

ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ

Чернух Д. В.

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Кулик В. А., канд. екон. наук, проф.

Ключові слова: консалтингові послуги, трансформація ринку, модернізація, глобалізація, капіталізація.

Постановка проблеми. У XXI ст. одну із ключових ролей у розвитку та формуванні сучасної світової економічної системи відіграють процеси індустріалізації національних економічних систем, які характеризуються насамперед зростанням частки третинного сектору у ВВП та сукупній зайнятості робочої сили. Як свідчить світовий досвід, у структурі третинного сектору особливе місце посідає сфера консалтингових послуг. Завершення становлення світової господарської системи і постійний попит на кваліфіковану професійну допомогу в управлінні великими міжнародними компаніями привели до формування у XX ст. світового ринку консалтингових послуг, який являє собою систему міжнародних відносин з надання, обміну і впровадження консалтингових послуг, тобто послуг, які надаються незалежними та професійно підготовленими спеціалістами (консультантом або цілою групою) з метою допомоги керівнику організації у діагностиці, аналізі та практичному розв'язанні управлінських і виробничих проблем [3 с. 125].

Актуальність. З швидкими темпами розвитку світового ринку послуг консалтинг набирає все більшої актуальності. Відбувається трансформація не лише консалтингової діяльності, але й самого ринку консалтингових послуг, що ефективно впливають на розвиток економіки.

Діагностика та аналіз сучасного стану світового ринку консалтингових послуг дає змогу виділити найбільш важливі тенденції, що впливають на його розвиток під впливом чого консалтинг зазнає змін. Так, з огляду на глобальний характер розвитку ринку консалтингових послуг, можна виділити такі основні аспекти: інституціоналізація, глобалізація та транснаціоналізація; універсалізація, інтелектуальна капіталізація, еволюція маркетингових технологій консалтингових компаній, модернізація клієнт-партнерських відносин.

Однією з основних сучасних тенденцій на світовому ринку консалтингових послуг є інституціоналізація. Оскільки неврегульованість консалтингової діяльності, відсутність чітких стандартів і стратегій ведення консалтингового бізнесу певною мірою стали основними проблемами розвитку цієї сфери економіки. Так дана тенденція сприяє не лише систематизації підходів та методів консалтингу, але й стимулює його прозорість, інформованість громади консультантів та існуючих замовників, підвищує рівень компетентності та авторитет професійного консультанта.

Значного поширення на світовому ринку консалтингових послуг також має тенденцією глобалізації та транснаціоналізації. Оскільки останнім десятиріччям

все більше та чіткіше простежується швидке зростання розмірів та глобалізації групи фірм-лідерів управлінського консалтингу, які суттєво змінили весь світовий ландшафт галузі. У цей період консалтингова галузь починає динамічно трансформуватись в єдину світову індустрію [2 с. 8]. Однією з головних причин інтенсивного розвитку даної галузі є відсутність таких видимих бар'єрів при входженні в бізнес, як конкретні матеріальні та ресурсні мінімуми, обмеження для започаткування бізнесу.

Сьогодні з проявом нової ринкової орієнтації великих консалтингових компаній все більше окреслюється тенденція до універсалізації консалтингових послуг, які спрямовані на розширення їх набору [2, с. 23]. У науковому світі до такої універсалізації застосовується термін «інтегрований консалтинг, який застосовується насамперед для виконання консультаційних послуг пошукового та інноваційного характеру і допомагає систематизувати складні масиви даних для прийняття оптимальних рішень [1 с. 38].

Характерною тенденцією нинішнього етапу розвитку ринку консалтингових послуг є інтелектуальна капіталізація. Оскільки основним фактором успіху будь-якої консалтингової компанії є збереження та розвиток найголовнішого його активу – кваліфікованого персоналу. Зарубіжні консалтингові компанії залучають найкращі кадри, експертів з управління, забезпечують їх подальше удосконалення через постійне підвищення кваліфікації та накопичення досвіду, а також створюють достатні стимули для продовження роботи в організації.

Важливою тенденцією розвитку ринку консалтингових послуг стала активізація тісної співпраці консультантів з клієнтами, які в окремих випадках ставали повноправними учасниками консультаційної команди. Розмивання традиційних професійних цінностей найбільших консалтингових фірм, які дедалі більше орієнтуються на прибутковість та ринкову капіталізацію, спричинило своєрідну захисну реакцію з боку їх клієнтів [4 с. 142].

Сьогодні консалтингова діяльність відіграє одну із провідних ролей в економічній діяльності. Оскільки зберігається великий потенціал зростання не лише транснаціональних лідерів світового консалтингу. Але й дедалі більше діяльність консалтингу пов'язується зі зміною поколінь інформаційних технологій, еволюцією маркетингових технологій, модернізацією консультант-клієнтських відносин, капіталізацією інтелектуального капіталу.

Список використаних джерел:

1. Березной А. Мировая индустрия управленческого консалтинга на пороге XXI в. / А. Березной. Мировая экономика и международн. отношения. 2001. № 9. С. 3—18
2. Варгуненко Н. Трансформация ринку консалтингових послуг. 2013. URL: <http://visnik.knute.edu.ua/files/2013/04/2.pdf>
3. Матиас К. Управленческое консультирование. Индустрия знаний символический капитал или новая мода / К. Матиас. – Х: Гуманитарный Центр, 2008. – 416 с.
4. McKenna C. D. The world's newest profession. Management consulting in twentieth century / C.D. McKenna. — New York : Cambridge University Press, 2006. — 370 p.