

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Олена АРЕФ'ЄВА

« ____ » _____ 2022 р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Антикризове та вартісно-орієнтоване управління»

Розробник д.е.н., доцент Пілецька С.Т.

Тестові завдання

1. Вартісно-орієнтоване управління фінансами компанії це:

- а) модель управлінської діяльності, яка спрямована на досягнення фінансових цілей, поставлених перед підприємством, його структурними підрозділами, працівниками;
- б) процес формулювання організаційних цілей, ухвалення рішень, направлених на створення і утримання конкурентних переваг, здатних забезпечити бізнесу прибуток в довгостроковій перспективі;
- в) підхід щодо ухвалення фінансово-економічних рішень, заснований на пріоритетності фінансових інтересів акціонерів і необхідності максимізації вартості компанії з урахуванням цілей зацікавлених осіб як додаткової умови.

2. Вартісно-орієнтоване управління необхідно для:

- а) застосування методів управління на основі вартості для аналізу і вироблення цільових нормативів ефективності компанії та її підрозділів;
- б) застосування методів управління на основі максимізації прибутку;
- в) застосування методів управління фінансовими інвестиціями.

3. Основними перевагами управління, орієнтованого на зростання вартості у порівнянні з класичним фінансовим менеджментом є:

- а) розподіл ресурсів за проектами, річне планування бюджету, ресурси обмежені, безкоштовні;
- б) спостереження та прогноз зміни вартості у довгостроковій перспективі; забезпечення зв'язку між вартістю та стратегією підприємства; сприяння розробці мотиваційних схем;
- в) компенсаційні моделі винагороди персоналу, безпосередньо не прив'язані до процесу створення вартості, розподіл ресурсів за проектами, річне планування бюджету.

4. Основними цілями вартісно-орієнтованого управління фінансами є:

- а) збільшення частки підприємства на ринку, утримання клієнтів, залучення нових клієнтів;
- б) забезпечення платоспроможності та фінансової стійкості, рентабельне використання капіталу, забезпечення прибутковості, зростання ринкової вартості підприємства;
- в) підвищення ефективності, конкурентоспроможності й стабільності функціонування підприємства.

5. Які принципи складають методологічну основу управління вартістю компанії?

- а) слід вибирати такі стратегії, які максимізують фінансові ризики компанії;
- б) чим менше коштів ви інвестуєте з дохідністю, більшою, ніж витрати на капітал, тим більше вартості ви створюєте;

- в) на реальному ринку ви створюєте вартість, якщо заробляєте на інвестованому капіталі більше альтернативних витрат залучення капіталу;
- г) дохідність для акціонерів більше залежить від зміни очікувань, ніж від фактичних результатів діяльності компанії

6. Суб'єктами управління в системі стратегічного управління вартістю є:

- а) фінансова дирекція, фінансовий директор, фінансові менеджери;
- б) власники, інвестори, кредитори, менеджери;
- в) фінансові ресурси, фінансові відносини, майно підприємства.

7. Об'єктами в системі управління вартістю підприємства є:

- а) фінансовий стан, майно і вартість підприємства, джерела формування фінансових ресурсів, фінансові відносини;
- б) фінанси, виробництво, організаційна структура, імідж, персонал;
- в) фінансовий стан, активи, капітал, вартість підприємства, фінансові відносини.

8. Загальними функціями управління вартістю підприємства є:

- а) забезпечення підприємства фінансовими ресурсами, аналіз ринку капіталу й інвестиційних пропозицій, формування основного й оборотного капіталу підприємства, організація управлінського обліку й бюджетування, організація фінансової роботи на підприємстві;
- б) планування, організаційна, координаційна, інформаційна, облікова;
- в) управління грошовими потоками, контроль розрахунків з дебіторами і кредиторами, внутрішній аудит, оцінка ефективності поточної діяльності.

9. Які завдання управління вартістю компанії?

- а) підвищення виручки від реалізації, оптимізація обороту капіталу, підвищення інвестиційної привабливості компанії;
- б) забезпечення успішного виходу компанії на IPO та подальшого зростання курсової вартості акцій;
- в) аналіз інвестиційного потенціалу, підвищення, оптимізація обороту капіталу.

10. Основними положеннями концепції вартісного управління (VBM) є:

- а) стратегічне позиціонування підприємства на максимізацію його ринкової вартості;
- б) управління оперативними чинниками для забезпечення ефективності й стабільності підприємства;
- в) розподіл ресурсів за проектами;
- г) джерела зменшення вартості не відомі та ігноруються;
- д) переважання стратегічного планування ресурсів;
- е) інтегрована звітність і збалансована система показників відображають цілі та стратегії

11. До принципів забезпечення зростання вартості підприємства належать:

- а) компенсаційні моделі винагороди персоналу, безпосередньо не при-в'язані до процесу створення вартості;
- б) утримання лише тих активів, які здатні максимізувати вартість підприємства;
- в) управління оперативними чинниками для забезпечення ефективності й стабільності підприємства;
- г) повернення власникам інвестованих в підприємство коштів тільки, якщо відсутні можливості нарощення вартості;
- д) підпорядкування всіх процесів, які відбуваються на підприємстві, єдиній меті – максимізації прибутку.

12. Які види вартості ви можете назвати:

- а) додана;
- б) капітальна;
- в) ринкова;
- г) балансова;
- д) стратегічна.

13. Які завдання виконує управління вартістю підприємства:

- а) мінімізація податкового навантаження;
- б) залучення капіталу;
- в) поточне оцінювання стану підприємства;
- г) залучення інвестицій;
- д) визначення напрямів подальшого розвитку підприємства?

