рішень в міжнародному наукоорієнтованому цифровому просторі (ЗК08)</p> <p>Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практики трансформаційної економіки та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках з фінансів, страхування, маркетингу та суміжних галузей, які можуть бути опубліковані в монографіях, наукових фахових виданнях України, що входять до міжнародних наукометричних баз та зарубіжних виданнях (СК01).</p> <p>Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності (СК03)..</p> <p>Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності (СК03)..</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Бізнес-модель авіапідприємства: сутність та еволюція. Управління життєвим циклом бізнес-моделі: формування, розвиток і трансформація. Формування бізнес-моделі авіапідприємства, як інструмент управління. Теоретичні основи удосконалення технології бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках в умовах євроінтеграції економіки України в післявоєнний період. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі авіапідприємства. Технології бізнес-моделювання авіапідприємств. Види бізнес-моделей авіапідприємства на конкурентних ринках. Методологія формування ефективної бізнес-моделі авіапідприємства на основі удосконалення технології в умовах післявоєнного відтворення.</p> <p>Види занять: лекції, практичні, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: методи усного контролю: усне опитування; диспут (групова дискусія); моделювання та аналіз ситуаційних завдань; підготовка усних доповідей; методи письмового контролю: розв'язання тестових завдань, практичних завдань і задач; підготовка та захист рефератів за ініціативою здобувача; контрольні роботи.</p> <p>Форми навчання: денна, заочна</p>
Пререквізити	Навчальна дисципліна базується на знаннях з таких дисциплін, як: «Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень», «Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних систем», «Сучасні методи моделювання у наукових дослідженнях»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ареф'єва О.В. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі: Монографія. За редакцією Ареф'євої О.В. К:НАУ, 2018. 260 с. 2. Ареф'єва О.В., Титикало В. С., Ігуменцев А.В. Економічні передумови розвитку підприємств на засадах циклової економіки.

- Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки: кол. моногр. За ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. 293 с. підр. 2.1. С. 77-84.
3. Ареф'єва О.В. Пілецька С.Т., Резніченко Д.С. Стратегічне управління потенціалом інноваційного підприємства. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки: кол. моногр. За ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. 293 с. підр. 4.1. С. 183-194.
4. Ареф'єва О.В., Деригін О. Концептуальний підхід до антикризового управління бізнес-процесами підприємств в умовах трансформаційної економіки. *Адаптивне управління: теорія і практика*. Серія «Економіка». 2021. № 12 (24) [https://doi.org/10.33296/2707-0654-12\(24\)-04](https://doi.org/10.33296/2707-0654-12(24)-04) <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/421>
5. Ареф'єва О. В., Ареф'єв С. О., Зиз Д.О. Адаптивне управління капіталізацією інтелектуального потенціалу підприємства. *Інфраструктура ринку* 2021. 61. С. 58-65. http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/13.pdf
6. Ареф'єва О. В. Побережна З. М. Холістичне управління адаптивністю підприємства в умовах циклічної економіки. *Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"*. № 18, 2021. С. 64-70.
7. Ареф'єва О.В., Полоус О.В. Іновінг мотиваційного механізму компетентісно-професійного вдосконалення людського капіталу підприємства. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. Том 25. Випуск 6(85). 2020. С. 86-91. DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/6-85-16>
8. Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т., Заболотна Д. В. Стратегічні ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті інтеграційно-диверсифікаційного розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. №11. С. 398–404. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-398-404>
9. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т. Просторово-адаптивний підхід до формування конкурентної стратегії підприємства. *Бізнес-інформ*. 2018. № 5. С. 408 – 415.
10. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т. Кравчук Н.М. Адаптивне управління фінансовою стійкістю підприємства при забезпеченні його економічної безпеки. *Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. праць*. К. : НАУ, 2020. Вип. 1(75). Ч. 1 170 с. С. 80–90. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-1-12>
11. Пілецька С.Т., Ткаченко Є.В. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства. *Економічні студії*. Випуск 1 (27) березень 2020 р. С.146 – 151.
12. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Мягих І.М. Особливості дії інфляції та її вплив на економіку України. *Економічний вісник Донбасу*. Науковий журнал. 2018. № 2 (52). С.95 – 101.
13. Пілецька С.Т., Коритько Т. Ю. Методика комплексної оцінки антикризового потенціалу підприємства. *Економіка промисловості*. 2018. №3(83). С. 76 – 92.
14. Пілецька С. Т., Петровська С. В., Петровський О. О. Категоріальний апарат маркетингового забезпечення інноваційного розвитку транспортних підприємств. *Наукоємні технології*. № 4(40), 2019 с.557 – 566.
15. Прохорова В., Чобіток В. Потенціал як стратегічний ресурс забезпечення економічної безпеки підприємств. *Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки* : кол. мон. за ред. д.е.н., проф. Прохорової В.

