

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКА ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ О. В. Ареф'єва  
(підпис) ПБ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ТИПОВІ ТЕСТИ**

з дисципліни

**«Бізнес-планування»**

за освітньо-професійною програмою 051.3

«Економіка підприємства»

Розроблені: к.е.н., доцент Назаренко Ірина Федорівна  
(науковий ступінь, вчене звання, ПБ, викладач)

## Тестові завдання з дисципліни «Бізнес-планування»

### 1. **Оберіть вірне та повне визначення суті поняття «бізнес- планування»:**

- а) процес написання обов'язкових розділів бізнес-плану та вибір оптимальних відповідей до критеріїв оптимальності;
- б) розрахунок показників господарсько-фінансової діяльності на плановий період та обрання того варіанту, при якому досягається максимізація прибутку;
- в) процес написання обов'язкових розділів бізнес-плану та оформлення їх згідно вимог;
- г) розрахунок показників господарсько-фінансової діяльності на плановий період та вибір оптимальних відповідей до критеріїв оптимальності.

### 2. **Оберіть правильне та повне визначення суті поняття «бізнес-план»:**

- а) документ, який містить систему ув'язаних в часі та просторі й узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання максимального прибутку внаслідок реалізації підприємницького проекту;
- б) документ, який містить систему ув'язаних в часі та просторі та узгоджених з метою і ресурсами розрахунків, при яких досягається максимізація прибутку;
- в) документ, який містить систему розрахунків, які ув'язані в часі та просторі;
- г) документ, який містить мету, цілі та завдання бізнес-плану.

### 3. **Оберіть характеристику, яка відповідає внутрішній функції бізнес-плану підприємства:**

- а) ознайомити заінтересованих інституцій фінансово-кредитної сфери, інвесторів із сутністю підприємницького проекту;
- б) опрацювати систему управління реалізацією підприємницького проекту;
- в) залучити необхідне фінансування для реалізації підприємницького проекту;
- г) ознайомити потенційного працівника з основними аспектами діяльності (реалізації підприємницького проекту) підприємства.

### 4. **Оберіть характеристику, яка відповідає зовнішній функції бізнес- плану підприємства:**

- а) ознайомити заінтересованих працівників з плановими термінами окупності інвестицій, вкладених у підприємницький проект підприємства;
- б) опрацювати систему управління реалізацією підприємницького проекту;
- в) визначити обсяги необхідного фінансування для реалізації підприємницького проекту;
- г) ознайомити потенційного працівника з основними аспектами діяльності (реалізації підприємницького проекту) підприємства.

### 5. **Яка з наведених нижче характеристик не відповідає цілям бізнес- планування:**

- а) промодельовати систему управління підприємством;
- б) розвинути управлінські навички робітників підприємства;
- в) передбачити ускладнення / ризики функціонування підприємства;
- г) забезпечити процес «комунікації» між підприємством та інституціями зовнішнього середовища його функціонування.

### 6. **Яке з джерел інформаційної бази бізнес-планування не є характерним для внутрішніх даних:**

- а) статистична звітність;
- б) статистичні бюлетені;
- в) власний досвід підприємця;
- г) управлінський облік.

### 7. **Який з наведених нижче принципів не відповідає принципам планування:**

- а) економічності;
- б) безперервності;
- в) адекватності;
- г) точності.

### 8. **Якому методу планування відповідає така характеристика як «забезпечується**

**взаємоузгодження потреб підприємства у засобах виробництва та можливостей для їх отримання»:**

- а) нормативний;
- б) балансовий;
- в) програмно-цільовий;
- г) граничного аналізу.

**9. Якому методу планування відповідає така характеристика як «здійснюється на основі системи прогресивних норм та нормативів їх використання»:**

- а) нормативний;
- б) балансовий;
- в) програмно-цільовий;
- г) граничного аналізу.

**10. Якому методу планування відповідає така характеристика як «співставлення граничних витрат та граничних доходів підприємства»:**

- а) нормативний;
- б) балансовий;
- в) програмно-цільовий;
- г) граничного аналізу.

**11. Яка з наведених характеристик найменшою мірою визначає зміст і структуру бізнес-плану:**

- а) ціль розробки бізнес-плану;
- б) аудиторія, на яку розрахований бізнес-план;
- в) організаційно-правова форма та форма власності підприємства;
- г) характеристика продукту бізнесу.