14. На якому об'єкті не може бути впроваджена комплексна концепція управління вартістю підприємства:

- а) товариство з обмеженою відповідальністю;
- б) акціонерне товариство;
- в) цех;
- г) холдинг;
- д) бригада?

15. Підприємство підлягає оцінюванню в випадках:

- а) залучення кредиту;
- б) реалізації інвестиційних проектів;
- в) повного чи часткового продажу;
- г) продаж частки майна;
- д) впровадження нової системи виробництва.

16. Підприємство не підлягає обов'язковому оцінюванню в випадках:

- а) збільшення зобов'язань;
- б) реструктуризації;

- в) банкрутства;
- г) отримання кредиту під заставу активів;
- д) скорочення прибутків підприємства.

17. Які показники вартісної оцінки застосовуються найчастіше:

- а) EVA;
- б) ROA;
- в) CVA;
- г) SVA;
- д) CFROI?

18. Управління розвитком підприємства, яке проводиться шляхом дослідження й оцінювання майбутньої вартості його активів із урахуванням попередніх вливань коштів та інших економічних витрат, – це:

- а) прогнозування вартості компанії;
- б) визначення вартості активів підприємства;
- в) управління потенціалом підприємства;
- г) вартісно-орієнтоване управління;
- д) оцінювання інвестиційної привабливості.

19. У чому полягає особливість обліку «за функціями та видами діяльності»:

- а) дозволяє виділяти внутрішні фактори вартості підприємства на кожному етапі ланцюжка створення її цінності та розподіляти накладні витрати відповідно до внеску конкретного фактора у створення вартості;
- б) дозволяє виділяти фактори вартості компанії на кожному етапі розвитку продукції і розподіляти накладні витрати відповідно до внеску конкретного фактора у створення вартості;
- в) дозволяє виділяти фактори вартості компанії на кожному етапі ланцюжка створення її цінності та розподіляти накладні витрати відповідно до внеску конкретного фактора у створення вартості;
- г) дозволяє виділяти фактори вартості компанії на кожному етапі ланцюжка створення її цінності та розподіляти прибуток відповідно до вагомості внесків акціонерів;
- д) дозволяє виділяти фактори вартості компанії на кожному етапі ланцюжка створення її цінності та розподіляти на вартість готової продукції?

20. Прогнозування грошових потоків може бути використане для управління вартістю підприємства шляхом:

- а) визначення ринкової вартості компанії;
- б) оцінювання перспектив розвитку компанії;
- в) визначення ризиків виробничої діяльності;
- г) визначення прибутків;
- д) планування напрямів максимізації ринкової вартості.

21. Показник РНСБО – це рівень:

- а) адекватності принципів бухгалтерського обліку;
- б) ефективності системи бухгалтерського обліку;
- в) неадекватності чинної системи бухгалтерського обліку;
- г) неадекватності чинної системи податкового регулювання;
- д) адекватності структури капіталу.

22. Які елементи не включені в Національні та Міжнародні стандарти оцінки:

- а) стислий опис вимог до діяльності оцінювача, а саме – до звітів або висновків про оцінювання;
- б) перелік і стислий опис основних методів і процедур, передбачених для оцінювачів;
- в) перелік сертифікатів, якими повинен володіти оцінювач;
- г) визначення основних видів вартості, які виявляють оцінювачі;
- д) перелік принципів оцінювання?

23. У чому полягає головна мета функціонування організації TEGoVA (The European Group of Valuers' Associations):

- а) є міжнародною комерційною організацією, що об'єднує національні асоціації з оцінювання;
- б) є міжнародною некомерційною організацією, що об'єднує національні оцінні асоціації переважно Європейського континенту та представляє спільні професійні інтереси понад сімдесяти тисяч оцінювачів з європейських країн;
- в) є міжнародною некомерційною організацією, що об'єднує виключно європейські оцінні асоціації;
- г) є міжнародною комерційною організацією, що здійснює розроблення оцінних стандартів;
- д) є міжнародною некомерційною організацією, яка проводить сертифікацію оцінювачів і дає право займатися оцінною діяльністю?

24. Чому присвячений Національний стандарт № 1:

- а) загальним засадам оцінювання майна та майнових прав;
- б) оцінюванню майнових прав інтелектуальної власності;
- в) оцінюванню нерухомого майна;
- г) оцінюванню цілісних майнових комплексів;
- д) оцінюванню нематеріальних активів?

25. Чому присвячений Національний стандарт № 2:

- а) загальним засадам оцінювання майна і майнових прав;
- б) оцінюванню майнових прав інтелектуальної власності;
- в) оцінюванню нерухомого майна;
- г) оцінюванню цілісних майнових комплексів;
- д) оцінюванню нематеріальних активів?

26. Чому присвячений Національний стандарт № 3:

- а) загальним засадам оцінювання майна і майнових прав;
- б) оцінюванню майнових прав інтелектуальної власності;
- в) оцінюванню нерухомого майна;
- г) оцінюванню цілісних майнових комплексів; д) оцінюванню нематеріальних активів?

27. Чому присвячений Національний стандарт № 4:

- а) загальним засадам оцінювання майна і майнових прав;
- б) оцінюванню майнових прав інтелектуальної власності;
- в) оцінюванню нерухомого майна;
- г) оцінюванню цілісних майнових комплексів;
- д) оцінюванню нематеріальних активів?

28. Які основні напрями розвитку оцінної діяльності визначено в Концепції розвитку оцінної діяльності в Україні, розробленій Всеукраїнською асоціацією фахівців оцінки:

- а) застосування методів математичної статистики стосовно завдань оцінювання;
- б) розвиток методології та нормативної бази визначення середніх термінів корисного використання об'єктів основних засобів;
- в) удосконалення методів розрахунку ризиків під час аналізу прибутковості об'єктів оцінювання;
- г) формування оптимального механізму написання звіту про оцінювання;
- д) розвиток методик розрахунку збитку від стихійних лих і техногенних аварій?

