

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту



ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи

С. Романенко

«__» _____ 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

А. Полужий

«__» _____ 2021 р.

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

С. Смерічевський

«__» _____ 2021р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»

Освітньо-наукова програма

Галузь знань:

Спеціальність

«Економіка»

05 «Соціальні та поведінкові науки»

051 «Економіка»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	Лекції	Практичні заняття	ЛЗ	СРС	Форма підсумк. контролю
Денна	4	150 / 5,0	25	25	–	100	Диф. залік 4 с

Індекс: № НДФ - 06/02 - 051 / 20 – 2.1.2

СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Технології формування бізнес-моделі
авіапідприємства на конкурентних ринках»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 11.01.01-01-2021

стор. 2 з 13

Робочу програму навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках» розроблено на основі освітньо-наукової програми «Економіка», навчального та робочого навчального планів № НДФ - 06/02 - 051 / 20 підготовки здобувачів вищої освіти третього рівня (доктора філософії) галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка».

Робочу програму розробив:
Зав. кафедри економіки повітряного
транспорту, д.е.н., професор

О.В. Ареф'єва

доцент кафедри маркетингу,
к.е.н., доцент

О.В. Полоус

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-наукової програми «Економіка», спеціальності 051 «Економіка» – кафедри економіки повітряного транспорту, протокол № 16 від 18.05 2021 р.

Гарант освітньо-наукової програми

О.В. Ареф'єва

Зав. кафедри економіки
повітряного транспорту

О.В. Ареф'єва

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 6 від « 19 » 05 2021 р.

Голова НМРР

А.Т. Тофанчук

УЗГОДЖЕНО

Завідувач аспірантурою та докторантурою


А.П. Лелеченко

« 3 » _____ 2021 р.

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 3 з 13	

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни	4
1.2. Очікувані результати навчання	4
1.3. Передумови вивчення навчальної дисципліни	6
2. Зміст навчальної дисципліни	6
2.1. Програма навчальної дисципліни	6
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни	8
2.3. Самостійна робота аспірантів	9
3. Навчально-методичні матеріали	9
3.1. Методи навчання	9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті	9
4. Система оцінювання результатів навчання	10
4.1. Засоби діагностики результатів навчальної діяльності	10
4.2. Форми контролю результатів навчання та їх оцінювання	10
4.3. Критерії оцінювання досягнень аспірантів	11



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 01.06.2021 № 321/од, та відповідних нормативних документів.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою дисципліни є формування у здобувачів теоретичних знань та практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності удосконалення технології бізнес-моделі авіапідприємства на основі розробки методів моделювання і обґрунтування нормалізованих параметрів функціонування авіапідприємства на конкурентних ринках.

Завдання вивчення дисципліни:

- систематизування у здобувачів вищої освіти вміння аналізувати технології бізнес-моделей та оцінювати якість управління ними для подолання розриву між стратегічним баченням і практичною його реалізацією;
- розвиток у здобувача навичок самостійного оцінювати ефективність діючої і прогнозованої бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках;
- удосконалення здобувачем вміння економічно обґрунтовувати доцільність та реалізовувати угоди по злиттю і поглинанню авіапідприємств на конкурентних ринках.

1.2. Очікувані результати навчання.


Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна:

ІК. Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та / або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері економіки, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та / або професійної практики.

ЗК05. Здатність до застосування сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів у викладацькій та науковій діяльності.

ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними з урахуванням оптимізації визначених потоків, вірогідності настання ризиків.

СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці трансформаційної економіки та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках з фінансів,

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 5 з 13	

страхування, маркетингу та суміжних галузей, які можуть бути опубліковані в монографіях, наукових фахових виданнях України, що входять до міжнародних наукометричних баз та зарубіжних виданнях.

СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та / або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англійських наукових текстів за напрямом досліджень.

СК03. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності.

СК06. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні інноваційні наукові проекти в сфері економіки та дотичні до неї міждисциплінарні проекти, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час їх реалізації.