**12. Який з наведених нижче розділів бізнес-плану не належить до переліку обов'язкових:**

- а) юридичний план;
- б) маркетинг план;
- в) план ризиків;
- г) галузь, підприємство, продукція.

**13. Який з наведених нижче розділів бізнес-плану не відповідає внутрішній логіці розробки цього документа:**

- а) маркетинг план;
- б) ризик план;
- в) виробничий план;
- г) фінансовий план.

**14. Оберіть вірну послідовність розробки наведених нижче розділів бізнес-плану:**

- а) маркетинг-план; виробничий план; організаційний план; план ризиків; фінансовий план;
- б) виробничий план; маркетинг-план; організаційний план; план ризиків; фінансовий план;
- в) організаційний план; маркетинг-план; виробничий план; фінансовий план; план ризиків
- г) маркетинг-план; виробничий план; організаційний план; фінансовий план; план ризиків.

**15. Яка з наведених характеристик не відповідає вимогам до оформлення бізнес-плану:**

- а) легкість у сприйнятті;
- б) структурованість документа;
- в) повнота викладення усієї можливої інформації по проекту та підприємству;
- г) рівність деталізації розрахунків у часі

**16. З-поміж всіх конкурентних сил (за моделлю М. Портера) найбільший вплив здійснює:**

- а) суперництво між конкуруючими продавцями однієї галузі;
- б) конкуренція з боку товарів, що виробляються фірмами інших галузей, і що є гідними заміниками та конкурентоспроможні за ціною;

в) загроза входу в галузь нових конкурентів.

**17. Сила впливу різноманітних груп споживачів на інтенсивність конкуренції є значною за наявності таких умов:**

- а) придбана продукція складає значну частину бюджету споживача, що робить його більш чутливим до змін цін, якості та інших комерційних характеристик виробу;
- б) відсутність ефективних заміників продукції, що постачається, зменшує можливість вибору і зменшує рівень вимог за характеристиками виробів, що постачаються;
- в) продукція, яку купують, не має суттєвого впливу на якість кінцевої продукції, яку виробляє споживач;
- г) всі відповіді вірні.

**18. Відповідно до Закону України "Про захист економічної конкуренції" суб'єкт господарювання займає монополне (домінуюче) становище на ринку товару, якщо:**

- а) його частка на ринку товару перевищує 40 відсотків, якщо він не доведе, що зазнає значної конкуренції;
- б) його частка на ринку товару становить менше 35 відсотків, але він не зазнає значної конкуренції;
- в) сукупна частка не більше ніж двох суб'єктів господарювання, яким на одному ринку належать найбільші частки на ринку, перевищує 50 відсотків.

**19. Спростування неправдивих, неточних або неповних відомостей □ це вид відповідальності:**

- а) за вчинення дій, визначених Законом як недобросовісна конкуренція;
- б) у разі встановлення факту неправомірного використання чужих позначень, рекламних матеріалів, упаковки;
- в) у разі встановлення факту дискредитації господарюючого суб'єкта (підприємця).

**20. Основними критеріями конкурентоспроможності товарів виступають:**

- а) безпечність;
- б) доступність;
- в) достовірність;
- г) всі відповіді вірні.

**21. У процесі оцінки і управління конкурентоспроможністю необхідно враховувати інтереси обох суб'єктів ринкових відносин (споживачів і виробників). Це принцип...:**

- а) принцип квазістабільності ринкової кон'юнктури;
- б) принцип переважно раціональної поведінки суб'єктів ринку;
- в) принцип протилежності цілей і засобів;
- г) принцип оцінки з позиції певного суб'єкта ринку: виробника, продавця, споживача.

**22. Недоліками й обмеженнями інтегрального показника конкурентоспроможності виступають:**

- а) ранжування конкурентну позицію тільки по одному значенню;
- б) переважне використання експертних оцінок
- в) результат залежить від адекватності вибору системи показників;
- г) ускладнено проведення кількісного факторного аналізу.

**23. Перевагами аналітично-розрахункового методу оцінки конкурентоспроможності товару є:**

- а) кожному товару може бути поставлено у відповідність будь-яке число, що значно полегшує порівняння їх конкурентоспроможності (чим більше число, тим більш конкурентоздатний продукт);
- б) достатньо просте порівняння з товарами-конкурентами;
- в) метод дозволяє визначити ступінь відхилення даного продукту від ідеалу, що і визначає його конкурентоспроможність.

