

ВИБІР МІСЦЕРОЗТАШУВАННЯ СКЛАДУ КОМПАНІЇ ІЗ НАДАННЯ ПОСЛУГ У ГАЛУЗІ ПОБУТОВОГО РЕМОНТУ ОБ'ЄКТІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Нініч В.З.

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Семерягіна М.М., ст.викладач

Ключові слова: склад, місце розташування, сервісна компанія, загальні витрати.

Під час вибору місцезнаходження складського приміщення для будь-якої сервісної компанії до уваги маємо взяти велику кількість факторів, серед яких можна виділити: щільність транспортних потоків, можливість встановлення необхідного обладнання для вантажно-розвантажувальних робіт, відповідні умови зберігання матеріалів, наявність місця для зупинки та стоянки автомобільного транспорту різних розмірів, а також відстань до складів постачальника, магазинів будматеріалів та до об'єктів, що будуть обслуговуватись [1]. Також необхідно врахувати, що складське приміщення має бути обладнане:

- системою захисту, охорони, відеоспостереження з віддаленим доступом для контролю;
- наявність рампи із можливістю завантаження вантажів з габаритними розмірами не менше 2,5м x2 м;
- комп'ютерної технікою для обліку;
- ролетами, надійними вхідними дверима / воротами з декількома замками.

Напрямок діяльності нашої компанії є надання послуг у галузі побутового ремонту об'єктів роздрібної торгівлі, тому призначенням складського приміщення є зберігання запасних деталей для виконання аварійних та термінових робіт. Таким чином, критерій швидкої реакції на термінові запити клієнта посідає чи не найперше місце під час вибору місця розташування складу.

Беремо до уваги той факт, що майбутнє приміщення буде знаходитись в Одеському регіоні, тому розглянемо характеристику інфраструктури.

Контрагенти компанії в Одеському регіоні:

1. Аптека Низьких Цін Одеса - 41 об'єкт;
2. «Біле сухе» - 16 об'єктів;
3. ДП "Адідас-Україна" - 5 об'єктів;
4. «ЛПП» (CROPP, HOUSE, RESERVED, МОНИТО, SINSAY) - 12 об'єктів;
5. «АРІТЕЙЛ» - 22 об'єкти;
6. ПТ «ЛОМБАРД» ГРОШІ ТУТ » - 19 об'єктів;
7. ТОВ «И.К.Вел» - 5 об'єктів;

8. ТОВ «Діеса», «Технополіс-1» - 10 об'єктів;
Схематичне розміщення об'єктів зображено на рис. 1.

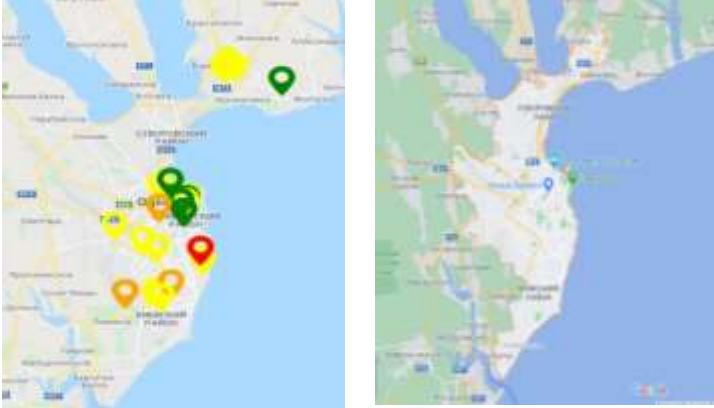


Рис. 1 – Розміщення контрагентів на карті (м. Одеса)

Одеса поділена на три головних райони: Суворовський, Ліманка (Київський та Малиновський) та Приморський (м. Одеса).

Серед усіх районів найбільш придатним є Приморський район, але існує декілька проблем: незадовільний стан транспортної інфраструктури, сусідство ультрадорогих маркетів та ТЦ. Проте, наявна велика кількість будівельних ринків, що надає можливість інженерам компанії швидко знаходити необхідний матеріал, а головне – найбільша кількість об'єктів, особливо за контрагентом «Артейл», магазини якого на повному комплексному обслуговуванні і мають найбільший пріоритет. Таким чином, на нашу думку, найбільш оптимальною з точки зору логістики буде саме цей район.

В проведеному дослідженні щодо виявлення оптимального місця розташування складського приміщення під потреби сервісної компанії із надання послуг у галузі побутового ремонту об'єктів роздрібної торгівлі на основі загальної кількості об'єктів обслуговування та будівельних торгових точок в м. Одеса, а також їх розташування, було імперично визначено місце розташування такого приміщення.

В подальших дослідженнях можна провести більш точний розрахунок, використавши формули для розрахунку координат складу, які враховують як координати розташування точок, так і товарообіг між складом та точками, однак замість вантажообігу у формулі використати кількість замовлень від кожної точки обслуговування. Однак, треба зауважити, що остаточно прив'язувати місце розташування складу варто виходячи із загальних витрат, як на орендну плату і обслуговування складу, а також транспортних витрат на доставку матеріалів до об'єктів обслуговування.

Список використаних джерел:

1. Горемикін В.А. Планування на підприємстві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://stud.com.ua/16800/ekonomika/planuvannya_na_pidpriyemstvi