СК14. Здатність приймати рішення, забезпечувати лідерство та автономність у їх реалізації в професійній діяльності; знати принципи системного проектування в межах соціально-культурного та предметного середовища та в контексті сучасної науково-дослідницької культури.

СК15. Здатність адаптуватися до нових ситуацій, застосовувати джерела активізації творчого пошуку, включення в роботу свідомих та підсвідомих інтуїтивних та логічних зв'язків, асоціацій, нестандартних рішень.


Програмні результати:

ПР01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та / або здійснення інновацій.

ПР04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та / або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПР05. Планувати і виконувати експериментальні та / або теоретичні дослідження з економіки та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час реалізації наукових проектів.

ПР07. Розробляти та реалізовувати наукові та / або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та / або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 6 з 13	

економіки з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів.

ПР10. Ефективно застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності.

ПР12. Будувати обґрунтовану систему показників як основу наукового дослідження; використовувати економіко-математичні методи та моделі в процесі наукового дослідження; прогнозувати економічні процеси, представлені динамічними рядами; апроксимації взаємозв'язаних економічних процесів; моделювати сукупності економічних об'єктів та їхня поведінка в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

ПР15. Демонструвати системність наукового світогляду і інтерпретувати сучасні теорії та концепції економіки, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері економіки чи на межі предметних галузей соціально-поведінкових наук з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів господарювання.

1.3. Передумови вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна варіативної компоненти «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках» посідає важливе місце серед дисциплін, що викладаються здобувачам третього рівня вищої освіти. Вона тісно пов'язана із вивченням таких дисциплін, як «Філософія наук і інновацій», «Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних системах», «Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем» та ін.


2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Програма навчальної дисципліни

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках», що є логічно завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якого передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

Модуль №1 «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»

Інтегровані вимоги модуля №1: формування в майбутніх фахівців компетентностей, необхідних для ефективного використання бізнес-моделі авіапідприємства на основі розробки методів моделювання і обґрунтування

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 7 з 13	

нормалізованих параметрів функціонування авіапідприємства на конкурентних ринках.

Тема 1. Концепція бізнес-моделі: теоретичні підходи та роль в управлінні авіапідприємством на конкурентних ринках. Підходи до визначення поняття «бізнес-модель» як інструмента управління та аналізу діяльності авіапідприємства. Роль бізнес-моделі в менеджменті як інструменту аналізу її діяльності. Бізнес-модель як технологія (спосіб) ведення бізнесу. Відмінність понять «стратегія» та «бізнес-модель».

Тема 2. Компоненти та класифікація бізнес-моделей авіапідприємства. Підходи до визначення компонентів бізнес-моделей авіапідприємства. Візуалізація бізнес-моделей із використанням її основних компонентів. Архетипи бізнес-моделей. Стили бізнес-моделей. Класифікація типів бізнес-моделей.


Тема 3. Інструменти побудови та аналізу результативності бізнес-моделей авіапідприємства. Комплексна таблиця бізнес-моделі. Матриця системних характеристик бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі. Концептуальна схема для опису бізнес-моделі. Декомпозиція трьохступінчатої моделі Дюпон. Показники, що характеризують ефективність бізнес-моделі та її компонентів. Показники, що характеризують ефективність компонентів бізнес-моделі при детальному аналізі. Показники, що характеризують ефективність компоненту «фактор ринку-постачальники». Показники, що характеризують ефективність компоненту «фактор ринку – споживачі» на авіапідприємствах.

Тема 4. Аналіз бізнес-моделей вітчизняних авіапідприємств. Аналіз стану та тенденція розвитку авіаційного сектору України. Фінансові показники діяльності авіатранспортних підприємств України. Динаміка продуктивності праці в авіаційному секторі України. Рівень інноваційної активності авіапідприємств України. Динаміка економічних показників авіапідприємства України.