29. Під час оцінювання вартості підприємств фінансовий аналіз на основі даних фінансової звітності проводиться в такі етапи:

- а) прогнозування грошових потоків;
- б) аналіз фінансових коефіцієнтів (показників);
- в) визначення частки ринку;
- г) аналіз фінансових звітів;
- д) аналіз показників ліквідності.

30. Активна частина основних засобів – це:

- а) обладнання та нематеріальні активи;
- б) тільки обладнання;
- в) обладнання та приміщення;
- г) машини, обладнання та транспортні засоби; д) гроші та запаси.

31. Дохід на акцію показує:

- а) частку чистого прибутку (в грошових одиницях), що припадає на одну звичайну акцію;

- б) частку валового прибутку (в грошових одиницях), що припадає на одну звичайну акцію;
- в) частку чистого прибутку (в грошових одиницях), що припадає на одну привілейовану акцію;
- г) частку доходу (в грошових одиницях), що припадає на одну привілейовану акцію;
- д) частку доходу (в грошових одиницях), що припадає на одну просту акцію.

32. Які методи включає дохідний підхід до оцінювання вартості підприємства:

- а) метод майбутнього чистого фінансового результату;
- б) метод капіталізації доходу;
- в) метод чистих активів;
- г) метод дисконтування грошових потоків; д) метод цінних мультиплікаторів?

33. Які види грошових потоків використовують у застосуванні дохідного підходу до оцінювання вартості підприємства:

- а) грошовий потік від інвестиційної діяльності;
- б) грошовий потік від операційної діяльності;
- в) грошовий потік від капітальної діяльності;
- г) грошовий потік від кредиторської діяльності;
- д) грошовий потік від фінансової діяльності?

34. Які методи включає витратний підхід до оцінювання вартості підприємства:

- а) метод чистих активів (скоригованої балансової вартості);
- б) метод дисконтування грошових потоків;
- в) метод заміщення;
- г) метод капіталізації;
- д) метод розрахунку ліквідаційної вартості?

35. Величина, яка визначається шляхом вирахування із суми активів організації суми її зобов'язань, – це:

- а) чисті пасиви;
- б) чисті активи;
- в) сукупні балансові активи;
- г) ринкові активи;
- д) необоротні активи.

36. Які методи включає порівняльний підхід до оцінювання вартості підприємства:

- а) метод ринку капіталу;
- б) метод капіталізації;
- в) метод угод;

- г) метод галузевих коефіцієнтів;
- д) метод заміщення?

37. Коефіцієнти, що відображають взаємозв'язок між ринковою вартістю бізнесу та певною фінансово-економічною базою, – це:

- а) показники грошового потоку;
- б) галузеві коефіцієнти;
- в) коефіцієнти платоспроможності;
- г) цінові мультиплікатори;
- д) грошові агрегати.

38. Метод, заснований на використанні цін, сформованих відкритим фондовим ринком, – це:

- а) методі цінових мультиплікаторів;
- б) метод компанії аналога;
- в) метод ринку капіталу;
- г) метод галузевих коефіцієнтів;
- д) метод капіталізації.

39. На яких інформаційних джерелах базується витратний підхід до оцінювання вартості підприємства:

- а) фінансова звітність підприємства;
- б) ринкові галузеві коефіцієнти;
- в) дані про вартість сировини на ринку;
- г) інформація про розвиток конкурентів;
- д) інформація про вартість залучення капіталу?

40. Які види грошового потоку за видами капіталу ви знаєте:

- а) за інвестованим капіталом;
- б) за поточним капіталом;
- в) за власним капіталом;
- г) за довгостроковим капіталом;
- д) за реверсійним капіталом?

41. Витратний підхід до оцінювання вартості підприємства слід застосовувати, якщо:

- а) переважна частина активів є ліквідними;
- б) підприємство володіє значними нематеріальними активами;
- в) оцінюване підприємство або вперше утворене, або таке, що знаходиться в процедурі банкрутства;
- г) оцінюване підприємство володіє великими активами;
- д) у підприємства сукупна вартість зобов'язань перебільшує вартість власного капіталу.

42. Оцінювання вартості корпоративних прав здійснюється в таких

випадках:

- а) у ході оцінювання вартості довгострокових фінансових вкладень підприємства, майно якого оцінюється;
- б) у ході оцінювання вартості нематеріальних активів, які підлягають зносу;
- в) за потреби оцінювання вартості підприємства в цілому;
- г) у разі реорганізації під час визначення вартості майна, що пропонується як внесок до статутного капіталу новоствореного підприємства;
- д) у разі видачі кредиту під заставу корпоративних прав.

43. Ринкова вартість – це:

- а) оцінка (або визначення), яка дозволяє продавцю або покупцю «виставити» об'єкт оцінювання за найреальнішою ціною;
- б) це «найвірогідніша» ціна, за якою даний об'єкт оцінювання (підприємство) може бути відчужений на відкритому ринку;
- в) індивідуальні витрати й очікування грошового оцінювання даного об'єкта з боку ринку;
- г) правильні відповіді а, б, в;
- д) правильні відповіді б, в.

44. Під майном підприємства розуміють:

- а) матеріальні активи;
- б) нематеріальні активи;
- в) залишкові активи;
- г) правильні відповіді а, б, в;
- д) правильні відповіді б, в.