**24. Метод оцінки конкурентоспроможності, який базується на використанні і співставленні одиничних параметрів аналізованої продукції та бази порівняння - це:**

- а) диференціальний метод;

- б) комплексний метод;
- в) змішаний метод.

**25. *Оберіть вірну та повну мету розробки розділу «Маркетинг-план»:***

- а) розрахувати обсяг витрат на маркетинг;
- б) визначити ціну на продукцію (послуги) підприємства;
- в) обґрунтувати стратегію виходу підприємства на ринок та успішного функціонування на ньому;
- г) визначити чи продукція (послуги) підприємства будуть користуватись попитом на ринку.

**26. *Який з наведених нижче етапів не доцільно включати до внутрішньої логіки розробки розділу «Маркетинг-план»:***

- а) опис цільового ринкового сегмента
- б) вибір каналів збуту продукції;
- в) проведення сегментації споживачів;
- г) опис заходів з підтримки просування продукції (послуг) підприємства на ринок.

**27. *Визначте, яка з наведених нижче стратегій не належить до типів маркетингових стратегій підприємства:***

- а) неконцентрованого (масового) маркетингу;
- б) недиференційованого (масового) маркетингу;
- в) диференційованого маркетингу;
- г) концентрованого маркетингу.

**28. *Стратегію цінових ліній використовують у випадку:***

- а) впровадження на ринок нової продукції (послуг) з унікальними властивостями;
- б) встановлення ціни на нові види продукції (послуг);
- в) встановлення ціни на продукцію (послуги), яка є аналогічною до представлених на ринку;
- г) встановлення ціни із урахуванням витрат на доставку продукції (послуг).

**29. *Стратегію закріплення на ринку використовують у випадку:***

- а) впровадження на ринок нової продукції (послуг) з унікальними властивостями;
- б) встановлення ціни на нові види продукції (послуг);
- в) встановлення ціни на продукцію (послуги), яка є аналогічною до представлених на ринку;
- г) встановлення ціни із урахуванням витрат на доставку продукції (послуг).

**30. *Метод вартості виготовлення для визначення ціни на товари (послуги) підприємства передбачає:***

- а) розрахунок загальної суми витрат та додавання до неї певної норми прибутку;
- б) додавання до повної суми витрат норми прибутку, яка відповідає вкладу підприємства у формування вартості виробу (послуги);
- в) встановлення ціни, яка забезпечує планову рентабельність підприємства;
- г) додавання до суми змінних витрат на одиницю продукції суми, яка покриває витрати та забезпечує достатню норму прибутку.

**31. *Метод маржинальних витрат для встановлення ціни на товари (послуги) підприємства передбачає:***

- а) додавання до суми змінних витрат на одиницю продукції суми, яка покриває витрати та забезпечує достатню норму прибутку;
- б) розрахунок загальної суми витрат та додавання до неї певної норми прибутку;
- в) додавання до повної суми витрат норми прибутку, яка відповідає вкладу підприємства у формування вартості виробу (послуги)
- г) встановлення ціни, яка забезпечує планову рентабельність підприємства.

**32. *Найбільш доцільним є такий поділ витрат на маркетинг:***

- а) 75% - витрати на рекламу; 20% - витрати на стимулювання збуту; 5% - витрати на проведення маркетингових досліджень;
- б) 65% - витрати на рекламу; 25% - витрати на стимулювання збуту; 10% - витрати на проведення маркетингових досліджень;
- в) 70% - витрати на рекламу; 25% - витрати на стимулювання збуту; 5% -

витрати на проведення маркетингових досліджень;

г) 75% - витрати на рекламу; 15% - витрати на стимулювання збуту; 10% - витрати на проведення маркетингових досліджень.

**33. *Оберіть вірну та повну мету розробки розділу «Виробничий план»:***

а) здійснити розрахунок витрат на виробництво продукції (надання послуг) та собівартості одиниці продукції (послуги);

б) визначити ефективність використання ресурсного забезпечення підприємства;

в) обґрунтувати можливості підприємства щодо залучення ресурсів та організації виробництва обсягів продукції (надання послуг) згідно плану, якості та у відповідний час;

г) обґрунтувати максимальну кількість продукції (послуг), яку може виготовити (надати) підприємство.