Тема 5. Діагностика стану рівня ефективності управління авіатранспортних підприємств. Фактори, що ускладнюють функціонування бізнес-моделей авіатранспортних підприємств. Діагностика рівня конкурентоспроможності авіатранспортних підприємств. Визначення факторів внутрішніх можливостей розвитку бізнес-моделей. Ланцюжок створення цінностей. Формування критеріїв оцінки ефективності бізнес-моделі авіатранспортного підприємства.

Тема 6. Досвід зарубіжних компаній із розробки та реалізації бізнес-моделей авіаційних підприємств. Порівняння бізнес-моделей вітчизняних та зарубіжних авіатранспортних підприємств. Інформаційні технології в компонентах бізнес-моделей. Шляхи формування інноваційної бізнес-моделі.

Тема 7. Технології вдосконалення управління бізнес-моделями авіапідприємства на конкурентних ринках. «Організаційне вдосконалення» як

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 8 з 13	


системний параметр розвитку бізнес-моделі авіапідприємства. Алгоритм роботи із моделлю «організаційного вдосконалення». Місце та роль моделі «організаційного вдосконалення» та самооцінки в управлінні розвитком бізнес-моделі підприємства. Технологія управління інноваційним саморозвитком бізнес-моделі авіапідприємства.

2.2. Тематичний план

№ з/п	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Денна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС
Модуль №1 «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»					
1.1	Концепція бізнес-моделі: теоретичні підходи та роль в управлінні авіапідприємством на конкурентних ринках	17	2	2 1	12
1.2	Компоненти та класифікація бізнес-моделей авіапідприємства	16	2	2	12
1.3	Інструменти побудови та аналізу результативності бізнес-моделей авіапідприємства	20	2 2	2 2	12
1.4	Аналіз бізнес-моделей вітчизняних авіапідприємств	20	2 2	2 2	12
1.5	Діагностика стану рівня ефективності управління авіатранспортних підприємств	20	2 2	2 2	12
1.6	Досвід зарубіжних компаній із розробки та реалізації бізнес-моделей авіаційних підприємств	20	2 2	2 2	12
1.7	Технології вдосконалення управління бізнес-моделями авіапідприємства на конкурентних ринках	20	2 2	2 2	12
1.8	Модульна контрольна робота №1	17	1	-	16
Усього за модулем №1		150	25	25	100
Усього за навчальною дисципліною		150	25	25	100

2.3. Самостійна робота аспірантів

Перелік питань для підготовки до самостійної роботи розробляються провідним викладачем кафедри, затверджується протоколом засідання кафедри доводиться до відома здобувачів.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 9 з 13	

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

3.1. Методи навчання

Методи навчання з дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках» — взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок.

В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю.

3.2. Рекомендована література

Базова література

3.2.1. Фролова Л. В., Кравченко Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия: учебник/ МОН МС Украины, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. Киев: Центр учебной литературы, 2018. 384 с.

3.2.2. Івахненко С. В. Інформаційні технології в організації бухгалтерського обліку та аудиту: навчальний посібник. Київ: Знання-Прес, 2003. 349 с.

3.2.3. Павленко П. М. Автоматизовані системи технологічної підготовки розширених виробництв. Методи побудови та управління: монографія. Київ: НАУ, 2005. 280 с.

Допоміжна література


3.2.4. Дьячкова О. В., Данилевич С. Б. Современные информационные технологии в экономике. Визуализация бизнес-процессов средствами MS Visio: учебное пособие/ Народная украинская академия. Харьков: НУА, 2013. 272 с.

3.2.5. Шевчук С. П., Скороходов В. А., Шевчук О. С. Інтерактивні технології підготовки менеджерів: навчальний посібник/ МОН України. Київ: Професіонал, 2009. 232 с.

3.2.6. Ареф'єва О.В. Фінансовий менеджмент: навч.-метод. посіб. Європейський ун-т. К.: Видавництво Європейського університету, 2004. 94 с.