45. Ринкова капіталізація підприємства – це:

- а) дисконтована вартість усіх акцій компанії;
- б) майбутня вартість усіх акцій компанії;
- в) поточна вартість усіх акцій компанії;
- г) поточна вартість усіх активів компанії;
- д) майбутня вартість усього капіталу компанії.

46. Ринкова капіталізація визначається як:

- а) множення ціни однієї привілейованої акції на загальну кількість випущених акцій;
- б) додавання ціни однієї акції до загальної кількості випущених акцій;
- в) множення ціни однієї акції на загальну кількість випущених акцій;
- г) множення номінальної ціни однієї акції на загальну кількість випущених акцій;
- д) множення ціни однієї емітованої облігації на кількість випущених облігацій.

47. На ринкову вартість компанії не впливає:

- а) кваліфікація персоналу;

- б) фондові індекси;
- в) обсяг прибутку;
- г) вартість капіталу;
- д) структура активів.

48. Показника вартості капіталу в діяльності підприємства використовується, якщо:

- а) вартість капіталу підприємства є мірилом прибутковості операційної діяльності;
- б) показник вартості капіталу застосовується як критеріальний у процесі здійснення реального інвестування;
- в) вартість капіталу підприємства слугує базовим показником формування ефективності фінансового інвестування;
- г) показник вартості капіталу підприємства виступає критерієм ухвалення управлінських рішень відносно використання оренди (лізингу) або придбання у власність виробничих основних засобів;
- д) усі відповіді правильні.

50. Капітал – це:

- а) багатство, засоби виробництва, фактори виробництва, тобто різні матеріально-речовинні форми інвестованої праці, праці, що приносить доход;
- б) матеріально-речовинні фактори виробництва;
- в) економічні відносини між суб'єктами процесу створення доходу;
- г) правильна відповідь а;
- д) правильна відповідь відсутня.

51. Оцінна вартість – це:

- а) вартість, яка визначається за встановленим алгоритмом і складом вихідних даних;
- б) оцінка підприємства, визначена за ринковою вартістю для цілей іпотечного кредитування;
- в) витрати на придбання об'єкта власності;
- г) правильні відповіді а, б, в;
- д) правильної відповіді немає.

52. Критерієм для інвестора щодо перспективного вкладення коштів в підприємство є:

- а) стабільне зростання вартості нематеріальних активів підприємства;
- б) стабільне зростання ринкової вартості цінних паперів підприємства;
- в) стабільне зростання прибутку підприємства;
- г) зменшення зобов'язань підприємства;
- д) скорочення кредиторської та дебіторської заборгованості.

53. Які види капіталу ви можете назвати:

- а) тимчасовий;

- б) власний;
- в) позиковий;
- г) короткостроковий;
- д) безкоштовний?

54. Які підходи до фінансування активів за рахунок різних видів капіталу ви можете назвати:

- а) компромісний;
- б) консервативний;
- в) ідеальний;
- г) агресивний;
- д) рівномірний?

55. До оцінювання вартості підприємства належать принципи:

- а) корисності;
- б) централізації;
- в) очікування;
- г) декомпозиції;
- д) ефективного використання.

56. Основні ознаки наявності ефективної структури капіталу на підприємстві – це:

- а) баланс між дохідністю капіталу та ризиками, що бере на себе підприємство;
- б) інтенсивний розвиток підприємства;
- в) висока швидкість обороту капіталу;
- г) показник рентабельності інвестованого капіталу нижчий за середньозважену вартість капіталу підприємства;
- д) безперервний виробничий процес.

57. Процес формування оптимальної структури капіталу підприємства факторів здійснюється за такими критеріями:

- а) мінімізація рівня фінансових ризиків пов'язана з процесом диференційованого вибору джерел фінансування різних складових активів підприємства;
- б) мінімізація вартості капіталу заснована на попередньому оцінюванні вартості власного та залученого капіталу та багатоваріантних розрахунках середньозваженої вартості капіталу;
- в) мінімізація рівня фінансових ризиків пов'язана з процесом формування капіталу тільки з власних джерел;
- г) скорочення середньозваженої вартості капіталу з постійним порівнянням цього показника з рентабельністю активів;
- д) максимізація рівня рентабельності власного капіталу передбачає використання механізму фінансового левериджу.

58. Згідно з концепцією WACC на середньозважену вартість капіталу безпосередньо впливають такі фактори:

- а) структура капіталу;
- б) ставка податку на прибуток підприємства;
- в) величина необоротних активів;
- г) показник абсолютної ліквідності;
- д) грошовий потік від фінансової діяльності підприємств.

59. Які характеристики відповідають традиціоналістській концепції структури капіталу:

- а) оптимізація структури капіталу здійснюється шляхом визначення окремої вартості складових капіталу;
- б) капітал підприємства не здійснює впливу на ринкову вартість.
- в) оптимізація структури капіталу здійснюється з врахуванням як рівня прибутковості, так і можливих фінансових ризиків;
- г) в її основу закладена відмінність інтересів і рівня інформованості власників, інвесторів, кредиторів і менеджерів у процесі управління ефективністю капіталу, вирівнювання яких викликає збільшення вартості окремих його елементів;
- д) оптимізація структури капіталу здійснюється з врахуванням як рівня рентабельності, так і зношеності активів?

60. Які характеристики відповідають концепції суперечності інтересів:

- а) оптимізація структури капіталу здійснюється шляхом визначення окремої вартості складових капіталу;
- б) капітал підприємства не здійснює впливу на ринкову вартість.
- в) оптимізація структури капіталу здійснюється з врахуванням як рівня прибутковості, так і можливих фінансових ризиків;
- г) в основі її положення лежить відмінність інтересів і рівня інформованості власників, інвесторів, кредиторів і менеджерів у процесі управління ефективністю капіталу, вирівнювання яких викликає збільшення вартості окремих його елементів;
- д) оптимізація структури капіталу здійснюється з врахуванням як рівня рентабельності, так і зношеності активів?