**34. *Що є основним ресурсним обмеженням у «Виробничому плані»?:***

а) виробнича потужність підприємства;

б) кількість виробничих операцій;

в) ресурсне забезпечення;

г) матеріально-технічна база.

**35. *Потребу підприємства (проекту) в основних виробничих фондах розраховують:***

а) діленням планового обсягу діяльності підприємства на фактичну фондомісткість;

б) множенням планового обсягу діяльності підприємства на фактичну фондомісткість;

в) множенням фондівіддачі основних фондів підприємства на плановий обсяг діяльності підприємства;

г) множенням фондівіддачі основних фондів підприємства на фактичну суму його основних фондів.

**36. *Норматив оборотних активів у виробничих запасах розраховують:***

а) діленням середньодобового споживання матеріалів на норму запасу їх споживання;

б) множенням середньодобового споживання матеріалів на норму запасу їх споживання;

в) як різницю між середньодобовим споживанням матеріалів та нормою запасу їх споживання;

г) як суму середньодобового споживання матеріалів та норми запасу їх споживання.

**37. *Товарооборот підприємства за умови ефективного використання його торгової площі визначають:***

а) множенням фактичної торгової площі підприємства на найбільше значення (серед конкурентів) обсягу товарообороту, який припадає на один кв. м торгової площі;

б) діленням обсягу товарообороту підприємства на його торгову площу;

в) діленням загального товарообороту в галузі на загальну торгову площу галузі;

г) множенням фактичної торгової площі галузі на середні по галузі обсяги товарообороту, який припадає на один кв. м торгової площі та діленням отриманого значення на кількість підприємств у галузі.

**38. *За якими складовими слід визначати потребу у матеріально-технічній базі підприємства в межах розділу «Виробничий план»:***

а) будівлі і споруди; транспортні засоби; ЕОМ; інші основні фонди;

б) виробничі, складські, громадські, офісні та технологічні приміщення;

в) будівлі і споруди; машини і обладнання; сировина та матеріали;

г) основні фонди та оборотні активи

**39. *Оберіть вірну та повну мету розробки розділу «Організаційний план»:***

а) обґрунтувати вибір форми організації підприємницького проекту та довести, що управлінський персонал спроможний його реалізувати;

б) обґрунтувати витрати підприємства на систему організації управління ним;

в) обґрунтувати потребу підприємницького проекту у його комплексній та системній організації;

г) обґрунтувати, яка організація здійснюватиме реалізацію підприємницького проекту.

**40. *Який з наведених нижче етапів не доцільно включати до внутрішньої логіки***

**розробки розділу «Організаційний план»:**

- а) обґрунтування потреби в організаційно-правовій формі підприємства;
- б) обґрунтування потреби в управлінському персоналі;
- в) обрання організаційної структури управління;
- г) розробка календарного плану-графіка реалізації проекту.

**41. Яку з наведених нижче типів організаційних структур управління найбільш доцільно обрати для підприємства, яке матиме представництва у всіх регіонах України?:**

- а) матрична;
- б) дивізіональна;
- в) лінійно-функціональна;
- г) лінійна.

**42. Фактором, який визначає характер організаційної структури управління є:**

- а) стиль керівництва;
- б) наявність фінансових ресурсів;
- в) характер виробництва;
- г) рівень ризикованості бізнесу.

**43. Яку з організаційно-правових форм підприємства найбільш доцільно обрати за умови необхідності розмежування рівня відповідальності засновників за результати функціонування підприємства?:**

- а) акціонерне товариство;
- б) товариство з повною відповідальністю;
- в) товариство з обмеженою відповідальністю
- г) командитне товариство.

**44. Оберіть визначення, яке найбільш повною мірою відображає визначення суті поняття ризик:**

- а) можливість одержання фінансових втрат через низькі показники ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства;
- б) втрата майна та грошових коштів підприємства внаслідок настання форс-мажорних обставин;
- в) відхилення результатів фінансово-господарської діяльності підприємства від планових показників через умови ринкової конкуренції, державного регулювання та інші фактори внутрішнього та зовнішнього середовища;
- г) відхилення показників фінансово-господарської діяльності підприємства від запланованих через не врахування вимог державного регулювання та факторів внутрішнього і зовнішнього по відношенню до підприємства характеру.