- В. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2020. с 237.-116-244.
16. Сафонік Н.П., Дудік А.О. Особливості формування системи економічної безпеки авіапідприємств в умовах трансформаційних перетворень. *Економіка та суспільство*. 2022. №45.
17. Смерічевський С.Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 108–117. URL : <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-6-108-117>.
18. Смерічевський С.Ф., Зацаринін С.А. Маркетингова стратегія просування інноваційних продуктів. *Маркетинг і цифрові технології*. Том 6 № 1. 2022. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/165>
19. Arefieva O., Piletska S., Arefiev S. The innovative activity of enterprises as a prerequisite for sustainable economic development. *Baltic Journal of Economic Studies*, Volume 4 Number 1. Riga: Publishing House "Baltija Publishing", 2018, p. 1-8.
20. Arefieva O, Piletska S, Khaustova V, Poberezhna Z, Zyz D. Monitoring the economic stability of the company's business processes as a prerequisite for sustainable development: investment and security aspects. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. IOP Publishing. 2021. Vol. 628. No. 1. pp. 012042
21. Arefiev Serhii, Miahkykh Iryna, Piletska Samira, Sopilko Iryna. (2019) Inflation processes as determinants of development of the economic activity subjects: economic and legal aspects. Fifteenth Scientific and Practical International Conference "International Transport Infrastructure, Industrial Centers and Corporate Logistics" (NTI-UkrSURT 2019) Volume 67. p. 7. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196704001>
22. Arefieva O., Piletska S., Khaustova V., Poberezhna Z., Zyz D. Monitoring the economic stability of the company's business processes as a prerequisite for sustainable development: investment and security aspects. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. IOP Publishing. 2021. Vol. 628. No. 1. pp. 012042
23. Bijańska J., Kuzior A., Wodarski K. (2018). Social Perception of Hard Coal Mining in Perspective of Region's Sustainable Development. *Management Systems in Production Engineering*, 26(3), 178-183. DOI: 10.1515/mspe-2018-0029
26. Bolewski, A. Piletska, S. Topical issues in analysis of the innovative potential of enterprises. Abstracts II International scientific-practical conference "Economic and business administration development: scientific currencies and solutions". October 21, 2021. Tom 2. K. : NAU, 2021. 10-12 P. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/53340>
24. Korytko T., Piletska S, Arefieva O, Pidhora Ye, Pryimakova Yu. Formation of organizational and economic mechanism of motivation of increase of investment activity of the enterprise. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. № 4 (35). 2020. p.p. 418-425.
25. Kuzior Aleksandra, Arefieva Olena, Poberezhna Zarina, Ihumentsev Oleksiy. The Mechanism of Forming the Strategic Potential of an Enterprise in a Circular Economy. *Sustainability*. 2022, 14, 3258.
29. Kwilinski, A., Slatvitskaya, I., Dugar, T., Khodakivska, L., & Derevyanko, B. (2020). Main effects of mergers and acquisitions in international enterprise activities. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(Special Issue: Entrepreneurship, Innovation Management and Sustainability), 1-8. Retrieved from URL: <https://www.abacademies.org/articles/Main-Effects-of-Mergers-and-Acquisitions-in-International-Enterprise-Activities.pdf>
26. Lelechenko A. P. Implementation of geoinformation systems and

	<p>technologies in territories management in Ukraine. Процедура публічного адміністрування в країнах Європейського Союзу: виклики III тисячоліття : кол. моногр. Рига, Латвія : Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2018. 332 p. Авторські с. 167–187.</p> <p>27. Piletska S., Korytko T., Bogutska O. Formation of an organizational and economic mechanism for encouraging investment activity of enterprises / Baltic Journal of Economic Studies, Volume 4 Number 5. Riga: Publishing House «Baltija Publishing», 2018, pp. 10-18.</p> <p>28. Piletska S., Buleev I., Bryukhovetskaya N., Korytko T., Kruk O. Formation of a Regional Development Strategy According to the Level of Investment Activity of Enterprises / Montenegrin Journal of Economics. Economic Laboratory for Transition Research (ELIT). Vol. 15. № 3. 2019, pp. 113-124.</p> <p>29. Piletska S., Arefiev S. The mechanism of corporate management of the enterprise financial capacity. JOURNAL OF CORPORATE RESPONSIBILITY AND LEADERSHIP. Vol. 7, issue 4, 2020. pp.43–58. http://jcurl.umk.pl/journal/archive</p> <p>30. Shumilo O., Babenko V., Liubokhynets L., Volovelska I., Arefieva O. (2021). Method of enterprise economic security evaluation. Special Issue: Impact of Current Trends in Social Commerce, Economics, and Business Analytics. Vol. 39 No. 7. URL: https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4998</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор, допоміжні аналітичні програми
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	залік
Кафедра	Економіки повітряного транспорту
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	<p>АРЕФ'ЄВА ОЛЕНА ВОЛОДИМИРІВНА</p>  <p>Посада: завідувач кафедри Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук</p> <p>Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/47-kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu/sklad-kafedri-ekonomiki-povitryanogo-transportu/179-aref-eva-olena-volodimirivna</p> <p>Тел.: 067-798-92-69 E-mail: olena.arefieva@npp.nau.edu.ua</p> <p>Робоче місце: 2.408 а</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Дана навчальна дисципліна відноситься до циклу дисциплін вільного вибору аспіранта із циклу дисциплін вільного вибору та є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль Доктора філософії (PhD)
Лінк на дисципліну	http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomiki-povitryanogo-transportu

Розробник

Завідувач кафедри



Олена АРЕФ'ЄВА

Олена АРЕФ'ЄВА