61. До базових принципів оцінювання вартості капіталу не належить принцип:

- а) поелементної оцінки;
- б) статичної оцінки;
- в) співвідношення власного та позикового капіталу;
- г) інтегральної (узагальнювальної) вартості;
- д) взаємозв'язку оцінки поточної та майбутньої вартості .

62. Який показник характеризує економічний прибуток організації, тобто визначає обсяг отриманого доходу з урахуванням упущеної

вигоди, яка виникає через неможливість вкласти інвестиційні ресурси альтернативним способом:

- а) NPV;
- б) EVA;
- в) IRR;
- г) PP;
- д) IP?

63. Для прогнозування чистого прибутку фінансово-кредитного інституту використовують такі методики:

- а) серед - модель;
- б) інвестиційну модель;
- в) дохідну модель;
- г) витратну модель;
- д) компенсаційну модель.

64. Умови формування інвестиційної привабливості підприємства:

- а) є можливості для розвитку персоналу підприємства;
- б) інвестовані кошти повинні вивести підприємство на якісно інший рівень за обсягами виробництва, технологіями, якістю продукції;
- в) є можливості для подальшого розвитку підприємства;
- г) інвестовані кошти повинні достатньо швидко окупатися;
- д) інвестовані кошти повинні формувати грошовий потік.

65. До користувачів інформації про інвестиційну привабливість підприємства можна віднести:

- а) власників;
- б) інвесторів;
- в) державу;
- г) персонал;
- д) кредиторів.

66. Джерела інформації про інвестиційну привабливість – це:

- а) фінансова звітність;
- б) галузеві коефіцієнти;
- в) фондові індекси;
- г) макроекономічні прогнози;
- д) маркетингові спостереження.

67. Метою антикризового управління на підприємстві є:

- а) ліквідація підприємства;
- б) нейтралізація найбільш небезпечних загроз, які призводять до кризового стану;
- в) виявлення винуватих у кризі менеджерів чи працівників;
- г) дослідження криз.

68. Об'єктом антикризового управління є:

- а) кризові явища та навколишні умови;
- б) менеджери, які реалізують антикризові заходи;
- в) антикризові заходи;
- г) жодне з перерахованого.

69. Укажіть, що з наведеного становить рівні антикризового управління:

- а) макрорівень, тобто національна економіка загалом;
- б) мезорівень, тобто рівень галузей народного господарства;
- в) мікрорівень, тобто рівень окремих суб'єктів господарювання;
- г) усе перераховане.

70. Фінансово-економічний підхід до управління кризою пов'язаний з:

- а) характеристикою підприємства як мережі контрактів;
- б) характеристикою антикризового управління як системи фінансування підприємства;
- в) характеристикою економічних криз як таких, що не пов'язані з соціальними кризами;
- г) характеристикою криз як одночасно і економічних, і фінансових.

71. Організаційно-структурний підхід до управління кризою пов'язаний з:

- а) характеристикою антикризового управління як системи змін у внутрішній структурі підприємства;
- б) розглядом підприємства як об'єкта адміністративного впливу з боку держави;
- в) розглядом підприємства як управлінської структури, яка характеризується вертикальними і горизонтальними внутрішніми і зовнішніми зв'язками;
- г) серед зазначеного немає правильної відповіді.

72. Сповільнення темпів зростання економічних та фінансових показників підприємства – це:

- а) розвиток;
- б) занепад;
- в) стабільність;
- г) припинення існування підприємства.

73. Ідеальний життєвий цикл підприємства починається з:

- а) виникнення та обговорення ідеї;
- б) пошуку ділових партнерів;
- в) реєстрації підприємства;
- г) впровадження ідеї у життя.

74. Підприємство має незначний вплив на:

- а) внутрішнє середовище;
- б) зовнішнє середовище;
- в) будь-які фактори, які визначають його життя;
- г) серед відповідей немає правильної.

75. Загальний період часу від початку діяльності підприємства до припинення його існування можна визначити як:

- а) зовнішнє середовище підприємства;
- б) криза підприємства;
- в) реєстрація підприємства;
- г) життєвий цикл підприємства.

76. Проміжок часу від початку виробництва продукції до моменту припинення її – це:

- а) життєвий цикл продукції у сфері виробництва;
- б) період конкурентоспроможності продукції;
- в) стадії виробництва продукції;
- г) життєвий цикл споживання

77. Процес оцінки відповідності стану фінансових та бізнес-процесів на підприємстві заздалегідь встановленим параметрам з метою виявлення передумов або показників розвитку кризових явищ – це:

- а) фінансова діагностика підприємства;
- б) фінансова експертиза підприємства;
- в) банкрутство підприємства;
- г) неспроможність підприємства.

78. Не є стадією проведення фінансової діагностики підприємства:

- а) вибір фінансових та економічних показників діагностики;
- б) аналіз фінансової звітності підприємства;
- в) ухвалення нормативно-правових актів у сфері бухгалтерського обліку;
- г) розробка проектів управлінських рішень для усунення проблем, встановлених за допомогою діагностики.

79. Порівняння даних фінансової звітності підприємства та фінансових показників його діяльності за різні періоди як метод діагностики фінансового стану підприємства називається:

- а) вертикальним;
- б) трендовим;

- в) поглибленим;
- г) горизонтальним.

80. Метод діагностики фінансового стану підприємства, заснований на аналізі його пасивів та активів, витрат і доходів, називають:

- а) вертикальним;
- б) горизонтальним;
- в) трендовим;
- г) бухгалтерським.