**45. Можливість виникнення несприятливої події, яка призводить до фінансових та інших втрат, називають:**

- а) невизначеністю;
- б) форс-мажором;
- в) дисконтуванням;
- г) ризиком.

**46. Серед наведених нижче ризиків оберіть, який не відповідає групі ризиків, пов'язаних із стосунками з контрагентами:**

- а) податковий ризик;
- б) ризик не сплати заборгованості;
- в) ризик не завершення будівництва;
- г) ризик недосконалої маркетингової політики.

**47. У найбільш загальному вираженні кількісно ймовірність виникнення ризику можна розрахувати:**

- а) як добуток кількості випадків настання втрат фінансових результатів на кількість подій, які досліджувались;

- б) як відношення суми добутків можливих фінансових результатів на ймовірність їх настання до кількості подій;
- в) як середньоквадратичне відхилення максимальних та мінімальних значень фінансових результатів підприємства;
- г) шляхом ділення максимально можливого фінансового результату підприємства до найгіршого результату.

**48. Які з наведених нижче показників не відносять до показників рівня ризику:**

- а) середньоквадратичне відхилення;
- б) коефіцієнт варіації;
- в) коефіцієнт систематичного ризику;
- г) коефіцієнт максимального ризику.

**49. Ризик, обумовлений зовнішніми по відношенню до підприємства факторами та який залежить від діяльності конкретного підприємства чи галузі називають:**

- а) суб'єктивним;
- б) об'єктивним;
- в) систематичним;
- г) макроекономічним.

**50. До якого методу оцінки ризиків відноситься метод, який є наочною ілюстрацією впливу окремих вихідних факторів на кінцевий результат функціонування підприємства, основним недоліком якого є передумова про розгляд зміни кожного фактора ізольовано:**

- а) метод коригування норми дисконту;
- б) метод достовірних еквівалентів;
- в) аналіз чутливості;
- г) метод Монте-Карло.

**51. До якого методу оцінки ризиків відноситься метод, використовуваний у ситуаціях, коли прийняті в певний момент часу управлінські рішення залежать від рішень, прийнятих раніше, і у свою чергу визначають сценарії подальшого розвитку подій:**

- а) метод коригування норми дисконту;
- б) метод дерева рішень;
- в) аналіз чутливості критеріїв ефективності;
- г) метод Монте-Карло.

**52. Яка з перелічених нижче дій не відноситься до етапів системи управління ризиками підприємства:**

- а) проектування альтернативних стратегій ризик-менеджменту;
- б) моніторинг ризиків;
- в) вибір оптимальної стратегії ризик-менеджменту;
- г) метод Монте-Карло.

**53. Яка з наведених нижче дій не належить до способів зменшення ризику функціонування підприємства:**

- а) передача частини ризику стратегічним підрозділам підприємства;
- б) підвищення якості роботи у сфері управління підприємством;
- в) самострахування;
- г) хеджування.

**54. Оберіть вірну та повну мету розробки розділу «Фінансовий план»:**

- а) визначити суму чистого прибутку підприємства на кінець планового періоду;
- б) скласти баланс підприємства на увесь період реалізації підприємницького проекту;
- в) визначити суму фінансових ресурсів, необхідних для реалізації проекту;
- г) визначити термін окупності інвестицій по проекту та обґрунтувати основні показники його ефективності.

**55. Який з наведених нижче етапів не доцільно включати до внутрішньої логіки**



**розробки розділу «Фінансовий план»:**

- а) розробка плану руху грошових коштів;
- б) розрахунок плану витрат по проекту;
- в) розрахунок показників-індикаторів обсягів господарської діяльності;
- г) розробка планового балансу.

**56. Яку з таблиць не доцільно включати до табличних форм «Фінансового плану»?:**

- а) план руху грошових коштів;
- б) план чистого доходу;
- в) прогноз продаж;
- г) проектний баланс.

**57. У чому полягає відмінність планового балансу від традиційного бухгалтерського?:**

- а) розробляється відразу на увесь період планування;
- б) складається лише по фінансових показниках;
- в) дає відповідь на питання щодо фінансової ефективності проекту;
- г) містить три розділи.

**58. Дисконтування використовують для:**

- а) приведення вартості теперішніх доходів до майбутнього часу;
- б) приведення вартості майбутніх доходів до теперішнього часу;
- в) покращення показників фінансової ефективності проекту;
- г) визначення термінів реалізації проекту.