

ЗАСТОСУВАННЯ ПРАВИЛА ЗОЛОТОГО ПРЯМОКУТНИКА У СТВОРЕННІ ВЕБ-САЙТІВ

Курило Д. О.

Національний авіаційний університет

Науковий керівник – Шевченко І. В., к.е.н., доц.

Ключові слова: створення веб-сайтів, золотий прямокутник

На перший погляд теоретичні аспекти математики та створення веб-сайтів ніяким чином не пов'язані. Дизайнери часто не розуміють навіщо їм знання математичних властивостей та правил, адже для них дизайн – це про творчість та креатив, а не аналіз. Саме таке стандартне мислення заважає справжньому успіху у створенні веб-сторінок.

Сучасний світ вже досить розвинений, кожен день треба придумувати щось нове, щоб привернути увагу людей. Користувачі інтернету бачать кожен день багато сайтів різних типів, але більшість з них або не зрозумілі для них, з важким оформленням, або не естетично зроблені, і в результаті на них не хочеться знаходитися та розглядати кожную деталь, переходити з однієї сторінки на іншу тощо. Тому бізнесам потрібні дійсно професійні спеціалісти для створення веб-сайтів, щоб підтримувати та розвивати свою справу.

Поки деякі дизайнери покладаються лише на своє бачення краси, інші розвиваються та застосовують певні правила та теоретичні положення математики. Вони знають як правильно розташовувати зображення та написи так, щоб користувач, який зайшов на їх сторінку, захотів затриматися на ній довше. Для цього існують деякі математичні прийоми, такі як:

- золотий перетин або золотий прямокутник;
- числа Фібоначчі;
- п'ять елементів або *Kundli* дизайн;
- синусоїда;
- правило третин [1].

Розглянемо більш детально застосування золотого перетину. Це універсальний прояв структурної гармонії, який зустрічається в природі, науці, мистецтві – у всьому, з чим може зіткнутися людина. Золотий перетин – це поділ безперервної величини на дві частини в такому відношенні, при якому менша частина так відноситься до більшої, як велика до всієї величини [2]. Це відношення позначають грецькою буквою ϕ і дорівнює приблизно 1,618033987. А якщо створити прямокутник відповідно до цього співвідношення, отримаємо форму, відому як золотий прямокутник. Його також можна розділити на безкінечну кількість разів, тим самим використовуючи на одній веб-сторінці декілька прямокутників. Завдяки цьому дизайн усього сайту або хоча б однієї сторінки буде більш ефективним для сприйняття інформації користувачем.

Золотий перетин (золоті пропорції) є одним з інструментів, що допомагає створити проект, який подає правильний емоційний і візуальний сигнали

користувачам [3]. Він спрямовує увагу читача на певні точки екрану, що допомагає у розташуванні контенту [4]. Застосування саме такого інструменту дало нам можливість створити дизайн чудової веб-сторінки (рис. 1).

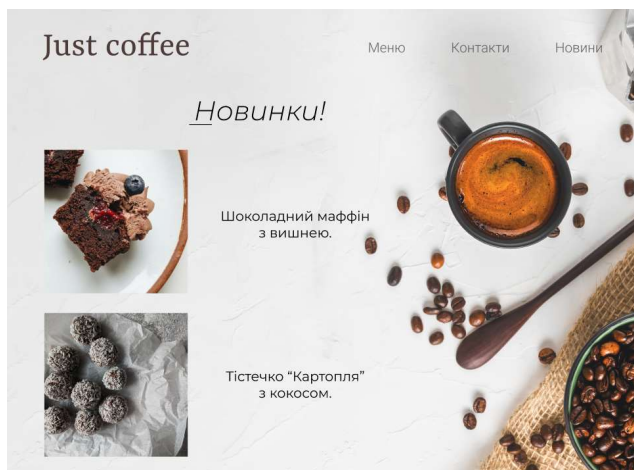


Рис. 1

Ліва частина екрану більша за праву приблизно у 1,618 разів. Завдяки цій пропорції сайт виглядає естетично та зрозуміло для відвідувачів.

Оскільки коріння будь-якої форми знаходиться в природі і можуть бути описані за допомогою чисел в математиці, золотий перетин являє собою ідеальне поєднання балансу і гармонії. І це чудовий інструмент для роботи над ідеальним дизайном [3].

Отже, підсумовуючи, ми можемо на наочному прикладі побачити зручність та важливість використання такої математичної властивості як золотий прямокутник. Впевнена, що й інші вищесказані прийоми можуть добре допомогти у створенні веб-сайтів.

Список використаних джерел:

1. Gupta A. Applying Mathematics To Web Design [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.smashingmagazine.com/2010/02/applying-mathematics-to-web-design/>
2. Золотий перетин [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/site/zp34556/>
3. Золотий перетин у веб-дизайні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://web4u.in.ua/blog/zolotiy-peretin-u-veb-dizayn-11>
4. Підвищуємо ефективність веб-дизайну за допомогою Золотого Перерізу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://savelink.org.ua/pidvishhuyemo-efektivnist-veb-dizajnu-za-dopomogoyu-zolotogo-pererizu/>