81. Метод фінансової діагностики підприємства, заснований на порівнянні фінансових показників діяльності підприємства за різні періоди з метою визначення динаміки і прогнозування стану цих показників у майбутньому, називають:

- а) вертикальним;
- б) динамічним;
- в) трендовим;
- г) попереднім.

82. Криза у сфері реалізації продукції, що тягне за собою розбалансування механізму збуту готової продукції, має назву:

- а) криза збуту;
- б) криза постачання;
- в) фінансова криза;
- г) криза персоналу.

83. Наслідками кризи збуту може бути:

- а) зменшення обсягу виробництва;
- б) проблеми з логістикою товарів на підприємстві;
- в) зменшення прибутків;
- г) усе перелічене вище.

84. Сукупність характеристик окремого товару чи послуги, що відрізняють їх від аналогічних товарів чи послуг, які виробляються конкурентами, за ступенем задоволення потреб покупця називають:

- а) привабливістю товару чи послуги;
- б) актуальністю товару чи послуги;
- в) конкурентоспроможністю товару чи послуги;
- г) важливістю товару чи послуги.

85. Не можна віднести до маркетингових тактичних заходів протидії кризі збуту:

- а) зниження ціни на продукцію, яка не користується достатнім попитом серед покупців;
- б) запровадження програм лояльності зі знижками для постійних покупців;

- в) перегляд способів розповсюдження продукції;
- г) скорочення штату працівників.

86. Порушення процесу своєчасного і рівномірного забезпечення виробництва товарів чи послуг на підприємстві необхідними для цього ресурсами називають:

- а) кризою збуту;
- б) кризою персоналу;
- в) кризою постачання;
- г) кризою корпоративного управління.

87. Проявами кадрової кризи підприємства є:

- а) конфліктність трудового середовища;
- б) погана трудова дисципліна;
- в) зниження показників продуктивності праці;
- г) усі наведені відповіді правильні.

88. Тактичними заходами подолання кадрової кризи є:

- а) перенавчання працівників;
- б) фінансове стимулювання працівників;
- в) вдосконалення роботи відділу кадрів;
- г) усі надані відповіді правильні.

89. Вкажіть специфічний ризик, який супроводжує дії зі зниження оплати праці для подолання кадрової кризи:

- а) ризик банкрутства;
- б) ризик втрати працівниками мотивації і їх звільнення;
- в) ризик відсторонення працівників від участі у подоланні кризи;
- г) серед зазначеного немає правильної відповіді.

90. Основним завданням кадрової антикризової політики є:

- а) недопущення банкрутства підприємства;
- б) збереження працездатних, найбільш корисних працівників;
- в) збереження менеджменту підприємства;
- г) перенавчання працівників.

91. Різновидом організаційної кризи на підприємстві є:

- а) криза, пов'язана зі зменшенням частки підприємства на ринку певної продукції;
- б) криза стилю керівництва;
- в) криза, пов'язана з недостатньою кваліфікацією персоналу;
- г) криза, пов'язана з появою нових технологій виробництва.

92. Реструктуризація бізнесу може зачіпати:

- а) реструктуризацію власності і організаційної структури підприємства;

- б) реструктуризацію майна підприємства;
- в) реструктуризацію заборгованості підприємства;
- г) усі ці відповіді є правильними.

93. Здатність підприємства перерозподіляти ресурси з одного виду діяльності на інший для задоволення потреб споживачів має назву:

- а) збалансованість;
- б) гнучкість реакції;
- в) ефективність підприємства;
- г) волатильність.

94. Відкриття підприємством нових виробництв, не пов'язаних з його основним профілем, для виходу на нові ринки отримало назву:

- а) конгломератна диверсифікація;
- б) конкуренція;
- в) вертикальна інтеграція;
- г) центрована диверсифікація.

95. Справи про банкрутство суб'єктів господарювання розглядаються:

- а) господарськими судами;
- б) комітетом кредиторів суб'єкта господарювання;
- в) судом або третейським судом за вибором кредиторів;
- г) спеціально уповноваженим органом виконавчої влади з питань банкрутства.

96. Здатність підприємства погасити усі борги у випадку їх одночасного пред'явлення до сплати – це:

- а) платоспроможність;
- б) ліквідність;
- в) рентабельність;
- г) кредитоспроможність

97. Основні ознаки кризової ситуації з погляду фінансової стійкості:

- а) порушення пропорційності активів і пасивів,
- б) абсолютна ліквідність балансу,
- в) збільшення заборгованості підприємства по зобов'язаннях,
- г) високий рівень платоспроможності,

98. До якого виду реакції підприємства на його кризовий стан відноситься різке скорочення всіх видів витрат, закриття, розпродаж підрозділів, обладнання:

- а) наступальна тактика;
- б) вижидальна тактика;
- в) захисна тактика;
- г) оборонна тактика.

99. В яких ситуаціях може використовуватися реструктурування підприємств:

- а) в умовах, коли підприємство знаходиться в стані глибокої кризи;
- б) в мовах, коли теперішній стан підприємства можливо визначити як задовільний;
- в) коли масштаби діяльності підприємства зростають швидкими темпами;
- г) в умовах, коли підприємство знаходиться на межі банкрутства;

100. Визначити характеристику кризи зростання.

- а) радикальне порушення нормативної і збутової діяльності на основі існуючого технологічного потенціалу;
- б) зрив в досягненні окремих конкретних цілей функціонування підприємства;
- в) банкрутство, повна втрата здібність до виживання;
- г) скорочення частки підприємства на ринку.