3.2.7. Ареф'єва О. В. Стратегія і тактика розвитку інтегрованих бізнес-структур : монографія / Олена Володимирівна Ареф'єва, Ірина Миколаївна Мягких ; Європейський університет. К. : ЛазуритПоліграф, 2012. 217 с.

3.2.8. Пілецька С.Т. Організаційно-економічний механізм реалізації стратегії забезпечення інноваційної активності авіапідприємства. Науковий журнал Економічний вісник Національного гірничого університету. 2016. № 1 (53). – С. 102–109.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 10 з 13	

3.2.9. Полоус. О.В. Системний аналіз показників цифровізації підприємств України. Економічний аналіз. Т.30., № 1(2). 2020. С.118-124.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

3.3.2. Сайт Верховної Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>

3.3.3. Сайт Міністерства інфраструктури України. URL: <https://mtu.gov.ua/>

3.3.4. Сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

3.3.5. Сайт Державної авіаційної служби України. URL: <https://avia.gov.ua/>

3.3.6. ICAO. URL: <https://www.icao.int/Pages/default.aspx>

3.3.7. IATA. URL: <https://www.iata.org/>

4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

4.1. Засоби оцінювання результатів навчальної діяльності

Діагностика навчальних досягнень аспірантів здійснюється шляхом обов'язкового виконання аспірантами таких видів початкової діяльності:

- виконання завдань на практичних заняттях;
- написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання);
- виконання модульної контрольної роботи.


4.2. Форми контролю результатів навчання та їх оцінювання

4.2.1. Оцінювання навчальної роботи аспіранта здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
Модуль 1. «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	
Виконання завдань на практичних заняттях	30
Написання наукової роботи (підготовка тезисів або наукової статті)	40
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 здобувач має набрати не менше</i>	<i>42 бали</i>
Виконання модульної контрольної роботи №1	30
Усього за модулем №1	100
Диференційований залік	100
Підсумкова рейтингова оцінка	100

4.2.2. Переведення підсумкової рейтингової оцінки в балах в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS здійснюється відповідно до табл. 4.2.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 11 з 13	

4.2.3. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, індивідуального навчального плану аспіранта та до академічної довідки про виконання освітньо-наукової програми.

Таблиця 4.2

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)


4.3. Критерії оцінювання досягнень аспірантів

4.3.1. Критерієм успішного проходження аспірантом оцінювання є досягнення ним мінімальних рівнів оцінок за кожним запланованим видом навчальної діяльності.

Виконані види навчальної роботи зараховуються аспіранту, якщо він отримав за них позитивну оцінку (за національною шкалою) відповідно до даних табл. 4.3.

4.3.2. Аспірант допускається до виконання модульної контрольної роботи за умови наявності у нього поточної модульної рейтингової оцінки величиною не менше 60% максимальної поточної модульної рейтингової оцінки.

Слід мати на увазі, що отримання аспірантом лише мінімальних оцінок за виконання окремих видів навчальної роботи з певного модуля може виявитися недостатнім для отримання допуску до виконання модульної контрольної роботи та потребуватиме виконання ним додаткового індивідуального завдання, захистити

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 12 з 13	


його з позитивною оцінкою в балах, яка буде додана до поточної модульної рейтингової оцінки.

Таблиця 4.3

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи
в балах оцінкам за національною шкалою

Виконання завдань на практичних заняттях	Написання наукової роботи (підготовка тезисів або наукової статті)	Виконання модульної контрольної роботи	Оцінка за національною шкалою
27-30	36-40	27-30	Відмінно
22-26	30-35	22-26	Добре
18-21	24-29	18-21	Задовільно
менше 17	менше 23	менше 17	Незадовільно

4.3.3. У разі отримання незадовільних контрольної модульної чи екзаменаційної рейтингових оцінок аспірант повинен повторно пройти відповідний контроль в установленому порядку. При повторному його проходженні максимальна величина рейтингової оцінки в балах не повинна перевищувати максимальне значення оцінки «Добре» за національною шкалою.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології формування бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.01-01-2021
		стор. 13 з 13	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				