101. Які рішення приймаються на основі більш повної і точної інформації, що відображає актуальний стан виробничої системи в умовах нестатку часу.

- а) стратегічні рішення;
- б) тактичні рішення;
- в) оперативні рішення;
- г) виконавчі рішення.

102. Який етап антикризового управління характеризується наростанням інтенсивності негативних дій, які ведуть до швидкого банкрутства підприємства.

- а) запобігання кризи;
- б) недопущення кризи;
- в) вихід з кризи;
- г) попередження кризи.

103. Визначити основний фактор успіху подолання кризової ситуації.

- а) глибокий аналіз причин кризової ситуації;
- б) атестація кадрів;
- в) вдосконалення структури підприємства;
- г) заходи щодо підвищення платоспроможності підприємства.

104. Що з нижченазваного є внутрішніми причинами кризового стану підприємства:

- а) дефіцит фінансових ресурсів;
- б) відсутність стратегії розвитку;
- в) конкурентоспроможний асортимент продукції;
- г) недостатня інформаційна система управління

105. Система управління включає:

- а) методологію управління,
- б) керівні кадри,
- в) процес управління,
- г) структуру управління

106. За яким критерієм реструктуризаційні перетворення поділяються на превентивні та кризові:

- а) за метою;
- б) за рівнем перетворень;
- в) за функціональним змістом;
- г) за причиною ініціювання.

107. Реінжинірінг - це:

- а) це різке покращення результатів діяльності підприємства за рахунок реструктурування та оновлення підприємства;
- б) це фундаментальне переосмислення та радикальне перепроєктування управлінських процесів, щоб різко покращити результати діяльності підприємства та його конкурентоспроможність;
- в) це фундаментальне переосмислення та радикальне перепроєктування ділових процесів, щоб різко, стрімко покращити результативні показники діяльності підприємства;
- г) це перепроєктування господарських процесів, щоб різко покращити результати його діяльності та отримати довгострокові конкурентні переваги.

108. До якої моделі виходу з кризової ситуації відноситься швидке реагування і спроможність швидко скоротити втрати.

- а) реактивне управління;
- б) активне управління;
- в) планове управління;
- г) антикризове управління.

109. В яких умовах кризи керівництво підприємства звертається до стратегічних мір.

- а) слабкі сигнали виникнення неблагополучних тенденцій в зовнішньому і внутрішньому середовищу;
- б) можливості підтримання конкурентної переваги підприємством вичерпані;
- в) підприємство продовжує зазнавати збитків незважаючи на режим економії;
- г) підприємство діє в умовах нестабільності зовнішнього середовища.

110. Хто з учених запропонував в кризовій ситуації використовувати управління націлене на результати.

- а) Питер Друкер;
- б) Дуглас Макгрегор.

- в) М. Портер;
- г) У.Тейлор.

111. Визначити, які заходи виконуються для відновлення структури балансу.

- а) ліквідація лишків запасів і незавершеного виробництва;
- б) створення комунікаційної мережі і нетрадиційних засобів зв'язку;
- в) сканування внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства;
- г) заходи щодо зростання обсягів продажу, рентабельності підприємства.

112. Реорганізація юридичної особи може здійснюватися в формі:

- а) злиття;
- б) приєднання;
- в) єднання
- г) поділу;

113. Які напрямки росту виділяє Ф. Котлер:

- а) інтенсивний;
- б) інтеграційний;
- в) альтернативний;
- г) стабілізаційний;

114. Які з нижченазваних закордонних концепцій можуть бути використані при реструктуруванні вітчизняних підприємств:

- а) реструктурування на основі створення “бізнес – одиниць”;
- б) концепція “ключової компетентності”;
- в) концепція “мінімалізму”;
- г) концепція “конкурентоспроможного підприємства”

115. До основних етапів структурних перетворень відносяться:

- а) реалізація нових структур;
- б) координація структурних параметрів;
- в) визначення цілей, концепції перетворень;
- г) аналіз причин кризи підприємства та оцінка можливостей реструктурування;

116. Які складові внутрішнього середовища підлягають аналізу при розробці концепції та заходів організаційного реструктурування:

- а) структура та організація;
- б) виробництво;
- в) споживачі;
- г) маркетинг.

117. Що включає в себе аналіз зовнішнього середовища:

- а) аналіз макросередовища;

- б) аналіз міжнародних тенденцій;
- в) аналіз маркетингового середовища;
- г) аналіз мікросередовища.

118. Кадровий зріз внутрішнього середовища охоплює наступні процеси:

- а) наймання, навчання, пересування кадрів;
- б) оцінка результатів праці та стимулювання;
- в) оцінка психологічного клімату в колективі;
- г) взаємодія менеджерів та робітників

119. Конкурентні позиції підрозділу оцінюються за наступними показниками:

- а) частка ринку, рентабельність;
- б) стійкий ринок збуту, технологічна автономність;
- в) інноваційний потенціал, ступінь привабливості товарної марки;
- г) конкурентоспроможність продукції, потенціал рентабельності.

120. Наслідки діяльності фінансово-неспроможних підприємств для розвитку економіки країни наступні:

- а) дані підприємства генерують фінансові ризики для успішно працюючих підприємств,
- б) дані підприємства сприяють зростанню потенціалу економічного розвитку країни,
- в) дані підприємства сприяють формуванню прибуткової частини державного бюджету країни і позабюджетних фондів,
- г) дані підприємства знижують загальну норму прибутку на капітал, що використовується в сфері підприємництва, шляхом неефективного використання наданих кредитних ресурсів в товарній і грошовій формах.

121. Основними цілями фундаментальної діагностики банкрутства є:

- а) поглиблення результатів оцінки кризових параметрів фінансового розвитку підприємства, отриманих в процесі експрес діагностики,
- б) експрес-діагностика фінансового становища підприємства,
- в) підтвердження отриманої попередньої оцінки масштабів кризового фінансового становища,
- г) прогнозування розвитку окремих чинників, що генерують загрозу банкрутства підприємства і їх негативних наслідків.

122. Прогнозування спроможності підприємства до нейтралізації загрози банкрутства за рахунок внутрішнього потенціалу дозволяє:

- а) оптимізувати структуру капіталу підприємства,
- б) забезпечити інкасацію дебіторської заборгованості,
- в) забезпечити зростання чистого грошового потоку, знизити загальну суму фінансових зобов'язань,
- г) забезпечити зростання поточних витрат і коефіцієнта операційного

леверіджа,

123. До екзогенних чинників кризового фінансового розвитку відносяться наступні:

- а) загальноекономічні чинники (інфляція, податкова система, платіжний оборот, безробіття і ін.),
- б) фінансова стратегія,
- в) вартість капіталу,
- г) частка позикового капіталу

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ареф'єва, О., Сімкова, Т., & Жураківський, В. (2022). Стратегічний розвиток авіатранспортних підприємств в конкурентних умовах. *Економіка та суспільство*, (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-68>
2. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Лістрова М.С. Економічний потенціал розвитку підприємства в системі управління його безпекою. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск № 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-3> URL : <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1791/1726>.
3. Ареф'єва О.В., Андрієнко М. М., Кравченко О. Р. Управління фінансовим потенціалом підприємства. *Економіка та суспільство*. 2019. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2243-aref-eva-o-v-andrienko-m-m-kravchenko-o-r>.
4. Лелеченко А. П. Світовий досвід формування регіональної політики сталого розвитку : монографія. Київ. МАУП, 2020. 120 с.
5. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю. Методика комплексної оцінки антикризового потенціалу підприємства. Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. праць. К. : НАУ, 2018. Вип. 5(67). С. 100–106. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econpr_2018_3_7
6. Пілецька С.Т., Копча Ю. Ю., Камишна С. Ю. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 108–117. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-6-108-117>.
7. Пілецька С. Т., Коритько Т. Ю., Храпач В. О. Управління фінансовою стійкістю підприємства в контексті забезпечення економічної безпеки в умовах посилення інтеграційних процесів в економіці. *Бізнес Інформ*. 2020. №12. С. 245–251. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-12-245-251>
8. Пілецька С.Т. Формування конкурентної стратегії аеропорту в умовах невизначеності. *Бізнес Інформ*. 2022. №10. С. 193–198. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-10-193-198>
9. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю., Лукаржевська – Мялик В.М. Економічний потенціал розвитку підприємства в системі управління його безпекою. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск № 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-3> URL : <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1791/1726>
10. Смерічевський С.Ф., Полоус О.В. Трансформація економічних процесів в контексті глобалізаційних зрушень. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини господарство»*. 2018. Т. 2. Вип. 22. С. 142–148.
11. Arefiev Serhii, Miahkykh Iryna, Piletska Samira, Sopilko Iryna. (2019) Inflation processes as determinants of development of the economic activity subjects: economic and legal aspects. Fifteenth Scientific and Practical International Conference “International Transport Infrastructure, Industrial Centers

and Corporate Logistics” (NTI-UkrSURT 2019) Volume 67. p. 7. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf /2019670400 1>

12. Arefieva O., Piletska S., Khaustova V., Poberezhna Z., Zyz D. (2021) [Monitoring the economic stability of the company’s business processes as a prerequisite for sustainable development: investment and security aspects](#). IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. IOP Publishing. Vol. 628. No. 1. pp. 012042

13. Arefieva O.V., Piletska S.T., Miahkykh I.M., Arefiev S.O. (2020). Development Of The Innovation Activity Of Enterprises In The Digital Economy. International Journal of Advanced Science and Technology, Vol. 29, No. 8s, pp. 2304-2311. URL: <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14703>

14. [Bolewski, A. Piletska, S.](#) Topical issues in analysis of the innovative potential of enterprises. Abstracts II International scientific-practical conference "Economic and business administration development:scientific currencies and solutions". October 21, 2021. Tom 2. K .: NAU, 2021. 10-12 P. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/53340>

15. Korytko T., Bryl I., Piletska S., Arefiev S., Arefieva O. Strategy of innovative development of an enterprise on the basis of evaluation of its intellectual capital. Scientific Bulletin of National Mining University . 2021, Issue 3, p134-141. 8p.

16. Korytko Tetyana, Piletska Samira, Arefieva Olena, Pidhora Yelizoveta, Fomichenko Inna. (2021) [The system of evaluating the effectiveness of employees motivation as a factor of the enterprise sustainable development](#). Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. Vol. 43, No. 4, pp. 545-554.

[17. Kuzior A., Kettler K., Rąb Ł.](#) (2022). Digitalization of Work and Human Resources Processes as a Way to Create a Sustainable and Ethical Organization. *Energies*, 15(1), 172. DOI: 10.3390/en15010172

[18. Piletska S., Arefiev S.](#) (2020) The mechanism of corporate management of the enterprise financial capacity. JOURNAL OF CORPORATE RESPONSIBILITY AND LEADERSHIP. Vol. 7, issue 4, pp.43–58. URL: <http://jcr.l.umk.pl/journal/archive>

19. [Bolewski, A. Piletska, S.](#) Topical issues in analysis of the innovative potential of enterprises. Abstracts II International scientific-practical conference "Economic and business administration development:scientific currencies and solutions". October 21, 2021. Tom 2. K .: NAU, 2021. 10-12 P. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/53340>